



جامعة الملك عبدالعزيز  
King Abdulaziz University

عمادة الدراسات العليا  
Deanship of Graduate Studies

اسم الكلية  
الاقتصاد والادارة

College Name (English)  
economics and  
administration

مشروع — غير أكاديمي

غير أكاديمي

ماجستير

ماجستير العلوم التنفيذي في التسويق الاستراتيجي

Executive Master of Science in Strategic Marketing

مجموع الساعات المطلوبة لإتمام البرنامج: 36 ساعة معتمدة

لغة البرنامج (الاستحداث)  
الإنجليزية

رقم قرار الاستحداث  
42/87121

تاريخ الاستحداث  
٢٥ رجب، ١٤٤٢ هـ

economics and administration

الاقتصاد والادارة

مشروع — غير أكاديمي

غير أكاديمي

ماجستير

## ماجستير العلوم التنفيذي في التسويق الاستراتيجي

Executive Master of Science in Strategic Marketing

الوحدات الإجمالية	الرسالة/الأطروحة أو المشروع البحثي	عدد وحدات المقررات الاختيارية	عدد وحدات المقررات الإلزامية
36	3	9	24

بيانات مدير البرنامج

البريد الإلكتروني

Afkadasah@kau.edu.sa

الاسم

د. عقيل فيصل كدسة

متطلبات إتمام البرنامج

مجموع الساعات المطلوبة

36

ساعات اختيارية مطلوبة

9

ساعات إجبارية مطلوبة

27

## الخطة الدراسية — الفصل الدراسي الأول

المتطلب السابق	No. of Hours				نوع المقرر	اسم المقرر		رمز المقرر		#
	معتد	سريري	عملي	نظري		English	عربي	English	عربي	
	3			3	إجباري	Contemporary Marketing	التسويق المعاصر	MRKP 601	سوقت 601	1
	3			3	إجباري	Advanced Consumer Behavior	سلوك المستهلك المتقدم	MRKP 602	سوقت 602	2
	3			3	إجباري	Digital Marketing	التسويق الرقمي	MRKP 603	سوقت 603	3
	9									المجموع الكلي

## الخطة الدراسية — الفصل الدراسي الثاني

المتطلب السابق	No. of Hours				نوع المقرر	اسم المقرر		رمز المقرر		#
	معتد	سريري	عملي	نظري		English	عربي	English	عربي	
	3			3	إجباري	Financial Aspects of Marketing	النواحي المالية للتسويق	MRKP 604	سوقت 604	1
MRKP 601	3			3	إجباري	Marketing Research	بحوث التسويق	MRKP 607	سوقت 607	2
MRKP 603	3			3	إجباري	Integrated Marketing Communication	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MRKP 610	سوقت 610	3
	9									المجموع الكلي

## الخطة الدراسية — الفصل الدراسي الثالث

المتطلب السابق	No. of Hours				نوع المقرر	اسم المقرر		رمز المقرر		#
	معتد	سريري	عملي	نظري		English	عربي	English	عربي	
MRKP 610	3			3	إجباري	Strategic Marketing Management	ادارة التسويق الاستراتيجي	MRKP 611	سوقت 611	1
					اختياري			Elective 1	اختياري 1	2
					اختياري			Elective 2	اختياري 2	3
	3									المجموع الكلي

## الخطة الدراسية — الفصل الدراسي الرابع

المتطلب السابق	No. of Hours				نوع المقرر	اسم المقرر		رمز المقرر		#
	معتد	سريري	عملي	نظري		English	عربي	English	عربي	
MRKP 604	3			3	إجباري	Marketing for Entrepreneurs	التسويق لريادي الاعمال	MRKP 612	سوقت 612	1
MRKP 607	3			3	مشروع بحثي	Research Project	المشروع البحثي	MRKP 698	سوقت 698	2
					اختياري			Elective 3	اختياري 3	3
	6									المجموع الكلي

## المقررات الاختيارية / الحرة

معتمد	نوع المقرر	اسم المقرر		رمز المقرر		#
		English	عربي	English	عربي	
3	اختياري داخل القسم	Advanced Applied Marketing	التسويق التطبيقي المتقدم	MRKP 608	سوقت 608	1
3	اختياري داخل القسم	Service Marketing	تسويق الخدمات	MRKP 609	سوقت 609	2
3	اختياري داخل القسم	International Marketing	التسويق الدولي	MRKP 620	سوقت 620	3
3	اختياري داخل القسم	Marketing Analytics	التحليل التسويقي	MRKP 621	سوقت 621	4
3	اختياري داخل القسم	Strategic Brand Management	استراتيجيات ادارة العلامة التجارية	MRKP 622	سوقت 622	5
3	اختياري داخل القسم	Marketing for Non-Profit Organizations	تسويق المنظمات الغير ربحية	MRKP 623	سوقت 623	6
3	اختياري داخل القسم	Public Marketing	تسويق القطاع العام	MRKP 624	سوقت 624	7
3	اختياري داخل القسم	Healthcare Marketing	تسويق الخدمات الصحية	MRKP 625	سوقت 625	8
3	اختياري خارج القسم	International Business Administration	ادارة أعمال دولية	BUSM 608	ادرت 608	9
3	اختياري خارج القسم	Leadership	القيادة	BUSM 615	ادرت 615	10
3	اختياري خارج القسم	Feasibility Study	دراسة الجدوى	ECNE 628	قصدت 628	11
33						المجموع