

الخطة الاستراتيجية "تأثير" كلية الاتصال والإعلام

2030 - 2024 م

تحديث عام 2025



المحاور والأهداف الاستراتيجية والأوزان النسبية



مسار التعليم والتعلم

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
30%	حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي	1	30%	زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل	1
20%	تطوير وتحديث المقررات الدراسية وفقاً لمتطلبات سوق العمل	2			
10%	رفع نسبة التحاق الطلاب ببرامج معتمدة على المهارات	3			
15%	زيادة عدد مشاريع الطلاب المعروضة لسوق العمل	4			
10%	زيادة عدد المشاركات والأنشطة الطلابية	5			
15%	عقد شراكات نوعية مع قطاعات إعلامية	6			

مسار البحث العلمي

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
20%	استحداث وتطوير برامج نوعية في الاتصال والإعلام	1	30%	رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي	2
5%	عقد شراكات بحثية مع جامعات عالمية مرموقة	2			
30%	تعزيز الريادة في مجالات الاتصال والإعلام من خلال تنظيم فعاليات بحثية	3			
30%	التميز في النشر العلمي	4			
10%	إدراج مجلة الاتصال والإعلام في قواعد البيانات المرموقة	5			
5%	تحفيز الأساتذة على الحصول على جوائز التميز البحثي على المستوى الإقليمي والعالمي	6			

مسار المسؤولية المجتمعية والسمعة والمكانة

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
3%	رفع المشاركة في الأنشطة التطوعية	1	5%	بناء شراكات مجتمعية فاعلة	3
2%	رفع المشاركات المجتمعية والوطنية	2			
8%	رفع حضور الكلية في المناسبات الاتصالية والإعلامية	1	10%	تعزيز الصورة المؤسسية للكلية	4
1%	رفع أعداد قبول الطلبة من الخارج	2			
1%	تقديم برامج وخدمات إعلامية مناسبة لذوي الإعاقة	3			

مسار القدرة الإدارية

م	الهدف الاستراتيجي	الوزن النسبي	م	الهدف الفرعي	الوزن النسبي
5	تطوير الاداء وتعزيز الإنتاجية	10%	1	زيادة الحاصلين على الشهادات المهنية والبرامج التطويرية من أعضاء هيئة التدريس	3%
			2	رفع عدد الدورات التدريبية المقدمة للإداريين والفنيين من الكلية	2%
			3	الحصول على شهادة الأيزو 9001-2015 وتجديدها	3%
			4	تحسين الإنتاجية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية	2%

مسار الإستدامة المالية

الوزن النسبي	الهدف الفرعي	م	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي	م
10%	استحداث برامج تعليمية مدفوعة تلبي احتياجات سوق العمل	1	15%	زيادة روافد التمويل الذاتي	6
2%	تقديم استشارات وخدمات إعلامية وتدريبية	2			
3%	استقطاب الرعايات	3			

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام



الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

1

30%

الوزن
النسبي

زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل

الهدف الاستراتيجي

التعليم
والتعلم

المحور

الهدف الاستراتيجي الفرعي	المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
حصول برامج الكلية على الاعتماد الأكاديمي	1	حصول الكلية على الاعتماد الوطني	عدد البرامج التعليمية الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي الوطني	عدد 3 برنامج معتمدة العام الأول بزيادة 2 برنامج	كل سنتين	2	5	7	7	9	10	عميد الكلية	وحدة التطوير والجودة
	2	حصول الكلية على الاعتماد الأمريكي	عدد البرنامج التعليمية الحاصلة على الاعتماد الأمريكي	عدد 1 برنامج معتمد 2026 زيادة 2 برنامج	كل سنتين	0	0	1	1	3	4	وكيل /ة الشؤون التعليمية	الأقسام العلمية
تطوير وتحديث المقررات الدراسية وفقاً لمتطلبات سوق العمل	1	تطوير وتحديث مقررات البرامج	عدد المقررات الدراسية التي تم تحديثها	عدد 3 مقرر لكل قسم من إجمالي 64 سنوياً	ربع سنوي	0	12	24	36	48	60	وكيل /ة الشؤون التعليمية	الأقسام العلمية
	2	ربط مقررات البرامج بشهادات احترافية	عدد المقررات بشهادات احترافية لكل قسم	عدد 1 مقرر لكل قسم	كل سنتين	0	4	4	8	8	12	وكيل /ة الشؤون التعليمية	الأقسام العلمية
	3	تحديث مقررات باللغة الإنجليزية	عدد المقررات باللغة الإنجليزية لكل قسم	عدد 2 مقرر لكل قسم من إجمالي 64	نصف سنوية	0	8	16	24	32	40	وكيل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

1

30%

الوزن
النسبي

زيادة القدرة التنافسية للخريج في سوق العمل

الهدف الاستراتيجي

التعليم
والتعلم

المحور

الهدف الاستراتيجي الفرعي		المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
رفع نسبة التحاق الطلاب ببرامج معتمدة على المهارات	1	زيادة عدد المتحقيين بالتدريب الصيفي الدولي لنخبة من الطلاب	عدد الطلبة المتحقيين بالبرنامج الصيفي الدولي	عدد 10 طلبة ملتحقين	سنوياً	0	10	20	30	40	50	60	وكيل الكلية للدراستات الماليا	وحدة التدريب
	2	زيادة نسبة تسجيل الطلبة/الخريجين في برامج وثيقة المهارات الإعلامية	نسبة المتحقيين في البرنامج من إجمالي المسجلين	الطلبة والخريجين الملتحقين/ المسجلين	نصف سنوية	0	5%	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	وكيلة/ الشؤون التعليمية	وحدة الموارد البشرية والأنشطة
زيادة عدد الطلاب المعروضة لسوق العمل	1	زيادة عدد مشاريع المشاركة في اليوم الإعلامي	عدد المشاريع في اليوم الإعلامي	عدد مشروع 75	سنوياً	0	75	150	225	300	375	450	وكيلة/ الشؤون التعليمية	الأقسام العلمية
	2	زيادة عدد الأفلام المشاركة في مهرجان الأفلام السينمائية الطلابي	عدد الأفلام في مهرجان الأفلام	عدد 50 فيلم بزيادة 10 كل عام	سنوياً	70	120	180	250	320	400	500	عميد الكلية	قسم البركاج

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

1

المحور	التعليم والتعلم	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
		زيادة عدد المشاركات والأنشطة الطلابية	1	زيادة أعداد الطلبة المشاركين في المنافسات والمسابقات	عدد الطلبة المشاركين في المنافسات والمسابقات	عدد 200 مشاركة	نسبة سنوية	200	400	600	800	1000	1200	1400	وكيلة الشؤون التعليمية	وحدة الأنشطة الطلابية
			2	تحقيق مركز متقدم في مؤشر الأنشطة الطلابية	المركز الذي تحقق	مركز أعلى من السنة السابقة	سنوياً	19	3	2	1	1	1	1	وكيلة الشؤون التعليمية	وحدة الأنشطة الطلابية
			عقد شراكات نوعية مع قطاعات إعلامية				عدد الشراكات النوعية (التدريبية -الوظيفية)	عدد 4 شراكات	سنوياً	0	4	8	12	16	23	27

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2

المحور	البحث العلمي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة	جهة التنفيذ	
رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي	30%	الوزن النسبي	استحداث وتطوير برامج نوعية في الاتصال والإعلام	1	استحداث برنامج دراسات عليا أكاديمي	عدد برنامج دكتوراه أكاديمي مُستحدث	عدد 1 برنامج مُستحدث	2026	0	0	1	1	1	1	وكيل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية	
				2	تطوير برنامج دراسات عليا أكاديمي	عدد برنامج ماجستير أكاديمي فطور	عدد 1 برنامج مطور	2026	0	0	1	1	1	وكيل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية		
			عقد شراكات بحثية مع جامعات عالمية مرموقة		عدد الشراكات البحثية العالمية	عدد 1 شراكة بحثية عالمية	سنوياً	0	1	2	3	4	5	6	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة البحث العلمي	
			تعزيز الريادة في مجالات الاتصال والإعلام من خلال تنظيم فعاليات بحثية	1	إقامة مؤتمر الاتصال الرقمي السنوي	تنفيذ مؤتمر الاتصال	عدد مؤتمر 1	سنوياً	0	1	2	3	4	5	6	عميد الكلية	لجنة المؤتمرات
				2	إقامة لقاءات بحثية نوعية في التخصص	عدد اللقاءات البحثية	عدد 10 لقاءات	نصف سنوية	10	20	30	40	50	60	70	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة البحث العلمي

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2

المحور	البحث العلمي	الهدف الاستراتيجي	وصف المؤشر	المؤشر	المستهدف	الهدف الاستراتيجي الفرعي	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي	30%	الهدف الاستراتيجي	عدد 10 أبحاث زيادة 2 عن العام السابق ISI- Scoups	النشر السنوي للأعضاء	رفع عدد الأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس في المجلات عالية التأثير	1	8	18	20	32	44	56	68	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة البحث العلمي
التنفيذ			عدد 174 إنتاج علمي (بمعدل 3 بحث لكل عضو عن Non العام السابق) ISI-Scoups	الإنتاج السنوي (للأعضاء)	رفع الإنتاج العلمي للأعضاء	2	32	206	380	554	728	902	1076	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة البحث العلمي
			عدد 2 إنتاج علمي لكل قسم	عدد الإنتاج العلمي للمجموعات	رفع نشر المجموعات البحثية في التخصص	3	0	8	16	24	32	40	48	عميد الكلية	وحدة البحث العلمي
			عدد 10 أبحاث منشورة بزيادة 2 عن العام السابق	عدد النشر السنوي (للطلاب)	رفع عدد الأبحاث المنشورة لطلاب الدراسات العليا	4	10	20	32	47	67	92	122	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة البحث العلمي

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

2

المحور	البحث العلمي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
الهدف الاستراتيجي الفرعي	إدراج مجلة الاتصال والإعلام في قواعد البيانات المرموقة	1	زيادة الأعداد المنشورة من مجلة الكلية للاتصال والدراسات الإعلامية	عدد إصدارات المجلة العلمية السنوية	نصف سنوية	1	3	6	10	15	21	28	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة المجلات العلمية
		2	تصنيف المجلة ضمن قواعد بيانات Scopus	نسبة استيفاء معايير Scopus (التصنيف)	استيفاء 50% من المعايير	0	0	0	50 %	50 %	100 %	100 %	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة المجلات العلمية
			تحفيز الأساتذة على الحصول على جوائز التميز البحثي على المستوى الإقليمي والعالمي	عدد الفائزين بالتميز/ الحاصلين على بدل التميز	عدد 2 فائز /حاصل على التميز بعد العام الأول	سنوياً	0	3	5	7	9	11	13	وكيل الكلية للدراسات العليا

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

3

المحور	المسؤولية المجتمعية	الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات مجتمعية فاعلة										الوزن النسبي	5%
الهدف الاستراتيجي الفرعي		المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
رفع المشاركة في الأنشطة التطوعية	1	إقامة دورات تدريبية في المجال الإعلامي للقطاع الحكومي والخيري	عدد الدورات التطوعية	عدد 3 دورات بعد العام الأول	سنوياً	0	6	9	12	15	18	21	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة تطوير الموارد البشرية
	2	زيادة أعداد المشاركين في الأعمال التطوعية	عدد ساعات التطوع	عدد 20000 ساعة تطوعية بعد أول عام بزيادة 5000 كل عام	سنوياً	5000	20k	25K	30k	35k	40k	45k	وكيل /ة الشؤون التعليمية	وحدة الأنشطة الطلابية
رفع المشاركات المجتمعية والوطنية		عدد المشاركات (مقررات، أنشطة وفعاليات، أبحاث، الأيام العالمية)	عدد 10 مشاركات مجتمعية/وطنية		سنوياً	0	14	24	34	44	54	64	وكيل /ة الشؤون التعليمية	وحدة الأنشطة /وحدة التدريب /الأقسام العلمية

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

4

المحور	السمعة والمكانة	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	الجهة المسؤولة	جهة التنفيذ				
تعزيز الصورة المؤسسية للكلية	10%	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	رفع حضور الكلية في المناسبات الاتصالية والإعلامية	1	المشاركة بأجنحة في الفعاليات	عدد الأجنحة في الفعاليات	عدد 2 جناح بعد العام الأول	سنوياً	1	3	5	7	9	11	13	عميد الكلية	المتنبي السعوي للإعلام، مهرجان البحر الأحمر
					2	رفع عدد المتحدثين في المناسبات	عدد المتحدثين في المناسبات	عدد 10 متحدثين ومشاركين	سنوياً	10	12	14	16	18	20	22	عميد الكلية	الأقسام العلمية
						رفع أعداد قبول الطلبة من الخارج	عدد الطلبة المقبولين منذ بداية فتح القبول	عدد 5 طلاب السنة الاولى بزيادة 5 إضافيين عن العام السابق	سنوياً	78	83	93	108	128	153	183	وكيل/ة الشؤون التعليمية	وكيل/ة الشؤون التعليمية
						تقديم برامج وخدمات إعلامية مناسبة لذوي الإعاقة	عدد البرامج والخدمات	عدد 2 برنامج/خدمة	سنوياً	2	2	2	3	3	3	3	وكيل/ة الشؤون التعليمية	وكيل/ة الشؤون التعليمية

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

5

المحور	القدرة الإدارية	الهدف الاستراتيجي	تطوير الاداء وتعزيز الإنتاجية							الوزن النسبي	10%	
المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
زيادة الحاصلين على الشهادات المهنية والبرامج التطويرية من أعضاء هيئة التدريس	عدد الحاصلين على الشهادات المهنية	عدد 4 شهادة مهنية للأعضاء	سنوياً	21	25	29	33	37	40	44	الأقسام /الأقسام تطوير الموارد	الأقسام /الأقسام تطوير الموارد
رفع عدد الدورات التدريبية المقدمة للإداريين والفنيين من الكلية	عدد دورات الإداريين /الفنيين	عدد 2 دورة	سنوياً	0	2	4	6	8	10	12	وكيل الكلية للدراسات العليا	وحدة تطوير الموارد البشرية
الحصول على شهادة الأيزو 9001-2015 وتجديدها	الحصول على الشهادة	عدد 1 شهادة	سنوياً	0	1	2	3	4	5	6	عميد الكلية	وحدة التطوير/الأقسام العلمية
تحسين الإنتاجية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية	نسبة تحسين الإنتاجية من خلال (الامتة/التحليل البياني لاتخاذ القرارات)	نسبة 3% تحسين بالمقارنة بين الموارد المستخدمة قبل (الوقت/الجهد) وبعد الاستخدام	سنوياً	0	3%	6%	9%	12 %	15 %	20 %	عميد الكلية	الوكالات /الأقسام العلمية/الوحدات

الخطة التنفيذية لكلية الاتصال والإعلام

6

المحور	الاستدامة المالية	الهدف الاستراتيجي	زيادة روافد التمويل الذاتي							الوزن النسبي	15%	
المستهدف	المؤشر	وصف المؤشر	قياس المؤشر	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	المسؤولة الجهة	جهة التنفيذ
استحداث برامج تعليمية مدفوعة تلبي احتياجات سوق العمل	عدد البرامج	عدد 2 على الأقل برنامج	سنوياً	3	5	9	11	11	11	11	وكيل الشؤون التعليمية	الأقسام العلمية
تقديم استشارات وخدمات إعلامية وتدريبية	عدد الخدمات	عدد 6 استشارات بزيادة 2 استشارات إضافية عن العام السابق	سنوياً	0	6	14	24	36	50	66	بيت خبرة	بيت خبرة
استقطاب الرعايات	عدد الرعايات	عدد 2 رعاية	نصف سنوية	0	4	8	12	16	20	24	عميد الكلية	وحدة الشراكات

لِللّٰهِ مُمُوْن

كلية الاتصال والإعلام
Faculty of Communication and Media

