



٢٠٢٥

الدليل الإرشادي للهوية البصرية

جامعة الملك عبدالعزيز

يستعرض هذا الدليل الاستراتيجية المعتمدة في تصميم الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز، حيث يوضح الأسس البصرية المعتمدة لاستخدام الشعار، والألوان، والخط، والعناصر التصميمية الأخرى، مع بيان دلالاتها.

يرجى الرجوع إلى هذا الدليل الإرشادي باستمرار أثناء استكشاف مختلف جوانب نظام الهوية البصرية، حيث نهدف من خلاله إلى توضيح كيفية استخدام هذه العناصر لبناء علامة تجارية متكاملة ومتسقة.

إن الالتزام بالإرشادات الواردة فيه ضروري لضمان تجربة بصرية موحّدة، متناسقة، وراسخة في الأذهان.



محتويات دليل الهوية البصرية

عناصر الهوية البصرية

٤

٥	الشعار الرئيسي.....
٦	الشعارات الفرعية.....
٧	الشبكة التنظيمية للشعار.....
٨	الشعارات الفرعية للكلية.....
٩	المسافة الآمنة للشعار.....
١٠	أصغر حجم للشعار.....
١١	العلاقة مع الشعارات الرأسية.....
١٢	العلاقة مع الشعارات الأفقية.....
١٣	وضعية الشعار الصحيحة.....
١٤	الاستخدامات الصحيحة للشعار.....
١٥	الاستخدامات الخاطئة للشعار.....
١٦	الألوان الرئيسية للهوية.....
١٧	الألوان الثانوية للهوية.....
١٨	الألوان الإضافية للهوية.....
١٩	الألوان المحايدة للهوية.....
٢٠	العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....
٢١	العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....
٢٢	الخط الرئيسي للهوية.....
٢٣	الخط الفرعي للهوية.....

تطبيقات الهوية البصرية

٢٤	التسلسل الهرمي للنصوص.....
٢٥	قواعد المسافات بين الأسطر.....
٢٦	قواعد حجم كتلة النصوص.....
٢٧	أمثلة العلاقات بين النصوص.....
٢٨	الأيقونات المستخدمة للهوية.....
٢٩	الأوزان المتنوعة للأيقونات.....
٣٠	الأنماط والزخارف.....
٣١	نمط الصور الفوتوغرافية.....
٣٣	ورق المراسلات الرسمية.....
٣٤	البطاقة الشخصية.....
٣٥	ظرف مراسلات C4.....
36	ظرف مراسلات DL.....
37	الملف.....
٣٨	ورق الملاحظات.....
٣٩	ورقة المفكرة.....
٤٠	بطاقة الموظفين الشخصية.....
٤١	شهادة التقدير.....
٤٢	

٤٣	خلفية المؤتمرات.....
٤٤	العروض التقديمية.....
٤٥	حصاد الجامعة.....
٤٦	موضع الشعار في الفيديو.....
٤٧	توقيع البريد الإلكتروني.....
٤٨	الرأي الموحد.....
٤٩	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....
٥٢	أبعاد منصة إكس.....
٥٣	أبعاد منصة إنستجرام.....
٥٤	أبعاد منصة لينكد إن.....
٥٥	أبعاد منصة سناب شات.....
٥٦	أبعاد منصة تيك توك.....
٥٧	أبعاد منصة يوتيوب.....



عناصر الهوية البصرية

١٩.....	الألوان المحايدة للهوية.....	٥.....	الشعار الرئيسي.....
٢٠.....	العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....	٦.....	الشعارات الفرعية.....
٢١.....	العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....	٧.....	الشبكة التنظيمية للشعار.....
٢٢.....	الخط الرئيسي للهوية.....	٨.....	الشعارات الفرعية للكلية.....
٢٣.....	الخط الفرعي للهوية.....	٩.....	المسافة الآمنة للشعار.....
٢٤.....	التسلسل الهرمي للنصوص.....	١٠.....	أصغر حجم للشعار.....
٢٥.....	قواعد المسافات بين الأسطر.....	١١.....	العلاقة مع الشعارات الرأسية.....
٢٦.....	قواعد حجم كتلة النصوص.....	١٢.....	العلاقة مع الشعارات الأفقية.....
٢٧.....	أمثلة العلاقات بين النصوص.....	١٣.....	وضعية الشعار الصحيحة.....
٢٨.....	الأيقونات المستخدمة للهوية.....	١٤.....	الاستخدامات الصحيحة للشعار.....
٢٩.....	الأوزان المتنوعة للأيقونات.....	١٥.....	الاستخدامات الخاطئة للشعار.....
٣٠.....	الأنماط والزخارف.....	١٦.....	الألوان الرئيسية للهوية.....
٣١.....	نمط الصور الفوتوغرافية.....	١٧.....	الألوان الثانوية للهوية.....
		١٨.....	الألوان الإضافية للهوية.....

٢.١ الشعار الرئيسي



مظهر الشعار يعكس وجه الأناقة والقوة والمعرفة ويصور ألوان العلم الوطني، حيث يتكون الشعار من عدة أجزاء من قاعدة السفينة إلى كتاب مفتوح والمناارة التي تعلوها ريشة وقلم وحبر وكلها تبرز مفهوم وقيمة العلم كمناارة للمعرفة، وهو يمثل:

اعتزاز - قوة - هيمنة - تعليم - ريادة.

📄 تحميل الشعار من هنا



٢.٢ الشعارات الفرعية

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



١

١. الشعار الأفقي

يعتبر الاختيار الأساسي في أغلب استخدامات الشعارات، حيث يفضل استخدامه في المساحات التصميمية ذات الفراغات الكافية لاستيعاب الشعار دون الحاجة إلى تصغير حجم الشعار.

٢. الشعار الرأسى

يستخدم كاختيار أساسي في حالة تنظيم العناصر التصميمية في المنتصف (Center Aligned Layouts) وكاختيار ثانوي في حالة عدم ملائمة المساحة للشعار الأفقي.

٣. الأيقونة

تستخدم بصورة أساسية في كافة التطبيقات ذات المساحات المحدودة، و في حال اقتترانه بأقنونات لمؤسسات أخرى على سبيل التعاون أو الشراكة.



٣



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٢



٢.٣ الشبكة التنظيمية للشعار



١

١. الشبكة التنظيمية الرأسية

تم ضبط العلاقة بين الشعار واسم الجامعة في الوضع الرأسي من خلال الشبكة الموضحة، حيث لا يتعدى حجم النص ثلاثة أمثال الأيقونة، ويكون ارتفاع الأيقونة (٩x)، والمسافة الفاصلة بين النص والأيقونة (١x)، وارتفاع النص لا يتعدى (٤x).

٢. الشبكة التنظيمية الأفقية

وبصورة مشابهة للشبكة الرأسية، تم ضبط الشبكة الأفقية ليكون ارتفاع الأيقونة بها (١٠x)، وتبقى المسافة بين الأيقونة والنص (١x)، وارتفاع النص أيضًا (٤x).

ملاحظة: (X) هي وحدة قياس افتراضية، تستبدل في تطبيقات الهوية بوحدات القياس الفعلية مع الحفاظ على النسب. على سبيل المثال: (٩x ← ٩ سم)



٢



٢.٤ الشعارات الفرعية للكليات



١. اسم الجامعة والكلية فقط

في حالة تنسيق الشعارات الفرعية للكلية، يستبدل اسم الجامعة باللغة الإنجليزية باسم الكلية، مع مراعاة نوع وحجم وسماكة الخطوط كما هو موضح في الشبكة التنظيمية.

٢. اسم الجامعة والكلية والقسم

عند إضافة القسم التخصصي في الكلية إلى الشعار، يتم إضافته أسفل الكلية وبنفس حجم الخط وسماكته.



٢.٥ المسافة الآمنة للشعار

تمثل المسافة الآمنة حول الشعار ركيزة أساسية في ضمان وضوح الشعار وسهولة تمييزه والتأكد من عدم اقترابه من عناصر التصميمية أخرى مما يؤثر سلبًا على وضوح الشعار. المسافة الآمنة الموضحة هي الحد الأدنى الذي يجب أن يبقى خاليًا حول الشعار من أي عناصر أخرى.

طريقة حساب المسافة الآمنة للشعار

أقل مسافة آمنة حول الشعار لا يجب أن تقل عن نص ثلث الشعار، ويتم حسابها كالآتي:

ارتفاع الشعار / ٦



٢.٦ أصغر حجم للشعار

لضمان الوضوح التام للشعار في جميع الاستخدامات، يتم مراعاة أن لا يقل حجم الشعار بأي حال من الأحوال و في أصغر الحالات عن الحجم الموضح (16mm X 20mm).



٢.٧ العلاقة مع الشعارات الرأسية

في حالة اقتران شعار الجامعة الرأسية مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الرأسية أيضًا، و يتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارين (٢x) بحد أدنى ومراعاة المحاذاة بين الشعارين لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.



٢.٨ العلاقة مع الشعارات الأفقية

أما في حالة استخدام شعار الجامعة الأفقي مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الأفقية كذلك، و يتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارين (٢x) بحد أدنى ومراعاة المحاذاة بين الشعارين لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.

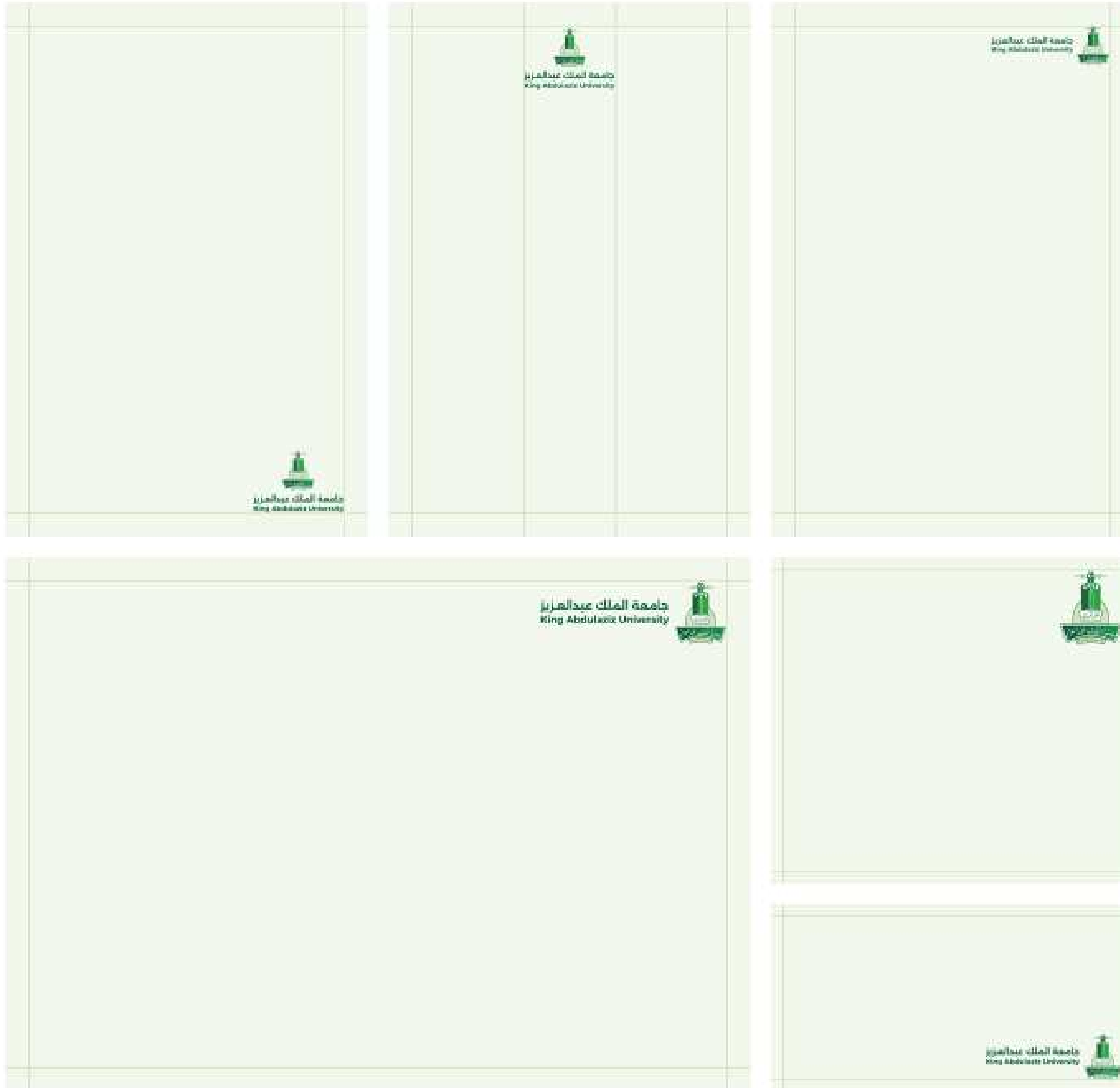


وضعيات الشعار الصحيحة

يتم تنسيق وضعيات الشعار بحيث تكون الوضعية الرئيسية له في محاذاة الهامش الأيمن للمساحة التصميمية، وتنوع وضعية الشعار بين الأعلى والأسفل تبعًا لتنسيق العناصر التصميمية.

يستثنى من ذلك تنسيق العناصر في منتصف المساحة التصميمية، حيث في هذه الحالة يتم استخدام الشعار الرأسي في المنتصف.

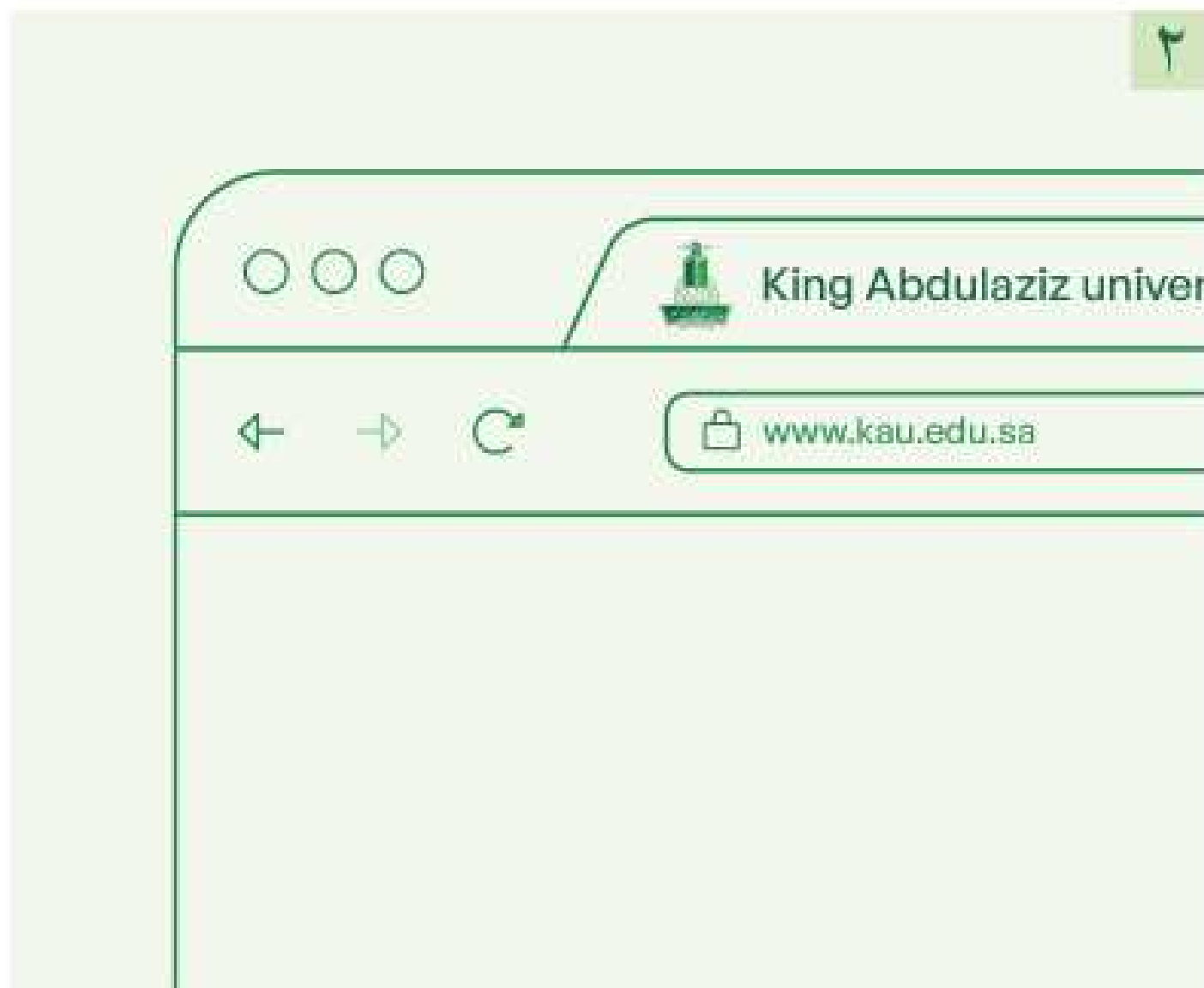
في حالة التصميم باللغة الإنجليزية يكون التغيير الوحيد في وضع الشعار بمحاذاة الهامش الأيسر من التصميم بدلًا من الهامش الأيمن.



٢.١٠ الاستخدامات الصحيحة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الصحيحة:

١. استخدام الشعار الرأسي على خلفية فاتحة اللون.
٢. الأيقونة ك (fav icon) للموقع الإلكتروني.
٣. استخدام الأيقونة مع حدود بيضاء على خلفية ذات تدرج لوني.
٤. حفر شعار الجامعة بالليزر على المعدن أو الخشب.



الاستخدامات الخاطئة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الخاطئة:

١. التعديل بأي شكل من الأشكال على أبعاد الشعار، سواء كان ذلك بالشد، الانحراف، التدوير، وغيرها من التعديلات.
٢. استخدام الشعار ذو النص الداكن على خلفية داكنة.
٣. إضافة ظل أسفل الشعار.
٤. إضافة أي مؤثرات بصرية على الشعار كالاشعاع والبروز وغيرها.

٢



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

١



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٤



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٣



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



٢.١٢ الألوان الرئيسية للهوية

الألوان الرئيسية للهوية مستمدة من ألوان العلم الوطني وارتباط الجامعة الوثيق بالنمو والازدهار، وتستخدم هذه الدرجات من الألوان بصورة أساسية في كل التطبيقات مع الالتزام الدقيق بأكواد ودرجات الألوان لضمان استمرارية الهوية البصرية عبر مختلف الاستخدامات.

📄 تحميل الألوان من هنا

Primary Brand Color 02

PANTONE 7731 C
HEX #208D44
RGB 32 | 141 | 68
CMYK 77 | 00 | 52 | 45

Primary Brand Color 05

PANTONE 7485 C
HEX #F2F7ED
RGB 242 | 247 | 237
CMYK 02 | 00 | 04 | 03

Primary Brand Color 01

PANTONE 7484 C
HEX #055934
RGB 05 | 89 | 52
CMYK 94 | 00 | 42 | 65

Primary Brand Color 04

PANTONE 7485 C
HEX #D3E6BE
RGB 211 | 230 | 190
CMYK 08 | 00 | 17 | 10

Primary Brand Color 03

PANTONE 7488 C
HEX #86C242
RGB 134 | 194 | 66
CMYK 31 | 00 | 66 | 24



٢.١٣ الألوان الثانوية للهوية

تأتي الألوان الثانوية كنسخة مشتقة من الألوان الرئيسية وتتماشى معها ولكن بهدف تمييز الهوية في الاستخدامات الرقمية عن غيرها من المؤسسات ذات الألوان المشابهة، مع الحفاظ على الطابع العام للون الأخضر للهوية.

Secondary Brand Color 01

PANTONE 547 C
HEX #0A353E
RGB 10 | 53 | 62
CMYK 84 | 15 | 00 | 76

Secondary Brand Color 04

PANTONE 656 C
HEX #EEF8F5
RGB 238 | 248 | 245
CMYK 04 | 00 | 01 | 03

Secondary Brand Color 03

PANTONE 565 C
HEX #A7E0C5
RGB 167 | 224 | 197
CMYK 25 | 00 | 12 | 12

Secondary Brand Color 02

PANTONE 7479 C
HEX #2BB673
RGB 43 | 182 | 115
CMYK 76 | 00 | 37 | 29



٢.١٤ الألوان الإضافية للهوية

HEX #012340	HEX #8195a6	HEX #ccd3d9	HEX #736b53	HEX #a68a58
HEX #2f4d46	HEX #d4d3c2	HEX #1f332e	HEX #733b43	HEX #ede6e7
HEX #6c733d	HEX #3d402c	HEX #d9cf48	HEX #a69f3f	HEX #f2f2f2
HEX #034c8c	HEX #5b9ed9	HEX #02735e	HEX #8fd9be	HEX #f2f2f2
HEX #77888c	HEX #112626	HEX #395959	HEX #4d7373	HEX #f2f0e4

الألوان الإضافية هي مجموعة من التدرجات اللونية الثانوية التي تتماشى مع الألوان الرئيسية والفرعية للهوية بحيث تتيح فرصة لاستخدام تلك الألوان في حالة الحاجة إلى استخدامها لتلاءم الحالة التصميمية المطلوبة.

لا تستخدم الألوان الفرعية إلا في العناصر التصميمية، ويمنع استخدامها منعًا تامًا في الشعار أو التطبيقات الرسمية للجامعة.



٢.١٥ الألوان المحايدة للهوية

الألوان المحايدة هي مجموعة من الألوان التي تستخدم لإضافة التباين للعناصر التصميمية، وبصورة خاصة في الخلفيات والخطوط.

Neutral Brand Color 01

PANTONE Black 3 C
HEX #1D2921
RGB 29 | 41 | 33
CMYK 29 | 00 | 20 | 84

Neutral Brand Color 04

PANTONE 5595 C
HEX #C2CCC6
RGB 194 | 204 | 198
CMYK 05 | 00 | 03 | 20

Neutral Brand Color 03

PANTONE 7538 C
HEX #8D9991
RGB 141 | 153 | 145
CMYK 08 | 00 | 05 | 40

Neutral Brand Color 02

PANTONE 417 C
HEX #5C6660
RGB 92 | 102 | 96
CMYK 10 | 00 | 06 | 60



العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات والاستخدامات الصحيحة لألوان الهوية والتي تضمن الحفاظ على تباين عالي بين الشعار وخلفيته.



العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات والاستخدامات الخاطئة والواجب تجنبها لألوان الهوية والتي تفقد الشعار وضوحه وتنعدم فيها التباين بين الشعار وخلفيته.



٢٠١٨ الخط الرئيسي للهوية

Glyphs

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * () { } < > : , .

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

ExtraLight

د د د د

Font Name

THE YEAR OF THE CAMEL

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

Cap Height

X Height

Baseline

Descender

أق



٢.١٩ الخط الفرعي للهوية

Font Name

ALEXANDRIA

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

Cap Height

X Height

Baseline

Descender

أق

Glyphs

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * () { } < > : , .

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

ExtraLight

د د د د د



٢.٢٠ التسلسل الهرمي للنصوص

التسلسل الهرمي يضمن تمييزاً ومقروئية عالية للنصوص على اختلاف وظيفتها، حيث تتباين أحجام وسماكات النصوص تبعاً لدورها في التصميم والذي يترتب عليه سهولة تمييز القارئ للعناوين الرئيسية عن الفرعية، وبين عنوان الفقرة ومحتن النص.

وفيما يلي توضيح للتسلسل الهرمي الصحيح بين الخط الأساسي والفرعي للهوية:

Alexandria | Medium | 24 pt

تحول الحلم إلى حقيقة

The Year of The Camel | ExtraBold | 80 px

منارة المعرفة لمحة عن تاريخنا

The Year of The Camel | Bold | 56 px

Alexandria | Medium | 32 px

مكانة متميزة بين مؤسسات التعليم العالي في المملكة

تضم جامعة الملك عبد العزيز حرمين جامعيين منفصلين ، طبقاً لما تقتضي به التعاليم الإسلامية، أحدهما للطلاب والآخر للطالبات، وكل منهما مزود بكافة المرافق الدراسية والثقافية والرياضية والترفيهية، ومكتبة كبيرة مجهزة بأحدث التقنيات المكتبية لخدمة الطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس، وفي غضون أربعة عقود، وهي كل عمر الجامعة ، أصبحت جامعة الملك العزيز من أبرز مؤسسات التعليم العالي على المستوى المحلي والإقليمي، حيث تقدم برامج تعليمية لإعداد الخريجين لممارسة المهن المختلفة و تتماشى مع المتطلبات التعليمية المتجددة للمجتمع.

Alexandria | Regular | 20 px

Alexandria | SemiBold | 16 px

التواصل وخدمة المستفيدين



٢.٢١ قواعد المسافات بين الأسطر

الحفاظ على مسافة منضبطة بين أسطر النصوص عامل أساسي في تحديد مدى مقروئية النصوص وضمان وضوح المحتوى دون إجهاد عين القارئ، وتستعرض الأمثلة الآتية النسب ما بين المسافة بين الأسطر وبين حجم الخط نفسه، والقاعدة الأساسية هنا هي أنه كلما زاد طول النص زادت النسبة بين حجم الخط والمسافة بين أسطره.

عنوان رئيسي قصير

١- عنوان رئيسي قصير
١١٠٪ من حجم الخط

عنوان رئيسي طويل و متعدد الأسطر

٢- عنوان رئيسي طويل
١٢٠٪ من حجم الخط

عنوان فرعي طويل ومتعدد الأسطر

٣- عنوان فرعي طويل
١٤٠٪ من حجم الخط

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

٤- متن نص طويل
١٥٠٪ من حجم الخط



٢.٢٢ قواعد حجم كتلة النصوص

وتعتمد المقرئية أيضًا على عرض كتلة النص، أو عدد الكلمات الموجودة في السطر الواحد فالعرض الصحيح الذي يضمن مدة قراءة مناسبة للسطر قبل الانتقال للسطر الذي يليه هو من ١٢-١٤ كلمة، وزيادته عن ذلك تصعب على القارئ إيجاد بداية السطر الجديد، ونقصه عن ذلك يحد كبير يضر باستيعاب القارئ للنص حيث يتنقل بين الأسطر أسرع من المرغوب فيه.

١ العرض الصحيح لكتلة النص (١٢-١٤ كلمة | ٥٠-٨٠ حرف)

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

١ عرض كتلة النص كبير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

١ عرض كتلة النص صغير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.



٢.٢٣ أمثلة العلاقات بين النصوص

فيما يلي استعراض لأمثلة على تنسيقات النصوص مع اختلاف عناصرها كأمثلة مرجعية للعلاقات بينها وتطبيق شامل للقواعد المفصلة سلفاً.

عنوان رئيسي

يتم وضع عنوان فرعي متعدد الأسطر في هذا الموضع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

١- عنوان رئيسي، عنوان فرعي، متن

عنوان رئيسي متعدد الأسطر هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٢- عنوان رئيسي، متن

يتم وضع عنوان فرعي متعدد الأسطر في هذا الموضع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٣- عنوان فرعي، متن

عنوان رئيسي

وهنا وجب على المصمم أن يضع عنواناً فرعياً طويلاً على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً

٤- عنوان رئيسي، عنوان فرعي



الأيقونات المستخدمة للهوية

تستخدم الجامعة لهويتها الرموز المصممة من خلال نظام التصميم الوطني الموحد والتي تشتمل على مجموعة متنوعة من الأيقونات بعدد من الأوزان لتلائم مختلف تطبيقات واحتياجات الجامعة.



📄 تحميل الرموز من هنا



الأوزان المتنوعة للأيقونات

تتوفر أيقونات نظام التصميم الوطني الموحد بعدد من الأوزان والأنماط، وكان الاختيار الأمثل للجامعة من كل هذه الأيقونات هي الثلاثة أوزان الموضحة أدناه:



٣. مملوء



٢. ذو لونين



١. حدود خارجية

٢.٢٦ الأنماط والزخارف

تم الاعتماد على التموجات الخطية لتحل محل الزخارف والأنماط في الهوية لإنسيابيتها العالية وملائمتها لمفاهيم تدفق واستمرارية التعلم.

📄 تحميل الأنماط من هنا

٢.٢٧ نمط الصور الفوتوغرافية

نمط الصور الفوتوغرافية هو الوسيلة الأقوى تعبيرًا في نقل تجربة الجامعة وأنشطتها، حيث تعكس واقع التفرد والتميز، وينقسم النمط الملائم إلى محورين أساسيين:

١. التصوير المعماري لمباني الجامعة ومرافقها

حيث يعكس هذا النمط ويوضح واقع التجربة التعليمية والخدمية التي يتلقاها كل من يتعامل مع الجامعة على أرض الواقع.

٢. تصوير الطلاب والفعاليات التعليمية

حيث يعزز ذلك القيم التي تتبناها الجامعة ويظهر انعكاسها بكل وضوح على التجربة الفعلية للطلاب والباحثين والدارسين بالجامعة.





تطبيقات الهوية البصرية

٤٠.....	حصاد الجامعة.....	٣٤.....	ورق المراسلات الرسمية.....
٤٦.....	موضع الشعار في الفيديو.....	٣٥.....	البطاقة الشخصية.....
٤٧.....	توقيع البريد الإلكتروني.....	٣٦.....	ظرف مراسلات C٤.....
٤٨.....	الرّئيّ الموحد.....	٣٧.....	ظرف مراسلات DL.....
٤٩.....	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....	٣٨.....	الملف.....
٥٢.....	أبعاد منصة إكس.....	٣٩.....	ورق الملاحظات.....
٥٣.....	أبعاد منصة إنستجرام.....	٤٠.....	ورقة المفكرة.....
٥٤.....	أبعاد منصة لينكد إن.....	٤١.....	بطاقة الموظفين الشخصية.....
٥٥.....	أبعاد منصة سناب شات.....	٤٢.....	شهادة التقدير.....
٥٦.....	أبعاد منصة تيك توك.....	٤٣.....	خلفية المؤتمرات.....
٥٧.....	أبعاد منصة يوتيوب.....	٤٤.....	العروض التقديمية.....

ورق المراسلات الرسمية

Margin: 15*20mm

mm 18 * 53

بسم الله الرحمن الرحيم

الرقم:
التاريخ:
المرفقات:

المملكة العربية السعودية
جامعة الملك عبدالعزيز
يكتب هنا اسم الجهة المرسله
(35)

الموضوع: عنوان الخطاب يوضع هنا

المسمى الوظيفي للشخصية الاعتبارية
حفظه الله / سلمه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم. لأنه مازال نصاً بديلاً ومؤقتاً.

وتفضلوا بقبول اطيب تحياتي وتقديري.

المنصب الكامل للمرسل الخطاب

الاسم

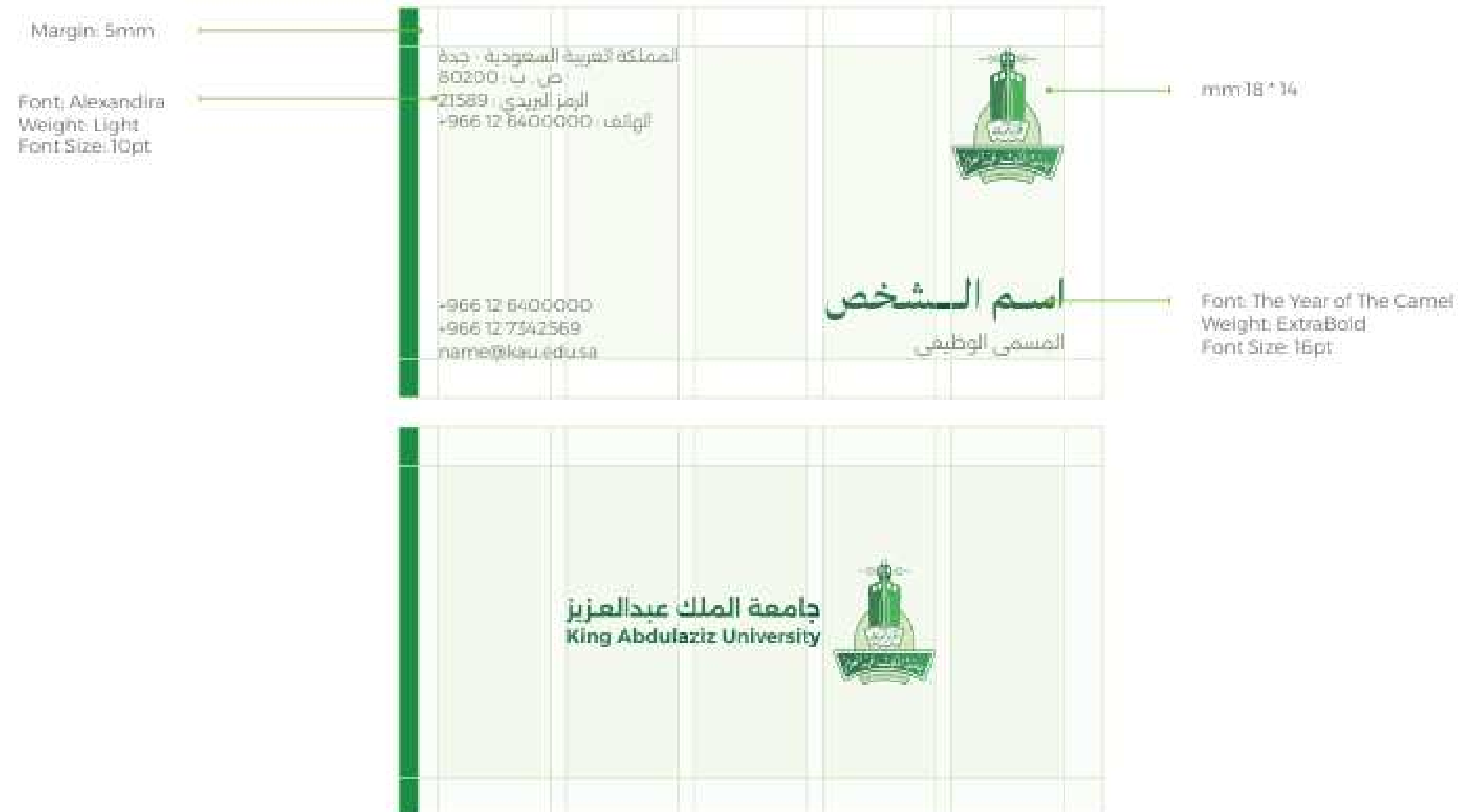
8001169528 | 70273A7A | 26569 - الرقم البريدي

- الأبعاد (٢٩٧*٢١٠ مم)
- الهوامش (٢٠ مم)
- حجم الشعار (١٨*٥٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)
- حجم نصوص المتن (١٢ pt)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.٢ البطاقة الشخصية

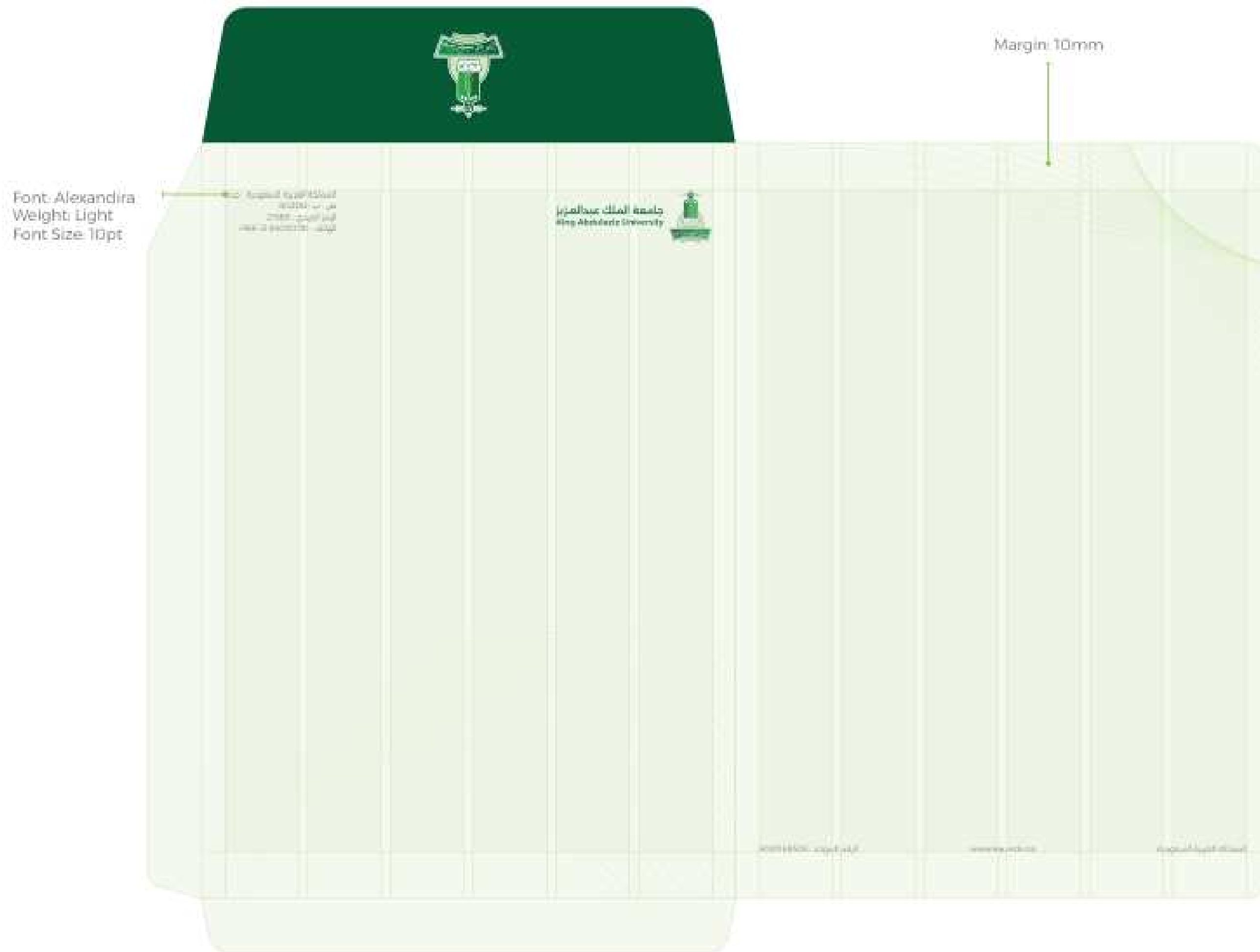


- الأبعاد (٩٠*٥٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٤*١٨ مم)
- حجم نصوص البيانات (٦,٥ pt)
- حجم اسم الشخص (١٦ pt)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.٣ ظرف مراسلات C4



- الأبعاد (٣٢٩*٣٢٤ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢٢*٦٧ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.٤ ظرف مراسلات DL

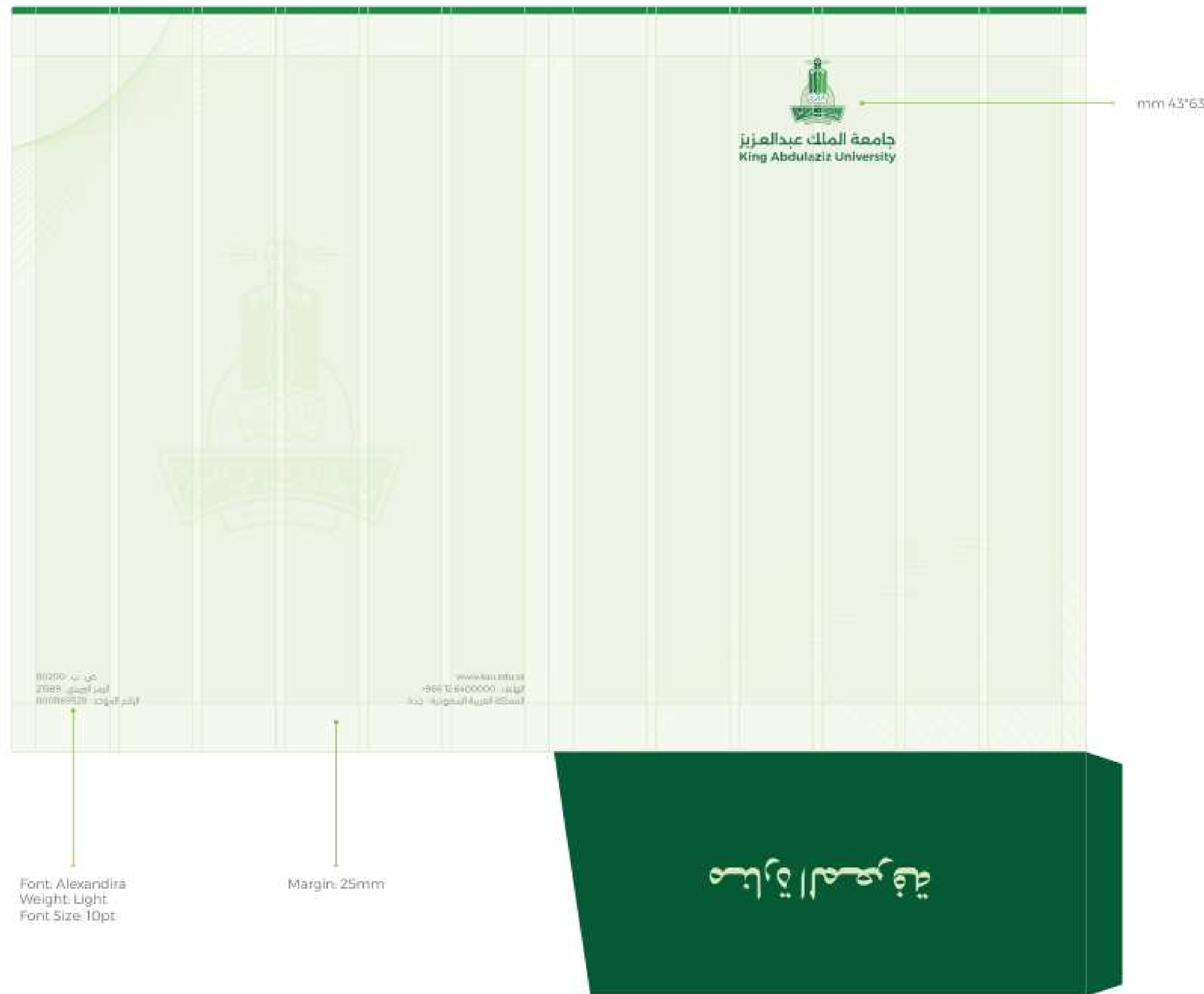


- الأبعاد (١١٠*٢٢٠ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢١*٦٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)

📄 تحميل الملف من هنا

٣.٥ الملف

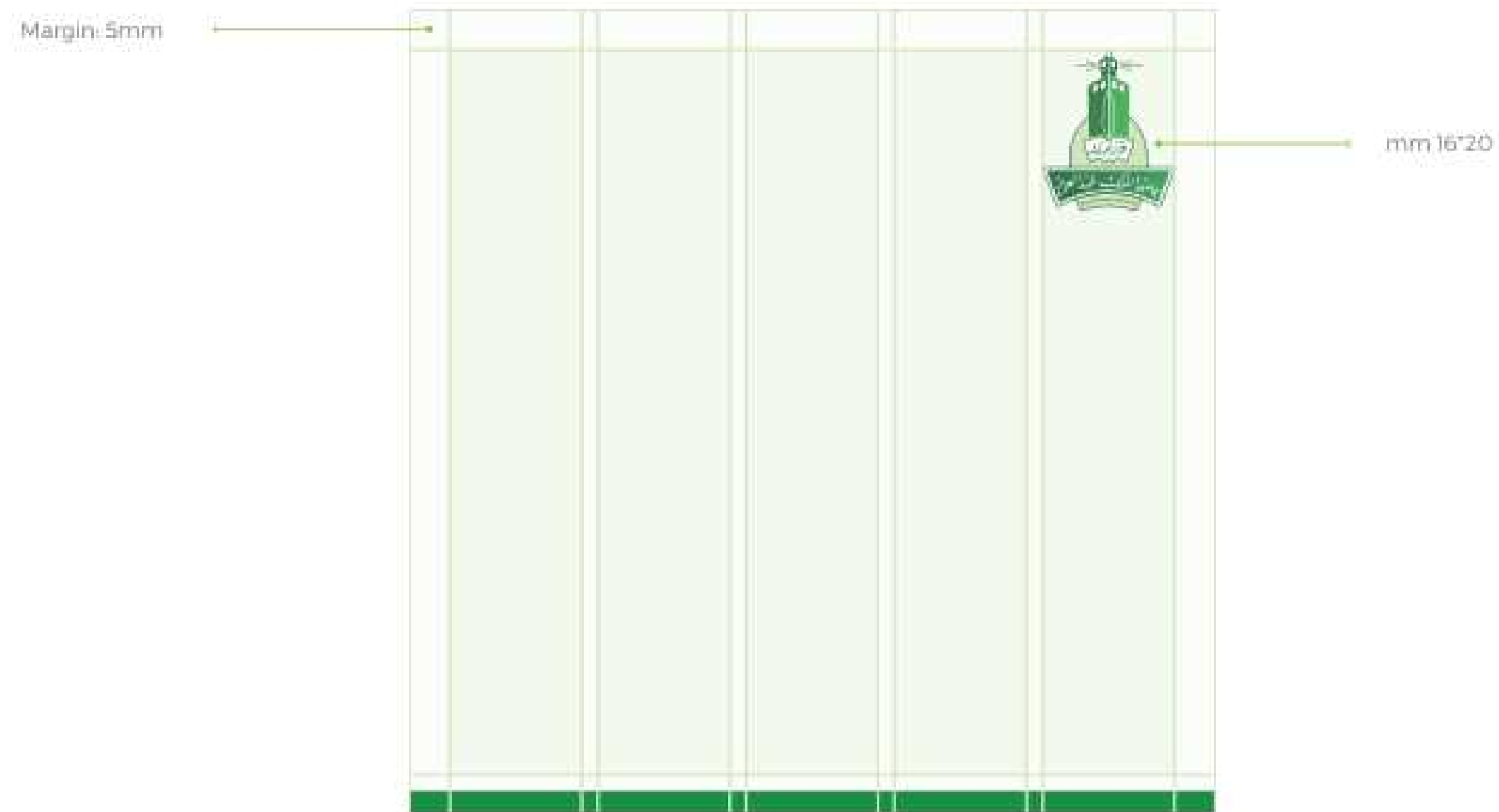
- الأبعاد (٣٠٥*٢٢٠ مم)
- الهوامش (٢٥ مم)
- حجم الشعار (٤٣*٦٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)



📄 تحميل الملف من هنا



٣.٦ ورق الملاحظات

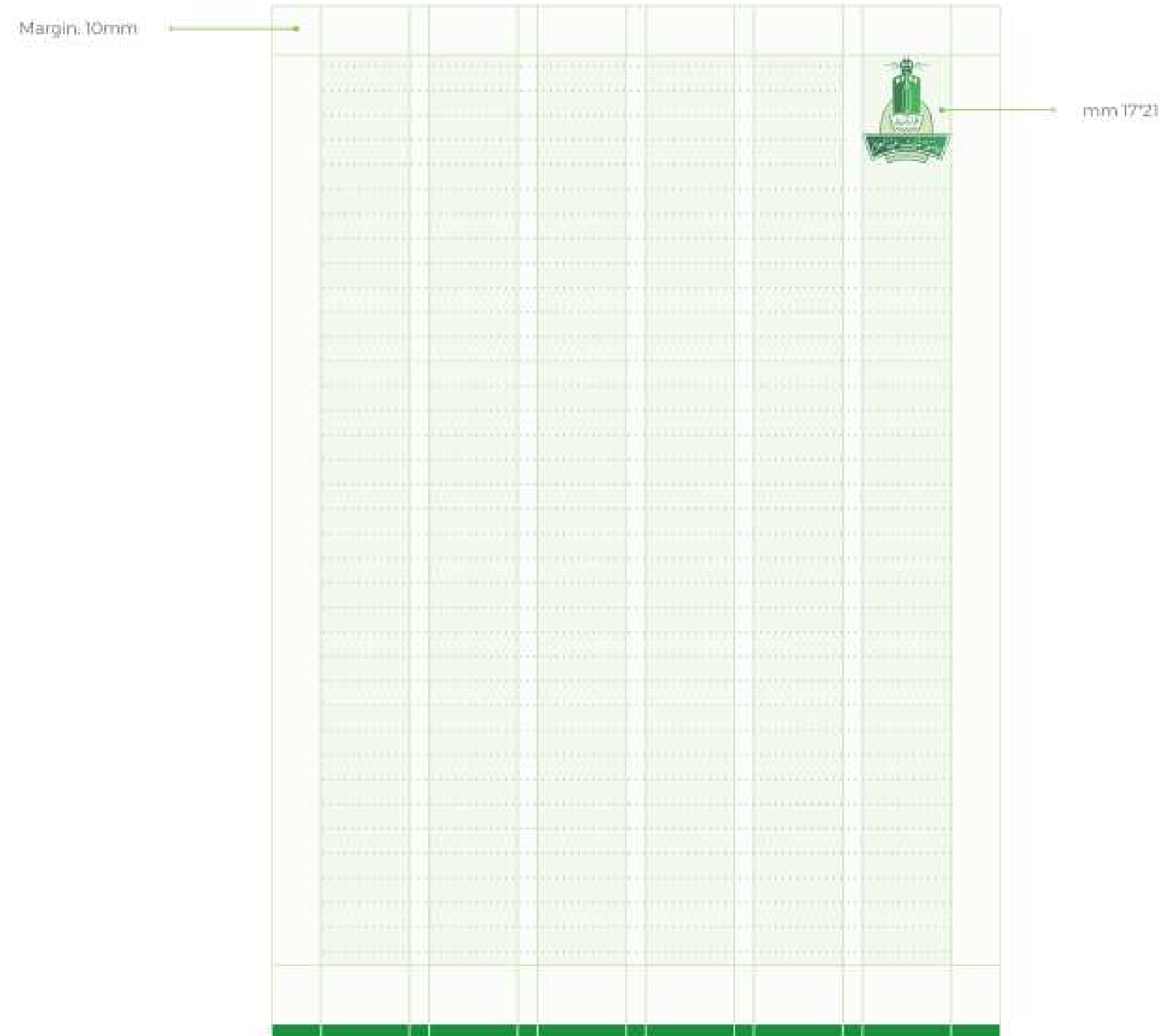


- الأبعاد (١١٠*١١٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٦*٢٠ مم)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.٧ ورقة المفكرة



- الأبعاد (٢١*١٤٨ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢١*١٧ مم)

تحميل الملف من هنا



٣.٩ شهادة التقدير



- الأبعاد (٢٩٧*٢١٠ مم)
- الهوامش (١٠مم)
- حجم الشعار (٤٣*٣٠ مم)

📄 تحميل الملف من هنا



خلفية المؤتمرات

يوضح التطبيق الشعار المستخدم في خلفية المؤتمرات والمسافة الآمنة بين تكرارات الشعار لضمان الوضوح.

📄 تحميل الملف من هنا



العروض التقديمية

يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية في العروض التقديمية والتوضيحية مع الحفاظ على سمات الهوية.

محتوى العرض التقديمي

00	شعار جامعة البصرة
00	عنوان العرض هنا
00	شعار جامعة البصرة
00	عنوان العرض هنا
00	شعار جامعة البصرة
00	عنوان العرض هنا
00	شعار جامعة البصرة
00	عنوان العرض هنا

العنوان الرئيسي للشريحة هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل، دور مواد النص الفني أن يوفق على التصميم على الحد من نص بديل أو إضافة له بالموضوع الذي يخدمه هذه التصميم بشكل أو بآخر.

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.



عنوان العرض هنا



العنوان الرئيسي للمحور هنا

العنوان الرئيسي للشريحة هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.

عنوان فقرة فرعية هنا

- ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.
- ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.
- ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.

عنوان توضيحي للنسبة المئوية

- نسبة توضيحية للنسبة المئوية
- نسبة توضيحية للنسبة المئوية

عنوان توضيحي للنسبة المئوية

- نسبة توضيحية للنسبة المئوية
- نسبة توضيحية للنسبة المئوية

عنوان توضيحي للنسبة المئوية

- نسبة توضيحية للنسبة المئوية
- نسبة توضيحية للنسبة المئوية

العنوان الرئيسي للشريحة هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل، دور مواد النص الفني أن يوفق على التصميم على الحد من نص بديل أو إضافة له بالموضوع الذي يخدمه هذه التصميم بشكل أو بآخر.

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.



عنوان فقرة فرعية هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.



عنوان فقرة فرعية هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع تصويها مرئية على التصميم ليظهر التصميم بشكل كامل.



تحميل الملف من هنا



يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية وتنسيق النصوص في تصميم حصاد الجامعة

٢٢٧ جامعة الملك عبدالعزيز King Abdulaziz University

حصاد الجامعة

مقتطفات من ألبوم أنشطة جامعة الملك عبد العزيز على مدار الشهر | ٣١ يناير ٢٠٢٢م | ٣١ يناير ٢٠٢٢م

عنوان رئيسي هنا

يتم وضع عنوان فرعي توضيحي في هذا الموضع

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة.

يتم وضع عنوان فرعي طويل في هذا الموضع

عنوان رئيسي يوضع هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور موله النص يظهر على التصميم أثناء البحث عن نص جديد.

يتم وضع عنوان فرعي قصير هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور موله النص يظهر على التصميم أثناء البحث عن نص جديد.

يتم وضع عنوان فرعي قصير هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور موله النص يظهر على التصميم أثناء البحث عن نص جديد.

عنوان رئيسي يوضع هنا

ومن هنا يجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤلفة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور موله النص يظهر على التصميم أثناء البحث عن نص جديد.

جامعة الملك عبد العزيز X@Kauedu_sa

📄 تحميل الملف من هنا

٣.١٣ موضع الشعار في الفيديو

يوضح التطبيق مكان ووضعية الشعار في الفيديو



UNIVERSITY CAMPUS TOUR

46,770,235 views • 2 months ago



King Abdulaziz University ✓

2.68M subscribers

SUBSCRIBE

📄 تحميل الملف من هنا



٣.١٥ الزي الموحد

يقدم التطبيق مقترحين لشكل وتصميم الزي الموحد بألوان الهوية الأساسية



📄 تحميل الملف من هنا



قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

📄 تحميل الملف من هنا



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

نَعِي

﴿ يَا أَيَّتُهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ رَاضِيَةً
مَّرْضِيَةً فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي جَنَّاتِي ﴾

بقلوب صابرة محتسبة، تنعى جامعة الملك عبد العزيز

(اسم الشخص هنا)

رحمه الله

من كلية (اسم الكلية هنا)

كما نتقدم الجامع ممثلة في قيادتها ومنسوبيها
بأصدق التعازي والمواساة إلى عائلة الفقيد
داعين الله أن يتغمده بواسع رحمته وأن يسكنه فسيح جناته وأن
يرزق أهله وذويه جميل الصبر والسلوان.

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

جامعة الملك عبدالعزيز
Kau.edu.sa



نَعِي

يَا أَيَّتُهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ
رَاضِيَةً مَّرْضِيَةً فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي جَنَّاتِي

بقلوب صابرة محتسبة، تنعى جامعة الملك عبد العزيز

اسم الشخص رحمه الله

من كلية (اسم الكلية)

كما تقدم الجامعة، ممثلة في قيادتها ومنسوبيها
بأصدق التعازي والمواساة إلى عائلة الفقيد، داعين الله
أن يتغمده بواسع رحمته وأن يسكنه فسيح جناته، وأن
يرزق أهله وذويه جميل الصبر والسلوان.

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

جامعة الملك عبدالعزيز
Kau.edu.sa

قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.



📄 تحميل الملف من هنا



قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

📄 تحميل الملف من هنا

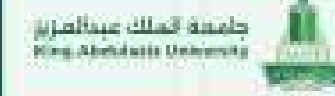
الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



عنوان رئيسي هنا

وقّعت جامعة الملك عبدالعزيز مذكرة تفاهم مع
(اسم المؤسسة أو الهيئة التي وقعت الاتفاقية معها)

أطراف المشاركة



هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم.

أهداف الاتفاقية

أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا		

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

عنوان رئيسي هنا

وقّعت جامعة الملك عبدالعزيز مذكرة تفاهم مع
(اسم المؤسسة أو الهيئة التي وقعت الاتفاقية معها)



أطراف المشاركة



هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم.

أهداف الاتفاقية

أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الاتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا		

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

تطبيقات الهوية البصرية
قوالب منصات التواصل الاجتماعي

٣.١٧ أبعاد منصة إكس

١.المنشور الأفقي

- الأبعاد (١٦٠٠ * ٩٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٢.المنشور الرأسى

- الأبعاد (٩٠٠ * ١٦٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٣.المنشور المربع

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٠٨٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.١٨ أبعاد منصة إنستجرام

١.المنشور الرأسي

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٥٠ px - ٢٥٠ px)

٢.المنشور المستطيل

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٤٤٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.١٩ أبعاد منصة لينكد إن

١. المنشور المربع

- الأبعاد (١٢٠٠ * ١٢٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٢. المنشور المستطيل

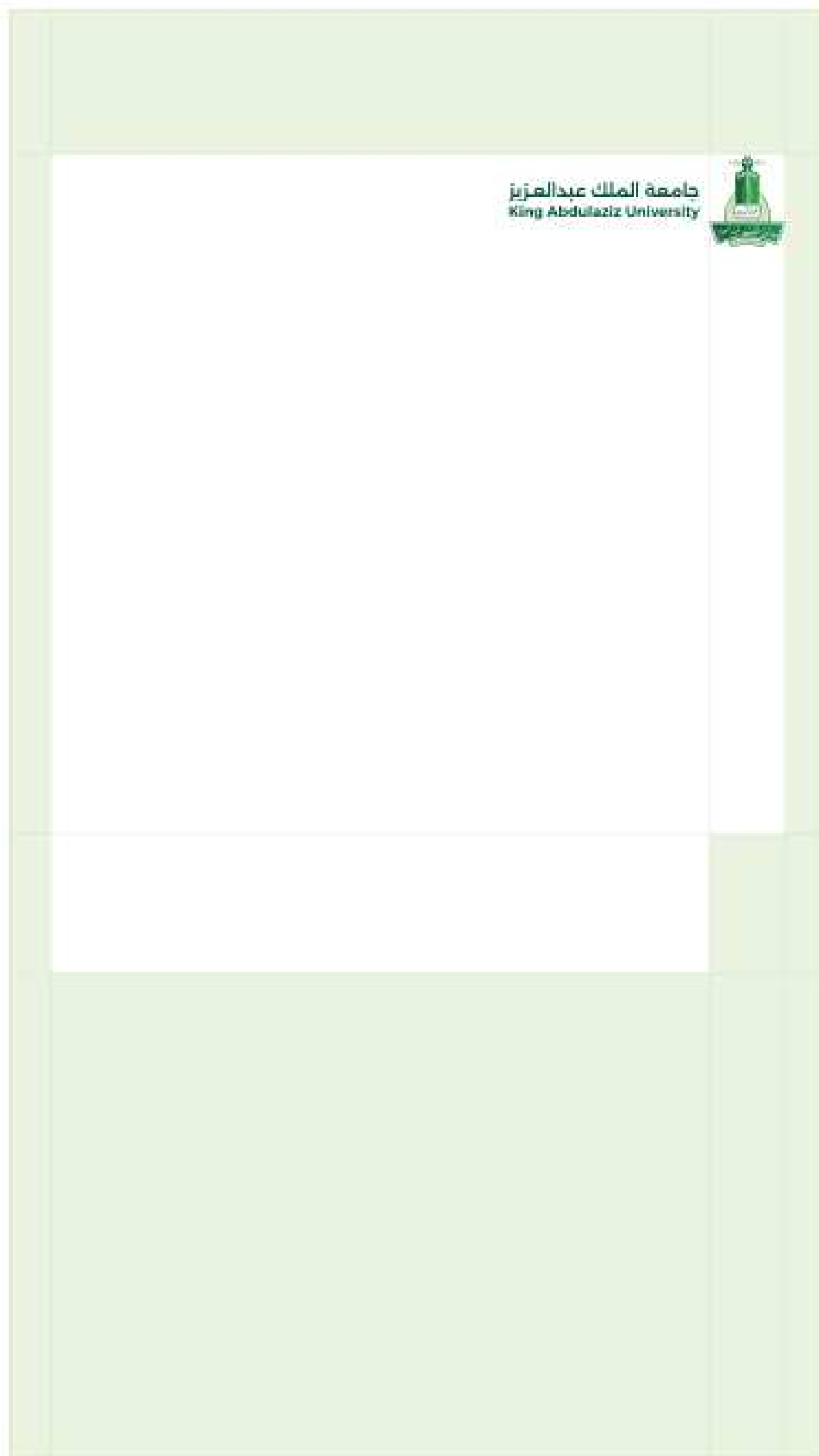
- الأبعاد (١٢٠٠ * ٦٢٧ px)
- الهوامش (٥٠ px)

تحميل الملف من هنا



٣.٢٠ أبعاد منصة سناب شات

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٥٤ px - ٥٤ px - ١٩٠ px - ٦٥٠ px)



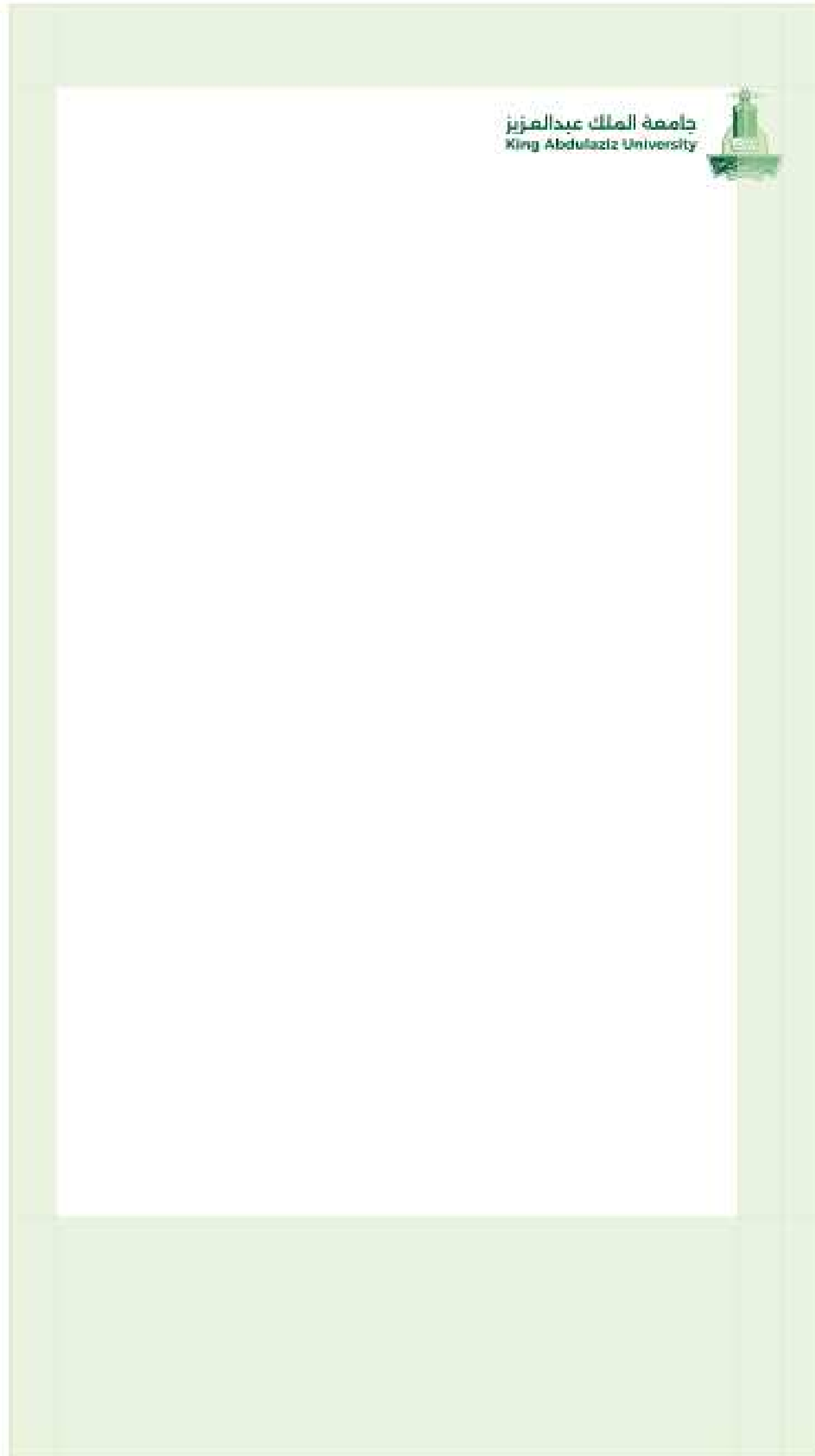
تحميل الملف من هنا



٣.٢١ أبعاد منصة تيك توك

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٦٠ px - ٦٠ px - ١٠٨ px - ٣٢٠ px)

📄 تحميل الملف من هنا



٣.٢٢ أبعاد منصة يوتيوب

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٧٠ px - ٧٠ px - ١٤٠ px - ٢٧٠ px)



تحميل الملف من هنا



وختامًا

حرصنا على توفير كافة ملفات الهوية البصرية لتسهيل استخدامها
ويمكنكم تحميلها مباشرة من الروابط المدرجة.

📄 تحميل جميع ملفات الهوية من هنا

هل لديكم أي استفسارات؟

للاستفسارات المتعلقة بدليل الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز
يرجى التواصل مع فريق التصميم عبر البريد الإلكتروني:
icc@kau.edu.sa

نشكر لكم حرصكم على تطبيق الهوية البصرية بالشكل الأمثل
ونتطلع إلى رؤية تطبيقات تعكس قيم الجامعة وتميّزها.