



# الخطة الاستراتيجية "تأثير" كلية الاتصال والإعلام

م 2030 - 2024

تحديث عام 2025



@fcm.kau



www.fcm.kau.edu.sa



fcm@kau.edu.sa



# المحاور والأهداف الاستراتيجية والأوزان النسبية

## مسار التعليم والتعلم

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
30%	حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي	1	30%	زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل	1
20%	تطوير وتحديث المقررات الدراسية وفقاً لمتطلبات سوق العمل	2			
10%	رفع نسبة التحاق الطلاب ببرامج معتمدة على المهارات	3			
15%	زيادة عدد مشاريع الطلاب المعروضة لسوق العمل	4			
10%	زيادة عدد المشاركات والأنشطة الطلابية	5			
15%	عقد شراكات نوعية مع قطاعات إعلامية	6			

## مسار البحث العلمي

الوزن النسبي	الهدف الفرعى	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
20%	استحداث وتطوير برامج نوعية في الاتصال والإعلام	1	30%	رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي	2
5%	عقد شراكات بحثية مع جامعات عالمية مرموقة	2			
30%	تعزيز الريادة في مجالات الاتصال والإعلام من خلال تنظيم فعاليات بحثية	3			
30%	التميز في النشر العلمي	4			
10%	إدراج مجلة الاتصال والإعلام في قواعد البيانات المرموقة	5			
5%	تحفيز الأساتذة على الحصول على جوائز التميز البحثي على المستوى الإقليمي والعالمي	6			



## مساراً المسؤولية المجتمعية والسمعة والمكانة

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
3%	رفع المشاركة في الأنشطة التطوعية	1	5%	بناء شراكات مجتمعية فاعلة	3
2%	رفع المشاركات المجتمعية والوطنية	2			

8%	رفع حضور الكلية في المناسبات الاتصالية والإعلامية	1	10%	تعزيز الصورة المؤسسية للكلية	4
1%	رفع أعداد قبول الطلبة من الخارج	2			
1%	تقديم برامج وخدمات إعلامية مناسبة لذوي الإعاقة	3			



## مسار القدرة الإدارية

الوزن النسبي	الهدف الفرعى	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
3%	زيادة الحاصلين على الشهادات المهنية والبرامج التطويرية من أعضاء هيئة التدريس	1	10%	تطوير الأداء وتعزيز الإنتاجية	5
2%	رفع عدد الدورات التدريبية المقدمة للإداريين والفنين من الكلية	2			
3%	الحصول على شهادة الأيزو 2015-9001 وتجديدها	3			
2%	تحسين الإنتاجية باستخدام أدوات الذكاء الصناعي في العملية الإدارية	4			



## مسار الإستدامة المالية

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
10%	استحداث برامج تعليمية مدفوعة تلبي احتياجات سوق العمل	1			
2%	تقديم استشارات وخدمات إعلامية وتدريبية	2	15%	زيادة روافد التمويل الذاتي	6
3%	استقطاب الرعايات	3			

للدهمون



# الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام





## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

1

الوزن النسبي	زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل	الهدف الاستراتيجي	التعليم والتعلم	المحور
30%				

المحور	الهدف الاستراتيجي	المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	السنة	2024	2025	2026	2027	2028	2029	الدورة المسئولة	الجهة التنفيذية
حصول برنامج الكلية على الاعتماد الوطني	1	حصول الكلية على الاعتماد الوطني	عدد البرامج التعليمية الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي الوطني	عدد 3 برامج معتمدة العام الأول بزيادة 2 برنامج	كل ستين	2024	2	5	7	7	9	9	عميد الكلية	وحدة التطوير والجودة
حصول الكلية على الاعتماد الأمريكي	2	حصول الكلية على الاعتماد الأمريكي	عدد البرامج التعليمية الحاصلة على الاعتماد الأمريكي	عدد 1 برنامج معتمد 2026 بزيادة 2 برنامج	كل ستين	2026	0	0	1	1	3	3	وكيل الكلية للشؤون التعليمية	النقسام العلمية
تطوير وتحديث مقررات البرنامج	1	تطوير وتحديث مقررات البرنامج	عدد المقررات الدراسية التي تم تحريرها	عدد 3 مقررات كل قسم من إجمالي 64 سنويًا	ربع سنوي	2027	0	12	24	36	48	60	وكيل الكلية للشؤون التعليمية	النقسام العلمية
ربط مقررات البرنامج بشهادات احترافية	2	ربط مقررات البرنامج بشهادات احترافية	عدد المقررات بشهادات احترافية لكل قسم	عدد 1 مقرر لكل قسم	كل ستين	2028	0	4	4	8	8	12	وكيل الكلية للشؤون التعليمية	النقسام العلمية
تحديث مقررات باللغة الإنجليزية	3	تحديث مقررات باللغة الإنجليزية	عدد المقررات باللغة الإنجليزية لكل قسم	عدد 2 مقرر من إجمالي 64 سنوية	نصف سنوية	2029	0	8	16	24	32	40	وكيل الكلية للدراسات العليا	النقسام العلمية

# المأهومون

1

## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

الوزن النسبي	زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل	الهدف الاستراتيجي	التعليم والتعلم	المحور									
جهة التنفيذ	الجهة المسؤولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف	الهدف الاستراتيجي الفرعى
وحدة التدريب	وكيل الكلية للدراسات العليا	60	50	40	30	20	10	0	سنويًا	عدد طلبة الملتحقين ملتحقين	عدد طلبة الملتحقين بالبرنامج الصيفي الدولي	زيادة عدد الملتحقين بالتدريب الصيفي الدولي لنخبة من الطالب	1
وحدة الموارد البشرية والأنشطة	وكيل الكلية الشفون التعليمية	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %	5%	0	نصف سنوية	الطلبة والخريجين الملتحقين/ المسجلين	نسبة الملتحقين في البرنامج من إجمالي المسلمين	زيادة نسبة تسجيل الطلبة/الخريجين في برنامج وثقة المهارات العلمية	2
النقسام العلمية	وكيل الكلية الشفون التعليمية	450	375	300	225	150	75	0	سنويًا	عدد مشروع في اليوم العلمي	عدد مشاريع المشاركة في اليوم العلمي	زيادة عدد مشاريع المشاركة في اليوم العلمي	1
قسم الإنتاج	عميد الكلية	500	400	320	250	180	120	70	سنويًا	عدد 50 فيلم بزيادة 10 كل عام	عدد الأفلام في مهرجان الأفلام	زيادة عدد الأفلام المشاركة في مهرجان الأفلام السينمائية الطالبي	2

# المأهومون

1

## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

الوزن النسبي	زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل	الهدف الاستراتيجي	التعليم والتعلم	المحور										
جهة التنفيذ	الجهة المسؤولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف	الهدف الاستراتيجي الفرعى	
وحدة الأنشطة الطلابية	وكيل /ة الشؤون التعليمية	1400	1200	1000	800	600	400	200	نصف سنوية	عدد مشاركة 200	عدد الطلبة المشاركين في المعارض والمسابقات	زيادة أعداد الطلبة المشاركين في المعارض والمسابقات	1	زيادة عدد المشاركات والأنشطة الطلابية
وحدة الأنشطة الطلابية	وكيل /ة الشؤون التعليمية	1	1	1	1	2	3	19	سنويًا	مركز أعلى من السنة السابقة	المركز الذي تحقق	تحقيق مركز متقدم في مؤشر النشطة الطلابية	2	
وحدة الشراكات	عميد الكلية	27	23	16	12	8	4	0	سنويًا	عدد 4 شراكات	عدد الشراكات النوعية (التدريبية- الوظيفية)	عقد شراكات نوعية مع قطاعات إعلامية		



الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2



## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2

الوزن النسبي	رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي	الهدف الاستراتيجي	البحث العلمي	المدحور									
جهة التنفيذ	الجهة المسؤولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف	الهدف الاستراتيجي الفرعى
وحدة البحث العلمي	وكيل الكلية للدراسات العليا	68	56	44	32	20	18	8	سنويًا	عدد 10 أبحاث بزيادة 2 عن العام السابق - Scopus	عدد النشر السنوي للأعضاء	رفع عدد الأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس في المجالات عالية التأثير	1
ووحدة البحث العلمي	وكيل الكلية للدراسات العليا	1076	902	728	554	380	206	32	سنويًا	عدد إنتاج علمي (يتمدد 3 بحث لكل عضو عن العام السابق) Non - ISI-Scopus	الإنتاج السنوي (للأعضاء)	رفع الإنتاج العلمي للأعضاء	2 التميز في النشر العلمي
ووحدة البحث العلمي	عميد الكلية	48	40	32	24	16	8	0	سنويًا	عدد 2 إنتاج علمي لكل قسم	عدد الإنتاج العلمي للمجموعات	رفع نشر المجموعات البحثية في التخصص	3
ووحدة البحث العلمي	وكيل الكلية للدراسات العليا	122	92	67	47	32	20	10	سنويًا	عدد 10 أبحاث منشورة بزيادة 2 عن العام السابق	عدد النشر السنوي (للطلاب)	رفع عدد الأبحاث المنشورة لطلاب الدراسات العليا	4

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2

الوزن النسبي		رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي								الهدف الاستراتيجي		البحث العلمي		المحور
جهة التنفيذ	الجهة المسئولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف	الهدف الاستراتيجي المعرفي	
وحدة المجلات العلمية	وكيل الكلية للدراسات العليا	28	21	15	10	6	3	1	نصف سنوية	عدد إصدار بزيادة 1 بعد العام الأول	عدد اصدارات المجلة العلمية السنوية	زيادة العدد المنشورة من مجلة الكلية للاتصال والدراسات الإعلامية	1	إدراج مجلة الاتصال والعلم في قواعد البيانات المزموقة
وحدة المجلات العلمية	وكيل الكلية للدراسات العليا	100 %	100 %	50 %	50 %	0	0	0	كل 2 سنوات	استيفاء 50 % من المعايير	نسبة Scopus استيفاء معايير (التصنيف)	تصنيف المجلة ضمن قواعد بيانات Scopus	2	
وحدة البحث العلمي	وكيل الكلية للدراسات العليا	13	11	9	7	5	3	0	سنويًا	عدد 2 فائز/حاصل على التمييز بعد العام الأول	عدد الفائزين بالتميز/الحاصلين على بدل التميز	تحفيز الأساتذة على الحصول على جوائز التميز الباحثي على المستوى الإقليمي وال العالمي		

# اللهمون

3

دورة التنفيذ	الجهة المسؤولة	الوزن النسبي	بناء شراكات مجتمعية فاعلة								الهدف الاستراتيجي	المؤشر المسؤولية المجتمعية	المحور	
			2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر				
وحدة تطوير الموارد البشرية	وكيل الكلية للدراسات العليا	21	18	15	12	9	6	0	سنويًا	عدد دورات بعد العام الأول	عدد الدورات التطوعية	إقامة دورات تدريبية في المجال الإعلامي للقطاع الحكومي والخيري	1	رفع المشاركة في النشطة التطوعية
وحدة الأنشطة الطلابية	وكيل /ة الشؤون التعليمية	45k	40k	35k	30k	25K	20k	5000	سنويًا	عدد 20000 ساعة تطوعية بعد أول عام بزيادة 5000 كل عام	عدد ساعات التطوع	زيادة أعداد المشاركين في الأعمال التطوعية	2	
وحدة الأنشطة ووحدة التدريب والقسم العلمية	وكيل /ة الشؤون التعليمية	64	54	44	34	24	14	0	سنويًا	عدد 10 مشاركات مجتمعية/وطنية عالمية	عدد المشاركين (مقررات، أنشطة وفعاليات، أبحاث، الأيام العالمية)	رفع المشاركات المجتمعية والوطنية		

# اللهمون

4

## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

المحور	السمعة والمكانة	الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة المؤسسية للكتابة	الوزن النسبي	10%
دورة التنفيذ	الهدف الاستراتيجي الفرعى	المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر
المجتمع	رفع حضور الكلية في المناسبات الاعلامية والعلمية	المشاركة باجتماعات الفعاليات	عدد الأجنحة في الفعاليات	عدد الأجنحة بعد العام الأول	سنويًا
الأقسام العلمية	رفع عدد المناسبات في المناسبات	عدد المترددين في المناسبات	عدد 10 متخصصين ومشاركين	عميد الكلية	13      11      9      7      5      3      1
وكيل /ة الشؤون التعليمية	رفع أعداد قبول الطلبة من الخارج	الطلبة المقبولين منذ بداية فتح القبول	طلب السنة الأولى بزيادة 5 إضافيين عن العام السابق	وكيل /ة الشؤون التعليمية	183      153      128      108      93      83      78
وكيل /ة الشؤون التعليمية	تقديم برامج وخدمات إعلامية مناسبة لذوي الاعاقة	عدد البرامج والخدمات	عدد 2 برنامج/خدمة	وكيل /ة الشؤون التعليمية	3      3      3      3      2      2      2



### الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

المحور	القدرة الإدارية	الهدف الاستراتيجي	تطوير الأداء وتعزيز الإنتاجية	الوزن النسبي	10%							
دورة التنفيذ	الجهة المسؤولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف
الوكلاء / الأقسام / وحدة تطوير الموارد	الوكلاء / الأقسام / وحدة تطوير الموارد	44	40	37	33	29	25	21	سنويًا	عدد شهادة مهنية 4 للأعضاء	عدد الحاصلين على الشهادات المهنية	زيادة الحاصلين على الشهادات المهنية والبرامج التطويرية من أعضاء هيئة التدريس
وحدة تطوير الموارد البشرية	وكيل الكلية للدراسات العليا	12	10	8	6	4	2	0	سنويًا	عدد 2 دورة	عدد دورات الإداريين / الفنانين	رفع عدد الدورات التدريبية المقدمة للإداريين والفنانين من الكلية
وحدة التطوير / الأقسام العلمية	عميد الكلية	6	5	4	3	2	1	0	سنويًا	عدد 1 شهادة	الحصول على الشهادة	الحصول على شهادة الأيزو 9001-2015 وتجديدها
الوكلالات / الأقسام / العلمية / الوحدات	عميد الكلية	20 %	15 %	12 %	9%	6%	3%	0	سنويًا	نسبة 3% تحسين بالمقارنة بين الموارد المستخدمة قبل (الآئتمنة / التحليل وبعد الاستخدام	نسبة تحسين الإنتاجية من خلال (الآئتمنة / التحليل البياني لتخاذل القرارات)	تحسين الإنتاجية باستخدام أدوات الذكاء الإصطناعي في العملية الإدارية

# اللهُمَّ

6

## الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

المحور	الاستدامة المالية	الهدف الاستراتيجي	زيادة روافد التمويل الذاتي	الوزن النسبي	15%								
المستهدف	عدد البرامج	المؤشر	وصف المؤشر	جهة التنفيذ	الجهة المسئولة	2030	2029	2028	2027	2026	2025	2024	قياس المؤشر
استحداث برامج تعليمية مدفوعة تلبي احتياجات سوق العمل	عدد البرامج	عدد على الأقل 2 برنامج	عدد 2 على الأقل	جامعة القسم العلمية	وكيلية الشؤون التعليمية	11	11	11	11	9	5	3	سنويًّا
تقديم استشارات وخدمات إعلامية وتدريبية	عدد الخدمات	عدد 6 استشارات بزيادة 2 استشارات إضافية عن العام السابق	عدد 6 استشارات بزيادة 2 استشارات إضافية عن العام السابق	بيت خبرة	بيت خبرة	66	50	36	24	14	6	0	سنويًّا
استقطاب الرعايات	عدد الرعايات	عدد 2 رعاية	عدد 2 رعاية	وحدة الشركات	عميد الكلية	24	20	16	12	8	4	0	نصف سنوية

للدهمون

كلية الاتصال والإعلام  
Faculty of Communication and Media

