



٢٠٢٥

الدليل الإرشادي للهوية البصرية

جامعة الملك عبدالعزيز

يستعرض هذا الدليل الاستراتيجية المعتمدة في تصميم الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز، حيث يوضح الأسس البصرية المعتمدة لاستخدام الشعار، والألوان، والخط، والعناصر التصميمية الأخرى، مع بيان دلالاتها.

يرجى الرجوع إلى هذا الدليل الإرشادي باستمرار أثناء استكشاف مختلف جوانب نظام الهوية البصرية، حيث نهدف من خلاله إلى توضيح كيفية استخدام هذه العناصر لبناء علامة تجارية متكاملة ومتسقة.

إن الالتزام بالإرشادات الواردة فيه ضروري لضمان تجربة بصرية موحّدة، متناسقة، وراسخة في الأذهان.

محتويات دليل الهوية البصرية

عناصر الهوية البصرية

٤

الشعار الرئيسي.....	٥	التسلسل الهرمي للنصوص.....	٢٤	خلفية المؤتمرات.....	٤٣
الشعارات الفرعية.....	٦	قواعد المسافات بين الأسطر.....	٢٥	العروض التقديمية.....	٤٤
الشبكة التنظيمية للشعار.....	٧	قواعد حجم كتلة النصوص.....	٢٦	حصاد الجامعة.....	٤٥
الشعارات الفرعية للكلية.....	٨	أمثلة العلاقات بين النصوص.....	٢٧	موضع الشعار في الفيديو.....	٤٦
المسافة الآمنة للشعار.....	٩	الأيقونات المستخدمة للهوية.....	٢٨	توقيع البريد الإلكتروني.....	٤٧
أصغر حجم للشعار.....	١٠	الأوزان المتنوعة للأيقونات.....	٢٩	الزِّي الموحد.....	٤٨
العلاقة مع الشعارات الرأسية.....	١١	الأنماط والزخارف.....	٣٠	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....	٤٩
العلاقة مع الشعارات الأفقية.....	١٢	نمط الصور الفوتوغرافية.....	٣١	أبعاد منصة إكس.....	٥٢
وضعيات الشعار الصحيحة.....	١٣			أبعاد منصة إنستجرام.....	٥٣
الاستخدامات الصحيحة للشعار.....	١٤			أبعاد منصة لينكد إن.....	٥٤
الاستخدامات الخاطئة للشعار.....	١٥			أبعاد منصة سناب شات.....	٥٥
الألوان الرئيسية للهوية.....	١٦			أبعاد منصة تيك توك.....	٥٦
الألوان الثانوية للهوية.....	١٧			أبعاد منصة يوتيوب.....	٥٧
الألوان الإضافية للهوية.....	١٨				
الألوان المحايدة للهوية.....	١٩				
العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....	٢٠				
العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....	٢١				
الخط الرئيسي للهوية.....	٢٢				
الخط الفرعي للهوية.....	٢٣				

تطبيقات الهوية البصرية

٣٣

ورق المراسلات الرسمية.....	٣٤
البطاقة الشخصية.....	٣٥
ظرف مراسلات c4.....	36
ظرف مراسلات DL.....	37
الملف.....	٣٨
ورق الملاحظات.....	٣٩
ورقة المفكرة.....	٤٠
بطاقة الموظفين الشخصية.....	٤١
شهادة التقدير.....	٤٢



عناصر الهوية البصرية

١٩.....	الألوان المحايدة للهوية.....	٥.....	الشعار الرئيسي.....
٢٠.....	العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....	٦.....	الشعارات الفرعية.....
٢١.....	العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....	٧.....	الشبكة التنظيمية للشعار.....
٢٢.....	الخط الرئيسي للهوية.....	٨.....	الشعارات الفرعية للكليات.....
٢٣.....	الخط الفرعي للهوية.....	٩.....	المسافة الآمنة للشعار.....
٢٤.....	التسلسل الهرمي للنصوص.....	١٠.....	أصغر حجم للشعار.....
٢٥.....	قواعد المسافات بين الأسطر.....	١١.....	العلاقة مع الشعارات الرأسية.....
٢٦.....	قواعد حجم كتلة النصوص.....	١٢.....	العلاقة مع الشعارات الأفقية.....
٢٧.....	أمثلة العلاقات بين النصوص.....	١٣.....	وضعيات الشعار الصحيحة.....
٢٨.....	الأيقونات المستخدمة للهوية.....	١٤.....	الاستخدامات الصحيحة للشعار.....
٢٩.....	الأوزان المتنوعة للأيقونات.....	١٥.....	الاستخدامات الخاطئة للشعار.....
٣٠.....	الأنماط والزخارف.....	١٦.....	الألوان الرئيسية للهوية.....
٣١.....	نمط الصور الفوتوغرافية.....	١٧.....	الألوان الثانوية للهوية.....
		١٨.....	الألوان الإضافية للهوية.....

٢.١ الشعار الرئيسي



مظهر الشعار يعكس وجه الأناقة والقوة والمعرفة ويصور ألوان العلم الوطني، حيث يتكون الشعار من عدة أجزاء من قاعدة السفينة إلى كتاب مفتوح والمنارة التي تعلوها ريشة وقلم وحبر وكلها تبرز مفهوم وقيمة العلم كمنارة للمعرفة، وهو يمثل:

اعتزاز - قوة - هيمنة - تعليم - ريادة.

تحميل الشعار من هنا

عناصر الهوية البصرية
الشعار الرئيسي

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢.٢ الشعارات الفرعية

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



١

١. الشعار الأفقي

يعتبر الاختيار الأساسي في أغلب استخدامات الشعارات، حيث يفضل استخدامه في المساحات التصميمية ذات الفراغات الكافية لاستيعاب الشعار دون الحاجة إلى تصغير حجم الشعار.

٢. الشعار الرأسي

يستخدم كاختيار أساسي في حالة تنظيم العناصر التصميمية في المنتصف (Center Aligned Layouts) و كاختيار ثانوي في حالة عدم ملائمة المساحة للشعار الأفقي.

٣. الأيقونة

تستخدم بصورة أساسية في كافة التطبيقات ذات المساحات المحدودة، وفي حال اقترانه بأقنونات لمؤسسات أخرى على سبيل التعاون أو الشراكة.



٣



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٢

عناصر الهوية البصرية
الشعارات الفرعية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢.٣ الشبكة التنظيمية للشعار



١

١. الشبكة التنظيمية الرأسية

تم ضبط العلاقة بين الشعار واسم الجامعة في الوضع الرأسي من خلال الشبكة الموضحة، حيث لا يتعدى حجم النص ثلاثة أمثال الأيقونة، ويكون ارتفاع الأيقونة (٩x)، والمسافة الفاصلة بين النص والأيقونة (١x)، وارتفاع النص لا يتعدى (٤x).

٢. الشبكة التنظيمية الأفقية

وبصورة مشابهة للشبكة الرأسية، تم ضبط الشبكة الأفقية ليكون ارتفاع الأيقونة بها (١٠x)، وتبقى المسافة بين الأيقونة والنص (١x)، وارتفاع النص أيضًا (٤x).

ملاحظة: (X) هي وحدة قياس افتراضية، تستبدل في تطبيقات الهوية بوحدات القياس الفعلية مع الحفاظ على النسب. على سبيل المثال: (٩x ← ٩ سم)



٢



٢.٤ الشعارات الفرعية للكليات



١. اسم الجامعة والكلية فقط

في حالة تنسيق الشعارات الفرعية للكلية، يستبدل اسم الجامعة باللغة الإنجليزية باسم الكلية، مع مراعاة نوع وحجم وسماكة الخطوط كما هو موضح في الشبكة التنظيمية.



٢. اسم الجامعة والكلية والقسم

عند إضافة القسم التخصصي في الكلية إلى الشعار، يتم إضافته أسفل الكلية وبنفس حجم الخط وسماكته.



٢.٥ المسافة الآمنة للشعار

تمثل المسافة الآمنة حول الشعار ركيزة أساسية في ضمان وضوح الشعار وسهولة تمييزه والتأكد من عدم اقترابه من عناصر التصميمية أخرى مما يؤثر سلباً على وضوح الشعار. المسافة الآمنة الموضحة هي الحد الأدنى الذي يجب أن يبقى خاليًا حول الشعار من أي عناصر أخرى.

طريقة حساب المسافة الآمنة للشعار

أقل مسافة آمنة حول الشعار لا يجب أن تقل عن نص ثلث الشعار، ويتم حسابها كالآتي:

ارتفاع الشعار / ٦



٢.٦ أصغر حجم للشعار

لضمان الوضوح التام للشعار في جميع الاستخدامات، يتم مراعاة أن لا يقل حجم الشعار بأي حال من الأحوال و في أصغر الحالات عن الحجم الموضح (16mm X 20mm).



100mm X 121mm



80mm X 97mm



60mm X 73mm



40mm X 48mm



25mm X 30mm



16mm X 20mm

عناصر الهوية البصرية
أصغر حجم للشعار

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢.٧ العلاقة مع الشعارات الرأسية

في حالة اقتران شعار الجامعة الرأسي مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الرأسية أيضًا، و يتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارين (٢x) بحد أدنى ومراعاة المحاذاة بين الشعارين لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.



٢.٨ العلاقة مع الشعارات الأفقية

أما في حالة استخدام شعار الجامعة الأفقي مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الأفقية كذلك، ويتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارين (٢x) بحد أدنى ومراعاة المحاذاة بين الشعارين لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.

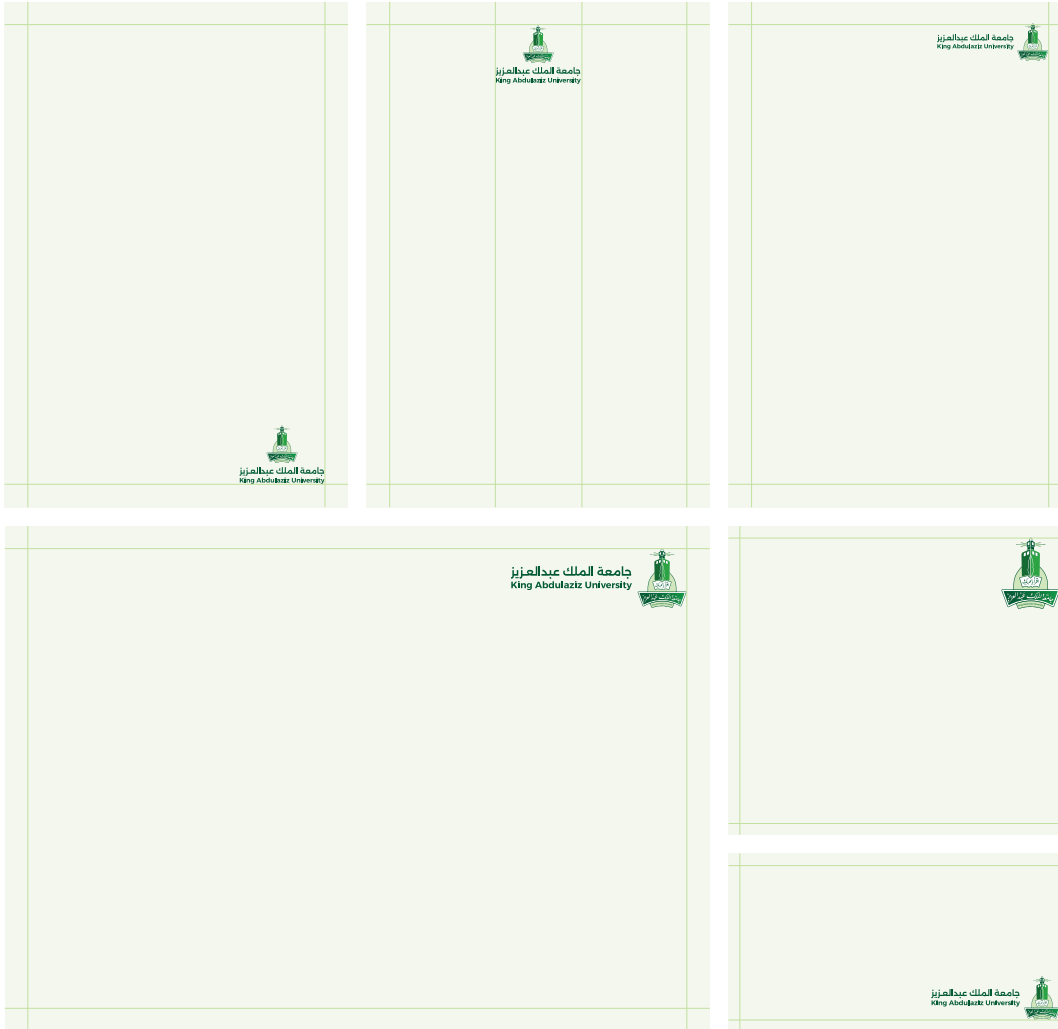


وضعيات الشعار الصحيحة

يتم تنسيق وضعيات الشعار بحيث تكون الوضعية الرئيسية له في محاذاه الهامش الأيمن للمساحة التصميمية، وتتنوع وضعية الشعار بين الأعلى والأسفل تبعًا لتنسيق العناصر التصميمية.

يستثنى من ذلك تنسيق العناصر في منتصف المساحة التصميمية، حيث في هذه الحالة يتم استخدام الشعار الرأسي في المنتصف.

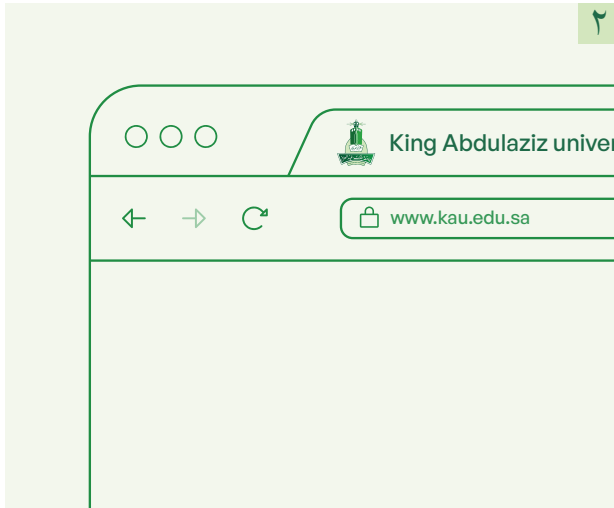
في حالة التصميم باللغة الإنجليزية يكون التغير الوحيد في وضع الشعار بمحاذاه الهامش الأيسر من التصميم بدلًا من الهامش الأيمن.



٢.١٠ الاستخدامات الصحيحة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الصحيحة:

١. استخدام الشعار الرأسي على خلفية فاتحة اللون.
٢. الأيقونة ك (fav icon) للموقع الإلكتروني.
٣. استخدام الأيقونة مع حدود بيضاء على خلفية ذات تدرج لوني.
٤. حفر شعار الجامعة بالليزر على المعدن أو الخشب.



٢.١١ الاستخدامات الخاطئة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الخاطئة:

١. التعديل بأي شكل من الأشكال على أبعاد الشعار، سواء كان ذلك بالشد، الانحراف، التدوير، وغيرها من التعديلات.
٢. استخدام الشعار ذو النص الداكن على خلفية داكنة.
٣. إضافة ظل أسفل الشعار.
٤. إضافة أي مؤثرات بصرية على الشعار كالاشعاع والبروز وغيرها.



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

عناصر الهوية البصرية
الاستخدامات الخاطئة للشعار

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢.١٢ الألوان الرئيسية للهوية

الألوان الرئيسية للهوية مستمدة من ألوان العلم الوطني وارتباط الجامعة الوثيق بالنمو والازدهار، وتستخدم هذه الدرجات من الألوان بصورة أساسية في كل التطبيقات مع الالتزام الدقيق بأكواد ودرجات الألوان لضمان استمرارية الهوية البصرية عبر مختلف الاستخدامات.

تحميل الألوان من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



عناصر الهوية البصرية
الألوان الرئيسية للهوية

Primary Brand Color 05

PANTONE 7485 C
HEX #F2F7ED
RGB 242 | 247 | 237
CMYK 02 | 00 | 04 | 03

Primary Brand Color 04

PANTONE 7485 C
HEX #D3E6BE
RGB 211 | 230 | 190
CMYK 08 | 00 | 17 | 10

Primary Brand Color 03

PANTONE 7488 C
HEX #86C242
RGB 134 | 194 | 66
CMYK 31 | 00 | 66 | 24

Primary Brand Color 02

PANTONE 7731 C
HEX #208D44
RGB 32 | 141 | 68
CMYK 77 | 00 | 52 | 45

Primary Brand Color 01

PANTONE 7484 C
HEX #055934
RGB 05 | 89 | 52
CMYK 94 | 00 | 42 | 65

٢.١٣ الألوان الثانوية للهوية

تأتي الألوان الثانوية كنسخة مشتقة من الألوان الرئيسية وتتماشى معها ولكن بهدف تمييز الهوية في الاستخدامات الرقمية عن غيرها من المؤسسات ذات الألوان المشابهة، مع الحفاظ على الطابع العام للون الأخضر للهوية.

Secondary Brand Color 01

PANTONE 547 C
HEX #0A353E
RGB 10 | 53 | 62
CMYK 84 | 15 | 00 | 76

Secondary Brand Color 04

PANTONE 656 C
HEX #EEF8F5
RGB 238 | 248 | 245
CMYK 04 | 00 | 01 | 03

Secondary Brand Color 03

PANTONE 565 C
HEX #A7E0C5
RGB 167 | 224 | 197
CMYK 25 | 00 | 12 | 12

Secondary Brand Color 02

PANTONE 7479 C
HEX #2BB673
RGB 43 | 182 | 115
CMYK 76 | 00 | 37 | 29



٢.١٤ الألوان الإضافية للهوية

HEX #012340	HEX #8195a6	HEX #ccd3d9	HEX #736b53	HEX #a68a58
HEX #2f4d46	HEX #d4d3c2	HEX #1f332e	HEX #733b43	HEX #ede6e7
HEX #6c733d	HEX #3d402c	HEX #d9cf48	HEX #a69f3f	HEX #f2f2f2
HEX #034c8c	HEX #5b9ed9	HEX #02735e	HEX #8fd9be	HEX #f2f2f2
HEX #77888c	HEX #112626	HEX #395959	HEX #4d7373	HEX #f2f0e4

الألوان الإضافية هي مجموعة من التدرجات اللونية الثانوية التي تتماشى مع الألوان الرئيسية والفرعية للهوية بحيث تتيح فرصة لاستخدام تلك الألوان في حالة الحاجة إلى استخدامها لتلاءم الحالة التصميمية المطلوبة.

لا تستخدم الألوان الفرعية إلا في العناصر التصميمية، ويمنع استخدامها منغًا تامًا في الشعار أو التطبيقات الرسمية للجامعة.



٢.١٥ الألوان المحايدة للهوية

الألوان المحايدة هي مجموعة من الألوان التي تستخدم لإضافة التباين للعناصر التصميمية، وبصورة خاصة في الخلفيات والخطوط.

Neutral Brand Color 01

PANTONE Black 3 C
HEX #1D2921
RGB 29 | 41 | 33
CMYK 29 | 00 | 20 | 84

Neutral Brand Color 04

PANTONE 5595 C
HEX #C2CCC6
RGB 194 | 204 | 198
CMYK 05 | 00 | 03 | 20

Neutral Brand Color 03

PANTONE 7538 C
HEX #8D9991
RGB 141 | 153 | 145
CMYK 08 | 00 | 05 | 40

Neutral Brand Color 02

PANTONE 417 C
HEX #5C6660
RGB 92 | 102 | 96
CMYK 10 | 00 | 06 | 60



العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات والاستخدامات الصحيحة للألوان الهوية والتي تضمن الحفاظ على تباين عالي بين الشعار وخلفيته.



عناصر الهوية البصرية
العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات والاستخدامات الخاطئة والواجب تجنبها للألوان الهوية والتي تفقد الشعار وضوحه وتنعدم فيها التباين بين الشعار وخلفيته.



٢٠١٨ الخط الرئيسي للهوية

Glyphs
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * () { } < > : , .

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

ExtraLight

د د د د د

عناصر الهوية البصرية
الخط الرئيسي للهوية

Font Name

THE YEAR OF THE CAMEL

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

Cap Height

X Height

Baseline

Descender

أ ق

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢.١٩ الخط الفرعي للهوية

Font Name

ALEXANDRIA

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

Cap Height

X Height

Baseline

Descender

أق

Glyphs

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * () { } < > : , .

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

ExtraLight

د د د د د

عناصر الهوية البصرية
الخط الفرعي للهوية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٢٠٢٠ التسلسل الهرمي للنصوص

التسلسل الهرمي يضمن تمييزًا ومقروئية عالية للنصوص على إختلاف وظيفتها، حيث تتباين أحجام وسماقات النصوص تبعًا لدورها في التصميم والذي يترتب عليه سهولة تمييز القارئ للعناوين الرئيسية عن الفرعية، وبين عنوان الفقرة ومتم النص.

وفيما يلي توضيح للتسلسل الهرمي الصحيح بين الخط الأساسي والفرعي للهوية:

Alexandria | Medium | 24 pt

تحول الحلم إلى حقيقة

The Year of The Camel | ExtraBold | 80 px

منارة المعرفة لمحة عن تاريخنا

The Year of The Camel | Bold | 56 px

Alexandria | Medium | 32 px

مكانة متميزة بين مؤسسات التعليم العالي في المملكة

تضم جامعة الملك عبد العزيز حرمين جامعيين منفصلين , طبقاً لما تقتضي به التعاليم الإسلامية، أحدهما للطلاب والآخر للطالبات، وكل منهما مزود بكافة المرافق الدراسية والثقافية والرياضية والترفيهية، ومكتبة كبيرة مجهزة بأحدث التقنيات المكتبية لخدمة الطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس، وفي غضون أربعة عقود، وهي كل عمر الجامعة ، أصبحت جامعة الملك العزيز من أبرز مؤسسات التعليم العالي على المستوى المحلي والإقليمي، حيث تقدم برامج تعليمية لإعداد الخريجين لممارسة المهن المختلفة و تتماشى مع المتطلبات التعليمية المتجددة للمجتمع.

Alexandria | Regular | 20 px

Alexandria | SemiBold | 16 px

التواصل وخدمة المستفيدين



٢.٢١ قواعد المسافات بين الأسطر

الحفاظ على مسافة منضبطة بين أسطر النصوص عامل أساسي في تحديد مدى مقروئية النصوص وضمان وضوح المحتوى دون إجهاد عين القارئ، وتستعرض الأمثلة الآتية النسب ما بين المسافة بين الأسطر وبين حجم الخط نفسه، والقاعدة الأساسية هنا هي أنه كلما زاد طول النص زادت النسبة بين حجم الخط والمسافة بين أسطره.

عنوان رئيسي قصير

١- عنوان رئيسي قصير
١١٠٪ من حجم الخط

عنوان رئيسي طويل و متعدد الأسطر

٢- عنوان رئيسي طويل
١٢٠٪ من حجم الخط

عنوان فرعي طويل ومتعدد الأسطر

٣- عنوان فرعي طويل
١٤٠٪ من حجم الخط

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

٤- متن نص طويل
١٥٠٪ من حجم الخط



٢.٢٢ قواعد حجم كتلة النصوص

وتعتمد المقرئية أيضًا على عرض كتلة النص، أو عدد الكلمات الموجودة في السطر الواحد فالعرض الصحيح الذي يضمن مدة قراءة مناسبة للسطر قبل الانتقال للسطر الذي يليه هو من ١٢-١٤ كلمة، وزيادته عن ذلك تصعب على القارئ إيجاد بداية السطر الجديد، ونقصه عن ذلك بحد كبير يضر باستيعاب القارئ للنص حيث ينتقل بين الأسطر أسرع من المرغوب فيه.

١ العرض الصحيح لكتلة النص (١٢-١٤ كلمة | ٥٠-٨٠ حرف)

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

١ عرض كتلة النص كبير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

١ عرض كتلة النص صغير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٢.٢٣ أمثلة العلاقات بين النصوص

فيما يلي استعراض لأمثلة على تنسيقات النصوص مع اختلاف عناصرها كأمثلة مرجعية للعلاقات بينها وتطبيق شامل للقواعد المفصلة سلفاً.

عنوان رئيسي

يتم وضع عنوان فرعي متعدد الأسطر في هذا الموضوع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

١- عنوان رئيسي، عنوان فرعي، متن

عنوان رئيسي متعدد الأسطر هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٢- عنوان رئيسي، متن

يتم وضع عنوان فرعي متعدد الأسطر في هذا الموضوع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٣- عنوان فرعي، متن

عنوان رئيسي

وهنا وجب على المصمم أن يضع عنواناً فرعياً طويلاً على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً

٤- عنوان رئيسي، عنوان فرعي

٢.٢٤ الأيقونات المستخدمة للهوية

تستخدم الجامعة لهويتها الرموز المصممة من خلال نظام التصميم الوطني الموحد والتي تشتمل على مجموعة متنوعة من الأيقونات بعدد من الأوزان لتلائم مختلف تطبيقات واحتياجات الجامعة.



تحميل الرموز من هنا



٢.٢٥ الأوزان المتنوعة للأيقونات

تتوفر أيقونات نظام التصميم الوطني الموحد بعدد من الأوزان والأنماط، وكان الاختيار الأمثل للجامعة من كل هذه الأيقونات هي الثلاثة أوزان الموضحة أدناه:



٣. مملوء



٢. ذو لونين



١. حدود خارجية

٢.٢٦ الأنماط والزخارف

تم الاعتماد على التموجات الخطية لتحل محل الزخارف والأنماط في الهوية لإنسيابيتها العالية وملائمتها لمفاهيم تدفق واستمرارية التعلم.

📄 تحميل الأنماط من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



عناصر الهوية البصرية
الأنماط والزخارف

٢.٢٧ نمط الصور الفوتوغرافية

نمط الصور الفوتوغرافية هو الوسيلة الأقوى تعبيرًا في نقل تجربة الجامعة وأنشطتها، حيث تعكس واقع التفرد والتميز، وينقسم النمط الملائم إلى محورين أساسيين:

١. التصوير المعماري لمباني الجامعة ومرافقها

حيث يعكس هذا النمط ويوضح واقع التجربة التعليمية والخدمية التي يتلقاها كل من يتعامل مع الجامعة على أرض الواقع.

٢. تصوير الطلاب والفعاليات التعليمية

حيث يعزز ذلك القيم التي تتبناها الجامعة ويظهر انعكاسها بكل وضوح على التجربة الفعلية للطلاب والباحثين والدارسين بالجامعة.





تطبيقات الهوية البصرية

٤٥.....	حصاد الجامعة.....	٣٤.....	ورق المراسلات الرسمية.....
٤٦.....	موضع الشعار في الفيديو.....	٣٥.....	البطاقة الشخصية.....
٤٧.....	توقيع البريد الإلكتروني.....	٣٦.....	ظرف مراسلات C٤.....
٤٨.....	الزِّي الموحد.....	٣٧.....	ظرف مراسلات DL.....
٤٩.....	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....	٣٨.....	الملف.....
٥٢.....	أبعاد منصة إكس.....	٣٩.....	ورق الملاحظات.....
٥٣.....	أبعاد منصة إنستجرام.....	٤٠.....	ورقة المفكرة.....
٥٤.....	أبعاد منصة لينكد إن.....	٤١.....	بطاقة الموظفين الشخصية.....
٥٥.....	أبعاد منصة سناب شات.....	٤٢.....	شهادة التقدير.....
٥٦.....	أبعاد منصة تيك توك.....	٤٣.....	خلفية المؤتمرات.....
٥٧.....	أبعاد منصة يوتيوب.....	٤٤.....	العروض التقديمية.....

ورق المراسلات الرسمية

- الأبعاد (٢١٠*٢٩٧ مم)
- الهوامش (٢٠ مم)
- حجم الشعار (١٨*٥٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)
- حجم نصوص المتن (١٢ pt)

Margin: 15*20mm		بسم الله الرحمن الرحيم		mm 18 * 53	
الرقم: التاريخ: المرفقات:		المملكة العربية السعودية جامعة الملك عبدالعزيز يكتب هنا اسم الجهة المرسله (35)			
الموضوع: عنوان الخطاب يوضع هنا		المسمى الوظيفي للشخصية الاعتبارية			
حفظه الله / سلمه الله		السلام عليكم ورحمة الله وبركاته			
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.		ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.			
هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم، لأنه ما زال نصاً بديلاً ومؤقتاً.		وتفضلوا بقبول أطيب تحياتي وتقديري.			
المنصب الكامل لمرسل الخطاب					
الاسم					
8001169528		7027 3AAA		ص.ب. 80200 - الرياض 26589	

تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
ورق المراسلات الرسمية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣.٢ البطاقة الشخصية

Margin: 5mm

Font: Alexandria
Weight: Light
Font Size: 10pt

mm 18 * 14

Font: The Year of The Camel
Weight: ExtraBold
Font Size: 16pt

المملكة العربية السعودية - جدة
ص. ب. : 80200
الرمز البريدي : 21589
الهاتف : +966 12 6400000

+966 12 6400000
+966 12 7342569
name@kau.edu.sa

اسم الشخص
المسمى الوظيفي

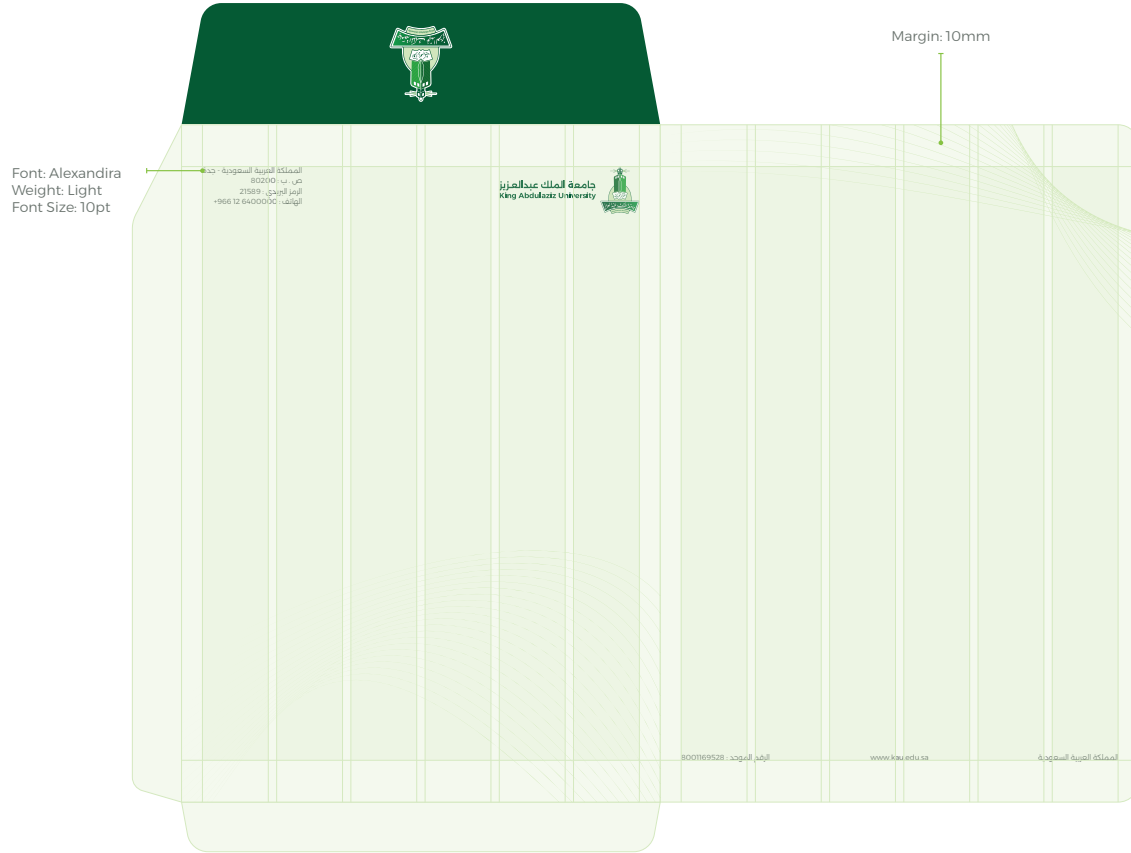
جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

- الأبعاد (٩٠*٥٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٤*١٨ مم)
- حجم نصوص البيانات (٦,٥ pt)
- حجم اسم الشخص (١٦ pt)

تحميل الملف من هنا



٣.٣ ظرف مراسلات C4



- الأبعاد (٣٢٩*٣٢٤ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٦٧*٢٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)

تحميل الملف من هنا



٣.٤ ظرف مراسلات DL



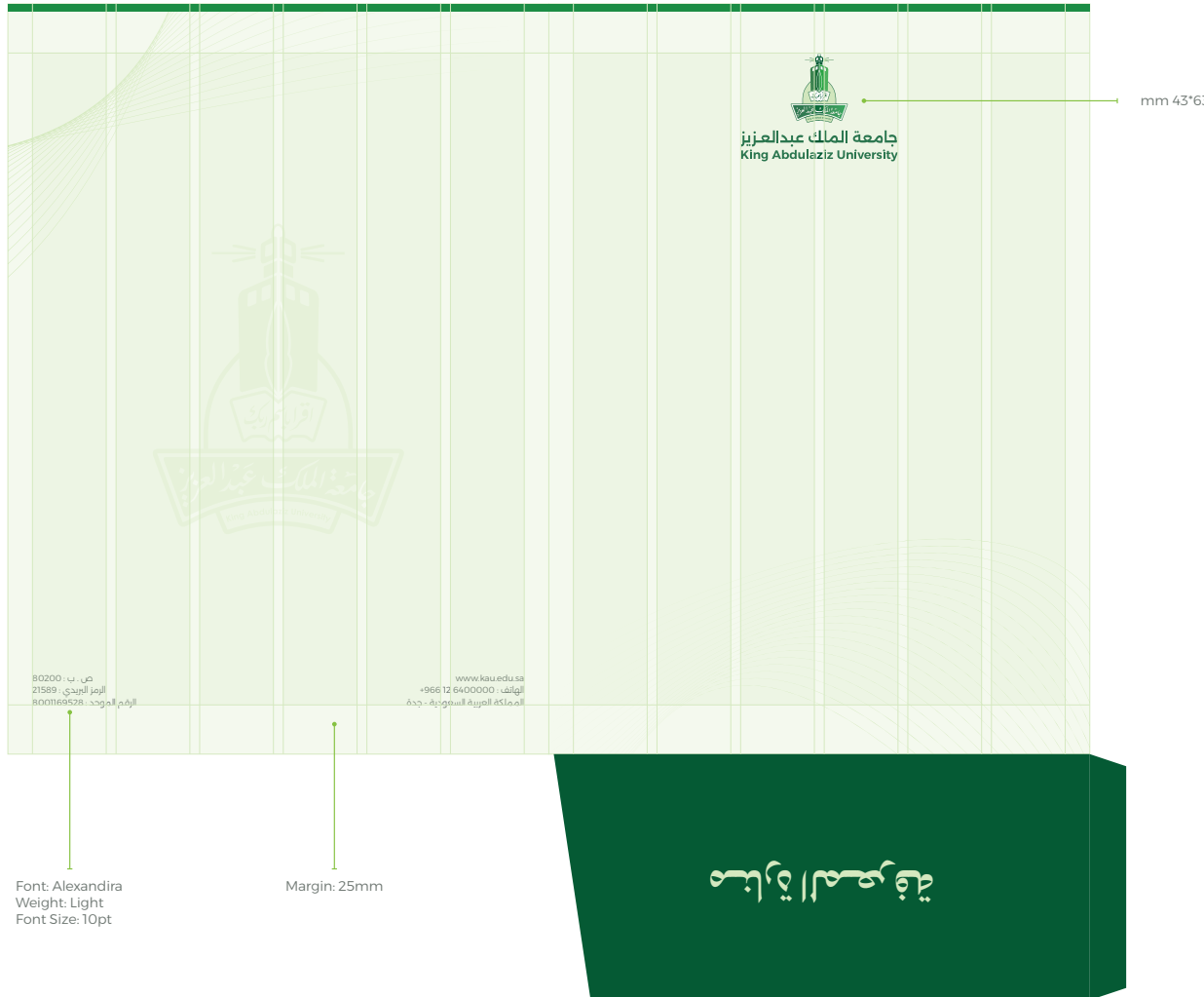
- الأبعاد (١١٠*٢٢٠ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢١*٦٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)

تحميل الملف من هنا



٣.٥ الملف

- الأبعاد (٣٠٥*٢٢٠ مم)
- الهوامش (٢٥ مم)
- حجم الشعار (٤٣*٦٣ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)



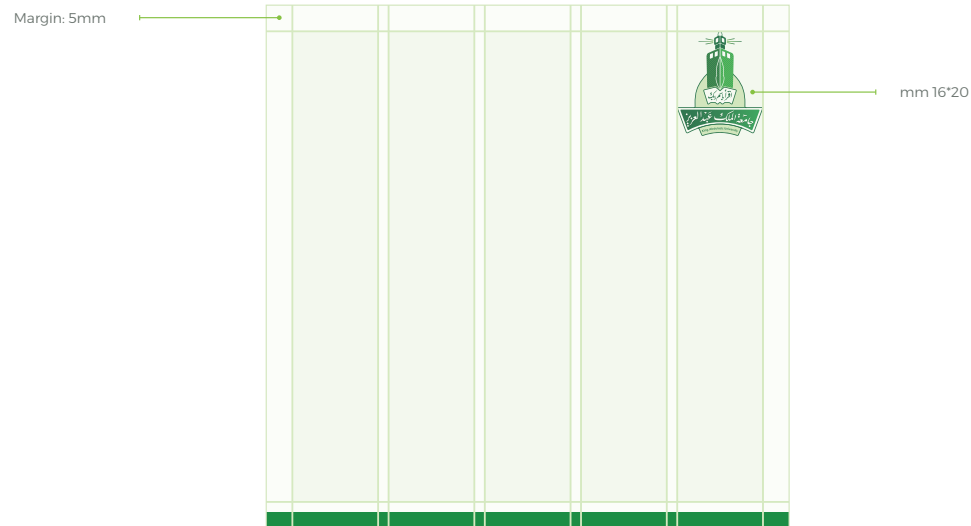
تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
الملف

٣٦ ورق الملاحظات

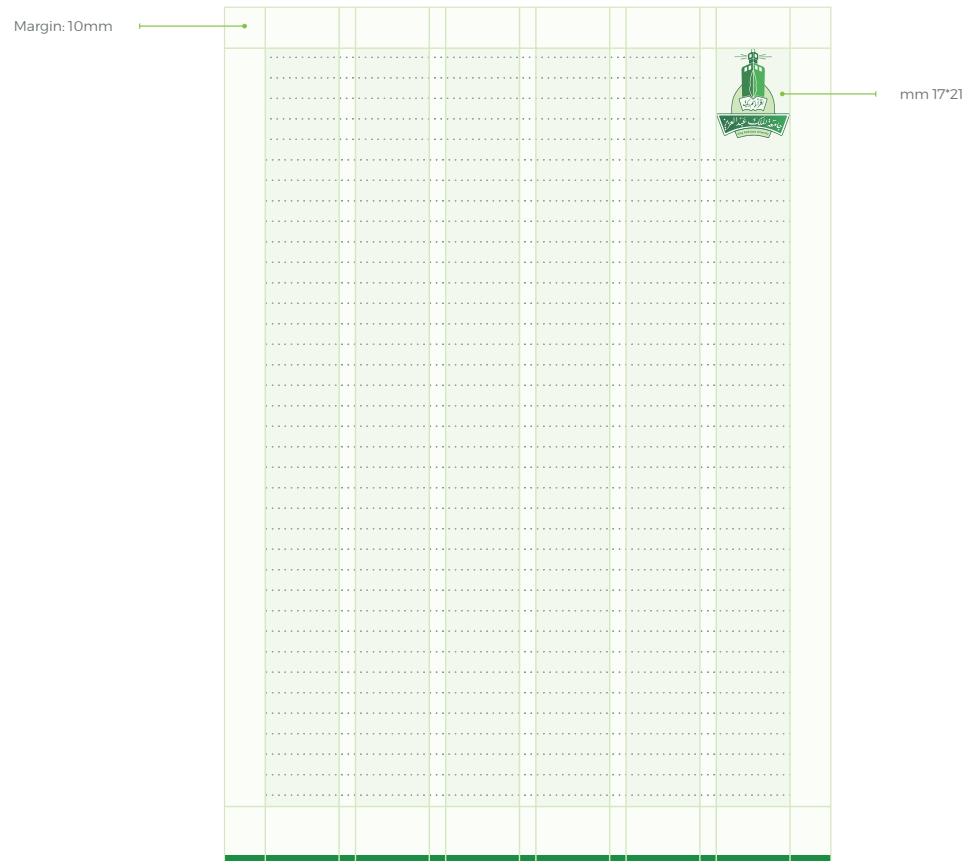


- الأبعاد (١١٠*١١٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٦*٢٠ مم)

تحميل الملف من هنا



٣.٧ ورقة المفكرة



- الأبعاد (٢١٠*١٤٨ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢١*١٧ مم)

تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
ورقة المفكرة

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣.٨ بطاقة الموظفين الشخصية

- الأبعاد (٩٠*٥٥ مم)
- الهوامش (٣*١٠ مم)
- حجم الشعار (١٠*٨ مم)



تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
بطاقة الموظفين الشخصية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣٩ شهادة التقدير

- الأبعاد (٢٩٧*٢١٠ مم)
- الهوامش (١٠مم)
- حجم الشعار (٣٠*٤٣ مم)



تحميل الملف من هنا



خلفية المؤتمرات

يوضح التطبيق شعار المستخدم في خلفية المؤتمرات والمسافة الآمنة بين تكرارات الشعار لضمان الوضوح.

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
خلفية المؤتمرات

٣.١١ العروض التقديمية

يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية في العروض التقديمية والتوضيحية مع الحفاظ على سمات الهوية.



تحميل الملف من هنا



يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية وتنسيق النصوص في تصميم حصاد الجامعة



📄 تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
حصاد الجامعة

٣.١٣ موضع الشعار في الفيديو

يوضح التطبيق مكان ووضعية الشعار في الفيديو



UNIVERSITY CAMPUS TOUR

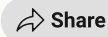
46,770,235 views • 2 months ago



King Abdulaziz University ✓

2.68M subscribers

SUBSCRIBE



تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
موضع الشعار في الفيديو

٣.١٥ الزي الموحد

يقدم التطبيق مقترحين لشكل وتصميم الزي الموحد بألوان الهوية الأساسية



تحميل الملف من هنا



قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

نَعِي

﴿ يَا أَيُّهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ رَاضِيَةً مَّرْضِيَّةً فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي جَنَّاتٍ ﴾

بقلوب صابرة محتسبة، تنعى جامعة الملك عبد العزيز

(اسم الشخص هنا)

رحمه الله

من كلية (اسم الكلية هنا)

كما تتقدم الجامع ممثلة في قيادتها ومنسوبيها
بأصدق التعازي والمواساة إلى عائلة الفقيد
داعين الله أن يتغمده بواسع رحمته وأن يسكنه فسيح جناته وأن
يرزق أهله وذويه جميل الصبر والسلوان.

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

جامعة الملك عبد العزيز
Kauedu_sa



نَعِي

يَا أَيُّهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ
رَاضِيَةً مَّرْضِيَّةً فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي جَنَّاتٍ

بقلوب صابرة محتسبة، تنعى جامعة الملك عبد العزيز

اسم الشخص رحمه الله

من كلية (اسم الكلية)

كما تتقدم الجامعة، ممثلة في قيادتها ومنسوبيها
بأصدق التعازي والمواساة إلى عائلة الفقيد، داعين الله
أن يتغمده بواسع رحمته وأن يسكنه فسيح جناته، وأن
يرزق أهله وذويه جميل الصبر والسلوان.

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

جامعة الملك عبد العزيز
Kauedu_sa

تطبيقات الهوية البصرية
قوالب منصات التواصل الاجتماعي

قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
قوالب منصات التواصل الاجتماعي

تبارك

لسعادة أ.د. (اسم الشخص هنا)
التخصص الأكاديمي هنا

هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، أو حتى غير مفهوم

عنوان رئيسي هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

عنوان رئيسي هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

جامعة الملك عبدالعزيز
Kauedu.sa

تبارك

لسعادة أ.د. (اسم الشخص هنا)
التخصص الأكاديمي هنا

هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، أو حتى غير مفهوم

عنوان رئيسي هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

عنوان رئيسي هنا:

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.
ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

جامعة الملك عبدالعزيز
Kauedu.sa

قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
قوالب منصات التواصل الاجتماعي

عنوان رئيسي هنا

وقعت جامعة الملك عبدالعزيز مذكرة تفاهم مع
(اسم المؤسسة أو الهيئة التي وقعت الإتفاقيه معها)

أطراف الشراكة



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم

أهداف الإتفاقية

أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا		

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

عنوان رئيسي هنا

وقعت جامعة الملك عبدالعزيز مذكرة تفاهم مع
(اسم المؤسسة أو الهيئة التي وقعت الإتفاقيه معها)



أطراف الشراكة



هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم

أهداف الإتفاقية

أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا
أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا	أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا

أحد أهداف الإتفاقية الاستراتيجية يكتب هنا

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٣.١٧ أبعاد منصة إكس

١.المنشور الأفقي

- الأبعاد (١٦٠٠ * ٩٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٢.المنشور الرأسى

- الأبعاد (٩٠٠ * ١٦٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٣.المنشور المربع

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٠٨٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة إكس

٣.١٨ أبعاد منصة إنستجرام

١.المنشور الرأسي

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٥٠ px - ٢٥٠ px)

٢.المنشور المستطيل

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٤٤٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة إنستجرام

٣.١٩ أبعاد منصة لينكد إن

١.المنشور المربع

- الأبعاد (١٢٠٠ * ١٢٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٢.المنشور المستطيل

- الأبعاد (١٢٠٠ * ٦٢٧ px)
- الهوامش (٥٠ px)

تحميل الملف من هنا

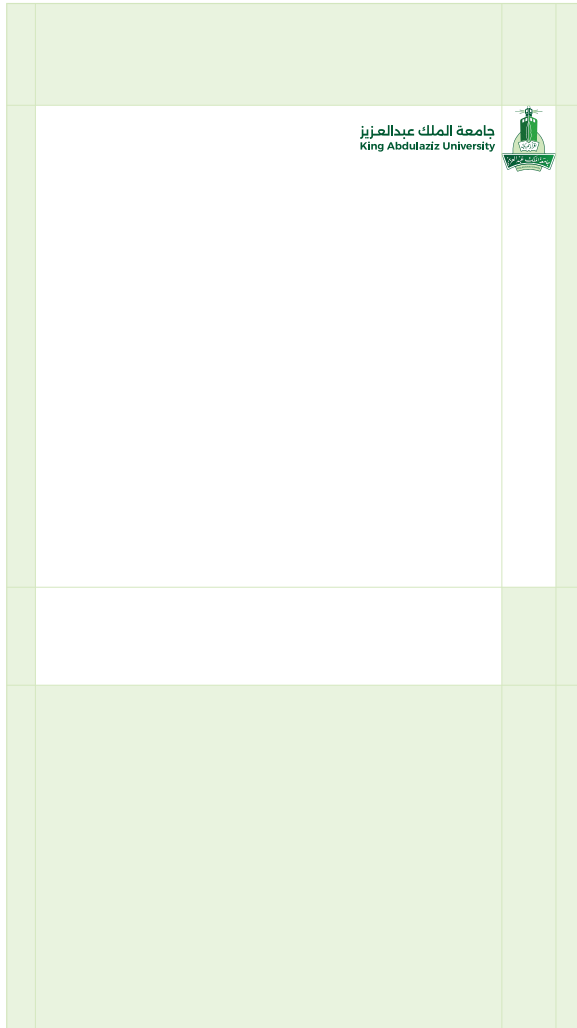
الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة لينكد إن

٣.٢٠ أبعاد منصة سناب شات

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٥٤ px - ٥٤ px - ١٩٠ px - ٦٥٠ px)



تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة سناب شات

٣.٢١ أبعاد منصة تيك توك

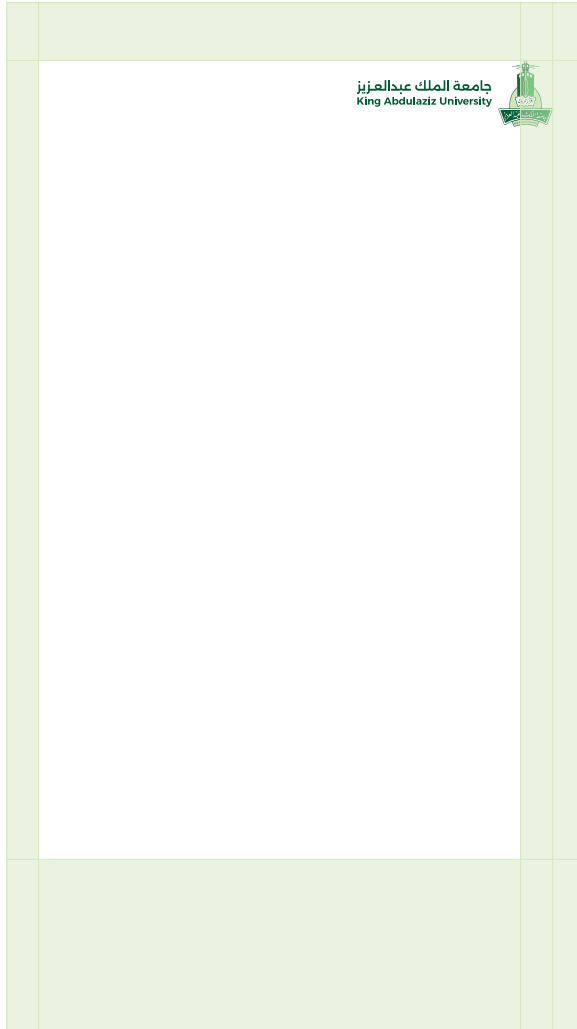
- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٦٠ px - ٦٠ px - ١٠٨ px - ٣٢٠ px)

تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

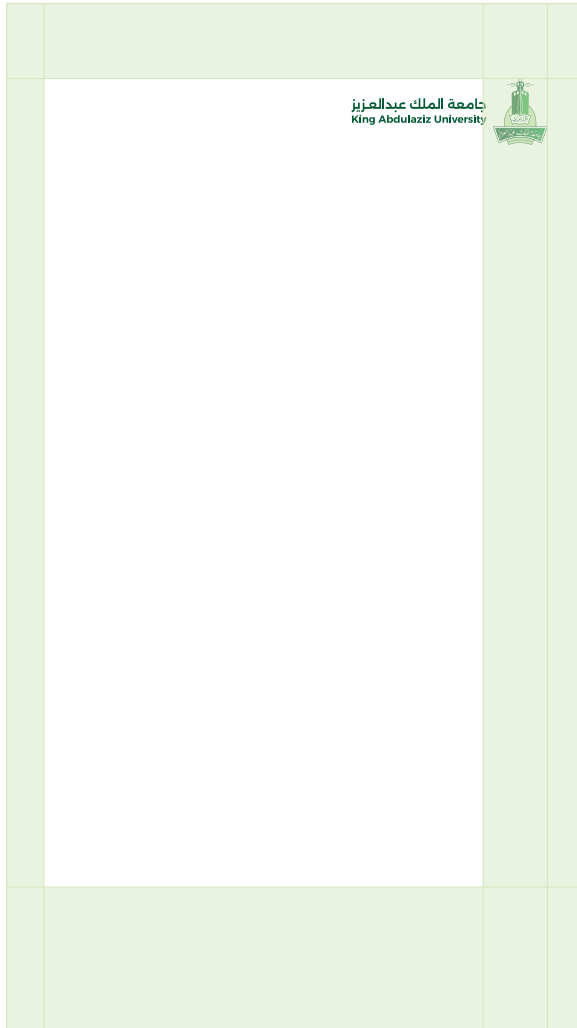


تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة تيك توك



٣.٢٢ أبعاد منصة يوتيوب

- الأبعاد (١٠٨٠ * ١٩٢٠ px)
- الهوامش (٧٠ px - ٧٠ px - ١٤٠ px - ٢٧٠ px)



تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة يوتيوب

وختامًا

حرصنا على توفير كافة ملفات الهوية البصرية لتسهيل استخدامها
ويمكنكم تحميلها مباشرة من الروابط المدرجة.

📎 تحميل جميع ملفات الهوية من هنا



هل لديكم أي استفسارات؟

للاستفسارات المتعلقة بدليل الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز
يرجى التواصل مع فريق التصميم عبر البريد الإلكتروني:
icc@kau.edu.sa

نشكر لكم حرصكم على تطبيق الهوية البصرية بالشكل الأمثل
ونتطلع إلى رؤية تطبيقات تعكس قيم الجامعة وتميّزها.