



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٢٠٢٥

الدليل الإرشادي للهوية البصرية

جامعة الملك عبدالعزيز

يستعرض هذا الدليل الاستراتيجية المعتمدة في تصميم الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز، حيث يوضح الأسس البصرية المعتمدة لاستخدام الشعار، والألوان، والخط، والعناصر التصميمية الأخرى، مع بيان دلالتها.

يرجى الرجوع إلى هذا الدليل الإرشادي باستمرار أثناء استكشاف مختلف جوانب نظام الهوية البصرية، حيث نهدف من خلاله إلى توضيح كيفية استخدام هذه العناصر لبناء علامة تجارية متكاملة ومتسقة.

إن الالتزام بالإرشادات الواردة فيه ضروري لضمان تجربة بصرية موحدة، متناسقة، وراسخة في الأذهان.



محتويات دليل الهوية البصرية

عناصر الهوية البصرية

٤	
٥	الشعار الرئيسي.....
٦	الشعارات الفرعية.....
٧	الشبكة التنظيمية للشعار.....
٨	الشعارات الفرعية للكليات.....
٩	المسافة الآمنة للشعار.....
١٠	أصغر حجم للشعار.....
١١	العلاقة مع الشعارات الرأسية.....
١٢	العلاقة مع الشعارات الأفقية.....
١٣	وضعييات الشعار الصحيحة.....
١٤	الاستخدامات الصحيحة للشعار.....
١٥	الاستخدامات الخاطئة للشعار.....
١٦	الألوان الرئيسية للهوية.....
١٧	الألوان الثانوية للهوية.....
١٨	الألوان الإضافية للهوية.....
١٩	الألوان المحايدة للهوية.....
٢٠	العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....
٢١	العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....
٢٢	الخط الرئيسي للهوية.....
٢٣	الخط الفرعي للهوية.....

تطبيقات الهوية البصرية

٢٤	خلفية المؤتمرات.....
٢٥	العرض التقديمية.....
٢٦	حصاد الجامعة.....
٢٧	موقع الشعار في الفيديو.....
٢٨	توقيع البريد الإلكتروني.....
٢٩	الرِّيزِ المُوَدَّ.....
٣٠	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....
٣١	أبعاد منصة إكس.....
٣٢	أبعاد منصة إنستجرام.....
٣٣	أبعاد منصة لينكد إن.....
٣٤	أبعاد منصة سناب شات.....
٣٥	أبعاد منصة تيك توك.....
٣٦	أبعاد منصة يوتوب.....
٣٧	ورق المراسلات الرسمية.....
٣٨	بطاقة الشخصية.....
٣٩	ظرف مراسلات C4.....
٤٠	ظرف مراسلات DL.....
٤١	الملف.....
٤٢	ورق الملاحظات.....
٤٣	ورقة المفكرة.....
٤٤	بطاقة الموظفين الشخصية.....
٤٥	شهادة التقدير.....



عناصر الهوية البصرية

الشعار الرئيسي.....	٥
الشعارات الفرعية.....	٦
الشبكة التنظيمية للشعار.....	٧
الشعارات الفرعية للكليات.....	٨
المسافة الآمنة للشعار.....	٩
أصغر حجم للشعار.....	١٠
العلاقة مع الشعارات الرأسية.....	١١
العلاقة مع الشعارات الأفقية.....	١٢
وضعيات الشعار الصحيحة.....	١٣
الاستخدامات الصحيحة للشعار.....	١٤
الاستخدامات الخاطئة للشعار.....	١٥
الألوان الرئيسية للهوية.....	١٦
الألوان الثانوية للهوية.....	١٧
الألوان الإضافية للهوية.....	١٨
الألوان المطابقة للهوية.....	١٩
العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية.....	٢٠
العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية.....	٢١
الخط الرئيسي للهوية.....	٢٢
الخط الفرعي للهوية.....	٢٣
التسلاسل الهرمي للنصوص.....	٢٤
قواعد المسافات بين الأسطر.....	٢٥
قواعد حجم كتلة النصوص.....	٢٦
أمثلة العلاقات بين النصوص.....	٢٧
الأيقونات المستخدمة للهوية.....	٢٨
الأوزان المتنوعة للأيقونات.....	٢٩
الأنماط والزخارف.....	٣٠
نمط الصور الفوتوغرافية.....	٣١

الشعار الرئيسي



مظاهر الشعار يعكس وجه الأناقة والقوة والمعرفة ويصور ألوان العلم الوطني، حيث يتكون الشعار من عدة أجزاء من قاعدة السفينة إلى كتاب مفتوح والمنارة التي تعلوها ريشة وقلم وحبر وكلها تبرز مفهوم وقيمة العلم كمنارة للمعرفة، وهو يمثل:

اعتزاز . قوة . هيمنة . تعليم . ريادة .

[تحميل الشعار من هنا](#)

عناصر الهوية البصرية
الشعار الرئيسي

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



الشعارات الفرعية

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



١

الشعار الأفقي

يعتبر الاختيار الأساسي في أغلب استخدامات الشعارات، حيث يفضل استخدامه في المساحات التصميمية ذات الفراغات الكافية لاستيعاب الشعار دون الحاجة إلى تضييق حجم الشعار.

الشعار الرئيسي

يستخدم كاختيار أساسي في حالة تنظيم العناصر التصميمية في المنتصف (Center Aligned Layouts) وكاختيار ثانوي في حالة عدم ملائمة المساحة للشعار الأفقي.

الأيقونة

تستخدم بصورة أساسية في كافة التطبيقات ذات المساحات المحدودة، وفي حال اقترانه بأقونيات لمؤسسات أخرى على سبيل التعاون أو الشراكة.



٣



٢

جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



الشبكة التنظيمية للشعار



١



٢

١. الشبكة التنظيمية الرأسية

تم ضبط العلاقة بين الشعار واسم الجامعة في الوضع الرأسى من خلال الشبكة الموضحة، حيث لا يتعدى حجم النص ثلاثة أمثل الأيقونة، ويكون ارتفاع الأيقونة (٩x)، والمسافة الفاصلة بين النص والأيقونة (١x)، وارتفاع النص لا يتعدى (٤x).

٢. الشبكة التنظيمية الأفقية

وبصورة مشابهة للشبكة الرأسية، تم ضبط الشبكة الأفقية ليكون ارتفاع الأيقونة بها (١x)، وتبقى المسافة بين الأيقونة والنط (١x)، وارتفاع النص أيضًا (٤x).

ملاحظة: (X) هي وحدة قياس افتراضية، تستبدل في تطبيقات الهوية بوحدات القياس الفعلية مع الحفاظ على النسب. على سبيل المثال: (٩x → ٩ سم)



٢٤

الشعارات الفرعية للكليات



١. اسم الجامعة والكلية فقط

في حالة تنسيق الشعارات الفرعية للكلية، يستبدل اسم الجامعة باللغة الإنجليزية باسم الكلية، مع مراعاة نوع وحجم وسمakanة الخطوط كما هو موضح في الشبكة التنظيمية.

٢. اسم الجامعة والكلية والقسم

عند إضافة القسم التخصصي في الكلية إلى الشعار، يتم إضافته أسفل الكلية وبنفس حجم الخط وسمakanاته.



المسافة الآمنة للشعار



تمثل المسافة الآمنة حول الشعار ركيزة أساسية في ضمان وضوح الشعار وسهولة تمييزه والتأكد من عدم اقترابه من عناصر التصميمية أخرى مما يؤثر سلباً على وضوح الشعار.

المسافة الآمنة الموضحة هي الحد الأدنى الذي يجب أن يبقى خالياً حول الشعار من أي عناصر أخرى.

طريقة حساب المسافة الآمنة للشعار

أقل مسافة آمنة حول الشعار لا يجب أن تقل عن نص ثلث الشعار، ويتم حسابها كالتالي:

ارتفاع الشعار / 6



أصغر حجم للشعار



لضمان الوضوح التام للشعار في جميع الاستخدامات، يتم مراعاة أن لا يقل حجم الشعار بأي حال من الأحوال وفي أصغر الحالات عن الحجم الموضح (16mm X 20mm).



العلاقة مع الشعارات الرأسية

في حالة اقتران شعار الجامعة الرأسية مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الرأسية أيضًا، ويتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارات ($2x$) بحد أدنى ومراعاة المحاذة بين الشعارات لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.



العلاقة مع الشعارات الأفقية

أما في حالة استخدام شعار الجامعة الأفقي مع شعار مؤسسة أخرى يجب أن يكون في الوضعية الأفقية كذلك، ويتم مراعاة أن تكون المسافة بين الشعارات ($2x$) بحد أدنى ومراعاة المحاذة بين الشعارات لتحقيق اتزان بصري بينهما وذلك من خلال اتباع القياسات الموضحة.



وضعيات الشعار الصحيحة

يتم تنسيق وضعيات الشعار بحيث تكون الوضعية الرئيسية له في محاذاه الهاشم الأيمن للمساحة التصميمية، وتتنوع وضعيّة الشعار بين الأعلى والأسفل تبعاً لتنسيق العناصر التصميمية.

يسُثنى من ذلك تنسيق العناصر في منتصف المساحة التصميمية، حيث في هذه الحالة يتم استخدام الشعار الرأسي في المنتصف.

في حالة التصميم باللغة الإنجليزية يكون التغيير الوحيد في وضع الشعار بمحاذاه الهاشم الأيسر من التصميم بدلاً من الهاشم الأيمن.



عناصر الهوية البصرية
وضعيات الشعار الصحيحة

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



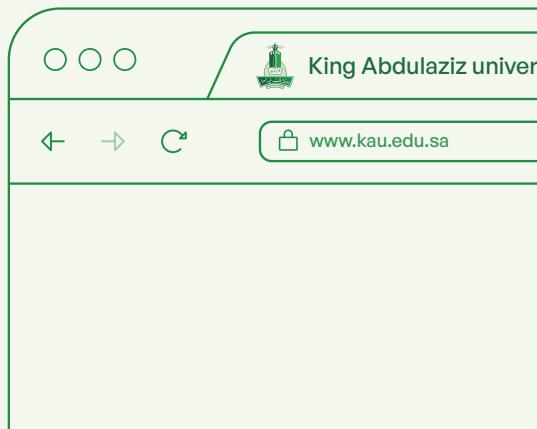
٢٠

الاستخدامات الصحيحة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الصحيحة:

١. استخدام الشعار الرأسى على خلفية فاتحة اللون.
٢. الأيقونة ك (fav icon) للموقع الإلكتروني.
٣. استخدام الأيقونة مع حدود بيضاء على خلفية ذات تدرج لوني.
٤. حفر شعار الجامعة بالليزر على المعدن أو الخشب.

٢



١



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٤



٣



عناصر الهوية البصرية
الاستخدامات الصحيحة للشعار

١٤



الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

٢.١١

الاستخدامات الخاطئة للشعار

فيما يلي استعراض لحالات استخدام الشعار الخاطئة:

١. التعديل بأي شكل من الأشكال على أبعاد الشعار، سواء كان ذلك بالشد، الانحراف، التدوير، وغيرها من التعديلات.
٢. استخدام الشعار ذو النص الداكن على خلفية داكنة.
٣. إضافة ظل أسفل الشعار.
٤. إضافة أي مؤثرات بصرية على الشعار كالاشعاع والبروز وغيرها.

٢



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

١



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٤



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

٣



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University



الألوان الرئيسية للهوية

Primary Brand Color 02

PANTONE 7731 C
HEX #208D44
RGB 32 | 141 | 68
CMYK 77 | 00 | 52 | 45

Primary Brand Color 01

PANTONE 7484 C
HEX #055934
RGB 05 | 89 | 52
CMYK 94 | 00 | 42 | 65

Primary Brand Color 05

PANTONE 7485 C
HEX #F2F7ED
RGB 242 | 247 | 237
CMYK 02 | 00 | 04 | 03

Primary Brand Color 04

PANTONE 7485 C
HEX #D3E6BE
RGB 211 | 230 | 190
CMYK 08 | 00 | 17 | 10

Primary Brand Color 03

PANTONE 7488 C
HEX #86C242
RGB 134 | 194 | 66
CMYK 31 | 00 | 66 | 24

الألوان الرئيسية للهوية مستمدّة من ألوان العلم الوطني وارتباط الجامعة
الوثيق بالنمو والازدهار، وتستخدم هذه الدرجات من الألوان بصورة أساسية
في كل التطبيقات مع الالتزام الدقيق بأكواد درجات الألوان لضمان
استمرارية الهوية البصرية عبر مختلف الاستخدامات.

 تحميل الألوان من هنا



الألوان الثانوية للهوية

Secondary Brand Color 01

Secondary Brand Color 04

PANTONE 656 C
HEX #EEF8F5
RGB 238 | 248 | 245
CMYK 04 | 00 | 01 | 03

Secondary Brand Color 03

PANTONE 565 C
HEX #A7EOC5
RGB 167 | 224 | 197
CMYK 25 | 00 | 12 | 12

Secondary Brand Color 02

PANTONE 7479 C
HEX #2BB673
RGB 43 | 182 | 115
CMYK 76 | 00 | 37 | 29

PANTONE 547 C
HEX #0A353E
RGB 10 | 53 | 62
CMYK 84 | 15 | 00 | 76

تأتي الألوان الثانوية كنسخة مشتقة من الألوان الرئيسية وتنماشى معها ولكن بهدف تمييز الهوية في الاستخدامات الرقمية عن غيرها من المؤسسات ذات الألوان المشابهة، مع الحفاظ على الطابع العام للون الأخضر للهوية.



الألوان الإضافية للهوية

HEX #012340

HEX #8195a6

HEX #ccd3d9

HEX #736b53

HEX #a68a58

HEX #2f4d46

HEX #d4d3c2

HEX #1f332e

HEX #733b43

HEX #ede6e7

HEX #6c733d

HEX #3d402c

HEX #d9cf48

HEX #a69f3f

HEX #f2f2f2

HEX #034c8c

HEX #5b9ed9

HEX #02735e

HEX #8fd9be

HEX #f2f2f2

HEX #77888c

HEX #112626

HEX #395959

HEX #4d7373

HEX #f2f0e4

الألوان الإضافية هي مجموعة من التدرجات اللونية الثانوية التي تتماشى مع الألوان الرئيسية والفرعية للهوية بحيث تتيح فرصة لاستخدام تلك الألوان في حالة الحاجة إلى استخدامها لتلاءم الحالة التصميمية المطلوبة.

لا تستخدم الألوان الفرعية إلا في العناصر التصميمية، وينبغي استخدامها منعاً تاماً في الشعار أو التطبيقات الرسمية للجامعة.



الألوان المحايدة للهوية

Neutral Brand Color 01

PANTONE Black 3 C
HEX #1D2921
RGB 29 | 41 | 33
CMYK 29 | 00 | 20 | 84

Neutral Brand Color 04

PANTONE 5595 C
HEX #C2CCC6
RGB 194 | 204 | 198
CMYK 05 | 00 | 03 | 20

Neutral Brand Color 03

PANTONE 7538 C
HEX #8D9991
RGB 141 | 153 | 145
CMYK 08 | 00 | 05 | 40

Neutral Brand Color 02

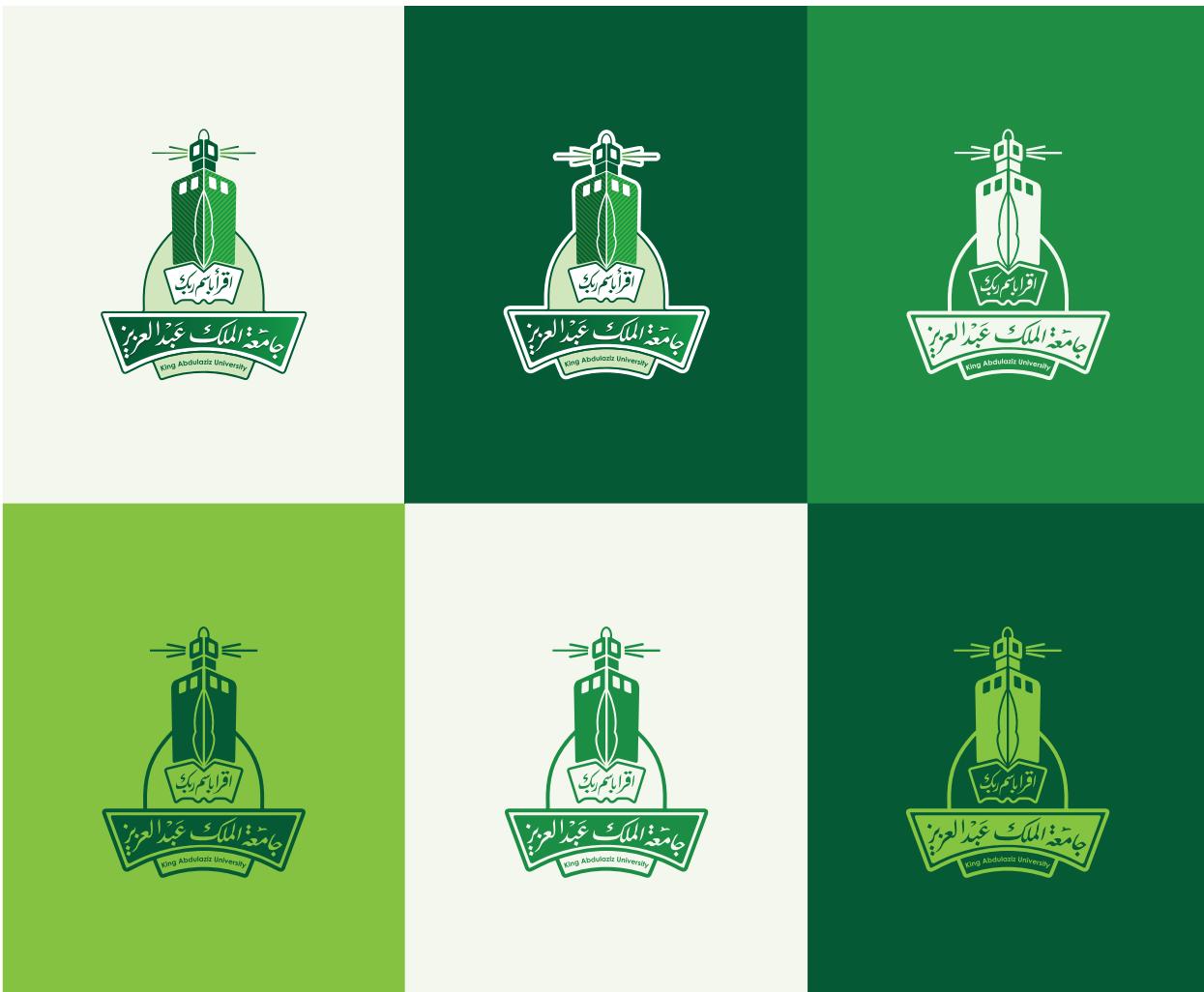
PANTONE 417 C
HEX #5C6660
RGB 92 | 102 | 96
CMYK 10 | 00 | 06 | 60

الألوان المحايدة هي مجموعة من الألوان التي تستخدم لإضافة التباين للعناصر التصميمية، وبصورة خاصة في الخلفيات والخطوط.



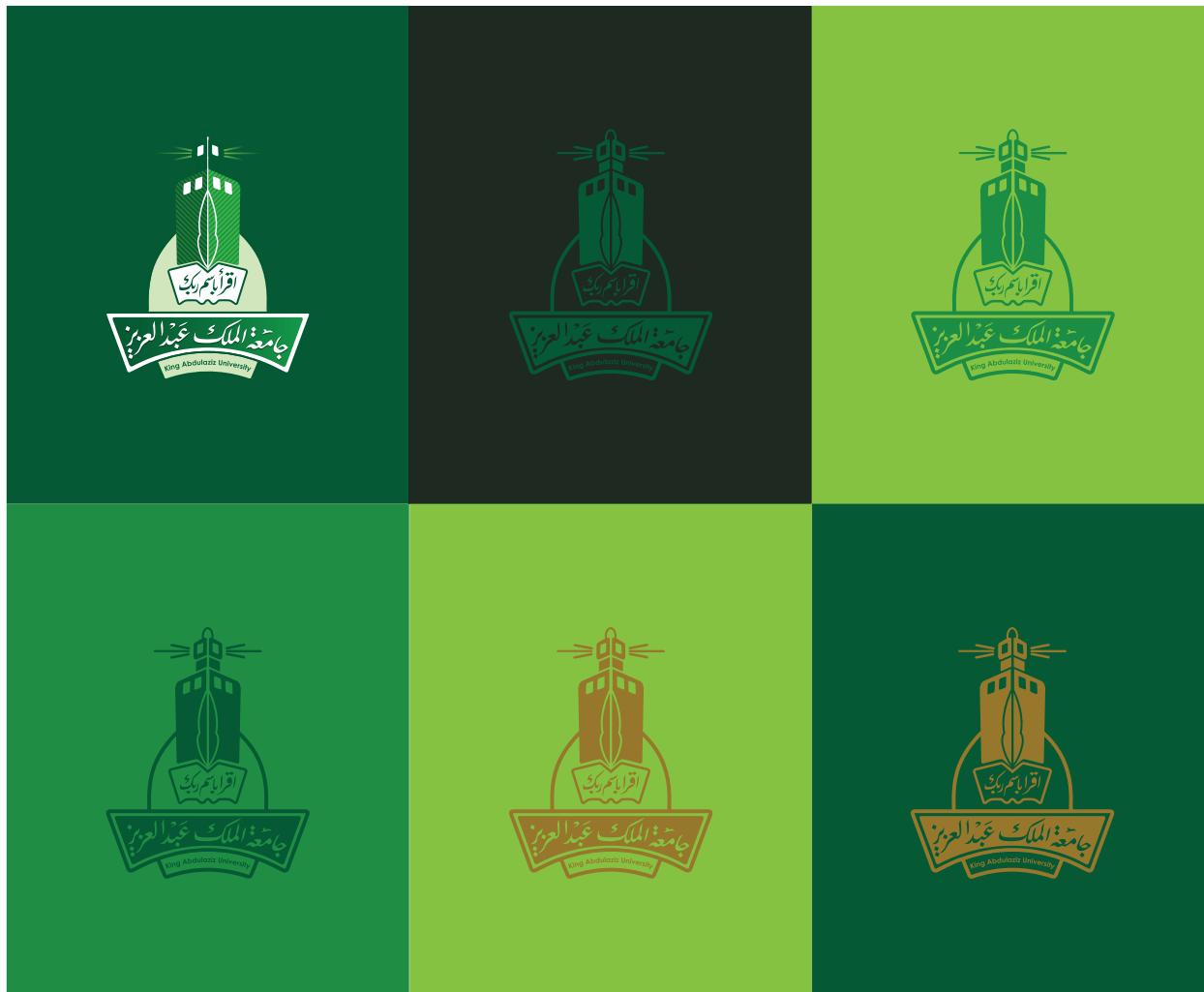
العلاقات الصحيحة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات وال استخدامات الصحيحة للألوان الهوية والتي تضمن الحفاظ على تباين عالي بين الشعار وخلفيته.



العلاقات الخاطئة بين ألوان الهوية

فيما يلي استعراض للعلاقات والمستخدامات الخاطئة والواجب تجنبها لألوان الهوية والتي تفقد الشعار وضوحته وتندفع فيها التباين بين الشعار وخلفيته.



الخط الرئيسي للهوية

 تحميل الخطوط من هنا

Glyphs

أ ب ت ث ج ح خ ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك م ر ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * {) < : , ,

ExtraBold | Bold | Medium | Regular | ExtraLight



عناصر الهوية البصرية
الخط الرئيسي للهوية

Font Name

THE YEAR OF THE CAMEL

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.

Cap Height

X Height

Baseline

Descender

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



الخط الفرعي للهوية

Glyphs

أ ب ت ث ح خ د ذ ر س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ! @ # \$ % & * () { } < : , . , :

ExtraBold	Bold	Medium	Regular	ExtraLight

عناصر الهوية البصرية
الخط الفرعي للهوية

Font Name

ALEXANDRIA

Text Preview

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصا مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقته له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق.



التسلسل الهرمي للنصوص

التسلسل الهرمي يضمن تميّزاً ومقروئية عالية للنصوص على اختلاف وظيفتها، حيث تتبادر أحجام وسمات النصوص بحسب دورها في التصميم والذي يتربّع عليه سهولة تمييز القارئ للعناوين الرئيسية عن الفرعية، وبين عنوان الفقرة ومتنه.

وفيما يلي توضيح للتسلسل الهرمي الصحيح بين الخط الأساسي والفرعي للهوية:

Alexandria | Medium | 24 pt

تحول الحلم إلى حقيقة

The Year of The Camel | ExtraBold | 80 px

منارة المعرفة

لمحة عن تاريخنا

The Year of The Camel | Bold | 56 px

Alexandria | Medium | 32 px

مكانة متميزة بين مؤسسات التعليم العالي في المملكة

تضم جامعة الملك عبد العزيز حرمين جامعيين منفصلين ، طبقاً لما تقتضي به التعاليم الإسلامية، أحدهما للطلاب والآخر للطالبات، وكل منها مزود بكافة المرافق الدراسية والثقافية والرياضية والترفيهية، ومكتبة كبيرة مجهزة بأحدث التقنيات المكتبية لخدمة الطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس، وهي غضون أربعة عقود، وهي كل عمر الجامعة ، أصبحت جامعة الملك العزيز من أبرز مؤسسات التعليم العالي على المستوى المحلي والإقليمي، حيث تقدم برامج تعليمية لإعداد الخريجين لممارسة المهن المختلفة وتنماشى مع المتطلبات التعليمية المتعددة للمجتمع.

Alexandria | Regular | 20 px

التواصل وخدمة المستفيدين

٢٤

قواعد المسافات بين الأسطر

الحفاظ على مسافة منضبطة بين أسطر النصوص عامل أساسي في تحديد مدى مقروئية النصوص وضمان وضوح المحتوى دون إجهاد عين القارئ، وتستعرض الأمثلة الآتية النسب ما بين المسافة بين الأسطر وبين حجم الخط نفسه، والقاعدة الأساسية هنا هي أنه كلما زاد طول النص زادت النسبة بين حجم الخط والمسافة بين أسطرها.

ومن هنا وجوب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهور بشكل لا يليق.

٤- متن نص طويل
١٠٪ من حجم الخط

**عنوان فرعى
طويل ومتعدد
الأسطر**

٣- عنوان فرعى طويل
١٤٪ من حجم الخط

**عنوان رئيسي
طويل ومتعدد
الأسطر**

٢- عنوان رئيسي طويل
١٢٪ من حجم الخط

**عنوان رئيسي
قصير**

١- عنوان رئيسي قصير
١٠٪ من حجم الخط



قواعد حجم كتلة النصوص

وتعتمد المقرؤئية أيضًا على عرض كتلة النص، أو عدد الكلمات الموجودة في السطر الواحد فالعرض الصحيح الذي يضمن مدة قراءة مناسبة للسطر قبل الانتقال للسطر الذي يليه هو من ١٤-١٢ كلمة، وزيادته عن ذلك تصعب على القارئ إيجاد بداية السطر الجديد، ونقصه عن ذلك بحد كبير يضر باستيعاب القارئ للنص حيث ينتقل بين الأسطر أسرع من المرغوب فيه.

١ عرض كتلة النص صغير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم ليظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم ليظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم ليظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم ليظهر بشكل لا يليق.

١ العرض الصحيح لكتلة النص (١٤-١٢ كلمة | ٨٠-٥٠ حرفاً)

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

١ عرض كتلة النص كبير جدًا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً، دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهر بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.



أمثلة العلاقات بين النصوص

فيما يلي استعراض لأمثلة على تنسيقات النصوص معًا مع اختلاف عناصرها كأمثلة مرجعية للعلاقات بينها وتطبيق شامل للقواعد المفصلة سلفًا.

عنوان رئيسي

وهنا وجب على المصمم أن يضع عنواناً فرعياً طويلاً على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً

٤- عنوان رئيسي، عنوان فرعى

يتم وضع عنوان فرعى متعدد الأسطر في هذا الموضع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهور بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٣- عنوان فرعى، متن

عنوان رئيسي متعدد الأسطر هنا

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهور بشكل لا يليق. ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً.

٢- عنوان رئيسي، متن

عنوان رئيسي

يتم وضع عنوان فرعى متعدد الأسطر في هذا الموضع

ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فيظهور بشكل لا يليق.

١- عنوان رئيسي، عنوان فرعى، متن



الأيقونات المستخدمة للهوية



تستخدم الجامعة لهويتها الرموز المصممة من خلال نظام التصميم الوطني الموحد والتي تشمل على مجموعة متنوعة من الأيقونات بعدد من الأوزان لتلائم مختلف تطبيقات واحتياجات الجامعة.

[تحميل الرموز من هنا](#)



الأوزان المتنوعة للأيقونات

توفر أيقونات نظام التصميم الوطني الموحد بعدد من الأوزان والأنماط، وكان الاختيار الأمثل للجامعة من كل هذه الأيقونات هي الثلاثة أوزان الموضحة أدناه:



٣. مملوء



٢. ذو لونين



١. حدود خارجية



الأنماط والزخارف

تم الاعتماد على التموجات الخطية لتحمل محل الزخارف والأنماط في الهوية
لإنسيابيتها العالية وملائمتها لمفاهيم تدفق واستمرارية التعلم.



[تحميل الأنماط من هنا](#)

عناصر الهوية البصرية
الأنماط والزخارف



نمط الصور الفوتوغرافية

نمط الصور الفوتوغرافية هو الوسيلة الأقوى تعبيرًا في نقل تجربة الجامعة وأنشطتها، حيث تعكس واقع التفرد والتميز، وينقسم النمط الملائم إلى محوريين أساسيين:

١. التصوير المعماري لمباني الجامعة ومرافقها

حيث يعكس هذا النمط ويوضح واقع التجربة التعليمية والخدمية التي يتلقاها كل من يتعامل مع الجامعة على أرض الواقع.

٢. تصوير الطلاب والفعاليات التعليمية

حيث يعزز ذلك القيم التي تبنيها الجامعة ويظهر انعاكسها بكل وضوح على التجربة الفعلية للطلاب والباحثين والدارسين بالجامعة.



عناصر الهوية البصرية
نمط الصور الفوتوغرافية





تطبيقات الهوية البصرية

ورق المراسلات الرسمية.....	٣٤	بصادر الجامعة.....	٤٥
البطاقة الشخصية.....	٣٥	موضع الشعار في الفيديو.....	٤٦
ظرف مراسلات C.....	٣٦	توقيع البريد الإلكتروني.....	٤٧
ظرف مراسلات DL.....	٣٧	الذي الموحد.....	٤٨
الملف.....	٣٨	قوالب منصات التواصل الاجتماعي.....	٤٩
ورق الملاحظات.....	٣٩	أبعاد منصة إكس.....	٥٢
ورقة المفكرة.....	٤٠	أبعاد منصة إنستجرام.....	٥٣
بطاقة الموظفين الشخصية.....	٤١	أبعاد منصة لينكد إن.....	٥٤
شهادة التقدير.....	٤٢	أبعاد منصة سناب شات.....	٥٥
خلفية المؤتمرات.....	٤٣	أبعاد منصة تيك توك.....	٥٦
العرض التقديمية.....	٤٤	أبعاد منصة يوتوب.....	٥٧

٣٠ ورق المراسلات الرسمية

		Margin: 15*20mm		
				بسم الله الرحمن الرحيم
				المملكة العربية السعودية جامعة الملك عبد العزيز يكتب هنا اسم الجهة المرسلة (35) mm 18 * 53
				الموضوع: عنوان الخطاب يوضع هنا
				الرقم: التاريخ: المرفات
				المسمن الوظيفي للشخصية الاعتبارية
				السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
				ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فتظهر بشكل لا يليق.
				ومن هنا وجب على المصمم أن يضع نصوصاً مؤقتة على التصميم ليظهر للعميل الشكل كاملاً. دور مولد النص العربي أن يوفر على المصمم عناء البحث عن نص بديل لا علاقة له بالموضوع الذي يتحدث عنه التصميم فتظهر بشكل لا يليق.
				هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدوا وكأنه نص منسوج غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم، لأنه مال نصاً بديلاً ومؤقتاً.
				وننضدوا بقبول أطيب تحياتي وتقديرني.
				المنصب الكامل لمرسل الخطاب
				الاسم
				8001169528
				7027 JAAA
				26589 - 80200 - البريد البريدي
				ج.ب.:

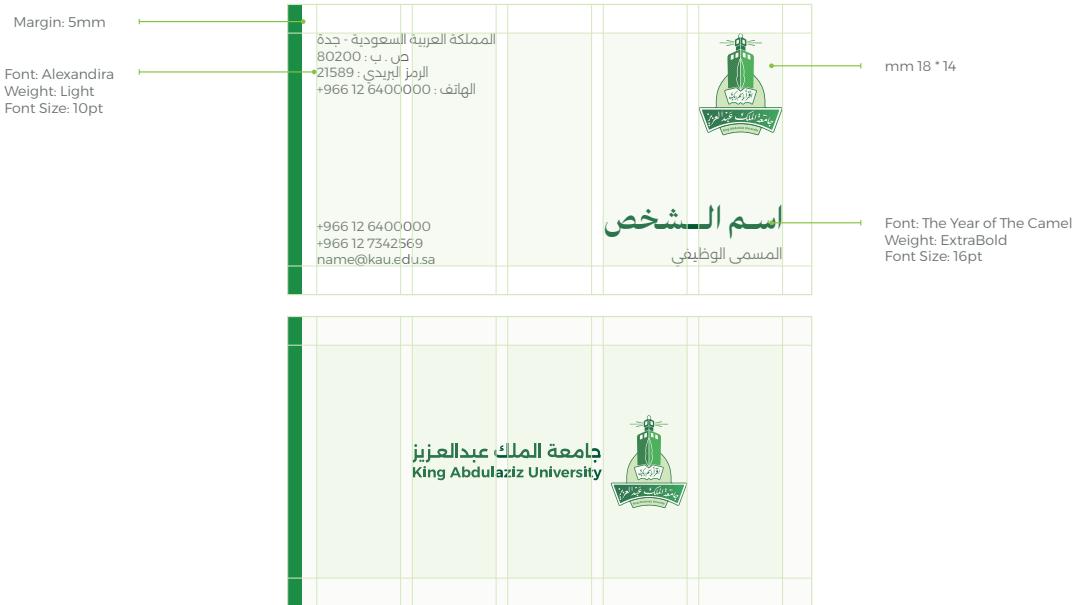
[تحميل الملف من هنا](#)

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبد العزيز



تطبيقات الهوية البصرية
ورق المراسلات الرسمية

٣٢ البطاقة الشخصية



- الأبعاد (٥٠*٩٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٤*١٨ مم)
- حجم نصوص البيانات (٦,٥ pt)
- حجم اسم الشخص (١٦ pt)

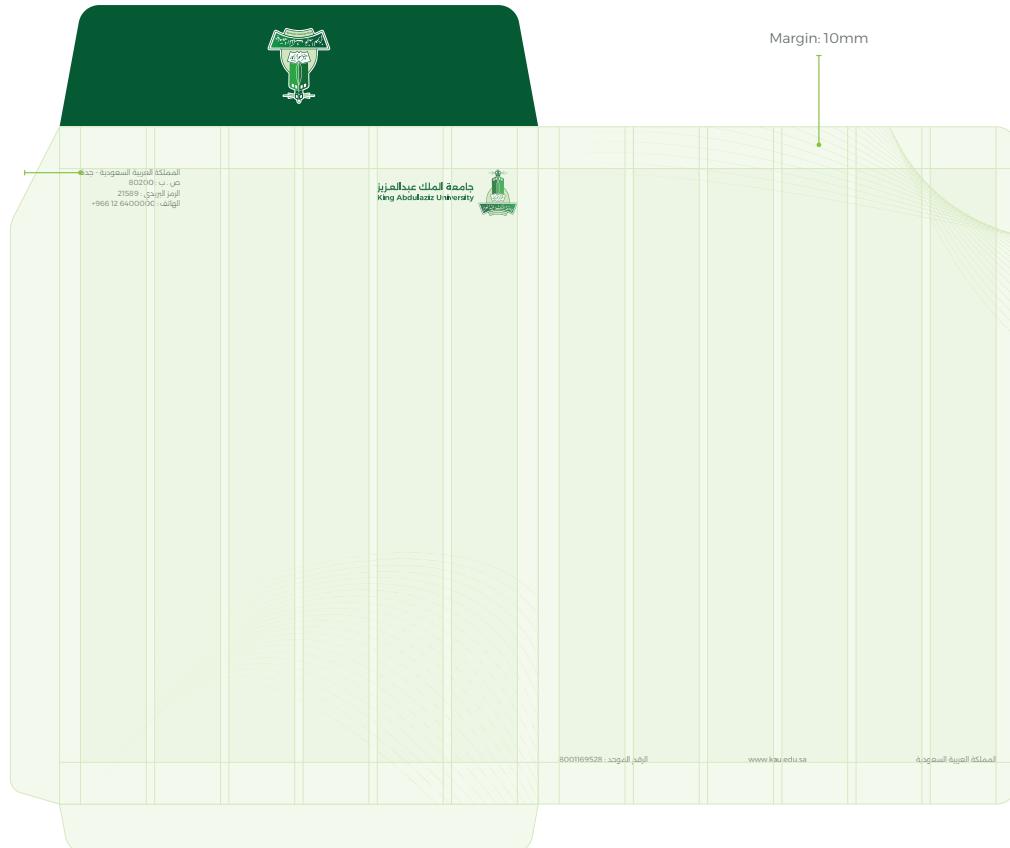
[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
البطاقة الشخصية

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبد العزيز



٣.٣ ظرف مراسلات C4



- الأبعاد (٣٤٣*٢٢٩ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢٢٦٧ مم)
- حجم نصوص البيانات (١٠ pt)

[تحميل الملف من هنا](#)

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
C4

٣.٤ ظرف مراسلات DL



تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
DL

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣٥

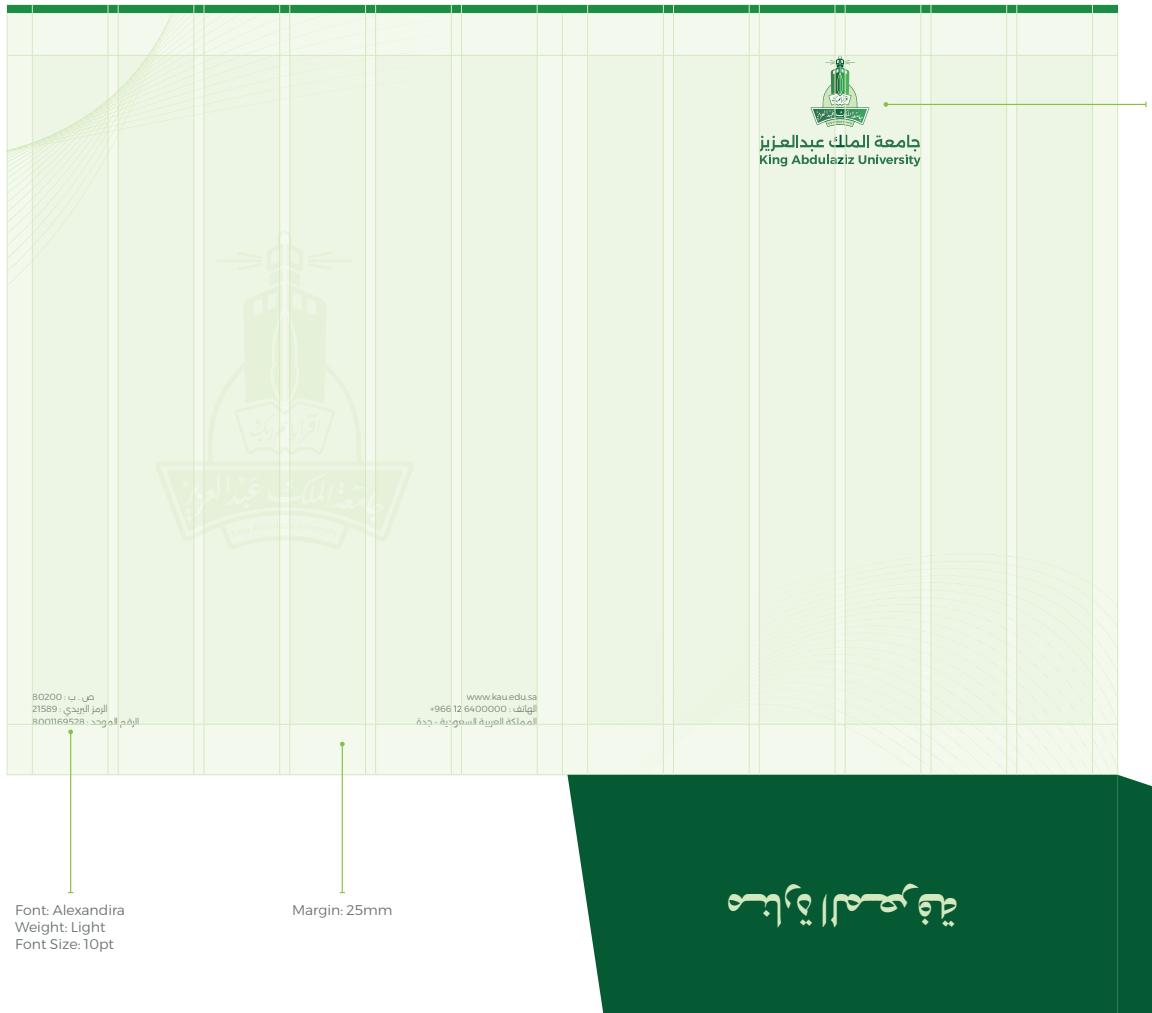
الملف

• الأبعاد (٢٢٠*٣٠ مم)

الهوامش (٢٥ ص)

• بجم الشعار (٤٣*٦٧)

٤. حجم نصوص البيانات (pt ١)



፩፻፲፭ | የዚህ ቁጥር

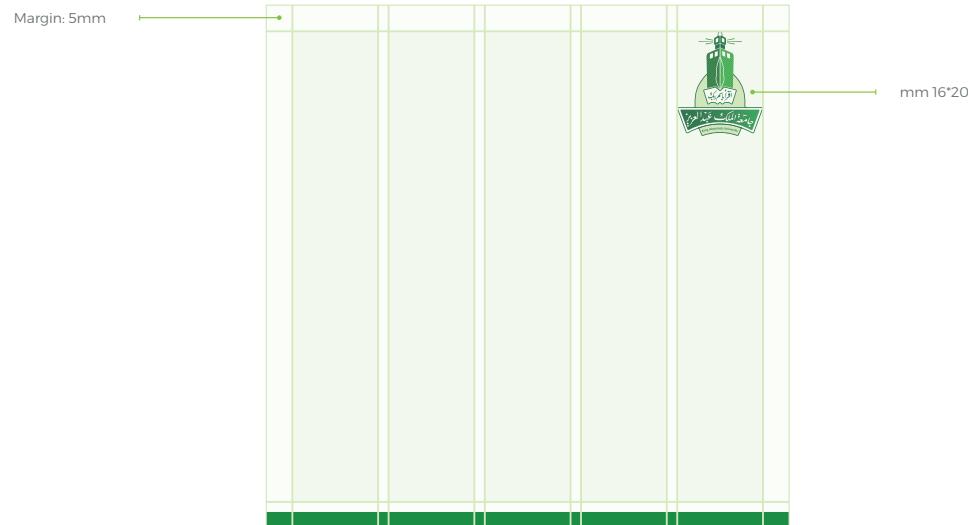
تطبيقات الهوية البصرية
الملف

 [تحميل الملف من هنا](#)

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



ورق الملاحظات



- الأبعاد (١٠*١١٠ مم)
- الهوامش (٥ مم)
- حجم الشعار (١٦*٢٠ مم)

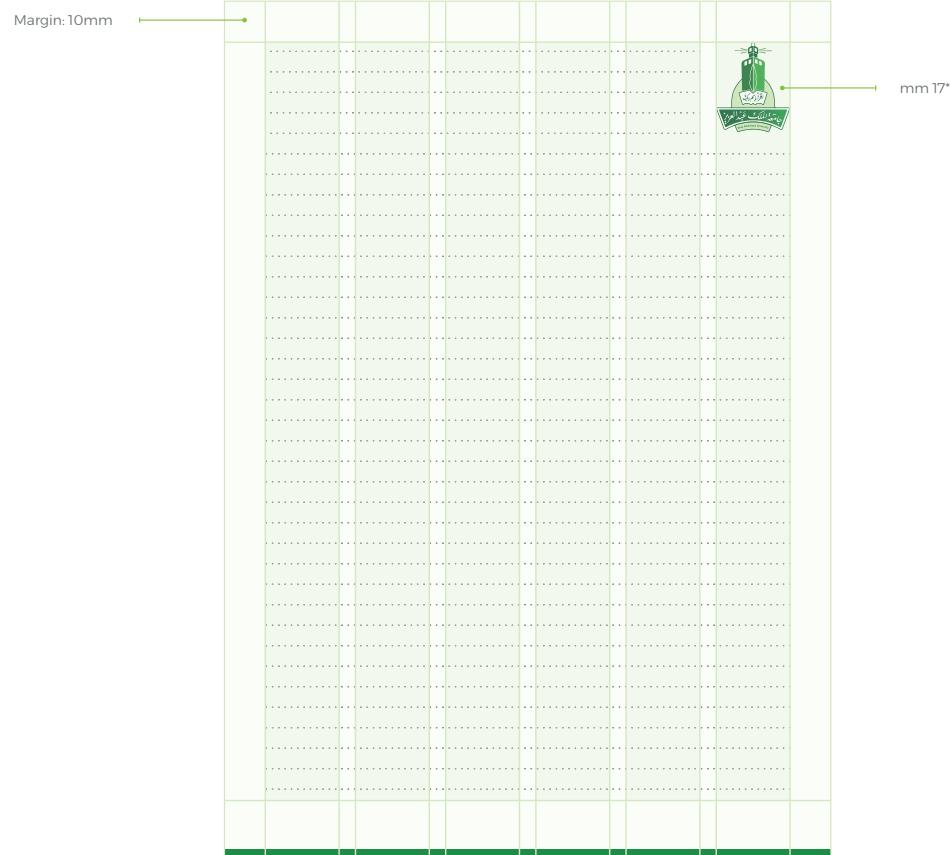
[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
ورق الملاحظات

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



ورقة المفكرة



- الأبعاد (٢١*٤٨ مم)
- الهوامش (١٠ مم)
- حجم الشعار (٢١*١٧ مم)

[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
ورقة المفكرة

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



بطاقة الموظفين الشخصية



- الأبعاد (٩*٥٠٠ مم)
- الهوامش (١٠*٣ مم)
- حجم الشعار (٨*١٠٠ مم)

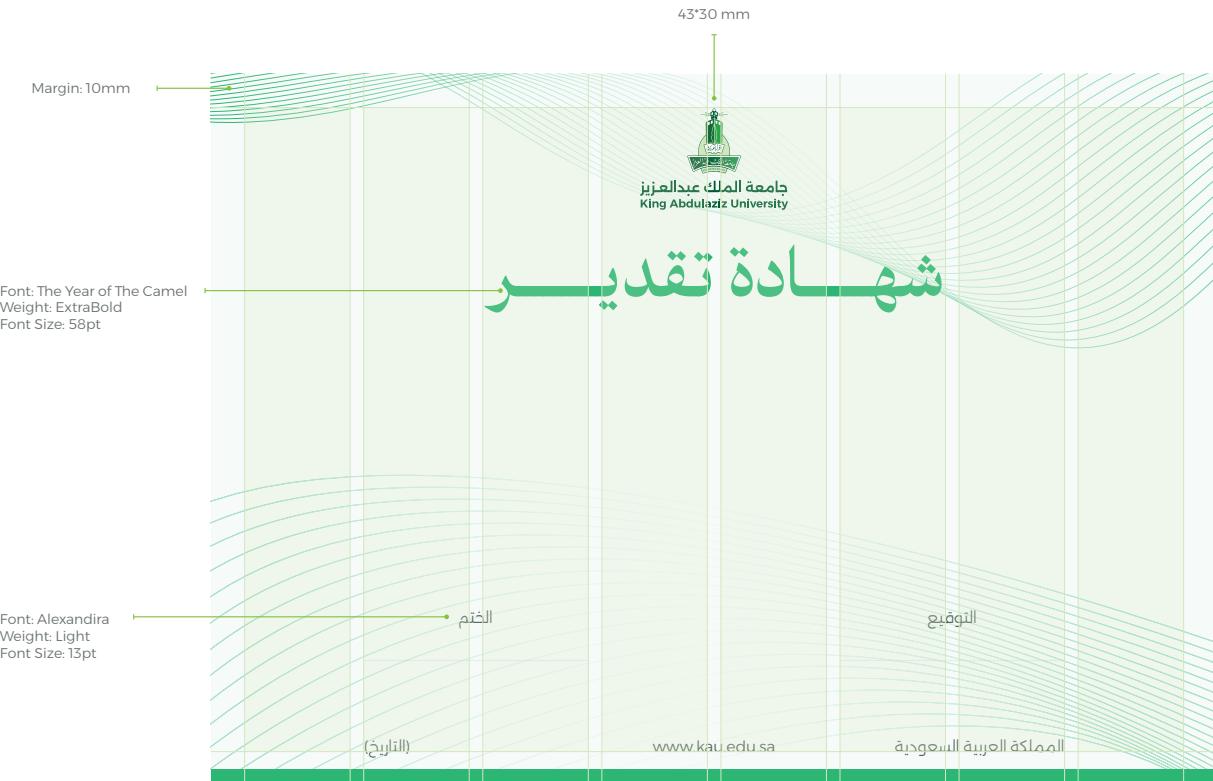
[تحميل الملف من هنا](#)

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبد العزيز



تطبيقات الهوية البصرية
بطاقة الموظفين الشخصية

شهادة التقدير



[تحميل الملف من هنا](#)

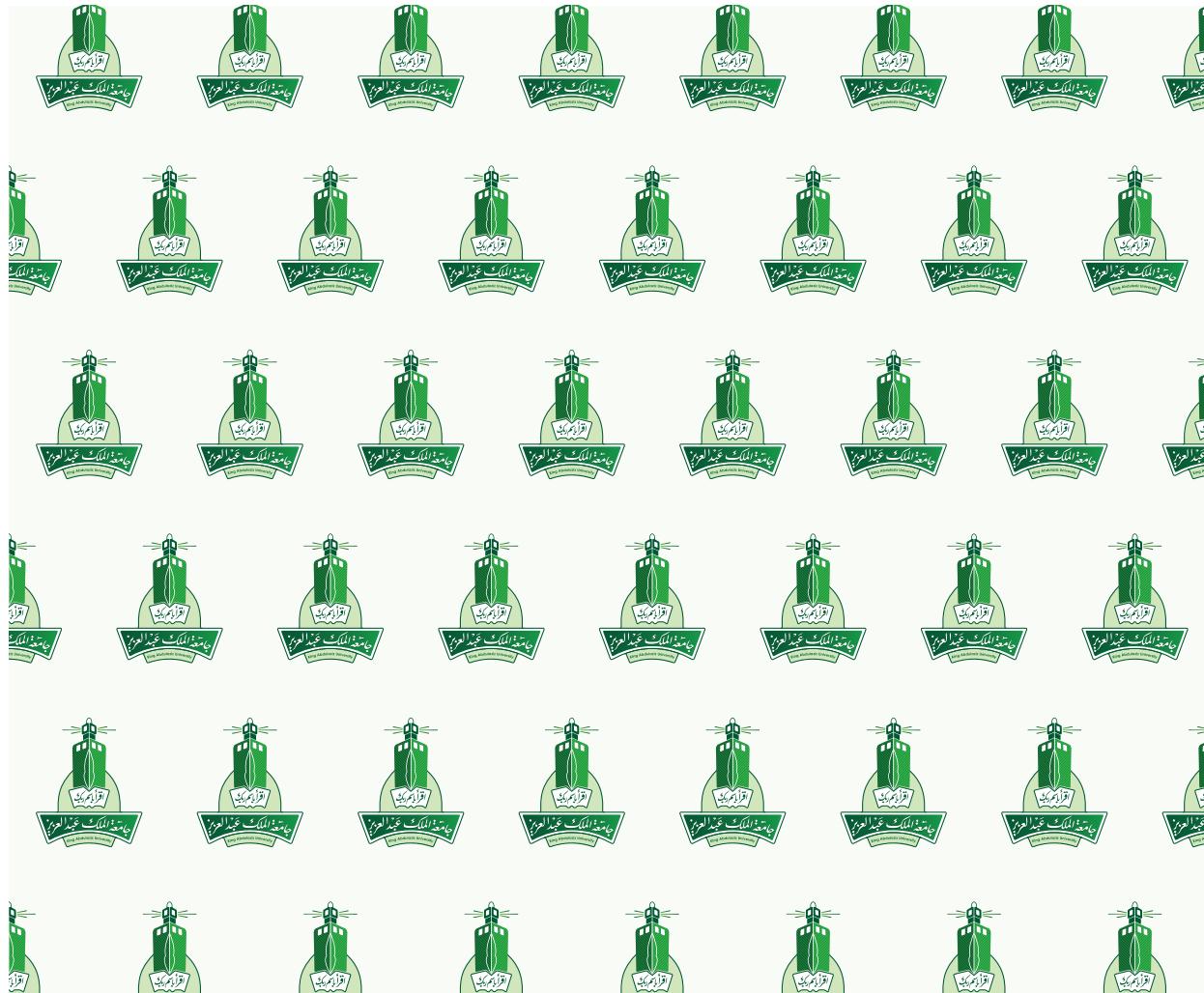
الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



تطبيقات الهوية البصرية
شهادة التقدير

خلفية المؤتمرات

يوضح التطبيق الشعار المستخدم في خلفية المؤتمرات والمسافة الآمنة بين تكرارات الشعار لضمان الوضوح.



تطبيقات الهوية البصرية
خلفية المؤتمرات

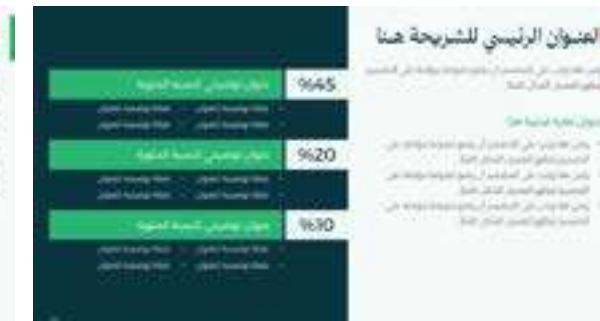
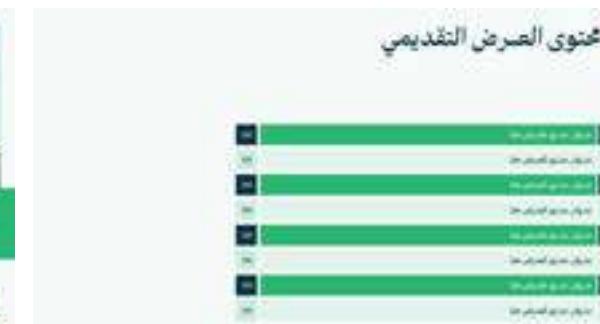
[تحميل الملف من هنا](#)

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبد العزيز



العروض التديمية

يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية في العروض التديمية والتوضيحية مع الحفاظ على سمات الهوية.



تحميل الملف من هنا



حصاد الجامعة

يوضح التطبيق كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية وتنسيق النصوص في تصميم حصاد الجامعة



[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
حصاد الجامعة

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣٠٣

موضع الشعار في الفيديو



UNIVERSITY CAMPUS TOUR

46,770,235 views • 2 months ago

1M | 不喜欢 Share Download ...



King Abdulaziz University

2.68M subscribers

SUBSCRIBE

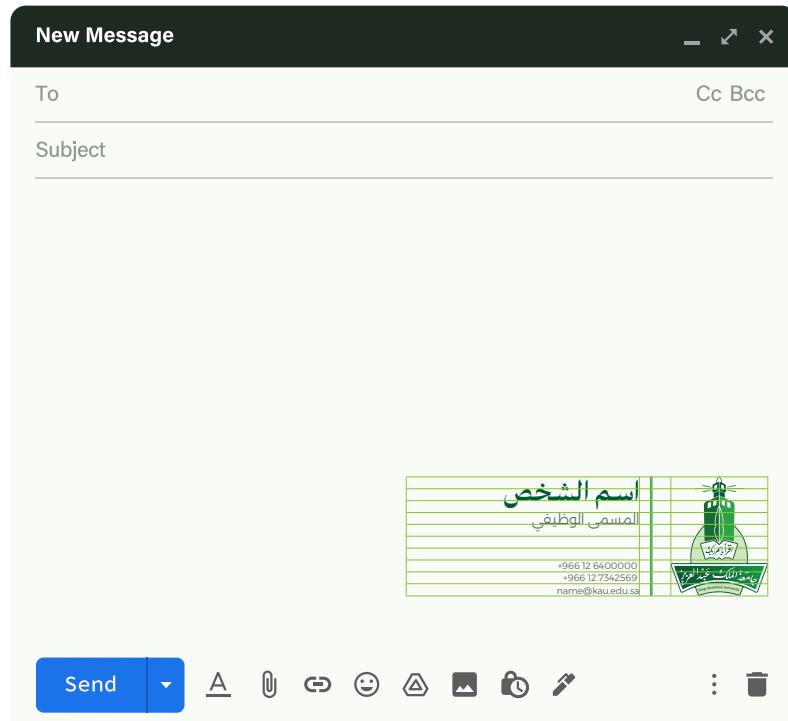
تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
موضع الشعار في الفيديو



٣٤

٣٤ توقع البريد الإلكتروني



يوضح التطبيق شكل التوقيع الرقمي في البريد الإلكتروني

تحميل الملف من هنا

تطبيقات الهوية البصرية
توقيع البريد الإلكتروني

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



٣٠٥

الزي الموحد

يقدم التطبيق مقترحين لشكل وتصميم الزي الموحد بألوان الهوية الأساسية



[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
الزي الموحد

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز



قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.

يَا أَيُّهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَةُ ارْجِعِي إِلَى رَبِّكَ
رَاضِيَةً مَرْضِيَةً فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي بِحَتِّيَ

بقلوب صابرة محتسبة، تぬي جامعة الملك عبد العزيز

اسم الشخص رحمه الله

من كلية (اسم الكلية)

كما تتقدم الجامعة، ممثلة في قيادتها ومنسوبيها
بأصدق التعازي والمواساة إلى عائلة الفقيد، داعين الله
أن يتغمده بواسع رحمته وأن يسكنه فسيح جناته، وأن
يرزق أهله وذويه جميل الصبر والسلوان.

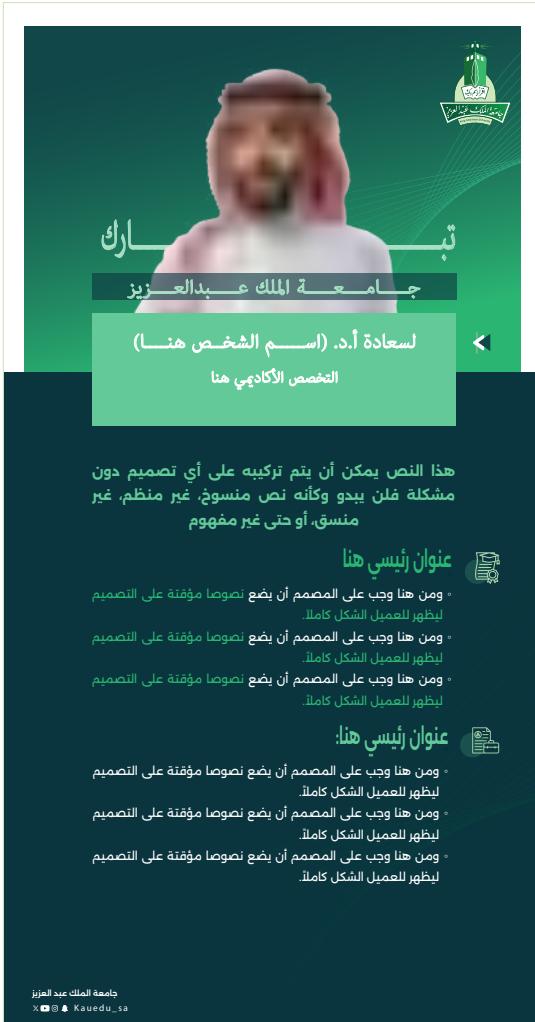
إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ



قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.



تحميل الملف من هنا

الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبد العزيز



تطبيقات الهوية البصرية
قوالب منصات التواصل الاجتماعي

قوالب منصات التواصل الاجتماعي

التطبيق يوضح الفرق بين الشكل المحدث لتصاميم منصات التواصل الاجتماعي بعد الالتزام بالقواعد المذكورة في الدليل للحفاظ على الاستمرارية البصرية على الرغم من اختلاف المحتوى.

التصميم على اليمين هو التصميم المحدث، بينما التصميم على اليسار هو التصميم القديم.



[تحميل الملف من هنا](#)



٣.٧ أبعاد منصة إكس

١. المنشور الأفقي

- الأبعاد (٩٠٠ * ١٦٠٠) (px)
- الهوامش (٥٠٠) (px)

٢. المنشور الرأسى

- الأبعاد (٩٠٠ * ١٦٠٠) (px)
- الهوامش (٥٠٠) (px)

٣. المنشور المربع

- الأبعاد (١٨٠ * ١٨٠) (px)
- الهوامش (٥٠) (px)

 [تحميل الملف من هنا](#)



أبعاد منصة إنستجرام

١. المنشور الرأسي

- الأبعاد (١٩٦ * ١٨٠) px
- الهوامش (٥٠ - px ٥٠)

٢. المنشور المستطيل

- الأبعاد (٤٤٠ * ١٨٠) px
- الهوامش (٥٠ - px ٥٠)

[تحميل الملف من هنا](#)



الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة إنستجرام

٣١٩

أبعاد منصة لينكد إن

١. المنشور المربع

- الأبعاد (٢٠٠ * ٢٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

٢. المنشور المستطيل

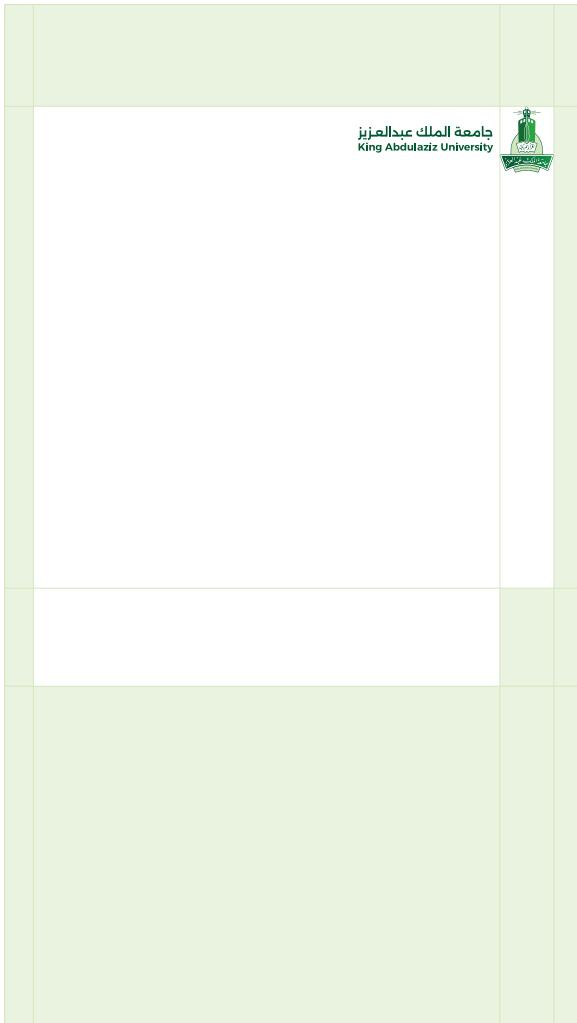
- الأبعاد (٦٢٧ * ٢٠٠ px)
- الهوامش (٥٠ px)

[تحميل الملف من هنا](#)



٣٢٠

أبعاد منصة سناب شات



. الأبعاد (١٨٠ * ١٩٢٠ px)

. الهوامش (٥٤ - px ٥٤ - px ٦٠ - px ١٩٠ - px ٦٠)

[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة سناب شات

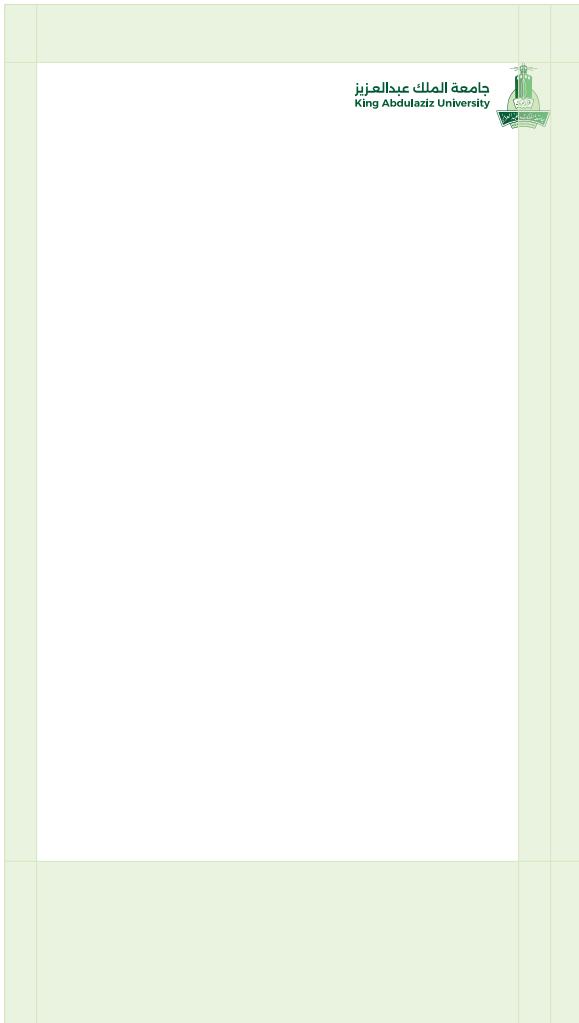


الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

٣٢١

أبعاد منصة نيك توك

- الارتفاع (١٨٠ * ١٩٣٠) px
- العرض (٦٧٠ - ١٨٠ - ٦٧٠) px



[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة نيك توك

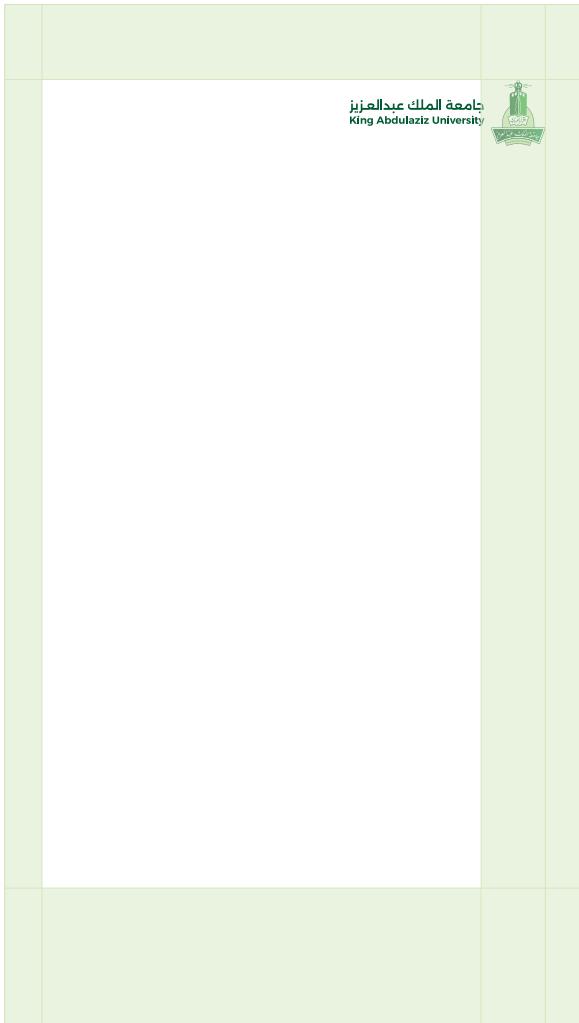


الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

٣٢٢

أبعاد منصة يوتيوب

- الارتفاع (١٨٠ * ١٩٢٠) px
- الهوامش (٧٠ - px ١٤٠ - px ٧٠ - px ٧٠)



[تحميل الملف من هنا](#)

تطبيقات الهوية البصرية
أبعاد منصة يوتيوب



الدليل الإرشادي للهوية البصرية
جامعة الملك عبدالعزيز

و ختاماً

حرصنا على توفير كافة ملفات الهوية البصرية لتسهيل استخدامها
ويمكنكم تحميلها مباشرة من الروابط المدرجة.

 [تحميل جميع ملفات الهوية من هنا](#)



هل لديكم أي استفسارات؟

للاستفسارات المتعلقة بدليل الهوية البصرية لجامعة الملك عبدالعزيز
يرجى التواصل مع فريق التصميم عبر البريد الإلكتروني:
icc@kau.edu.sa