

# عرض الخطة الاستراتيجية 2026 - 2030



## القيم



الشغف



الالتزام



الابتكار



التمييز



## الرسالة



إعداد كفاءات متميزة ومؤهلة  
للعمل في مجالات السياحة  
المختلفة عبر تقديم برامج أكاديمية  
نوعية وبحوث تطبيقية وشراكات  
فاعلة بما يساهم في تلبية متطلبات  
سوق العمل.

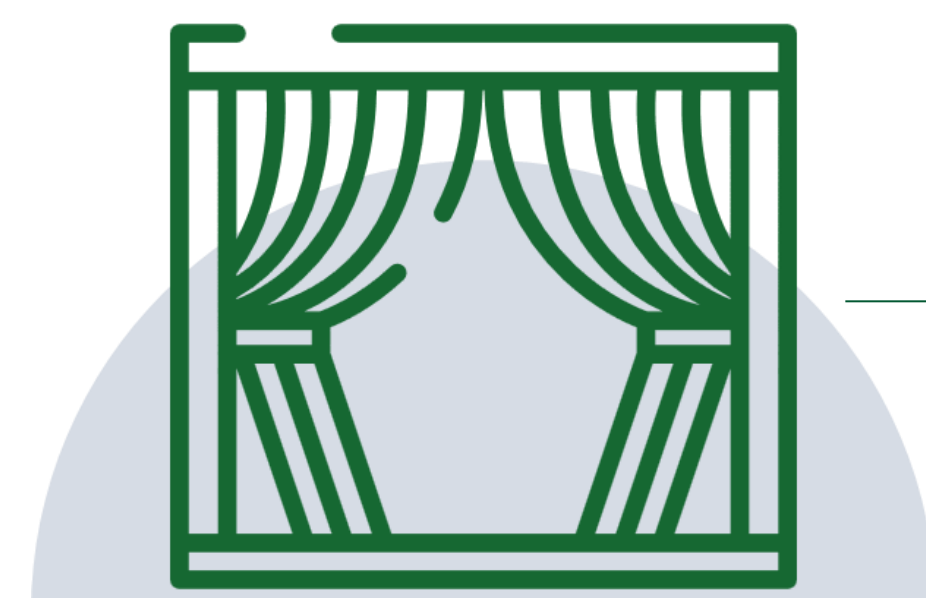
## الرؤية



مرجعاً أكاديمياً متميزاً في  
التعليم والبحث العلمي  
وخدمة المجتمع، وتنمية  
السياحة المستدامة وفق  
رؤية المملكة 2030.

# البرامج الأكاديمية





## إدارة الفعاليات والمناسبات

بكالوريوس إدارة الفعاليات  
والمناسبات

ماجستير إدارة الفعاليات (التنفيذي)

دبلوم إدارة المعارض والمؤتمرات



## إدارة السفر والسياحة

بكالوريوس إدارة السفر والسياحة

دبلوم إدارة السفر والسياحة

دبلوم إدارة الخدمات الأرضية

دبلوم الأمن السياحي

دبلوم إدارة الترفيه



## إدارة الضيافة

بكالوريوس إدارة الضيافة

ماجستير إدارة خدمات الحج  
والعمرة (التنفيذي)

دبلوم إدارة الضيافة

دبلوم فنون الطهي

دبلوم إدارة خدمات الحج

والعمرة

# إحصاءات



## الكلية في أرقام



قسم إدارة الفعاليات والمناسبات

أعضاء هيئة التدريس ومن  
في حكمهم 17

عدد الطلاب 1503



قسم إدارة السفر والسياحة

أعضاء هيئة التدريس ومن  
في حكمهم 9

عدد الطلاب 1306



قسم إدارة الضيافة

أعضاء هيئة التدريس ومن  
في حكمهم 14

عدد الطلاب 912

إجمالي أعداد أعضاء هيئة التدريس ومن  
في حكمهم

40



28



12

### إجمالي أعداد الطلاب

# 3721

إجمالي

الطالبات



1842

الطلاب



1879



من الولاية  
والقطعة 50%



مملكة العربية السعودية

Today's Innovation  
Tomorrow's Tradition

# مسيرة الإنجازات 2025-2017





- تدشين دبلوم إدارة المعارض والمؤتمرات.
- تدشين دبلوم خدمات الحج والعمرة.
- تدشين دبلوم الطاهي الجوي ودبلوم الضيافة الجوية.
- مشاركة إكسبو دبي 2020

2022

- زيارة سمو نائب أمير منطقة مكة المكرمة.
- تدشين دبلوم البحر الأحمر (إدارة خدمات المطارات)
- تدشين الدبلوم المتوسط في فنون وتكنولوجيا الطهي
- مشاركة طلاب الكلية في خدمة ضيوف الرحمن.
- المركز الثالث في مؤشر قياس الأنشطة.

2021

- تدشين برنامج ماجستير إدارة خدمات الحج والعمرة (التنفيذي).
- توقيع شراكة استراتيجية مع "فورميلا 1".
- تخريج أول دفعة من دبلوم الخدمات الأراضية.
- استقبال وفد مجلس الشورى في مقر الكلية.

2019

- تدشين برنامج ماجستير إدارة الفعاليات (التنفيذي)
- تدشين دبلوم إدارة الترفيه.
- قبول أول دفعة طالبات في بكالوريوس إدارة الفعاليات والمناسبات.
- مشاركة في ملتقى الحج والعمرة.

2018

- التحول من معهد السياحة إلى كلية
- تنظيم المؤتمر الوطني الأول لكليات ومعهد السياحة بالمملكة .
- إطلاق مسابقة "الطاهي النجم".

2017

- توظيف خريجي دبلوم إدارة خدمات المطارات.
- تدشين دبلومات البحر الأحمر (الأمن السياحي والضيافة).
- حصول الكلية على جائزة رئيس الجامعة للتميز والابداع في التعليم الالكتروني .

2023

- حصول برامج الكلية على اعتراف منظمة السياحة العالمية
- UN Tourism TedQual

2024

- الاعتماد الأكاديمي الكامل
- لبكالوريوس إدارة الضيافة
- قبول أول دفعة طالبات في بكالوريوس إدارة الضيافة
- المشاركة في مؤتمر الحج
- مشاركة إكسبو أوساكا اليابان

2025

- إدارة الكلية ضمن تصنيف QS (132) من أفضل (175) جامعة.
- تدشين برنامج الدبلوم المشارك في فنون الطهي بالشراكة مع هيئة فنون الطهي

2026

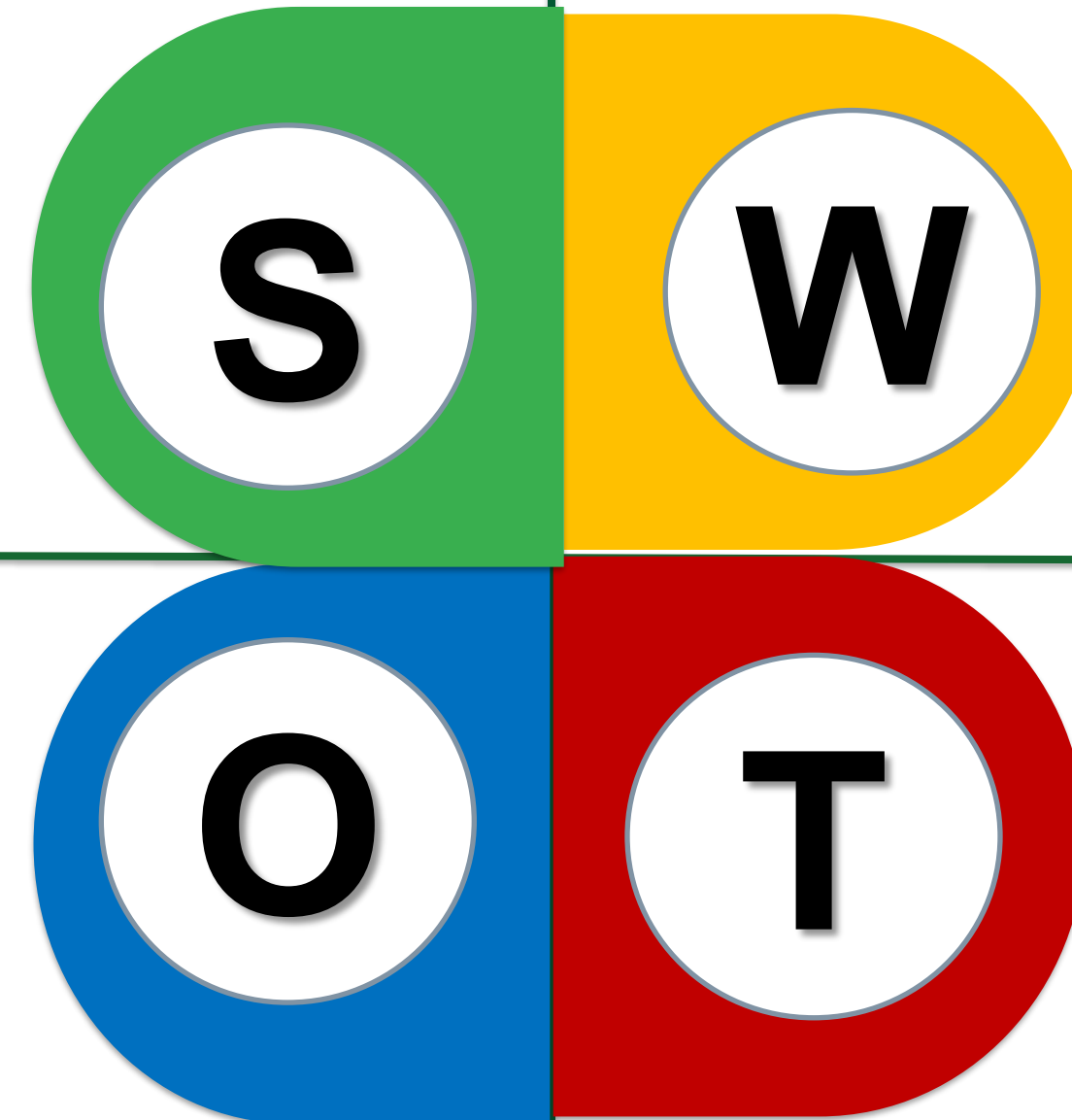


# التحليل الرباعي SWOT



### القوة (Strengths)

1. من أفضل 175 جهة عالمياً في تصنيف QS
2. الاعتماد الأكاديمي الكامل لبرنامج بكالوريوس إدارة الضيافة.
3. السمعة الأكاديمية للكلية .
4. مخرجات البرامج وموائمتها مع سوق العمل.
5. برامج أكاديمية نوعية (دبلومات ، بكالوريوس، ماجستير تنفيذي).
6. الاستفادة المالية من خلال تقديم برامج مدفوعة.



### الضعف (Weaknesses)

1. نسبة الطلاب لأعضاء هيئة التدريس.
2. محدودية الإنتاج البحثي.
3. محدودية المهارات الإدارية.
4. تقادم مبنى الكلية ومرافقه.
5. محدودية الوسائل والتجهيزات التعليمية.
6. محدودية مرافق وتجهيزات شطر الطالبات.

### الفرص (Opportunities)

1. الدعم الكبير لقطاع السياحة ضمن رؤية المملكة 2030.
2. التوسع في البرامج التنفيذية وبرامج الدراسات العليا.
3. استقطاب الباحثين المتميزين .
4. تفعيل برامج التجسير.
5. الشهادات الاحترافية والمهنية ضمن مخرجات البرامج الأكاديمية.
6. تعظيم الفائدة من تصميم مبنى كلية السياحة.

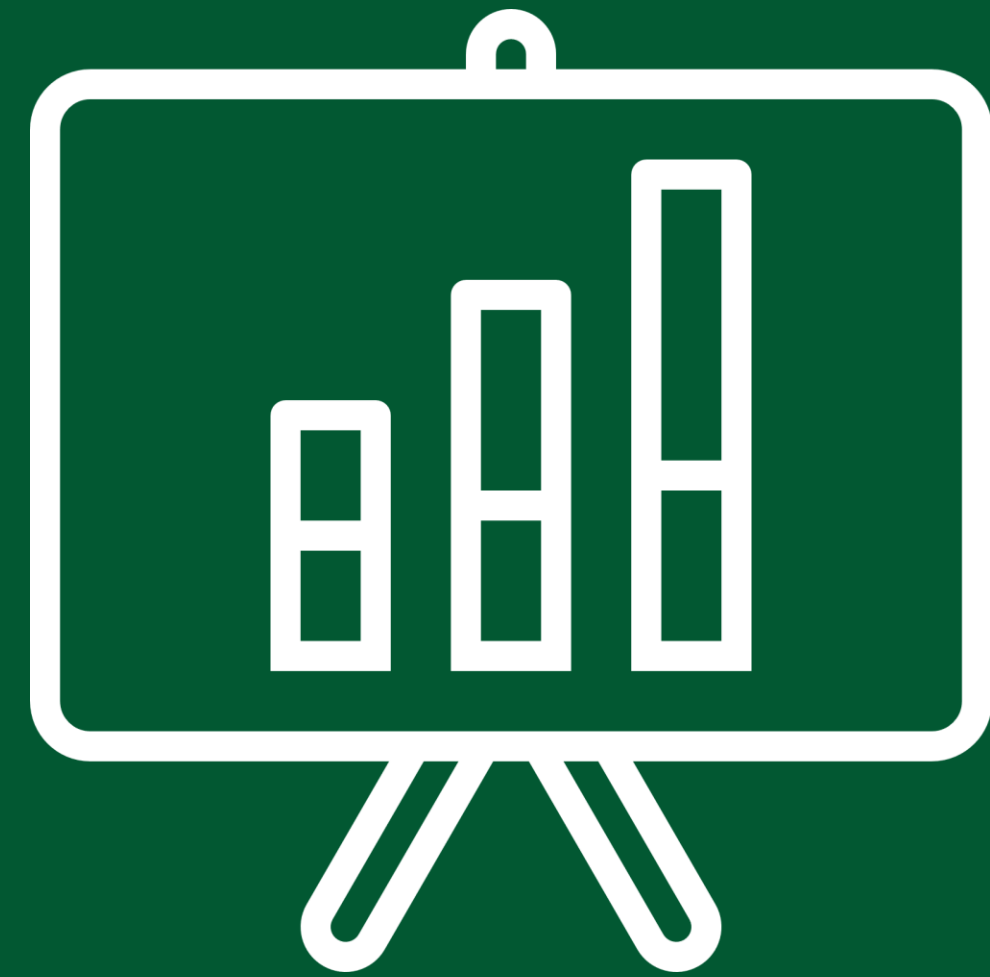
### التحديات (Threats)

1. المنافسة المتزايدة من الكليات والمعاهد السياحية.
2. التغير السريع في متطلبات سوق العمل.
3. التحديات المرتبطة باستقطاب الكوادر الأكاديمية المتخصصة في مجالات السياحة.

# شركاء النجاح



الاتحاد السعودي للسيارات والدراجات النارية  
Saudi Automobile & Motorcycle Federation





من الدولة  
والقطعة 50%



Today's Innovation  
Tomorrow's Tradition

# مؤشرات أداء 2026 - 2030

47 مؤشر  
أداء

29  
مستهدف

5 أهداف  
استراتيجية

5 محاور



## مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية

المحور	التميز الأكاديمي	الهدف الاستراتيجي	تعزيز جودة البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع متطلبات سوق العمل والمعايير الوطنية	الوزن النسبي	30						
#	المستهدف	مؤشر الأداء التشغيلي	المؤشر الحالي	المؤشر بنهاية الخطة	2026	2027	2028	2029	2030	القسم / الوحدة	المسؤولية
					2026	2027	2028	2029	2030		
1	الارتقاء بتصنيف الكلية بمؤشر ال QS العالمي من المرتبة (132) إلى أفضل (80) عالمياً	ترتيب الكلية في تصنيف QS العالمي	132	80	120	110	100	90	80	وحدة التطوير والجودة/ الأقسام العلمية	عميد الكلية
2	زيادة عدد الاعتمادات والاعترافات الدولية للبرامج الأكاديمية بما يعزز مكانتها الأكاديمية عالمياً	عدد الاعتمادات والاعترافات الدولية للبرامج الأكاديمية	5	10	3	1	1	1	1		
3	تحقيق مستويات عالية من رضا المستفيدين	تقييم برامج الكلية (رضا الطلاب)	4.11	4.6	4.15	4.2	4.3	4.5	4.6	وحدة التطوير والجودة/ الأقسام العلمية	وكيل/ة الشؤون التعليمية
		تقييم المقررات	4.48	4.75	4.5	4.5	4.7	4.75			
		تقييم أعضاء هيئة التدريس	4.55	4.9	4.6	4.7	4.7	4.7			
		تقييم أصحاب المصلحة - الخريجين وأرباب العمل	3.9	4.5	4	4.2	4.5	4.5			

المحور	التميز الأكاديمي	الهدف الاستراتيجي		تعزيز جودة البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع متطلبات سوق العمل والمعايير الوطنية					الوزن النسبي	30	
		المؤشر الحالي	المؤشر بنهاية الخطة	2026	2027	2028	2029	2030			
#	المستهدف	مؤشر الأداء التشغيلي	المؤشر الحالي	المؤشر بنهاية الخطة	2026	2027	2028	2029	2030	القسم / الوحدة	المسؤولية
4	استحداث برامج أكاديمية متوائمة مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل	عدد برامج الدبلوم العالي	0	2	0	0	2	0	0	الأقسام العلمية	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
		عدد برامج الماجستير	2	2	0	1	0	1	0		
		عدد برامج الدكتوراه	0	1	0	0	0	0	1		
5	الارتقاء بنسب توظيف الخريجين	نسبة توظيف خريجي الكلية خلال الستة أشهر الأولى من التخرج	%30	%55	%38	%43	%45	%50	%55	الأقسام العلمية وحدة الخريجين وتنمية المهارات	وكيل/ة الشؤون التعليمية
		نسبة توظيف خريجي الكلية خلال السنة الأولى من التخرج	%75	80%	%76	%77	%78	%79	%80		
		عدد الطلاب الحاصلين على شهادات مهنية	50	1250	150	200	250	300	350		

المحور	التميز الأكاديمي	الهدف الاستراتيجي	تعزيز جودة البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع متطلبات سوق العمل والمعايير الوطنية	الوزن النسبي	30
--------	------------------	-------------------	--	--------------	----

القسم / الوحدة	المسؤولية						المؤشر النهائي الخطة	المؤشر الحالي	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	#
		2030	2029	2028	2027	2026					
الأقسام العلمية	وكيل/ة الشؤون التعليمية	0	1	1	1	0	3	0	عدد الشهادات الاحترافية المتوائمة مع المقررات	تعزيز كفاءة الطلبة من خلال مواءمة مقررات الأقسام مع الشهادات الاحترافية المعتمدة دولياً	6
الأقسام العلمية	عميد الكلية الوكلاء	%100	%75	%50	%25	%0	%100	0	نسبة مراحل إنجاز تأسيس الكلية	إنشاء الكلية السعودية للسياحة بشراكة استراتيجية	7

25	الوزن النسبي	دعم البحث العلمي بما يسهم في بناء وتطوير قطاع السياحة.	الهدف الاستراتيجي	البحث العلمي والابتكار	المحور
----	--------------	--	-------------------	------------------------	--------

القسم / الوحدة	المسؤولية	المؤشر بنهاية الخطة					المؤشر الحالي	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	#
		2030	2029	2028	2027	2026				
الأقسام العلمية	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	20	18	16	14	12	80	10	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات مصنفة ومحكمة	1
		400	350	300	250	200	1500	198	عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة من البحوث العلمية المنشورة	2
وحدة البحث العلمي والابتكار	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	%25	%25	%20	%20	%10	%100	0	نسبة إنجاز المجلة العلمية	3
	عميد الكلية وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	1	0	0	1	0	2	0	تنفيذ منتدى مستقبل السياحة: الاتجاهات وفرص الابتكار	4
	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	4	4	4	4	4	20	3	عدد الندوات/ورش العمل	

25	الوزن النسبي	دعم البحث العلمي بما يسهم في بناء وتطوير قطاع السياحة.	الهدف الاستراتيجي	البحث العلمي والابتكار	المحور
----	--------------	--	-------------------	------------------------	--------

القسم / الوحدة	المسؤولية						المؤشر بنهاية الخطة	المؤشر الحالي	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	#	
		2030	2029	2028	2027	2026						
وحدة البحث العلمي والابتكار	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي	5	5	5	5	5	25	3	عدد المشاريع البحثية المدعومة	تعزيز الشراكات و الكفاءات البحثية المتميزة	5	
		0	1	1	1	0	3	1	عدد المجموعات البحثية (محلية/ دولية)			
		0	2	2	2	0	6	0	عدد الباحثين المتميزين المستقطبين			
		0	0	0	1	1	2	0	0	عدد حاضنات الأعمال والابتكار في مجالات السياحة	دعم منظومة البحث والابتكار السياحي من خلال شراكات مع حاضنات الأعمال	6
		6	5	4	3	2	20	0	0	عدد المشاريع التي تم اعتمادها للتطبيق التجاري		

المحور	الأثر المجتمعي		الهدف الاستراتيجي		تعزيز الشراكات بما يدعم التنمية المستدامة وخدمة المجتمع					الوزن النسبي	15	
	#	المستهدف	مؤشر الأداء التشغيلي	المؤشر الحالي	المؤشر بنهاية الخطة	2026	2027	2028	2029	2030	القسم / الوحدة	المسؤولية
						2026	2027	2028	2029	2030		
1	بناء وتفعيل الشراكات	عدد مذكرات التفاهم / التعاون/ الشراكات المحلية	10	20	4	4	4	4	4	4	وحدة الشراكات وتطوير الأعمال الأقسام العلمية	عميد الكلية
		عدد مذكرات التفاهم / التعاون/ الشراكات الدولية	0	3	0	1	0	1	1	1		
2	زيادة المشاركات في الأعمال التطوعية	عدد الساعات التطوعية المقدمة من قبل أعضاء هيئة التدريس والطلاب	21664	150000	25000	27000	30000	33000	35000	35000	وحدة الأنشطة الطلابية والخدمة المجتمعية	وكيل/ة الشؤون التعليمية
		عدد الطلاب المشاركين في الفعاليات المحلية والدولية	100	2000	200	300	400	500	600	600		
		عدد الطلاب المشاركين في تقديم الضيافة و تنظيم الفعاليات داخل الجامعة	150	1500	200	250	300	350	400	400		
4	مبادرة الجلسات الحوارية	عدد الجلسات الحوارية/ ورش عمل التطوعية	8	120	24	24	24	24	24	24	الأقسام العلمية وحدة العلاقات العامة وتجربة المستفيد	عميد الكلية
5	مبادرة الإثراء المجتمعي	عدد المشاركات الاثرائية في مجالات السياحة	3	40	4	6	8	10	12	12	وحدة الأنشطة الطلابية والخدمة المجتمعية	وكيل/ة الشؤون التعليمية

المحور	الاستدامة المؤسسية	الهدف الاستراتيجي	تعزيز الاستدامة المؤسسية وضمان الاستخدام الأمثل للموارد	الوزن النسبي	15
--------	--------------------	-------------------	---	--------------	----

القسم / الوحدة	المسؤولية						المؤشر النهائي الخطة	المؤشر الحالي	مؤشر الأداء التشغيلي	المستهدف	#
		2030	2029	2028	2027	2026					
الأقسام العلمية	عميد الكلية وكلاء الكلية	≈ 3.5 M	≈ 3.5 M	≈ 3.5 M	≈ 3.5 M	≈ 6 M	≈ 3.5 M	≈ 3 M	إجمالي الإيرادات السنوية	استدامة دخل الدبلومات المدفوعة	1
		≈6 M	≈4 M	≈2 M	0	0	≈6 M	0		استحداث برامج تجسير متوائمة مع متطلبات سوق العمل	2
		≈ 10 M	≈ 7 M	≈ 5 M	0	0	≈ 10 M	0		استحداث برامج دبلوم عالي نوعية	3
		≈ 4.5 M	≈ 3 M	≈ 3 M	≈ 1.5 M	≈ 1.5 M	≈ 4.5 M	≈ 1.5 M		زيادة دخل برامج الماجستير التنفيذية	4
		450 K	450 K	350 K	300 K	250 K	450 K	0		استحداث ورش تدريبية ودورات متخصصة متوائمة مع متطلبات قطاع السياحة	5
		450 K	450 K	350 K	300 K	250 K	450 K	0		خدمات الاستشارات	6
		≈ 24.9 M	≈ 19.4 M	≈ 14.2 M	≈ 5.6 M	≈ 8 M	≈ 24.9 M	≈ 4.5 M		مجموع الإيرادات	



المحور	تنمية القدرات البشرية	الهدف الاستراتيجي	تعزيز الموارد البشرية وتطوير الأداء والإنتاجية	الوزن النسبي	15
--------	-----------------------	-------------------	--	--------------	----

#	المستهدف	مؤشر الأداء التشغيلي	المؤشر الحالي	المؤشر بنهاية الخطة	الاطار الزمني لتحقيق المستهدف					القسم / الوحدة	المسؤولية
					2030	2029	2028	2027	2026		
1	تطوير القدرات البشرية - منسوبي الكلية	نسبة أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الحاصلين على شهادات احترافية	%35	%100	%10	%15	%20	%25	%30	الأقسام العلمية	وكيل الدراسات العليا والبحث العلمي
		نسبة الكادر الإداري الحاصل على شهادات احترافية	0	%100	%5	%10	%25	%25	%35	وحدة التطوير الإداري وتنمية القدرات البشرية	مدير الإدارة
2	مبادرة تحسين بيئة العمل ورفع الإنتاجية	عدد اللقاءات	2	10	2	2	2	2	2	وحدة العلاقات العامة وتجربة المستفيد	عميد الكلية وكيلة الكلية إدارة الكلية
3	الحصول شهادات الجودة والاعتماد الأكاديمي	عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادة ممارس جودة أكاديمي	1	14	0	2	3	4	5	الأقسام العلمية	وحدة التطوير الجودة
		عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادة مراجع اعتماد أكاديمي	1	4	0	1	1	1	1		
4	نظام جودة الأداء العالمي ISO 2015:9001	نسبة تطبيق النظام	0	%100	%0	%25	%50	%75	%100	وحدة التطوير الجودة	عميد الكلية وكلاء الكلية إدارة الكلية

شكرا جزيلًا