



الخطّة الاستراتيجية لكلية العلوم

ابتكار و استثمار
2025- 2030



حصار كلية العلوم 2025-2024

عدد طلاب البكالوريوس

2024 - 8806
2025 - 9115



البرامج المعتمدة وطني/
دولي (الماجستير)

0 - 2024
1 - 2025



عدد طلاب الدراسات
العليا

2024 - 1165
2025 - 1257



عدد الفعاليات
المجتمعية

2024 - 70
2025 - 122



عدد الأوراق العلمية
المنشورة

2024 - 1702
2025 - 1146





حصار كلية العلوم 2025-2024

عدد الشركات
والاتفاقيات

2024 - 10
2025 - 8



عدد المشاريع
المدعمة

2024 -
2025 - 40



عدد براءات
الاختراع

2024 - 10
2025 - 11



المنتجات البحثية
المبتكرة

2024 - 13
2025 - 14



عدد الجوائز
للكلية

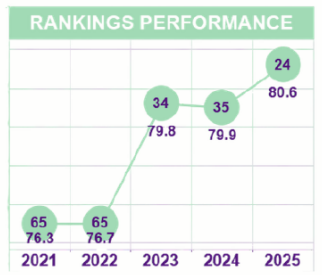
2024 - 32
2025 - 48



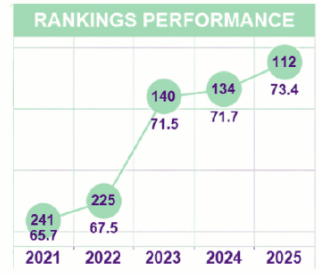
Ranking of Science College Majors According to QS

- **Regional Leadership**
All programs rank **#1 regionally**.
- **Positive Multi-Year Growth Trend**

Mathematics



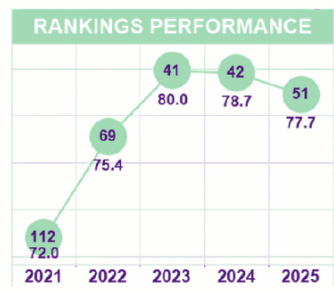
Physics



Mathematics and Physics show **major upward ranking movements**.

01

Chemistry



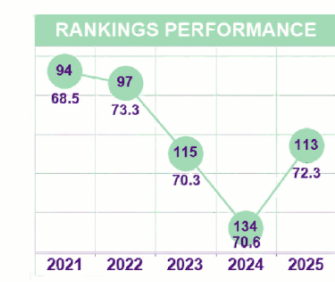
Biology



Biology and Chemistry **remain stable despite fluctuations**.

02

Statistics



Statistics shows **recovery in 2025**.

03



اسهامات كلية العلوم البحثية في تحقيق اهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة حسب WoS





أنشط الباحثين الخمسة الأوائل من الأقسام العلمية حسب موقع Web Of Science لآخر خمس سنوات

قسم الرياضيات

- Ma, Wen- Xiu 190
- Saeed, Tareq 186
- Alsaedi, Ahmed 127
- Ahmad, Bashir 124
- Biswas, Anjan 120

قسم الكيمياء

- Asiri, Abdullah M. 389
- Rahman, Mohammed Muzibur 190
- Abdo, Mahmoud Hussein 159
- Khan, Prof. Sher Bahadar 145
- Marwani, Hadi M 125

قسم علوم الاحياء

- Alharby, Hesham F. 109
- Elrashdy M. Redwan 101
- Altayeb, Hisham N 99
- Nadeem, Muhammad Shahid 66
- Giampieri, Francesca 53

قسم الفيزياء

- Swelm, Wageh 178
- Al- Hadeethi, Yas Mohammed 130
- Saeed, Abdu 74
- Al-Ghamdi, Ahmed 60
- aida, Mohammed salah 58

قسم الاحصاء

- Aslam, Muhammad 253
- Nassar, Mazen 90
- Albassam, Mohammed S43
- Fayomi, Aisha 34
- Shahbaz, Muhammad Qaiser 29

قسم علوم الفلك و الفضاء

- C. Henkel 50
- El-Saftawy, Magdy I. 7
- Yousef, Mohammed 6



ملخص الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم " ابتكار و استثمار " 2025-2030

الرؤية

المنافسة إقليميا
وعالميا في مخرجات
التعليم والبحث العلمي
والاستثمار المعرفي



الرسالة

تقديم مخرجات علمية
وبحثة ومشاريع مبتكرة
للمجتمع تحقق التنمية
المستدامة وتلبى حاجة
سوق العمل



القيم

التطوير- الاحترافية-
الاستدامة- الشراكة-
الابتكار- الاستباقية



6 أولويات استراتيجية

6 أهداف استراتيجية

23 أهداف تنفيذية

25 مبادرة

32 عدد المؤشرات



مواءمة الأهداف الإستراتيجية	برامج رؤية السعودية 2030	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
1- تطوير برامج علمية تخدم سوق العمل	برنامج تنمية القدرات البشرية	الهدف الرابع: التعليم الجيد الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
2- التوسع في الأعمال التطوعية وخدمة المجتمع	برنامج التحول الوطني برنامج جودة الحياة	الهدف الثالث: الصحة الجيدة والرفاه الهدف الحادي عشر: مدن ومجتمعات محلية مستدامة الهدف الثاني عشر: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
3- تعزيز الجودة والأداء المتميز	برنامج التحول الوطني	الهدف الرابع: التعليم الجيد الهدف الخامس: المساواة بين الجنسين
4- تحويل المخرجات البحثية لمنتجات مبتكرة	برنامج تنمية القدرات البشرية	الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
5- بناء شراكات فعالة محلية ودولية	برنامج التحول الوطني	الهدف السادس: المياه النظيفة والصرف الصحي الهدف السابع: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة الهدف الرابع عشر: الحياة تحت الماء
6- زيادة الاستثمار في أصول الكلية الثابتة والمنقولة والمعرفية		الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



المنافسة إقليمياً وعالمياً في تميز مخرجات التعليم والبحث العلمي والاستثمار المعرفي						الرؤية
تقديم مخرجات علمية وبحثية ومشاريع مبتكرة للمجتمع تحقق التنمية المستدامة وتلبي حاجة سوق العمل						الرسالة
الأهداف الاستراتيجية	1. تطوير برامج علمية تخدم سوق العمل	2. التوسع في الأعمال التطوعية وخدمة المجتمع	3. تعزيز الجودة والأداء المتميز	4. تحويل المخرجات البحثية لمنتجات مبتكرة	5. بناء شراكات فعالة محلية ودولية	6. زيادة الاستثمار في أصول الكلية الثابتة والمنقولة والمعرفية
الأهداف التنفيذية	1.1. استحداث برامج مهنية 1.2. تطوير برامج تعزز الفرص الوظيفية 1.3. تطوير برامج الدراسات العليا 1.4. تخصيص يوم للمهنة في كلية العلوم وقياس رضى سوق العمل عن البرامج المقدمة 1.5. تعزيز السمعة الأكاديمية للبرامج العلمية وسمعة خريجها من خلال مواءمة البرامج مع احتياجات سوق العمل	2.1. زيادة عدد الفعاليات المجتمعية 2.2. تعزيز مشاركة منسوبي الكلية في الأعمال التطوعية 2.3. تعزيز التواصل العلمي والمجتمعي	3.1. تعزيز الحوكمة 3.2. تعزيز التخطيط التشغيلي المؤسسي 3.3. تحقيق جاهزية الكلية لتطبيق نظام إدارة الجودة وفق معيار ISO 9001: 2015 3.4. تطوير الموارد البشرية 3.5. تعزيز جودة العملية التعليمية في البرامج الأكاديمية	4.1. تعزيز النشر العلمي 4.2. تسجيل المخرجات البحثية كبراءات الاختراع 4.3. تطوير المخرجات البحثية إلى منتجات مبتكرة 4.4. تسويق المنتجات والخدمات	5.1. عقد شراكات وتعاون مع القطاعات محليا 5.2. عقد شراكات وتعاون مع القطاعات دوليا	6.1. تفعيل المعامل المركزية 6.2. الاستثمار في المعرفة 6.3. الاستثمار في الأصول 6.4. زيادة إيرادات الكلية
المحاور	أصحاب المصلحة		العمليات الداخلية	التطور والنمو		المالي

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج علمية تخدم سوق العمل

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						خط الأساس	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	وكيل الدراسات العليا	استدامة وتحسين 7						0	تراكمي	عدد الدبلومات المستحدثة (دبلوم عالي)	استحداث دبلومات مهنية	استحداث برامج مهنية
2	وكيلة شطر الطالبات	10						0	تراكمي	عدد برامج البكالوريوس التي تم تطويرها	تطوير البرامج العلمية	تطوير برامج تعزز الفرص الوظيفية
	وكيل الدراسات العليا	14						0	تراكمي	عدد برامج الدراسات العليا التي تم تطويرها		
3	وكيل الشؤون التعليمية	3						0	تراكمي	عدد برامج البكالوريوس التي تم استحداثها	استحداث برامج تعزز الفرص الوظيفية	استحداث برامج تعزز الفرص الوظيفية
	وكيل الدراسات العليا	3						0	تراكمي	عدد برامج الدراسات العليا التي تم استحداثها		

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج علمية تخدم سوق العمل

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						خط الأساس	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
4	وكالة شطر الطالبات	0 > 0 > 30 > 30 > 35 > 40 > 40						0	تراكمي	عدد الجهات المشاركة	تخصيص يوم للمهنة في كلية العلوم وقياس رضى سوق العمل عن البرامج المقدمة	تخصيص يوم للمهنة في كلية العلوم وقياس رضى سوق العمل عن البرامج المقدمة (ملتقى رواد العلوم صناع الغد)
		غير محدد > غير محدد > %70 > %75 > %80 > %85 > %90						غير محدد	سنوي	معدل رضا المستفيدين عن يوم المهنة والبرامج (الطلبة- الخريجين- أرباب العمل)	ملتقى رواد العلوم صناع الغد	
5	وكيل الشؤون التعليمية	46% > %48 > %70 > %75 > %80 > %85 > %90							سنوي	نسبة توظيف الطلبة سنويا	تعزيز قابلية توظيف الخريجين ومواءمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل	تعزيز قابلية توظيف الخريجين ومواءمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل
6	عميد الكلية	غير محدد > %30 > %70 > %75 > %80 > %85 > %90						غير محدد	سنوي	معدل نتائج استطلاعات السمعة الأكاديمية للبرامج العلمية	تعزيز السمعة الأكاديمية للبرامج العلمية وسمعة خريجها من خلال مواءمة البرامج مع احتياجات سوق العمل	تعزيز السمعة الأكاديمية للبرامج العلمية وسمعة خريجها من خلال مواءمة البرامج مع احتياجات سوق العمل
		غير محدد > 30% > %70 > %75 > %80 > %85 > %90						غير محدد	سنوي	معدل رضا جهات التوظيف عن مستوى خريجي البرامج	مواءمة البرامج مع احتياجات سوق العمل	مواءمة البرامج مع احتياجات سوق العمل

الهدف الاستراتيجي الثاني: التوسع في الأعمال التطوعية وخدمة المجتمع

المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
وحدة الشراكة خدمة المجتمع	70 > 75 > 80 > 90 > 100 > 110 > 120						70	سنوي	عدد الفعاليات المجتمعية سنوياً	زيادة عدد الفعاليات المجتمعية	1
	30% > 50% > 55% > 60% > 65% > 70% > 75%						30%	سنوي	نسبة المشاركين في الاعمال التطوعية سنوياً	زيادة مشاركة منسوبي الكلية في الاعمال التطوعية سنوياً	2
وحدة العلاقات العامة والإعلام	0 > 10 > 10 > 15 > 15 > 15 > 15						0	سنوي	عدد الجلسات الحوارية المنفذة سنوياً	نظيم جلسات حوارية علمية ومجتمعية	3
	0 > 1500 > 2000 > 2000 > 2000 > 2000 > 2000						0	سنوي	عدد المستفيدين من الجلسات الحوارية		
	0 > 8 > 12 > 12 > 12 > 12 > 12						0	سنوي	عدد أعداد نشرة أخبار كلية العلوم الصادرة سنوياً	إصدار نشرة دورية أخبار كلية العلوم	

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الجودة والاداء المتميز

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	وحدة التطوير والجودة	80%	100%	100%	100%	100%	%100	%100	تراكمي	نسبة اكتمال التواصيف	توصيف الوحدات والمهام الوظيفية	تعزيز الحوكمة
2		0	%10	%30	%50	%80	%100	%100	تراكمي	نسبة الوحدات ذات الخطط التشغيلية السنوية المعتمدة	تعزيز التخطيط التشغيلي المؤسسي	تعزيز التخطيط التشغيلي المؤسسي
3		0	%30	%50	%75	%90	%100	%100	تراكمي	نسبة استيفاء متطلبات نظام إدارة الجودة وفق معيار ISO 9001:2015	تحقيق جاهزية الكلية لتطبيق نظام إدارة الجودة وفق معيار ISO 9001:2015	تحقيق جاهزية الكلية لتطبيق نظام إدارة الجودة : ISO 9001
4	وحدة التطوير والجودة	0	23	25	27	29	30	30	تراكمي	عدد برامج المهارات الأكاديمية سنويا	إقامة برامج تدريبية لتعزيز المهارات الأكاديمية والإدارية والقيادية	تطوير الموارد البشرية
		0	5	7	10	12	14	15	سنوي	عدد برامج المهارات القيادية والإدارية سنويا		
5		4.24	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	سنوي	متوسط تقييم الطلبة للبرامج الدراسية	تعزيز جودة العملية التعليمية في البرامج الأكاديمية	تعزيز جودة العملية التعليمية في البرامج الأكاديمية
		%42	%71	%100	%100	%100	%100	100	تراكمي	نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة		

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحويل المخرجات البحثية لمنتجات مبتكرة

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	وكيل الدراسات العليا	1000	1200	1300	1500	1600	1700	1800	سنوي	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات مصنفة سنويا	زيادة عدد الأبحاث المنشورة في مجلات محكمة	تعزيز النشر العلمي
		2	3	3	4	4	5	5		معدل الأوراق العلمية المنشورة لكل باحث		
2	وحدة ريادة الأعمال	10	12	13	15	16	17	18	سنوي	عدد البراءات المسجلة سنويا	زيادة عدد براءات الاختراع	تحويل المخرجات البحثية لبراءات
3	وكيل الدراسات العليا	13	14	16	18	20	22	25	تراكمي	عدد المنتجات المبتكرة	زيادة عدد المنتجات مبتكرة	تطوير المخرجات البحثية إلى منتجات مبتكرة
4	وحدة ريادة الأعمال	3	5	5	6	6	7	7	تراكمي	عدد المنتجات والخدمات التي تم تسويقها	تسويق المنتجات والخدمات	تسويق المنتجات والخدمات

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فعالة محلية ودولية

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	وحدة الشراكة وخدمة المجتمع							2	تراكمي	عدد عقود الشراكات المحلية	مبادرة عقد شراكات وتعاون مع القطاعات محليا	عقد شراكات وتعاون مع القطاعات محليا
2	العميد							2	تراكمي	عدد عقود الشراكات الدولية	مبادرة عقد شراكات وتعاون مع القطاعات دوليا	عقد شراكات وتعاون مع القطاعات دوليا

الهدف الاستراتيجي السادس: زيادة الاستثمار في أصول الكلية الثابتة والمنقولة والمعرفية

	المسؤول عن التنفيذ	القيمة المستهدفة						القيمة الحالية	نوع المؤشر	مؤشر قياس الأداء	المبادرة	الأهداف التنفيذية
		2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	عميد الكلية	200 > 150 > 100 > 60 > 40 > 20 > غير محدد							سنوي	عدد الخدمات المقدمة من المعامل المركزية سنويا	تفعيل معامل مركزية	تفعيل معامل مركزية
2		6 > 5 > 4 > 4 > 2 > 2 > 0							سنوي	عدد الفعاليات والأنشطة المدفوعة سنويا	تقديم البرامج المدفوعة	الاستثمار في المعرفة
3		6 > 6 > 5 > 4 > 3 > 2 > 0							سنوي	عدد التفتيات المؤجرة سنويا	تأجير بعض التفتيات الخاصة بكلية العلوم	الاستثمار في الأصول
		6 > 6 > 5 > 4 > 3 > 2 > 0							سنوي	عدد المساحات المستثمرة في الكلية سنويا	استثمار مساحات كلية العلوم	
4	عميد الكلية	500,000,000 > 50,000,000 > 40,000,000 > 15,000,000 > 8,000,000 > 5,000,000 > 5,000,000							سنوي	قيمة الإيرادات المالية سنويا	تحقيق زيادة في إيرادات الكلية	زيادة إيرادات الكلية

شكراً لوقتكم