

توصيف مقررات برنامج ماجستير اقتصاديات الأعمال

ECNE 601 | تحليل اقتصاد جزئي تطبيقي

Applied Microeconomic Analysis

الوصف: يتناول هذا المقرر نظرية الاقتصاد الجزئي باستخدام الأدوات الرياضية، ويتطرق إلى سلوك المستهلك والمنتج، والعرض والطلب، وهياكل الأسواق التنافسية والاحتكارية، وحالات فشل السوق. وينمي لدى الطالب مهارات التفكير النقدي في تفسير القرارات الاقتصادية الجزئية.

Description: This course covers microeconomic theory using mathematical tools, addressing consumer and producer behavior, supply and demand, competitive and monopolistic market structures, and market failure. It develops students' critical thinking in interpreting microeconomic decisions.

ECNE 602 | تحليل اقتصاد كلي تطبيقي

Applied Macroeconomic Analysis

الوصف: يقدم هذا المقرر النماذج الأساسية في الفكر الاقتصادي الكلي، ويركز على النمو الاقتصادي والتضخم في الأجل الطويل. ونماذج التقلبات قصيرة الأجل مع التركيز على دور السياسة المالية والنقدية، إضافة إلى التحليل الأساسي لبيانات الاقتصاد الكلي.

Description: This course introduces core macroeconomic models, focusing on long-run growth and inflation and short-run fluctuation models with emphasis on fiscal and monetary policy, along with basic analysis of macroeconomic data.

ECNE 606 | اقتصاد قياسي

Econometrics

الوصف: يرسى هذا المقرر الأسس النظرية والتطبيقية للاقتصاد القياسي، ويغطي نموذج الانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات. والتنبؤ، إلى جانب معالجة قضايا اختلاف التباين والارتباط الذاتي والبيانات الزمنية، ونماذج الاستجابة الثنائية.

Description: This course establishes the theoretical and applied foundations of econometrics, covering multiple linear regression, hypothesis testing, and forecasting, alongside heteroskedasticity, autocorrelation, time-series issues, and binary response models.

ECNE 608 | اقتصاديات التمويل

Finance Economics

الوصف: يبرز هذا المقرر العلاقة الوثيقة بين الاقتصاد والتمويل ضمن سياقاتها التنظيمية والاجتماعية والسياسية، ويدرس النظرية الاقتصادية الكامنة وراء نماذج تمويل الشركات والاستثمار مع التركيز على الأدوات المالية، إضافة إلى نظرية التمويل الحديثة المطبقة على تحليل الاستثمار.

Description: This course highlights the close relationship between economics and finance within their broader organizational, social, and political contexts, studies the theory underlying corporate and investment finance models with emphasis on financial instruments, and covers modern finance theory applied to investment analysis.

ECNE 610 | اقتصاد إداري

Managerial Economics

الوصف: يستخدم هذا المقرر النظرية الاقتصادية في معالجة مشكلات المنشآت التجارية، ويدمج المبادئ والمفاهيم الاقتصادية مع مشكلات صنع القرار وصياغة السياسات الإدارية، ويتناول سلوك المستهلك وتحليل الطلب ونظرية التكلفة واستراتيجيات التسعير في ظل هياكل السوق المختلفة.

Description: This course applies economic theory to business problems, integrating economic principles with managerial decision-making and policy formulation, and covers consumer behavior, demand analysis, cost theory, and pricing strategies under different market structures.

ECNE 698 | المشروع البحثي

Research Project

الوصف: يعزز هذا المقرر مهارات البحث لدى الطالب ويمكّنه من اختيار ومعالجة موضوعات محورية تتوافق مع طبيعة البرنامج ومجالاته، وهو امتداد للبحوث التطبيقية تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس، يتطلب تحليلاً عميقاً للموضوعات المختارة.

Description: This course strengthens students' research skills and enables them to select and address key themes aligned with the program's scope. It is an extension of applied research conducted under faculty supervision, requiring in-depth analysis of the chosen topics.

ECNE 551 | الاقتصاد والأخلاق

Ethics and Economics

الوصف: يستكشف هذا المقرر العلاقة بين الأخلاق والاقتصاد ودور التفكير الأخلاقي في التنظير الاقتصادي وصنع السياسات، ويناقش التمييز بين الاقتصاد الوضعي والمعياري، والأسس الأخلاقية لمقارنة النظم الاقتصادية المختلفة من منظور الكفاءة والعدالة.

Description: This course explores the relationship between ethics and economics and the role of ethical reasoning in economic theorizing and policy making, examining the division between positive and normative economics and the ethical foundations of comparing economic systems.

ECNE 605 | اقتصاديات الرفاهية والعدالة الاجتماعية

Welfare Economics & Equity

الوصف: يقدم هذا المقرر سياسات وممارسات الرفاه الاقتصادي والاجتماعي في سياق تاريخي، ويحلل نظام توزيع الدخل والبرامج المرتبطة بمعالجة الفقر وعدم المساواة، إضافة إلى تطبيق مفاهيم الكفاءة والعدالة الاجتماعية على السياسات العامة.

Description: This course introduces economic and social welfare policy in a historical context, analyzes income distribution systems and related programs addressing poverty and inequality, and applies concepts of efficiency and social equity to public policy.

ECNE 541 | النقود والمؤسسات المالية

Money & Financial Institutions

الوصف: يربط هذا المقرر بين مجالات المال والأعمال المصرفية ودور المؤسسات المالية في الأسواق المالية والاقتصاد الكلي والتمويل، ويوضح المبادئ الاقتصادية وراء عمل البنوك، ويبحث أثر السياسة النقدية على الاقتصاد الكلي.

Description: This course links money and banking to the role of financial institutions in financial markets, macroeconomics, and finance, explaining the principles behind bank operations and examining the impact of monetary policy on the macroeconomy.

ECNE 603 | الاقتصاد المعاصر

Contemporary Economics

الوصف: يطور هذا المقرر أسلوب "التفكير التجميعي" لدى الطالب لتطبيق أساليب الاقتصاد الجزئي والكلّي المعاصرة، ويقدم نظرة عامة على اقتصاديات التعقيد، مع استخدام النظرية الاقتصادية في تحليل التضخم والبطالة والتلوث وهيكّل السوق.

Description: This course develops aggregate-thinking skills for applying contemporary micro- and macroeconomic methods, introduces complexity economics, and uses economic theory to analyze inflation, unemployment, pollution, and market structure.

BUSE 603 | التسويق المعاصر

Contemporary Marketing

الوصف: يزود هذا المقرر المديرين ورجال الأعمال بإطار مفاهيم التسويق الحديث للمساعدة في صنع القرار في بيئة تنافسية، ويوضح أساسيات التسويق وسلوك المستهلك والتسعير، ويمكن الطالب من إنتاج مشاريع فردية وجماعية ومناقشة استراتيجيات التسويق المعاصرة.

Description: This course provides managers and entrepreneurs with a modern marketing framework to support decision making in a competitive environment, covering marketing fundamentals, consumer behavior, and pricing, and enabling students to produce projects and discuss contemporary marketing strategies.

ECNE 609 | اقتصاديات التأمين

Economics of Insurance

الوصف: يوضح هذا المقرر الصلات الأساسية بين الاقتصاد وصناعة التأمين وشركائه، ويناقش المفاهيم الاقتصادية وراء تصميم وتسعير منتجات التأمين كالنفور من المخاطرة والمنفعة المتوقعة والتأمين الذاتي، إضافة إلى الاتجاهات والتحديات الراهنة في صناعة التأمين.

Description: This course explains the basic connections between the economy, the insurance industry, and insurance companies, discusses economic concepts behind designing and pricing insurance products such as risk aversion and expected utility, and reviews current trends and challenges in the insurance industry.

ACCP 610 | محاسبة إدارية وتكاليف متقدمة

Advanced Cost and Management Accounting

الوصف: يقدم هذا المقرر تغطية موسعة لمفاهيم التكلفة وطرق إعداد قوائمها والتحديات التي تواجهها المنشآت، ويرسخ فهم مدخل التكاليف المعيارية وتحليل الانحرافات، ويتناول تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح واتخاذ قرارات الشراء أو التصنيع.

Description: This course provides broad coverage of cost concepts and statements and the challenges organizations face, develops understanding of standard costing and variance analysis, and covers cost-volume-profit analysis and make-or-buy decisions.

ECNE 611 | التنبؤ الاقتصادي

Economic Forecasting

الوصف: يقدم هذا المقرر أساليب التنبؤ بالعلاقات الهيكلية الاقتصادية وتطبيقاتها في الأعمال والتمويل والاقتصاد، ويستخدم أربعة أساليب تنبؤ شائعة، ويغطي تحليل البيانات واختبار الفرضيات ونماذج الانحدار الخطي والنماذج الزمنية المتقدمة.

Description: This course introduces techniques for forecasting economic structural relationships as applied to business, finance, and economics, using four popular forecasting methods and covering data analysis, hypothesis testing, linear regression, and advanced time-series models.

BUSE 617 | الريادة والابتكار

Entrepreneurship & Innovation

الوصف: يهدف هذا المقرر إلى فهم الاعتبارات النظرية والعملية لإطلاق مشروع جديد، ويطور مهارات الطالب في التعامل مع الأفكار التجارية الناجحة وتحقيقها في شركة ريادية، من خلال توليد الأفكار وكتابة خطة العمل وتقييم القوة المالية والحيوية للمشروع.

Description: This course aims to develop understanding of the theoretical and practical considerations involved in launching a new venture, building students' skills in developing successful business ideas, including idea generation, business plan writing, and assessing financial strength and viability.

دراسة الجدوى الاقتصادية | ECNE 635

Economic Feasibility Study

الوصف: يطور هذا المقرر قدرة الطالب على إجراء دراسات جدوى متنوعة الحجم والتعقيد، ويزوده بالمعرفة الأساسية حول هيكل التكلفة والإيرادات والتحليل المحاسبي والإداري والمالي للمنشأة، بما يدعم عملية صنع قرار الاستثمار لدى المستثمرين.

Description: This course develops students' ability to conduct feasibility studies of varying size and complexity, providing basic knowledge of cost and revenue structure and accounting, managerial, and financial analysis to support investor decision-making.