

SMART + HARD

الخطة الاستراتيجية

لكلية العمارة والتخطيط

2022 - 2025 SMART



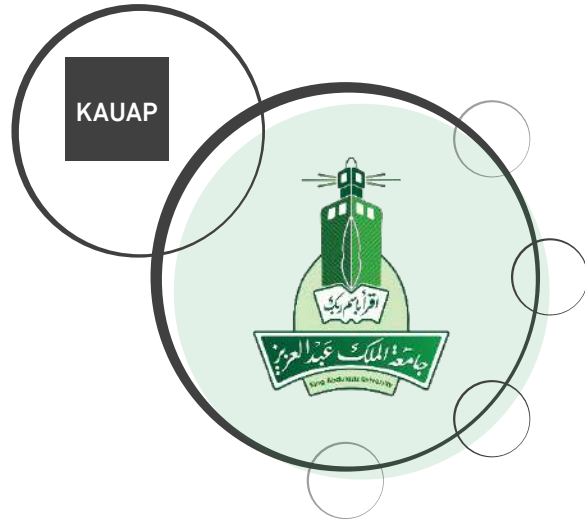
2025 - 2030 HARD



جامعة الملك عبدالعزيز
King Abdulaziz University

KAUWEB

www.kau.edu.sa



الخطة الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط (طموح 2025) (1 من 2)

تعد كلية العمارة والتخطيط كلية رائدة ومتميزة بين الكليات وصرح من صروح جامعة الملك عبد العزيز العريقة، حيث تعمل على التطوير والارتقاء بمخرجاتها التعليمية.

كما تسعى
الكلية
لنمو

وفي صدد اعتماد جميع برامج
الماجستير والدكتوراه

على
الاعتماد الأكاديمي
البرامجي

حصلت
من برامج
البكالوريوس
75%

التي تمكن الكلية من
أهدافها بالمواءمة مع
طموح 2025

وتعد الخطة امتداداً للخطة
الاستراتيجية الأولى
وخارطة الطريق

تحسين جودة
الخدمات والمخرجات
وفق رؤية المملكة 2030

وقد اعتمدت الخطة على عدة أهداف استراتيجية والتي تركز على أربع محاور رئيسة هي:

الأثر المجتمعي

04

الاستدامة المؤسسية

03

البحث وريادة الأعمال

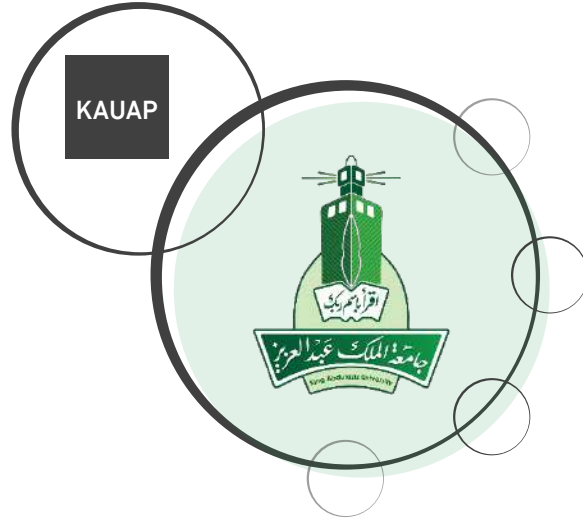
02

التميز الأكاديمي

01

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط (طموح 2025) (2 من 2)



ستعمل فرق عمل KAUAP تضم ٥٠٠٠ منسوبي الكلية (أعضاء، إداريين وفنيين) على تحديد مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية وستعد عمل على التنسيق والربط والتنفيذ بغاية تحقيق الأهداف

كما ستتولى وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية مسؤولية متابعة أداء الخطة الاستراتيجية

ويتم ذلك من خلال:

- 01 ترتيب المشاريع ذات الأولوية الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- 02 العمل مع الأقسام العلمية والوحدات الادارية المختلفة لإعداد خططهم التشغيلية بما يتماشى مع رؤية ورسالة واهداف الخطة الاستراتيجية.

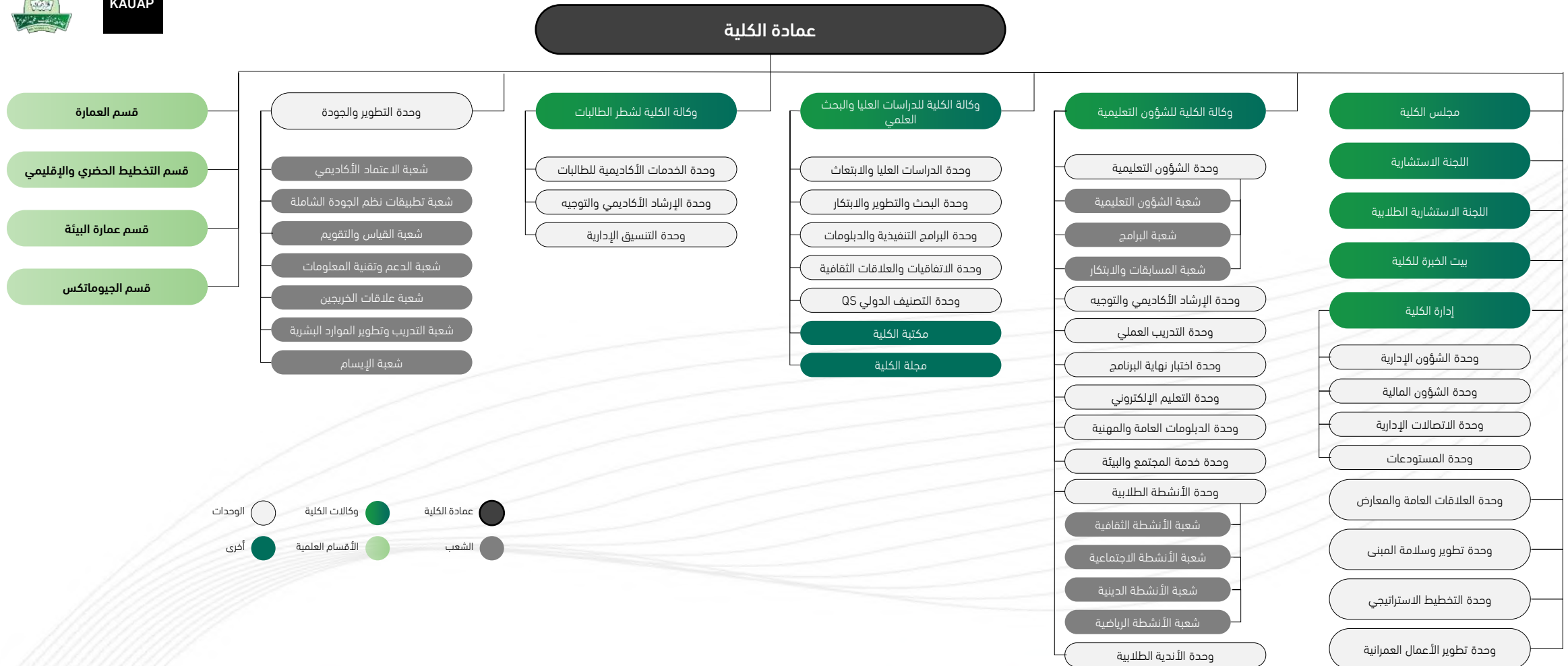
رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA





KAUAP

الهيكل التنظيمي لكلية العمارة والتخطيط



الخطة الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط (طموح 2025)

تم مواثمة الخطة الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط، وموائمتها مع الجهات والهيئات الحكومية والمتخصصة في مجالات العمارة والتخطيط.

وكان من أبرز الجهات:



هيئة تطوير المنطقة الشرقية
Sharqia Development Authority

هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
Al Madinah Region Development Authority



هيئة تطوير المنطقة الشرقية
Sharqia Development Authority



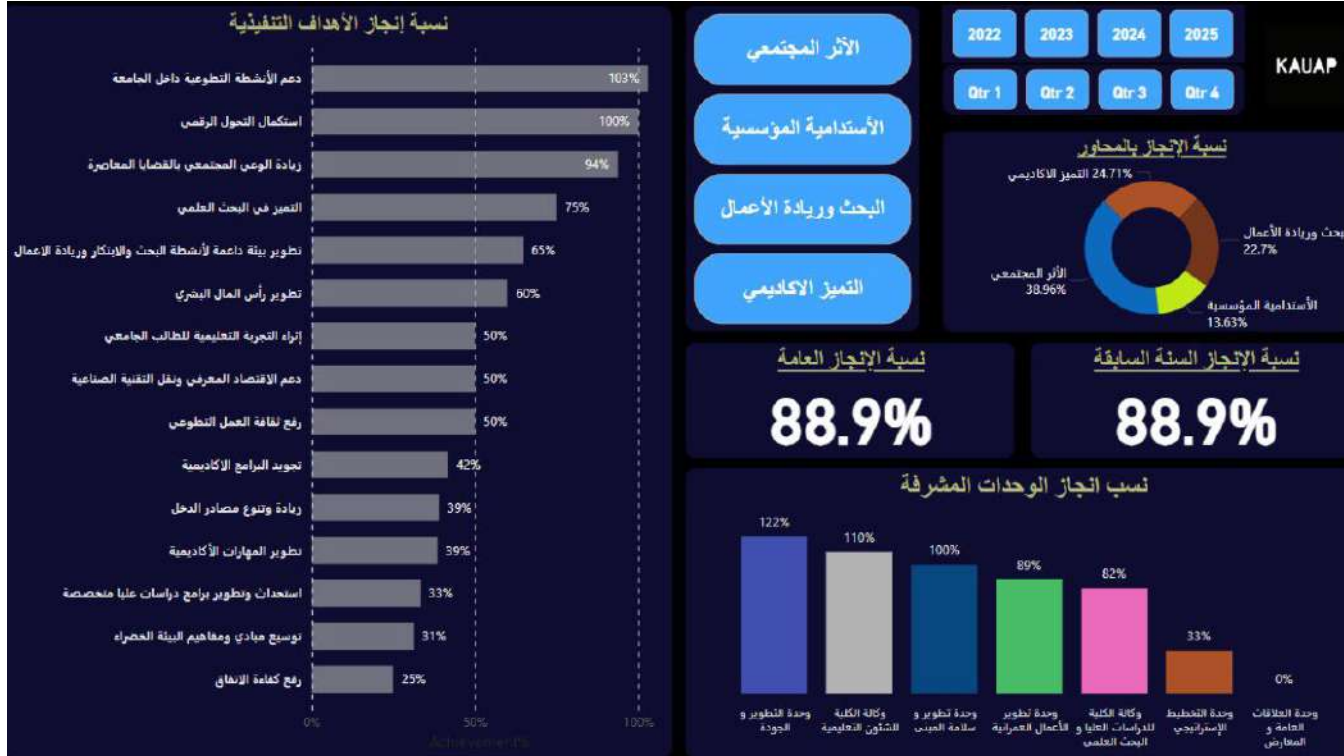
هيئة تطوير المنطقة الشرقية
Sharqia Development Authority



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المساهمة في تحقيق أهداف الرؤية



الخطة الاستراتيجية الحالية (طموح 25)

(2020 إلى 2025)

بدأ تنفيذ خطة الكلية اعتباراً من 2022، وتمكنت الكلية من السير قدماً في تحقيق أهدافها الاستراتيجية على مستوى محاور الخطة الأربعة، ووفقاً لتقييم تنفيذ الخطة حتى الربع الرابع من العام 2024.

تم تحقيق 88.9% من الأهداف العامة للخطة الاستراتيجية المعتمدة، كما يلي:

- محور التميز الأكاديمي : 24.71%
- محور الأثر المجتمعي : 38.96%
- محور الاستدامة المؤسسية : 13.63%
- محور البحث وريادة الأعمال 22.7%

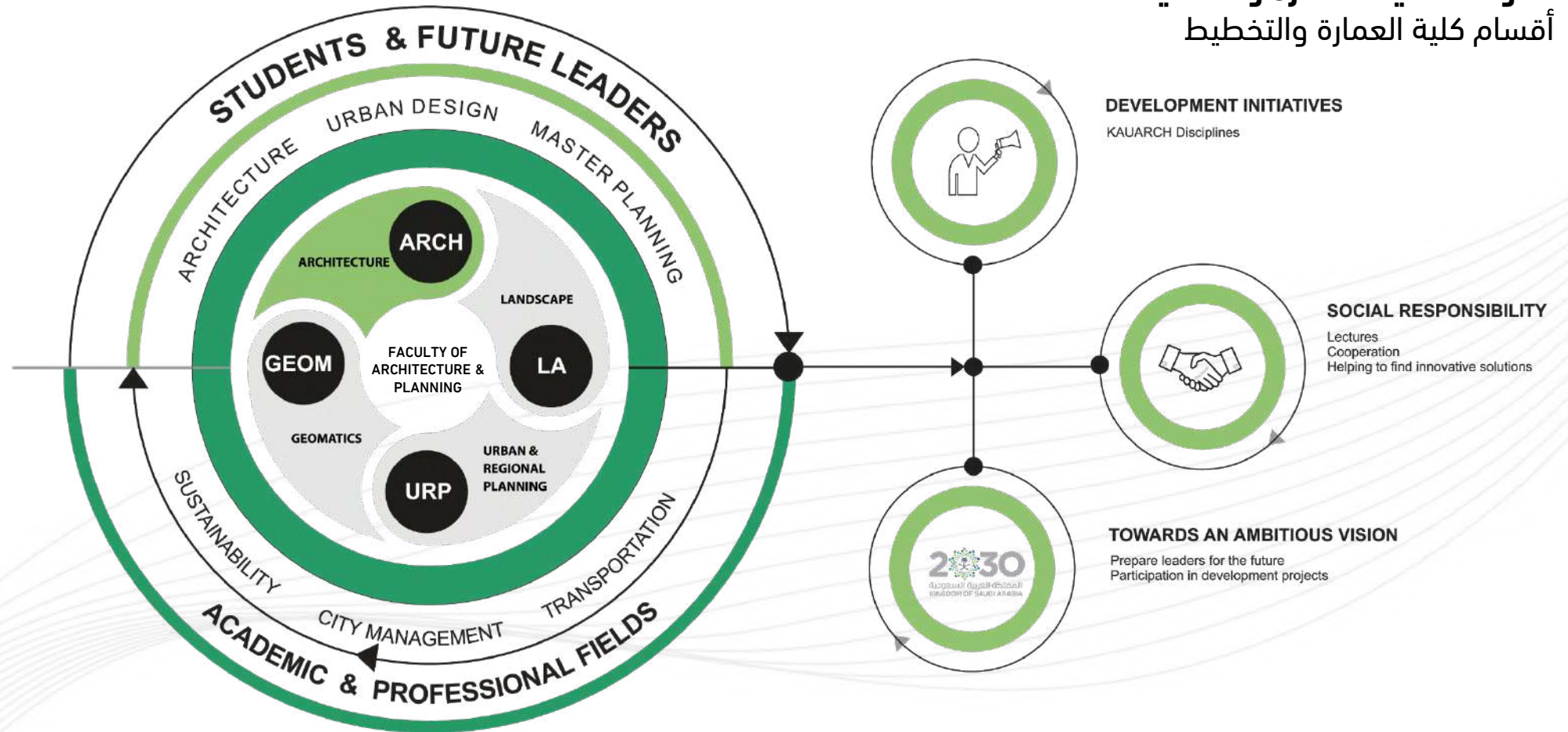
الخطة الاستراتيجية 2025 - 2030



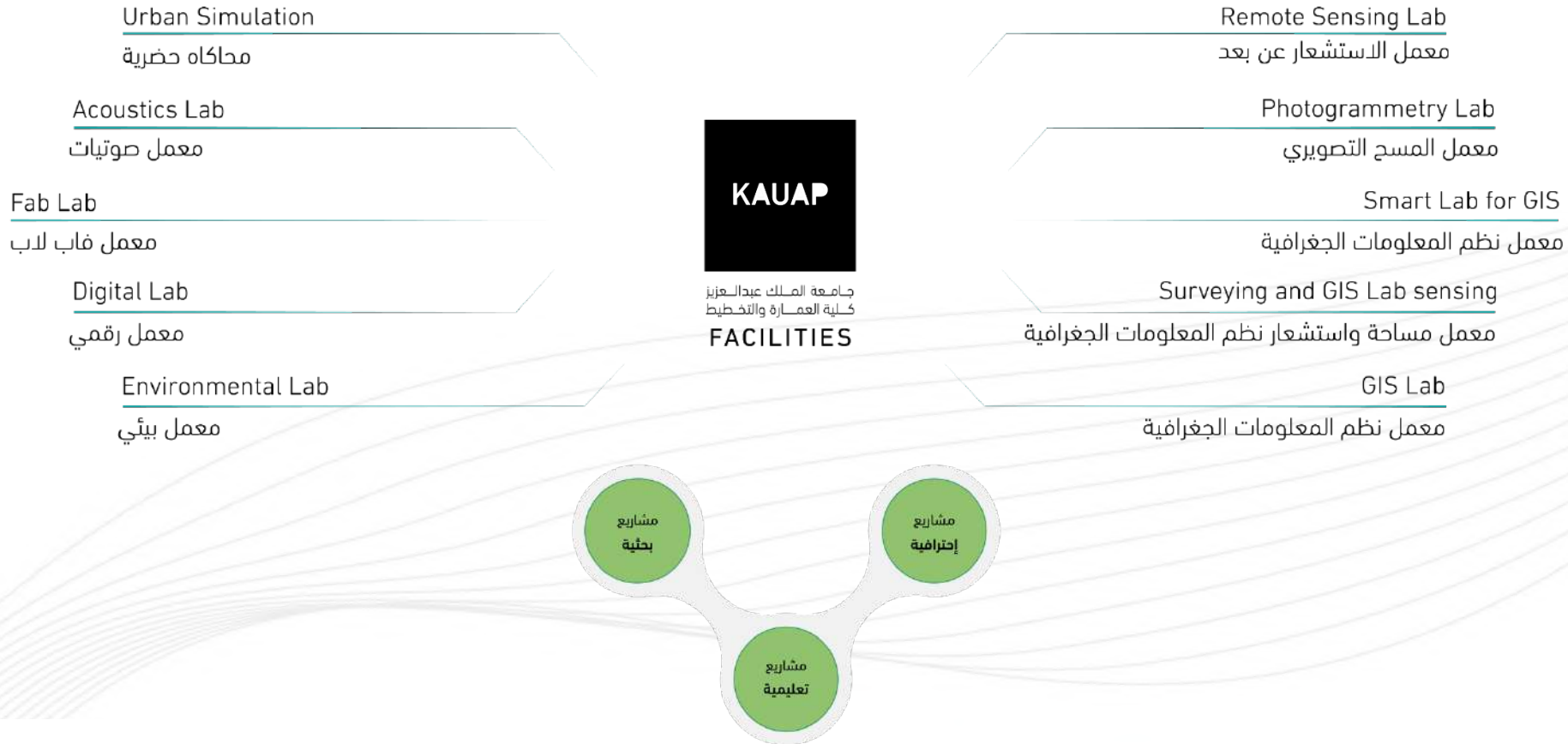
مقومات كلية العمارة والتخطيط أقسام كلية العمارة والتخطيط



جامعة الملك عبدالعزيز
كلية العمارة والتخطيط



مقومات كلية العمارة والتخطيط مرافق الكلية



مقومات كلية العمارة والتخطيط مبنى كلية العمارة والتخطيط

المرافق

بيت خبرة الكلية



معرض الكلية



معمل الطباعة ثلاثية الأبعاد



وحدة الأبحاث



بهو الكلية



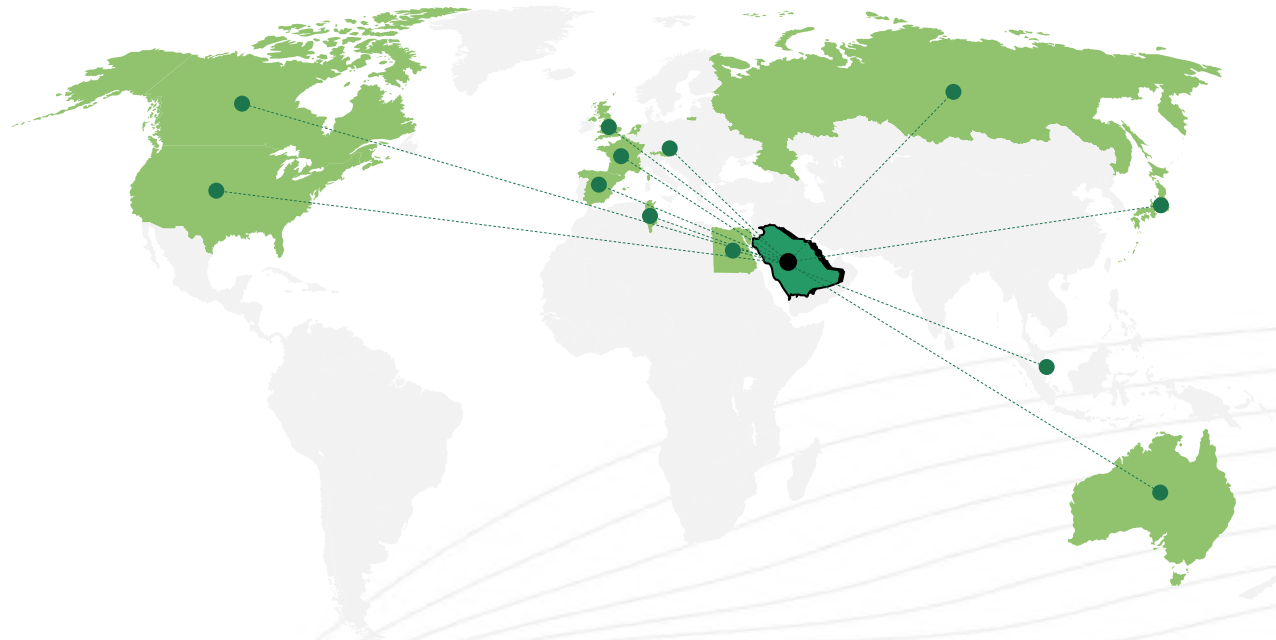
مراسم الكلية



مقومات كلية العمارة والتخطيط التنوع في الخلفيات العلمية والثقافية

المملكة العربية السعودية الخلفية العلمية والثقافية

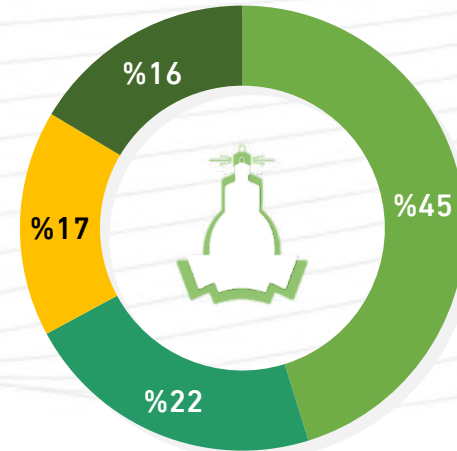
تضم كلية العمارة والتخطيط فريق عمل أكاديمي متنوع الخلفيات العلمية والثقافية من أبرز الجامعات العالمية المتميزة في مجال التخصص.



عدد

61

عضو هيئة تدريس



- التخطيط الحضري والإقليمي
- العمارة
- الجيوماتكس
- عمارة البيئة

مقومات كلية العمارة والتخطيط السمعة الأكاديمية للكلية (Academic Reputation) السمعة الأكاديمية

التدريب التعاوني بإيطاليا



مراثون الأفكار الريادي



مسابقة الخطابة البيئية



مسابقة أفضل مجسم وطني



زيارة السفير السعودي باليابان



زيارة جامعة برشلونة



دوري كرة السلة للجامعات



مسابقة مساجد الدرعية



مقومات كلية العمارة والتخطيط الشراكات الأكاديمية



مقومات الكلية التنوع في الاهتمامات البحثية

أتت وليدة تلك الخلفيات العلمية والثقافية العديد من الاهتمامات البحثية المتنوعة في المجالات العمرانية، التي تتلاءم بشكل فعال مع أقسام الكلية وأهدافها العلمية. تسهم هذه الاهتمامات في تعزيز الرؤية الأكاديمية للكلية وتوجيه الجهود البحثية نحو تحقيق التقدم المستدام.

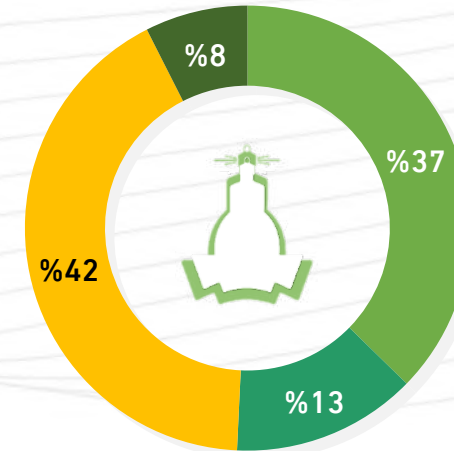
عدد الأبحاث

عدد الأبحاث
بتصنيف (ISI)

عدد
الاستشهادات

المشاركات
بالمؤتمرات

نسبة الأبحاث
إلى أعضاء هيئة
التدريس



عدد
67

بحث علمي منشور
(2024)

- التخطيط الحضري والإقليمي
- العمارة
- الجيوماتكس
- عمارة البيئة

مقومات كلية العمارة والتخطيط السمعة الأكاديمية للكلية (Academic Reputation) السمعة البحثية

"تيك هب" مركز التميز البحثي



أفضل 10 باحثين عمرائيين
على مستوى المملكة



الدكتور عبدالله نزال عداس
الباحث الثاني على مستوى المملكة

إنجازات مبتعثي الكلية



مسابقة جامعة داخل حديقة



أفضل 10 باحثين عمرائيين
على مستوى المملكة



Ibrahim Rizk Hegazy
King Abdulaziz University - Jeddah / Saudi Arabia
Architecture and Design / Urban Planning
AD Scientific Index ID: 99420
جامعة الملك عبد العزيز

جائزة جمعية ASLA



جائزة البحث العلمي في أنسنة



مقومات كلية العمارة والتخطيط مبنى كلية العمارة والتخطيط

استغلال المرافق

معرض "مرسم"



ورشة الاتجاهات الاستراتيجية



يوم نظم المعلومات الجغرافية



اللقاءات التعريفية



برنامج موهبة الإرثي الأكاديمي



هاكثون إعادة تدوير البلاستيك



احتفال اليوم الوطني 93



دورة الإنعاش الرئوي



دورة نظم المعلومات الجغرافية



الاجتماعات الاستراتيجية



مقومات كلية العمارة والتخطيط المبادرات المجتمعية

مشروع دراسة تطوير مساكن العمال

3



تمت دراسة الجانب النظري لفهم احتياجات الإنسان والعوامل المختلفة المؤثرة، بالإضافة إلى الجانب الإداري والتنفيذي لمجمع مخصص لفئة العمال. يشبه الأمر العمل بقطرة حبر في خزان ماء، حيث تضعف الحدود بين فئة العمال والعامة.

مشروع تحسين المشهد الحضري

2



يهدف المشروع إلى تحسين المشهد الحضري في شارع أحمد العطاس بجدة من خلال إعادة تصميم وتلوين الأرصفة والأماكن العامة بطريقة جذابة وحيوية. يسعى المشروع إلى تعزيز الهوية البصرية للشارع وجعل البيئة أكثر.

مشروع ممشى الألوان

1



هو مبادرة رائدة من كلية العمارة والتخطيط، تهدف إلى تصميم وتنفيذ ممر عصري في الواجهة البحرية. يسعى المشروع إلى خلق تجربة فريدة لمرتادي المكان، عبر إضافة طابع حيوي وملون يعكس الحداثة ويعزز من جاذبية الموقع.



هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة
Makkah Province Development Authority



أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY



الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة
ROYAL COMMISSION FOR MAKKAH CITY AND HOLY SITES



أمانة الطائف
TAIF MUNICIPALITY



هيئة تطوير مدينة جدة
Jeddah City Development Authority



أخضر مكة
MAKKAH GREEN INITIATIVE



الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for Al-Ula



مكتب دعم هيئات التطوير
DEVELOPMENT AUTHORITIES SUPPORT OFFICE



هيئة تطوير منطقة عسير
Aster Development Authority



الهيئة الملكية لمدينة الرياض
ROYAL COMMISSION FOR RIYADH CITY



وزارة الاقتصاد والتخطيط
MINISTRY OF ECONOMY & PLANNING

هيئة تطوير مدينة جدة
هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة
الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة
محافظة جدة
أمانة جدة
كلية العمارة والتخطيط

مقومات كلية العمارة والتخطيط الشراكات الاستراتيجية

تتمتع كلية العمارة والتخطيط بشراكات استراتيجية متميزة بالمشاركة في المشاريع العمرانية مع عدد من القطاعات الحكومية/الشبه حكومية على المستوى الوطني.



KAUAP

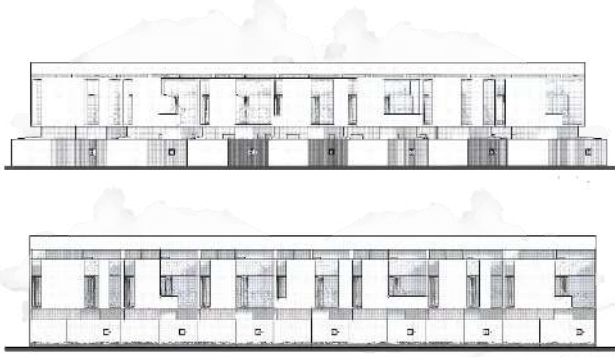
جامعة الملك عبدالعزيز
كلية العمارة والتخطيط
King Abdulaziz University
Faculty of Architecture & Planning



مقومات كلية العمارة والتخطيط بعض مشاريع الكلية

مشروع فلل رابية السكنية

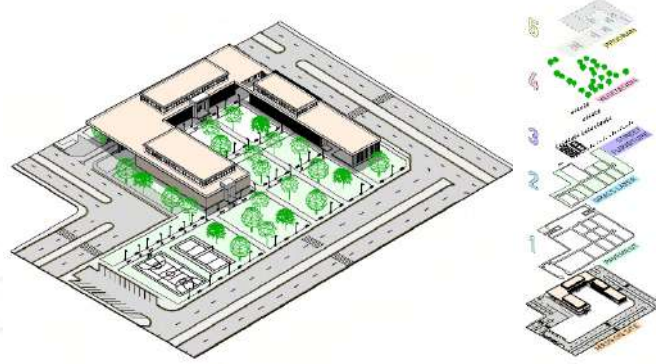
3



مشروع مجمع فلل "رابية" في المدينة المنورة هدف إلى إنشاء مجموعة من الفلل السكنية التي تتسم بتصميم معماري يلبي احتياجات السكان ويعزز انسجامها مع النسيج الحضري المحيط، بما يحقق الكفاءة والجمالية المتكاملة مع البيئة المحيطة.

مشروع إعداد دليل تصميم مراكز الأحياء

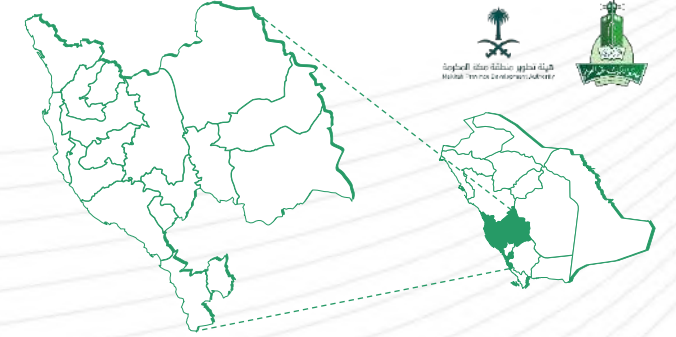
2



يهدف المشروع إلى إعداد كتيب دليل شامل لتصميم وتنفيذ مشاريع مراكز الأحياء في مدينة جدة. يقدم الدليل إرشادات عملية ومنهجية تساعد على التصميم بشكل يلبي احتياجات السكان ويساهم في تعزيز الترابط المجتمعي وتحسين البيئة الحضرية.

مشروع المخطط الإقليمي

1



انطلق مشروع المخطط الإقليمي والمخططات المحلية لمنطقة مكة المكرمة وتمثل دور الجامعة في التنفيذ والإشراف لجميع ما تضمنته كراسة الشروط المعدة من قبل مركز دعم الهيئات التي تم إعدادها تحقيقاً لأهداف مالك المشروع.

مقومات كلية العمارة والتخطيط بعض مشاريع الكلية

مشروع حديقة أولي الفضل

5



قامت كلية العمارة والتخطيط، بتصميم ودراسة قطعة أرض فضاء بهدف تطويرها إلى حديقة مستدامة. يهدف المشروع إلى خلق بيئة خصبة للأنشطة التجارية وبيئة متفاعلة مع الحي السكني المحيط، مما يعزز من تكاملها مع المجتمع المحلي.

مشروع مؤسسة العطر

4



مشروع معماري تم تصميمه كجزء من مخرجات جامعة الملك عبد العزيز، يتمثل في إنشاء مبنى متعدد الاستخدامات يضم أكثر من 200 وحدة سكنية. يتسم المشروع بتصميمه الذي يراعي احتياجات السكان ويوفر بيئة مستدامة.





التحليل الرباعي (SWOT Analysis)





تم الاستناد على مجموعة من مؤشرات الأداء المستخلصة عبر مسح وتحليل الخطط الاستراتيجية الخاصة بجامعات عالمية مرموقة من ضمن أفضل 100 جامعة عالمية بتصنيف QS، وشركات من القطاعين الحكومي والخاص. ويأتي ذلك بهدف الوصول إلى قياسات موضوعية مبنية على تحليل معمق للوضع الحالي. وفيما يلي أبرز الجهات والمؤسسات التعليمية التي تم اعتماد خطتها الاستراتيجية كمرجع في هذه العملية:

مواءمة المحور مع الأهداف الاستراتيجية الوطنية



توجهات الجامعة المستقبلية

لائحة تنظيم الهيئات

دليل التوظيف السعودي

رؤية المملكة 2030

برنامج جودة الحياة

- بالإضافة إلى العديد من المراجع الأخرى كتنظيم الهيئات الملكية وهيئات تطوير المدن والأمانات.



الخطة الاستراتيجية المستقبلية (2025 إلى 2030)

مشاركة اللجنة الاستشارية لكلية العمارة والتخطيط في بناء الخطة الاستراتيجية وأخذ مرئياتهم في تطوير الخطة، حيث تضم اللجنة نخبة من الخبراء والمختصين في المجالات العمرانية على مستوى المملكة العربية السعودية من القطاع الحكومي والخاص.

توظيف
مهارات ناعمة
أنشطة لاصفية
شراكات
ذكاء اصطناعي
استدامة
فرص
الشركة المهنية
مشاريع
تسويق

الاجتماع مع اللجنة الاستشارية



الخطة الاستراتيجية المستقبلية (2025 إلى 2030)

شارك في بناء الخطة الاستراتيجية منسوبي الكلية
من أعضاء هيئة التدريس، الإداريين والفنيين على
تحديد الأهداف الرئيسية والمشاريع ومؤشرات
الأداء للخطة الاستراتيجية.



الاجتماع مع منسوبي الكلية

أبحاث
منهجيات
مؤتمرات
ابتكار
جوائز
مؤشرات
برامج
تطوير
استشارات
اتفاقيات
براءة اختراع

الخطة الاستراتيجية المستقبلية (2025 إلى 2030)

إشراك مجموعة من طلاب كلية العمارة والتخطيط في المساهمة في صياغة مبادرات الخطة الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية، حيث نُظم مجموعات من ورش العمل واللقاءات مع الطلاب لعرض ومناقشة جوانب الخطة فيما يخص احتياجات الطلاب.



الاجتماع مع طلاب الكلية

تطوع
تمكين
ريادة أعمال
رحلات
أندية
مرافق
دورات
مشاركات
مبادرات
نشاطات
جوائز
فعاليات



الاتجاه الاستراتيجي

الرؤية

الرسالة

المطور الاستراتيجية

- "الريادة عالمياً في مجالات العمارة والتخطيط لبناء مجتمع حيوي يحقق مستهدفات رؤية 2030".

- "إمداد سوق العمل بالكوادر المهنية المتميزة بالقدرات الإبداعية والقيادية المؤهلة علمياً وبحثياً والقادرة على المنافسة عالمياً لخدمة النهضة العمرانية بالمملكة العربية السعودية".

- التميز الأكاديمي
- البحث، والابتكار وريادة الأعمال
- الاستدامة المؤسسية
- الأثر المجتمعي



القيم

المهنية



أداء الأعمال بإتقان من خلال تطبيق مهارات العمل التخصصية وفق القواعد والسياسات المهنية المتعارف عليها في بيئة العمل.

الاستدامة



المحافظة على مكتسبات الكلية وتطويرها.

المواطنة



تعزيز الانتماء للوطن والتمسك بالعادات والقيم والمحافظة على ثرواته وتجسيد قيم التسامح.

الأمانة



تنفيذ برامج ومشاريع الخطة بكامل محاورها دون تقصير.

مؤشرات تحقيق القيم

1 من 2

• مشاركة اعضاء هيئة التدريس في المنصات العلمية.

• الفوز بمسابقات وفعاليات على مستوى المملكة وخارجها.

• تفعيل بيت الخبرة للكلية

• تنفيذ مشروع استشارات مشترك مع القطاعات داخل الجامعة وخارجها.

• تطوير مراسم الكلية.

• إنشاء البنك المركزي للأسئلة لجميع مقررات الأقسام النظرية بكالوريوس ودراسات.

• توقيع مشاريع تطويرية لكلية العمارة والتخطيط.

• المبادرات التطوعية التي تقدمها الكلية، واشتراك المنسويين في تنفيذها.

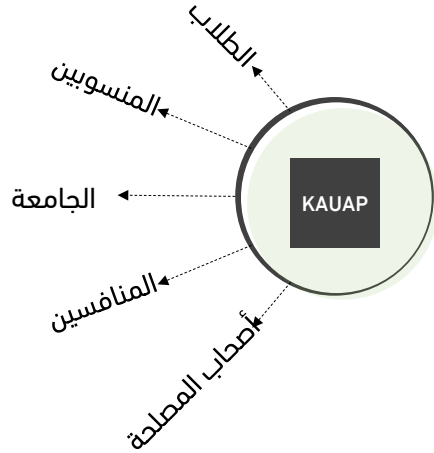
• المشاركة في مسابقات وفعاليات على مستوى المملكة وخارجها.

• توجيه بعض ابحاث اعضاء هيئة التدريس نحو رصد وتقييم البيئة الخضراء بالمملكة.

• تطوير مراسم الكلية واستغلال كافة مرافقها والمحافظة عليها.

• تنفيذ مهام العمل بأمانة.

الرسالة



إمداد سوق العمل بالكوادر المهنية المتميزة بالقدرات الإبداعية والقيادية المؤهلة علمياً وبحثياً والقدرة على المنافسة عالمياً لخدمة النهضة العمرانية بالمملكة العربية السعودية.

القيم

الطموح



الرغبة في تحقيق الأهداف المنشودة.

الاعتدال



الوسطية وتبني منهج الاعتدال.

التعاون



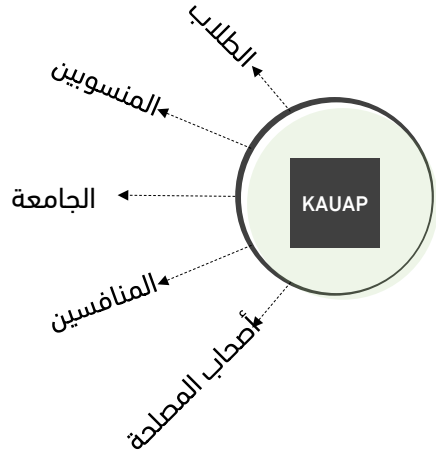
تطبيق مبادئ التعاون والتكامل بين منسوبي الجامعة من جهة وبين الكلية وكافة أصحاب المصالح من جهة أخرى.

مؤشرات تحقيق القيم

2 من 2

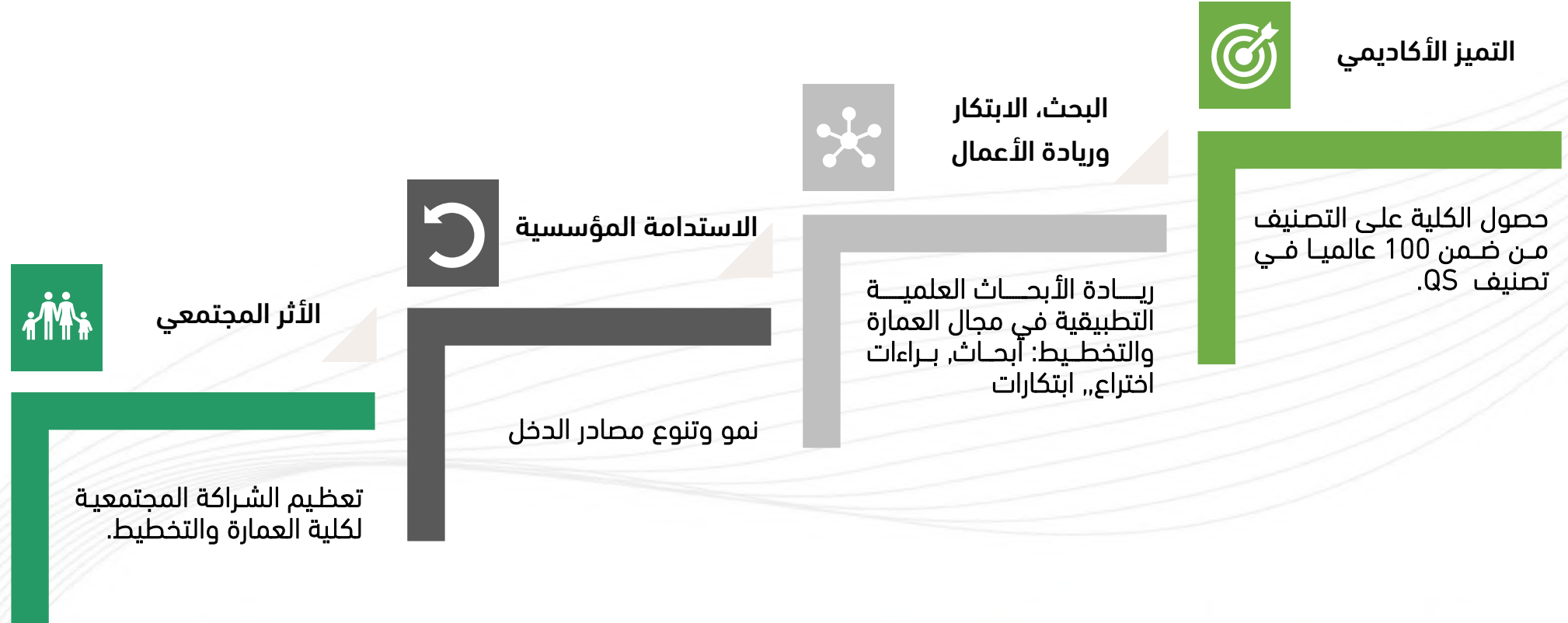
- إدخال مجلة الكلية ضمن في منصة سكوبس.
- مشاركة اعضاء هيئة التدريس في المنصات العلمية.
- توقيع اتفاقيات التعاون في البحث علمي مع جامعات داخلية وخارجية.
- المبادرات المجتمعية المتعلقة بتأصيل منهج الاعتدال.
- اتفاقيات تعاون مشترك مع الجامعات المحلية أو الدولية
- تنفيذ مشروع استشارات مشترك مع القطاعات داخل الجامعة.
- اتفاقية مع جامعة محلية لتقديم برنامج دراسات عليا مشترك.
- الشراكة مع القطاعات بالجامعة بغرض تبادل استخدام المرافق بينهم وبين الكلية.

الرسالة



إمداد سوق العمل بالكوادر المهنية المتميزة بالقدرات الإبداعية والقيادية المؤهلة علمياً وبحثياً والقدرة على المنافسة عالمياً لخدمة النهضة العمرانية بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الاستراتيجية



أهداف ومهام الكلية لمحور التميز الأكاديمي

الأهداف

- تعزيز الهوية الثقافية والدينية من خلال دمج القيم الإسلامية والعربية في المناهج الدراسية، مع التركيز على تعزيز الهوية الوطنية في مجالات العمارة والتخطيط.

- تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي من خلال تقديم برامج تعليمية متقدمة وتطوير مستمر للمناهج الأكاديمية بما يواكب التطورات العالمية كـ Artificial Intelligence و Sustainability، بهدف الوصول إلى تصنيف عالمي ضمن أفضل 100 كلية في QS.

- إعداد كوادر مهنية مؤهلة علمياً وبحثياً لتزويد سوق العمل بخريجين ذوي كفاءة عالية في مجالات العمارة والتخطيط.

المهام

- التحديث المستمر للمناهج الدراسية لتتماشى مع المعايير الأكاديمية الدولية ومتطلبات سوق العمل.

- تعزيز المهارات الرقمية وتبني تقنيات التعليم الحديثة من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية واعتماد تقنيات حديثة تواكب أفضل المعايير العالمية.

- تنظيم برامج تدريبية وورش عمل مستمرة لتطوير مهارات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بما يواكب التطورات التكنولوجية والتخصصية.

- التفاعل مع سوق العمل من خلال إنشاء لجنة استشارية من قادة الصناعة، تقدم توجيهات بشأن تحديث المناهج لتتماشى مع التطورات المهنية.

- توفير برامج دراسات عليا متميزة تشمل درجات الماجستير والدكتوراه، مع التركيز على تنفيذ برامج تنفيذية متخصصة وتطوير تخصصات فرعية تلبي احتياجات سوق العمل.

- تقديم برامج تعليمية شاملة لمنح درجات البكالوريوس في تخصصات العمارة والتخطيط الحضري والإقليمي والهندسة البيئية بما يواكب المعايير الدولية.

أهداف ومهام الكلية لمحور البحث، والابتكار وريادة الأعمال

الأهداف

- تعزيز العلاقات الدولية عبر توسيع قاعدة الشراكات الأكاديمية العالمية، مما يساهم في تحسين سمعة الكلية عالميًا وتطوير الخبرات.
- تحقيق الشفافية والجودة في البحث العلمي من خلال إدراج أبحاث الكلية في قواعد بيانات عالمية مثل Scopus و Web of Science، ورفع معامل التأثير عبر زيادة الاستشهادات والنشر في مجلات ذات جودة عالية.
- تحفيز الابتكار والإبداع بإنشاء بيئة تعليمية محفزة للابتكار، ودعم مشاريع البحث والابتكار الطلابي، وتشجيع تسجيل براءات الاختراع للبحوث والأفكار المتميزة.

المهام

- تأسيس مركز للابتكار وريادة الأعمال لدعم الأفكار المبتكرة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتقديم الدعم الفني والمالي لتحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق.
- تأسيس وحدة استشارية تقدم خدمات للقطاع العام والخاص في مجالات العمارة والتخطيط، مما يساهم في دعم الاستدامة المالية وتعزيز الدور المجتمعي.
- تحفيز نشر الأبحاث في مجلات علمية مرموقة من خلال تقديم الدعم المالي والتقني للباحثين، وتشجيع النشر في مجلات ذات معامل تأثير عالٍ.
- تشجيع البحث متعدد التخصصات بإنشاء منصات تعاونية بين الأقسام لتحفيز التعاون البحثي الذي يخدم قضايا التنمية الشاملة.
- تحفيز وتمويل الأبحاث التطبيقية التي تقدم حلولاً مباشرة لمشكلات المجتمع العمرانية والبيئية.
- دعم الابتكارات الطلابية والاختراعات البحثية عبر تقديم الدعم التقني والمالي للطلاب، مما يساهم في زيادة تسجيل براءات الاختراع.

أهداف ومهام الكلية لمحور الاستدامة المؤسسية

الأهداف

- تحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية من خلال مشاريع استشارية تحقق عوائد مالية تغطي جزءاً من احتياجات الكلية، وتساهم في تحقيق استقلالية مالية على المدى البعيد.
- تعزيز الاستدامة عبر تطبيق مبادئ الاستدامة في التعليم والتصميم العمراني وتنفيذ مبادرات بيئية تهدف لتحسين جودة الحياة في المدن.
- التطوير المستمر للبنية التحتية الرقمية والتعليمية لتحقيق المعايير العالمية بحلول 2030.

المهام

- إقامة شركة استشارية تقدم خدمات هندسية للقطاعين العام والخاص، مما يساهم في تحقيق عوائد مالية للكلية وتعزيز دورها المجتمعي.
- تعزيز الشراكات المحلية والدولية عبر التعاون مع جامعات ومؤسسات بحثية عالمية ضمن أفضل 50 جامعة في مجال التخصص، بما يساهم في تبادل المعرفة وتطوير البحث العلمي.
- تحقيق الاستدامة المالية للكلية عبر مشاريع استشارية تغطي جزءاً من التكاليف التشغيلية.
- إدراج مجلة الكلية تصنيفات عالمية مثل Web of Science، ورفع معامل التأثير وزيادة جودة الأبحاث والمنشورات.
- التحول الرقمي الشامل في العمليات الأكاديمية والإدارية، وتحسين البنية التحتية الرقمية والتعليمية لتصل إلى أفضل المعايير العالمية بحلول 2030.
- إقامة علاقات قوية مع الصناعة لدعم التوظيف وضمان أن البرامج الدراسية تتماشى مع احتياجات سوق العمل.

أهداف ومهام الكلية لمحور الأثر المجتمعي

الأهداف

- تحسين جودة الحياة في المدن والجامعات عبر تنفيذ مشاريع ومبادرات تعزز من البيئة العمرانية المستدامة.

- تحفيز منسوبي الكلية والطلاب على العمل والفرص التطوعية والمشاركة في الأنشطة اللاصفية.

- خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته عبر تقديم خدمات استشارية وتنفيذ مشاريع مجتمعية ودعم الأبحاث التي تعالج قضايا المجتمع.

المهام

- إقامة علاقات قوية مع الصناعة لدعم التوظيف وضمان أن البرامج الدراسية تتماشى مع احتياجات سوق العمل.

- تحسين العلاقات مع الصناعة لتعزيز توظيف الخريجين وضمان أن البرامج الدراسية تواكب التطورات والاحتياجات في سوق العمل.

- تشجيع العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية من خلال دعم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على الانخراط في العمل التطوعي المجتمعي وتبني المسؤولية الاجتماعية.

- دعم الابتكارات الطلابية عبر تقديم الدعم اللازم لمشاريع الطلاب التي تخدم المجتمع وتساهم في تطوير الحلول العمرانية.

- تمثيل الكلية في الفعاليات الوطنية والدولية من خلال المشاركة في الفعاليات العلمية والمجتمعية ذات العلاقة بمجالات العمارة والتخطيط.

- المساهمة في تنمية المجتمع عن طريق تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة لنشر الوعي وتحقيق التنمية المحلية.



المحور الأول

تقاطع المحور مع أهداف وركائز الرؤية:

أهداف محاور الخطة الاستراتيجية			محور التميز الأكاديمي	
إعداد كوادر مهنية مؤهلة علمياً وبحثياً	تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي	تعزيز الهوية الثقافية والدينية		
تنويع الاقتصاد: تخفيض الاعتماد على النفط من خلال تنمية قطاعات أخرى مثل السياحة، والترفيه، والتعدين، والصناعات العسكرية.	✓	✗	✗	اقتصاد مزدهر
جذب الاستثمارات: تهيئة بيئة استثمارية متطورة لجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية.	✗	!	✗	
تطوير القطاعات الإنتاجية: تحسين قطاعات الزراعة، والصناعة، والتقنية، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة.	✓	!	✗	
زيادة الصادرات غير النفطية: رفع حصة الصادرات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي.	✓	✓	✗	
رفع مستوى الكفاءات البشرية: التركيز على التعليم الفني والمهني لتلبية احتياجات سوق العمل، وتطوير المهارات المناسبة لمتطلبات التنمية.	✓	✓	✗	
تعزيز الصحة العامة: تحسين الخدمات الصحية لتوفير الرعاية الصحية اللازمة، وتعزيز الصحة الوقائية.	!	✓	✗	
رفع جودة الحياة: زيادة المساحات الخضراء، وتطوير المرافق العامة، والترفيه والرياضة.	✓	!	✓	
تعزيز القيم الاجتماعية: تعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية في المجتمع.	✗	✓	✓	
توفير خيارات سكنية متنوعة: تطوير قطاع الإسكان لضمان الحصول على سكن مريح وملائم لجميع المواطنين.	✓	✓	!	
تشجيع الفعاليات الثقافية والترفيهية: دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية لتكون جزءاً من نمط حياة المجتمع.	!	✗	✓	
رفع كفاءة الحكومة: تعزيز الشفافية والمساءلة وتبسيط الإجراءات الحكومية من خلال الحكومة الإلكترونية.	✓	!	✗	مجتمع حيوي
زيادة مشاركة المواطنين: تعزيز التفاعل بين الحكومة والمواطنين، وزيادة الشفافية والتواصل.	✗	✓	✗	
تحسين إدارة الموارد: تحسين إدارة الموارد الحكومية واستدامتها.	✓	✓	✗	
تعزيز التعاون مع المجتمع الدولي: زيادة مساهمة المملكة في المجتمع الدولي وتقديم الدعم الإنساني والإغاثي.	!	✓	✗	
تعزيز النزاهة والأمانة: تعزيز النزاهة في القطاع العام ومكافحة الفساد.	✗	✗	✗	



التميز الأكاديمي



حصول الكلية على التصنيف من ضمن 100 جامعة عالمياً في تصنيف QS.

لا يوجد
تقاطع



يوجد
تقاطع



تقاطع
قوي



مواءمة محور التميز الأكاديمي مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز

التوجهات المستقبلية للجامعة

• تطوير برامج أكاديمية متوافقة مع المعايير العالمية.

• تحسين جودة التعليم والتعلم باستخدام أحدث التقنيات التعليمية.

• تعزيز تجربة الطالب الأكاديمية من خلال الخدمات والتوجيه الأكاديمي المتطور.

• زيادة نسبة الطلاب الدوليين.

• تحسين مستويات الخريجين ومهاراتهم بما يلبي احتياجات سوق العمل.

• تعزيز الاعتمادات الأكاديمية الدولية والمحلية.

• إطلاق مبادرات مبتكرة لتطوير المهارات الرقمية والأكاديمية.

الأهداف الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط

• تحديث المناهج الدراسية لتلبية متطلبات الاعتماد الأكاديمي وسوق العمل.

• تطوير أدوات تعليمية مبتكرة لدعم العملية التعليمية.

• تطوير خدمات دعم الطلاب والإرشاد الأكاديمي.

• تصميم برامج أكاديمية مميزة لجذب الطلاب الدوليين.

• تقديم برامج تدريب عملي تعزز المهارات العملية للطلاب.

• رفع عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة دوليًا.

• تضمين المهارات الرقمية ضمن المناهج الدراسية.

التقاطع والتواءم

• توحيد الجهود لتحديث المناهج بما يحقق متطلبات سوق العمل.
• دعم الكلية لتحقيق الاعتماد الأكاديمي الدولي.

• التعاون في استخدام منصات وتقنيات تعليمية حديثة لتحسين تجربة الطلاب.

• توحيد الجهود لتحسين بيئة التعلم وتقديم خدمات إرشادية متكاملة.

• دعم جهود الكلية في استقطاب الطلاب الدوليين من خلال برامج مميزة بالتنسيق مع الجامعة.

• ربط مخرجات التعليم في الكلية بمبادرات الجامعة لتحسين جاهزية الخريجين لسوق العمل.

• العمل على زيادة عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة، بالتنسيق مع إدارة الاعتماد في الجامعة.

• مواءمة المناهج لتلبية متطلبات الثورة الرقمية وتوجهات الجامعة لتطوير التعليم الرقمي.

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
 - 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
 - 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
 - 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
 - 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
 - 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
 - 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution

المحور	الهدف الاستراتيجي	الوزن من الميزانية	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف المالي						
										2029	2028	2027	2026	2025							
										القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة							
محور التنمية الأكاديمي	تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية خلال 6 أشهر من التخرج	35%	1	1	3.57%	مشروع جسر التوظيف	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	سنويا	1	زيادة نسبة التوظيف	75%	79%	83%	87%	91%	95%	95%			
												3%	8%	16%	24%	32%	40%	40%			
												-	10%	20%	30%	40%	50%	50%			
												5 سنوات	4	عدد الاتفاقيات مع الشركات	5	10	15	20	25	30	30
												سنويا	5	رضا أصحاب العمل	3.2	3.5	3.7	3.9	4.1	4.3	4.3



جامعة (NUS) تحقق
نسبة توظيف تصل إلى
92% خلال 6 أشهر من
التخرج.



(TUDelft) تصل نسبة
توظيف خريجها إلى 95%
خلال 6 أشهر من التخرج.

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالميًا
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution

الرمز	الهدف	القيمة الحالية	المشاريع	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
									2025	2026	2027	2028	2029	
10		-	4	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	عدد العلماء الجدد	-	2	4	6	8	10	
%100		%0	5	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	7 سنة واحدة	انشاء المنصة	%0	%100	0	0	0	0	
12		%0	6	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	8 سنوات	عدد المستفيدين من البرنامج	%0	2	4	6	9	12	



في (Cambridge) و (TUDelft)، حوالي 60% من أعضاء هيئة التدريس يحملون شهادات من جامعات مصنفة ضمن أفضل 50 عالميًا.

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	وحدات	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
								2025	2026	2027	2028	2029	
القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة
50	50	40	30	20	10	5	عدد المنح الدولية	9	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3.57%	برامج المنح الدراسية للطلبة الدوليين	7	زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
259	259	222	185	148	111	74	عدد الطلاب الدوليين	10	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3.57%	مشروع الطلاب الدوليين	8	
4	4	3	2	1	-	-	زيادة عدد برامج التبادل الدولي	12	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3.57%	برنامج التبادل الدولي	9	
12	12	11	10	9	-	8	عدد البرامج المعتمدة بالإنجليزية	13	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3.57%	مشروع برامج الاعتماد باللغة الإنجليزية	10	



جامعة (UCL) تحقق نسبة قبول للطلاب الدوليين تصل إلى 44%. NUS تحقق نسبة 42%.

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية.
skills-revolution

الرمز	الهدف	القيمة الحالية	المشاريع	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
									2025	2026	2027	2028	2029	
10		-	عدد التعاونات الأكاديمية	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	14	2	4	6	8	10	10	
50		3	عدد الأبحاث المشتركة	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	15	10	20	30	40	50	50	
5		-	عدد برامج التبادل	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	16	1	2	3	4	5	5	
3		-	عدد المؤتمرات المشتركة	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3 سنوات	17	-	1	-	2	3	3	



أكاديمية مع جامعات مصنفة ضمن أفضل 50. (Cambridge) و (ETH Zurich) أبرمتا أكثر من 15 شراكة

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالميًا
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution

الرمز	الهدف	القيمة الحالية	المؤشر	الفترة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	القيمة الحالية	الهدف	القيمة المستهدفة
15	مشروع الاعتماد المحلي الأكاديمي	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي / وحدة الجودة والتطوير/وكالة الشؤون التعليمية	3 سنوات	نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد المحلي	50%	75%	100%	-	-	100%
16	مشروع الاعتماد الدولي الأكاديمي	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي / وحدة الجودة والتطوير	3 سنوات	نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الدولي	-	-	25%	50%	100%	100%
17	تطوير منصة تقييم داخلي للجودة	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي / وحدة الجودة والتطوير	2 سنة واحدة	انشاء منصة التقييم	-	100	-	-	-	100%
18	إطلاق ورش عمل تدريبية للحصول على الاعتمادات الدولية	3.57%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي / وحدة الجودة والتطوير	5 سنوات	عدد ورش العمل	-	2	4	6	8	10

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
								2029	2028	2027	2026	2025	
القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة
19	مشروع تحديث المناهج وفقاً لمتطلبات سوق العمل	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	5 سنوات	نسبة المقررات التي تم تحديثها بناءً على متطلبات سوق العمل	5%	15%	25%	35%	45%	55%	65%	
20	إطلاق برامج التدريب العملي بين الشركات والطلاب	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	5 سنوات	عدد البرامج التدريبية المشتركة مع الشركات	5%	6%	7%	8%	9%	10%	10%	
21	إنشاء لجان تنسيقية مع أصحاب العمل لتطوير المناهج	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	5 سنوات	عدد أصحاب العمل المشاركين في تطوير المناهج	8%	13%	18%	23%	28%	33%	33%	
22	تنظيم ورش عمل مشتركة بين الكلية وأصحاب العمل لتحديد احتياجات السوق	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	5 سنوات	عدد ورش العمل	4%	8%	12%	16%	20%	24%	24%	

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
 - 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
 - 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
 - 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
 - 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
 - 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
 - 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution.

المؤشر	الهدف الاستراتيجي	الوقت المتاح	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الاجمالي			
										2025	2026	2027	2028	2029				
										القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة				
معدل التميز الأكاديمي	معدل التميز على التصنيف من ضمن 100 جامعة عالميا في تصنيف QS	35%	7	تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution	23	مشروع "الاعتماد المصغر" (Microcredentials Project): لإطلاق الدورات القصيرة وشهادات الاعتماد المصغر.	3.57%	وكالة الشؤون التعليمية	سنويا	26	نسبة الطلاب الذين حصلوا على شهادات الاعتماد المصغر	-	20%	40%	60%	80%	100%	100%
												27	5 سنوات	20	4	8	12	16



HARVARD
UNIVERSITY

تم تطبيقها في جامعات رائدة مثل (MIT) و (Harvard) في تطبيق الاعتماد المصغر، حيث زادت نسبة الطلاب الحاصلين على شهادات الاعتماد المصغر بنسبة 35% خلال الفترة من 2021 إلى 2023.

المحور الأول: التميز الأكاديمي

حصول الكلية من ضمن 100 عالميا في تصنيف QS

- 01 تحسين نسبة توظيف خريجي الكلية إلى 95% خلال 6 أشهر من التخرج
- 02 رفع نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية من جامعات مرموقة ضمن أفضل 100 عالمياً
- 03 زيادة عدد الطلاب الدوليين المقبولين بنسبة 30% بحلول 2030
- 04 تعزيز الشراكات الأكاديمية والبحثية مع 10 جامعات عالمية مصنفة ضمن أفضل 100 جامعة بحلول 2030
- 05 حصول جميع البرامج على الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي بحلول 2030
- 06 ربط مخرجات التعلم للمقررات مع مهارات سوق العمل المطلوبة بحلول 2030
- 07 تحسين مستوى المهارات الأساسية والمتقدمة بنسبة 90% بحلول 2030 في المجالات العمرانية. skills-revolution.

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	القيمة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
								2025	2026	2027	2028	2029	
11		برنامج "التدريب العملي المدمج" (Integrated Practical Training Program): التعليم الأكاديمي بالخبرات العملية من خلال التدريب المباشر في الشركات.	25	وكالة الشؤون التعليمية	28	عدد ورش التدريب العملي المدمج سنويا	1	3	5	7	9	11	
4.3		شبكة "زواد المستقبل" Futur e Pioneers منصة رقمية لربط الطلاب مع الخريجين وأصحاب العمل في مجال العمارة والتخطيط.	26	وكالة الشؤون التعليمية	29	نسبة رضا أصحاب العمل حول مهارات الخريجين	3.2	3.5	3.7	3.9	4.1	4.3	



المحور الثاني

تقاطع المحور مع أهداف وركائز الرؤية:

أهداف محاور الخطة الاستراتيجية					
محور البحث وريادة الاعمال					
تحفيز الابتكار والإبداع	تحقيق الشفافية والجودة في البحث العلمي	تعزيز العلاقات الدولية			
✓	✗	!	اقتصاد مزدهر	رؤية المملكة 2030	تنويع الاقتصاد: تخفيض الاعتماد على النفط من خلال تنمية قطاعات أخرى مثل السياحة، والترفيه، والتعدين، والصناعات العسكرية.
✓	✗	✓			جذب الاستثمارات: تهيئة بيئة استثمارية متطورة لجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية.
✓	✗	✗			تطوير القطاعات الإنتاجية: تحسين قطاعات الزراعة، والصناعة، والتقنية، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة.
✓	!	✗			زيادة الصادرات غير النفطية: رفع حصة الصادرات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي.
✓	✓	✗			رفع مستوى الكفاءات البشرية: التركيز على التعليم الفني والمهني لتلبية احتياجات سوق العمل، وتطوير المهارات المناسبة لمطلوبات التنمية.
!	!	✗	مجتمع حيوي		تعزيز الصحة العامة: تحسين الخدمات الصحية لتوفير الرعاية الصحية اللازمة، وتعزيز الصحة الوقائية.
✓	!	✗			رفع جودة الحياة: زيادة المساحات الخضراء، وتطوير المرافق العامة، والترفيه والرياضة.
!	✗	✗			تعزيز القيم الاجتماعية: تعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية في المجتمع.
✓	✓	✗			توفير خيارات سكنية متنوعة: تطوير قطاع الإسكان لضمان الحصول على سكن مريح وملئم لجميع المواطنين.
✓	✗	✗			تشجيع الفعاليات الثقافية والترفيهية: دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية لتكون جزءاً من نمط حياة المجتمع.
✓	!	✗	وطن طموح		رفع كفاءة الحكومة: تعزيز الشفافية والمساءلة وتبسيط الإجراءات الحكومية من خلال الحكومة الإلكترونية.
✓	✓	✗			زيادة مشاركة المواطنين: تعزيز التفاعل بين الحكومة والمواطنين، وزيادة الشفافية والتواصل.
✓	!	✗			تحسين إدارة الموارد: تحسين إدارة الموارد الحكومية واستدامتها.
✓	!	✓			تعزيز التعاون مع المجتمع الدولي: زيادة مساهمة المملكة في المجتمع الدولي وتقديم الدعم الإنساني والإغاثي.
✗	✗	✗			تعزيز النزاهة والأمانة: تعزيز النزاهة في القطاع العام ومكافحة الفساد.



البحث وريادة الأعمال



ريادة الأبحاث العلمية التطبيقية في مجال العمارة والتخطيط: أبحاث، براءات الاختراع، ابتكارات، جوائز.

لا يوجد
تقاطع



يوجد
تقاطع



تقاطع
قوي



المحور الثاني

تقاطع المحور مع أهداف وغايات هيئات التطوير والمدن:

أهداف محاور الخطة الاستراتيجية			مركز البحث وريادة الأعمال
تحفيز الابتكار والإبداع	تحقيق الشفافية والجودة في البحث العلمي	تعزيز العلاقات الدولية	
✓	!	X	رسم السياسات العامة لتطوير المنطقة وتنميتها.
✓	✓	X	إعداد الخطط والدراسات والمخططات الاستراتيجية الشاملة للمنطقة وبرامجها التنفيذية، وإقرارها، وتحديثها عند الحاجة.
✓	!	!	الإشراف المباشر على تخطيط البرامج والمشروعات الاستراتيجية وتصميمها وتنفيذها، وما يتصل بها من أعمال التشغيل والصيانة.
X	✓	X	مراجعة خطط التنمية والبرامج والمشروعات - ذات الصلة بعمل الهيئة - التي تعدها الأجهزة الحكومية والهيئات والمؤسسات العامة والجمعيات والمؤسسات الأهلية، بما يضمن تحقيق التنمية المتوازنة في المنطقة، وإقرارها.
X	!	!	متابعة تخطيط مشروعات البنية الأساسية بالتنسيق مع الأجهزة المعنية.
✓	✓	X	ترتيب أولويات تنفيذ البرامج والمشروعات في المنطقة بما يتفق مع خطط التنمية.
X	!	!	متابعة تنفيذ البرامج والمشروعات في المنطقة، واتخاذ ما يلزم لضمان تنفيذها، بالتنسيق مع الأجهزة المعنية، وتطبيق مؤشرات تحسين وقياس كفاءة الأداء الحضري عليها في ضوء أهداف خطط التنمية المعتمدة.
!	✓	X	اقتراح نزع ملكية بعض العقارات لتطوير المنطقة، بالتنسيق مع أمانة المنطقة ومع الأجهزة ذات العلاقة، تمهيداً لاستكمال الإجراءات النظامية في شأنها.
✓	✓	✓	الإشراف على تأهيل الأحياء العمرانية القائمة - بما في ذلك الأحياء التاريخية - وتحسينها، ومعالجة الأحياء العشوائية وتطويرها والارتقاء بها عمرانياً واجتماعياً واقتصادياً وبيئياً، وإجراء ما يلزم لضمان تنفيذ ذلك.
✓	✓	X	إعداد ضوابط البناء واستعمالات الأراضي التي تسهم في تنفيذ مخططات تطوير المنطقة وتنميتها، وإقرارها.
!	✓	X	مراجعة مخططات تقسيمات الأراضي، وإقرارها.
✓	✓	X	إنشاء قاعدة بيانات ونظم معلومات حضرية وإدارتها، بحيث تكون منصة موحدة ومرجعاً أساساً للمعلومات التي تستند إليها الأجهزة ذات الصلة بتطوير المنطقة وتنميتها.
✓	!	!	تنسيق وتنظيم الجهود بين الأجهزة ذات الصلة بتطوير المنطقة وتنميتها، وفقاً للدراسات والخطط المقررة.
✓	✓	✓	وضع البرامج والأسس والإجراءات اللازمة والسبل المحفزة لمشاركة القطاع الخاص في تحقيق أهداف التنمية وتنفيذ المشروعات والخدمات في المنطقة، والإشراف عليها.

تقاطع المحور مع أهداف وغايات هيئات التطوير والمدن:



لا يوجد تقاطع



يوجد تقاطع



تقاطع قوي



مواءمة محور البحث، الابتكار وريادة الأعمال مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز

التوجهات المستقبلية للجامعة

- زيادة الإنتاج البحثي والنشر الدولي في مجلات علمية مرموقة.
- دعم تسجيل براءات الاختراع وتحويل الأبحاث إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص والمؤسسات الصناعية لتطوير الابتكار.
- دعم ريادة الأعمال من خلال حاضنات الأعمال والمبادرات الابتكارية.
- تحسين جودة المشاريع البحثية.
- زيادة تمويل الأبحاث الدولية المشتركة.

الأهداف الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط

- زيادة نسبة الأبحاث المنشورة في مجلات دولية عالية التأثير.
- تشجيع تسجيل براءات اختراع خاصة بمشاريع الكلية البحثية والابتكارية.
- إقامة شراكات مع شركات ومؤسسات خاصة لتطبيق الحلول العمرانية المستدامة.
- إطلاق مسابقات ابتكار وبرامج دعم المشاريع الريادية.
- إطلاق مبادرات لتحسين البنية التحتية البحثية.
- توقيع اتفاقيات تمويل مع جهات دولية.

التقاطع والتوأمة

- دعم المشروعات بما يتماشى مع خطط الجامعة لرفع تصنيفها البحثي.
- التعاون في تقديم برامج تطوير للباحثين وأعضاء هيئة التدريس.
- دمج الكلية في المبادرات الجامعية لدعم تسجيل براءات الاختراع.
- تصميم برامج مشتركة لتحويل الأبحاث المعمارية إلى حلول عملية.
- تنسيق الجهود لتطوير شراكات تركز على الابتكار العمراني المستدام.
- تنفيذ ورش عمل ومؤتمرات مشتركة لتعزيز التعاون مع القطاع الخاص.
- التعاون بين الكلية والجامعة لدعم ريادة الأعمال من خلال توفير الموارد والخبرات اللازمة.
- توفير منصات بحثية متطورة تعزز من جودة المخرجات البحثية.
- التركيز على استقطاب تمويل دولي لدعم المشاريع البحثية المشتركة.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على ترقية إلى درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع مجالات التميز العلمي والابتكار

المؤشر	القيمة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	الهدف	القيمة	المستهدف السنوي					الهدف
								2029	2028	2027	2026	2025	
50	10	40	30	20	10	-	-	10	40	30	20	10	50
385	85	80	75	70	65	61	61	85	80	75	70	65	385
%25	%25	%25	%20	%15	%5	-	-	%25	%25	%20	%15	%5	%25
10	10	8	6	4	2	-	-	10	8	6	4	2	10



- (MIT): في عام 2020، حصلت على أكثر من 200 جائزة.
- (Stanford University): تمويل 50 منحة صغيرة.
- (Harvard University): فعاليات تكريم ابتكارية.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على ترقية إلى درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع مجالات التميز العلمي والابتكار

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
								2025	2026	2027	2028	2029	
15					3 سنوات 5	عدد المستشارين الأكاديميين	-	3	6	9	12	15	
10				وكالة الشؤون التعليمية	3 سنوات 6	برامج تدريبية لدعم أبحاث الطلاب وشباب الباحثين	-	2	4	6	8	10	
						برنامج تدريب الطلاب والباحثين الجدد	1.42%	30					
						تمكين الخريجين من مهارات البحث العلمي							

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على ترقية إلى درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع مجالات التميز العلمي والابتكار

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي				
										2025	2026	2027	2028	2029
16			تشجيع الشراكات والاتفاقيات البحثية	31	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	3 سنوات	عدد الشراكات الدولية	-	4	8	12	16	16
10			تشجيع الشراكات والاتفاقيات البحثية	31	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	عدد الاتفاقيات مع المؤسسات البحثية	-	2	4	6	8	10

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على ترقية إلى درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع مجالات التميز العلمي والابتكار

المؤشر	القيمة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	القيمة الحالية	الهدف	المستهدف السنوي					الهدف
								2029	2028	2027	2026	2025	
3	1	-	1	-	1	-	عدد المؤتمرات المتعددة التخصصات التي تم تنظيمها.	3	1	-	1	-	1



- (University of Melbourne) برامج تدريب زادت الإنتاجية بـ 20%.
- (University of Sydney) زيادة في الأداء البحثي: 15%
- (Tokyo) تقييم ذاتي زاد الفاعلية بـ 10%.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع مجالات التميز العلمي والابتكار

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
								2025	2026	2027	2028	2029	
450	33	مشروع تعزيز قدرات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	4 سنوات	نشر 450 بحث عالي الجودة في مجلات مرموقة ذات معامل تأثير عال Impact Factor	61	90	180	270	360	450	
100	34	برنامج الباحثين الشباب	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	4 سنوات	- تسجيل 100 طالب في برامج البحث سنوياً بحلول 2030.	-	20	40	60	80	100	
50	35	استراتيجية جمع التمويل البحثي	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	4 سنوات	- جمع تمويل سنوي بقيمة 50 مليون ريال بحلول 2030.	-	5	10	25	40	50	
15					4 سنوات	- توقيع 15 اتفاقية تعاون دولي بحلول 2030.	-	3	6	9	12	15	



- 50 (Cornell University) شراكة بحثية دولية جديدة.
- 25 (Tsinghua University) مشروعاً بحثياً مشتركاً.
- (Cambridge) وفود بحثية ساهمت في زيادة التعاون 20%.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 08 حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على عدد (50) جائزة في مجال البحث العلمي والابتكار
- 09 الاستعانة بالأكاديميين ودعم أبحاث الطلاب وشباب الخريجين
- 10 تشجيع الشراكات الدولية والاتفاقيات البحثية
- 11 تفعيل المؤتمرات السنوية متعددة التخصصات لدعم حصول أعضاء هيئة التدريس والطلاب على جوائز في مجال البحث العلمي والابتكار
- 12 نشر 450 بحث وحصول أعضاء هيئة التدريس على ترقية إلى درجة أستاذ مشارك أو أستاذ في 2030
- 13 تشجيع حاضنات للبحوث والابتكار

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
										2025	2026	2027	2028	2029	
5			تشجيع حاضنات للبحوث والابتكار	36	1.42%	مسابقات ومناقشات الابتكار السنوية على مستوى الكلية والاقسام	5 سنوات	تنظيم مسابقته ابتكارية سنوياً بحلول 2030.	-	1	2	3	4	5	



香港大學
THE UNIVERSITY OF HONG KONG

• (HKU): 12 مشروعًا جديدًا ذو تأثير مجتمعي.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

المحور	الوصف الاستراتيجي	القيمة المضافة	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	الفترة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات		التقدم بعدد (10)	37	برامج دعم براءات الاختراع	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	46	عدد براءات الاختراع المسجلة: 5 براءات بحلول 2030.	1	1	2	3	4	5	الاجمالي
			2025 القيمة المستهدفة	2026 القيمة المستهدفة	2027 القيمة المستهدفة	2028 القيمة المستهدفة	2029 القيمة المستهدفة																							
محور البحث، الابتكار وريادة الأعمال																														
ريادة الأعمال، التنمية الاقتصادية، في مجال الصناعة والتكنولوجيا، البحث، براءات الاختراع، تكنولوجيات وريادة الأعمال																														
35%																														
14																														

- 14 التقديم بعدد (10) براءات الاختراع
 - 15 خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع
 - 16 التقديم بعدد (15) براءات اختراع للأعضاء هيئة التدريس
 - 17 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران - Q1معامل تأثير المجلة متوسط - عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية



- (UCL): نشر +50 بحثًا عالي الجودة سنويًا في مجلات دولية.
- (ETH Zurich): دعوة 30 متحدثًا متميزًا في المؤتمرات الدولية سنويًا.
- (Stanford): استخدام منصات البيانات مثل Python وSPSS أدى إلى تحسين جودة التحليل.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 14 التقديم بعدد (10) براءات الاختراع
- 15 خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع
- 16 التقديم بعدد (15) براءات اختراع لأعضاء هيئة التدريس
- 17 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران - Q1 معامل تأثير المجلة متوسط - عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية

الهدف	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	القيمة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	القيمة	الهدف	الهدف	الهدف
	2029	2028	2027	2026	2025											
10	10	8	6	4	2	-	عدد الورش التدريبية المنفذة حول الملكية الفكرية: 10 ورش بحلول 2030.	5 سنوات	وكالة الشؤون التعليمية	1.42 %	ورش عمل براءات الاختراع	38	خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع	15	35%	ريادة الأعمال، الابتكار وريادة الأعمال



- (Harvard University): تحديد مجالات تميز ساعدت في زيادة التمويل البحثي.
- (Stanford University): تنظيم مسابقات ابتكار ساعدت في رفع مستوى الابتكارات الطلابية.
- (ETH Zurich): مبادرات الابتكار لتطبيق الحلول التكنولوجية.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 14 التقديم بعدد (10) براءات الاختراع
- 15 خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع
- 16 التقديم بعدد (15) براءات اختراع لأعضاء هيئة التدريس
- 17 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران - Q1 معامل تأثير المجلة متوسط - عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
									2025	2026	2027	2028	2029	
5			39	مسابقة الابتكار السنوية	1.42 %	وكالة الشؤون التعليمية \ وكالة الدراسات العليا والبحث	عدد المشاريع الطلابية التي تحولت إلى براءات اختراع: 5 مشاريع بحلول 2030.	-	1	2	3	4	5	
5							عدد المسابقات	-	-	1	2	3	5	
10							عدد الورش التحضيرية للمشاريع البحثية	-	2	2	2	2	2	
4			40	مؤتمر دولي سنوي حول براءات الاختراع	1.42 %	وحدة الجودة والتطوير	عدد الابتكارات التي تم تطبيقها في الصناعة: 5 ابتكارات بحلول 2030.	-	-	1	2	3	4	
10							عدد الاتفاقيات الدولية المتعلقة ببراءات الاختراع: 10 اتفاقيات بحلول 2030.	-	2	4	6	8	10	

- (MIT): صندوق الابتكار ساعد في تحويل 20 ابتكارًا إلى منتجات قابلة للتسويق سنويًا.
- (UCL): مسابقات طلابية ساعدت في تعزيز المشاركة في الابتكار.
- (Berkeley): حاضنات بحثية ساعدت في تحويل 15 ابتكارًا سنويًا إلى منتجات.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 14 التقديم بعدد (10) براءات الاختراع
- 15 خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع
- 16 التقديم بعدد (15) براءات اختراع لأعضاء هيئة التدريس
- 17 معامل تأثير - Q1 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران
المجلة متوسط - عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
										2029	2028	2027	2026	2025	
5			تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران Q1 - معامل تأثير المجلة متوسط	مشروع دعوة الباحثين الدوليين للنشر: استقطاب باحثين بارزين للنشر في المجلة.	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	نشر إصدارات خاصة سنوياً بحلول 2027.	-	1	2	3	4	5	
%80			معامل تأثير - Q1 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران	زيادة نسبة الباحثين الدوليين المشاركين في النشر بنسبة 50% بحلول 2028.	10%	20%	40%	60%	80%	%80					
%50			عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية	مشروع تطوير قاعدة المحكمين الدولية: دعوة خبراء دوليين من مؤسسات مرموقة للمساهمة في تحكيم الأبحاث.	1.42%	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	5 سنوات	نسبة المحكمين الدوليين	-	10%	20%	30%	40%	50%	



- (MIT): صندوق الابتكار ساعد في تحويل 20 ابتكاراً إلى منتجات قابلة للتسويق سنوياً.
- (UCL): مسابقات طلابية ساعدت في تعزيز المشاركة في الابتكار.
- (Berkeley): حاضنات بحثية ساعدت في تحويل 15 ابتكاراً سنوياً إلى منتجات.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال

الريادة البحثية عالميا في مجال العمارة والتخطيط

- 14 التقديم بعدد (10) براءات الاختراع
- 15 خلق بيئة علمية تشجع على الاختراع
- 16 التقديم بعدد (15) براءات اختراع لأعضاء هيئة التدريس
- 17 معامل تأثير - Q1 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران
المجلة متوسط - عوائد مالية سنوية من متوسطه الى عالية

المؤشر	الفترة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف السنوي					القيمة الحالية	القيمة المستقبلية
								2029	2028	2027	2026	2025		
6	5 سنوات	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	1.42%	مشروع زيادة أعداد الإصدارات السنوية للمجلة.	تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات Q1 العمران	ريادة الأعمال العلمية التطبيقية في مجال العمارة والتخطيط، ابتكارات، براءات اختراع	1	2	3	4	5	6	1	2
30%	5 سنوات	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	1.42%	مشروع الترويج الدولي للمجلة: تعزيز وجود المجلة في المؤتمرات والفعاليات الأكاديمية.	معامل تأثير - Q1 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران	ريادة الأعمال العلمية التطبيقية في مجال العمارة والتخطيط، ابتكارات، براءات اختراع	-	10%	15%	20%	25%	30%	-	30%
30%	5 سنوات	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي	1.42%	مشروع تقديم ملف Web of Science: إعداد وتقديم ملف الاعتماد بناء على معايير Web of Science.	معامل تأثير - Q1 تحويل مجلة الكلية الى مجلة عالمية متخصصة في مجالات العمران	ريادة الأعمال العلمية التطبيقية في مجال العمارة والتخطيط، ابتكارات، براءات اختراع	-	5%	10%	15%	20%	30%	-	30%



- (MIT): صندوق الابتكار ساعد في تحويل 20 ابتكاراً إلى منتجات قابلة للتسويق سنوياً.
- (UCL): مسابقات طلابية ساعدت في تعزيز المشاركة في الابتكار.
- (Berkeley): حاضنات بحثية ساعدت في تحويل 15 ابتكاراً سنوياً إلى منتجات.



المحور الثالث

تقاطع المحور مع أهداف وركائز الرؤية:

أهداف محاور الخطة الاستراتيجية			رؤية المملكة 2030
محور الاستدامة المؤسسية			
التطوير المستمر للبيئة التحتية	تعزيز الاستدامة	تحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية	
!	✓	✓	تنويع الاقتصاد: تخفيض الاعتماد على النفط من خلال تنمية قطاعات أخرى مثل السياحة، والترفيه، والتعدين، والصناعات العسكرية.
X	✓	✓	جذب الاستثمارات: تهيئة بيئة استثمارية متطورة لجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية.
✓	!	!	تطوير القطاعات الإنتاجية: تحسين قطاعات الزراعة، والصناعة، والتقنية، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة.
✓	✓	✓	زيادة الصادرات غير النفطية: رفع حصة الصادرات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي.
X	!	X	رفع مستوى الكفاءات البشرية: التركيز على التعليم الفني والمهني لتلبية احتياجات سوق العمل، وتطوير المهارات المناسبة للمتطلبات التنموية.
✓	✓	!	تعزيز الصحة العامة: تحسين الخدمات الصحية لتوفير الرعاية الصحية اللازمة، وتعزيز الصحة الوقائية.
✓	✓	✓	رفع جودة الحياة: زيادة المساحات الخضراء، وتطوير المرافق العامة، والترفيه والرياضة.
X	X	X	تعزيز القيم الاجتماعية: تعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية في المجتمع.
✓	!	✓	توفير خيارات سكنية متنوعة: تطوير قطاع الإسكان لضمان الحصول على سكن مريح وملائم لجميع المواطنين.
X	!	✓	تشجيع الفعاليات الثقافية والترفيهية: دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية لتكون جزءاً من نمط حياة المجتمع.
✓	✓	✓	رفع كفاءة الحكومة: تعزيز الشفافية والمساءلة وتبسيط الإجراءات الحكومية من خلال الحكومة الإلكترونية.
X	!	X	زيادة مشاركة المواطنين: تعزيز التفاعل بين الحكومة والمواطنين، وزيادة الشفافية والتواصل.
X	✓	✓	تحسين إدارة الموارد: تحسين إدارة الموارد الحكومية واستدامتها.
X	X	X	تعزيز التعاون مع المجتمع الدولي: زيادة مساهمة المملكة في المجتمع الدولي وتقديم الدعم الإنساني والإغاثي.
X	X	X	تعزيز النزاهة والأمانة: تعزيز النزاهة في القطاع العام ومكافحة الفساد.

لا يوجد
تقاطع



يوجد
تقاطع



تقاطع
قوي



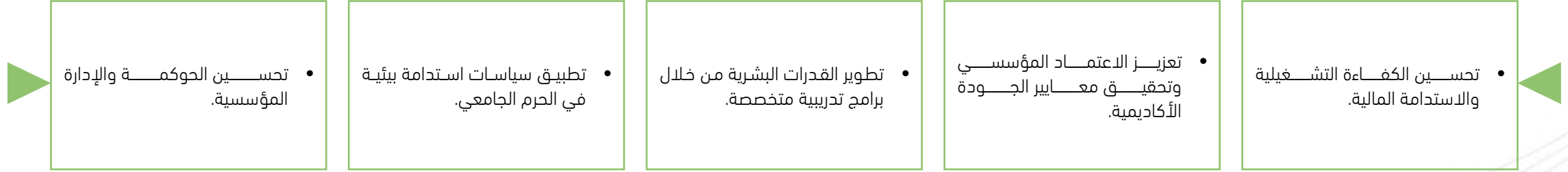
الاستدامة المؤسسية



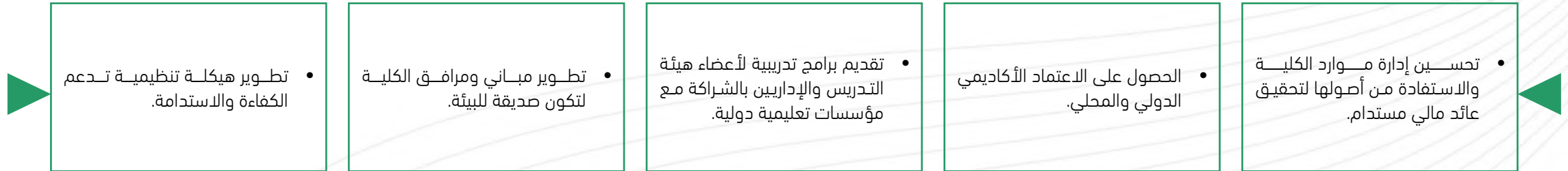
نمو وتنوع مصادر الدخل.

مواءمة محور الاستدامة المؤسسية مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز

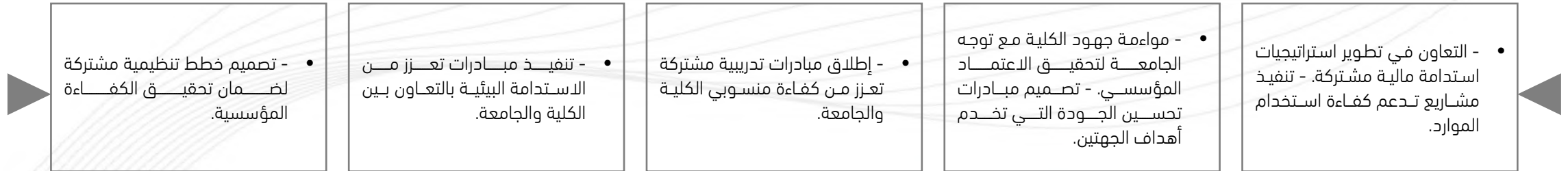
التوجهات المستقبلية للجامعة



الأهداف الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط



التقاطع والتواءم



المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للمجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

المؤشر	الهدف الاستراتيجي	الوزن من القيمة	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
										2025	2026	2027	2028	2029																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
										المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				</



جامعة (MIT) تقدم خدمات استشارية في التخطيط الحضري والعمارة، بإيرادات سنوية (25 مليون دولار) ويغطي 50% من نفقات الكلية.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الهدف	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	الوزن	المشروعات	المبادرات	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف
	2029	2028	2027	2026	2025									
20,475,000	3,900,000	3,900,000	3,900,000	3,900,000	4,875,000	-	إجمالي الدخل 65,000 ريال لكل طالب	2.50%	تصميم وتنفيذ برامج ماجستير تنفيذية بناء على الدراسات.	48	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل	مستهدف المؤشر	مستهدف المؤشر
315	60	60	60	60	75	-	عدد الطلاب المتقدمين في البرامج التنفيذية.	2.50%	إطلاق حملات تسويقية للترويج للبرامج التنفيذية.	49	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل	مستهدف المؤشر	مستهدف المؤشر
12	12	9	7	5	3	-	عدد البرامج التي تم تفعيلها.	2.50%	إطلاق حملات تسويقية للترويج للبرامج التنفيذية.	49	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل	مستهدف المؤشر	مستهدف المؤشر



(ETHZurich) تقدم برامج للماجستير بنسبة مشاركة سنوية 70%، وتساهم الإيرادات بـ 10 مليون دولار سنوياً، تغطي 35% من التكاليف التشغيلية.



(UCL) تقدم برامج ماجستير تنفيذية / مهنية، تحقق نسبة تسجيل سنوية 75%، مع إيرادات 12 مليون دولار سنوياً، ونسبة رضا طلاب 92%.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	القيمة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					القيمة
								2029	2028	2027	2026	2025	
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
720000	720000	540000	360000	180000	-	-	-	180000	360000	540000	720000	720000	720000
14	14	11	8	5	2	0	0	2	5	8	11	14	14
13650000	13650000	10725000	7800000	4875000	1950000	0	0	1950000	4875000	7800000	10725000	13650000	13650000
4	4	3	2	1	-	0	0	-	1	2	3	4	4



(Berkeley) تقدم بكالوريوس مدفوع وتدريبات قصيرة بإيرادات سنوية 20 مليون دولار، مع نسبة رضا 92%، وتغطي 40% من الميزانية.



Massachusetts Institute of Technology

(MIT) تقدم برامج تعليمية قصيرة ومدفوعة تحقق إيرادات 30 مليون دولار سنوياً، مع نسبة رضا طلاب 90% ونسبة تسجيل سنوي 85%.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الرمز	البيان	القيمة الحالية	المشاريع	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	المؤشر	القيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					البيان
								2025	2026	2027	2028	2029	
7680000	الدخل البرامج المدفوعة البكالوريوس 80000	0	52	2.50%	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا	7 سنوات	0	1920000	3840000	5760000	7680000	7680000	7680000
4	عدد برامج التأسيس 60	0	52	2.50%	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا	7 سنوات	0	4	4	4	4	4	4
12000000	الدخل من برامج التأسيس 60	0	52	2.50%	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا	7 سنوات	0	2400000	4800000	7200000	9600000	12000000	12000000

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للمجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة لليكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					القيمة المستهدفة
							2025	2026	2027	2028	2029	
4	53	برامج الدبلومات	2.50%	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا	عدد برامج المهني	0	1	1	1	1	1	1
50	54	البرامج القصيرة	2.50%	وكالة الشؤون التعليمية / وكالة الدراسات العليا	الدورات التدريبية	2	10	20	30	40	50	50
50000 00					الدخل من الدورات التدريبية 10 دورة	-	10000 0	20000 0	30000 0	40000 0	50000 0	50000 00

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الهدف	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	القيمة	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	القيمة الحالية	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة
	2029	2028	2027	2026	2025														
50%	10%	10%	10%	10%	10%	-	نسبة المشاركين في البرامج التدريبية من إجمالي عدد المنسويين.	76	وحددة الجودة والتطوير	2.50%	تطوير برامج تدريبية بالشراكة مع مؤسسات تعليمية دولية.	55	21	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل	مستهدف	مستهدف	مستهدف	مستهدف
	10	8	6	4	2	-	تنفيذ 10 برامج تدريبية لمنسوبي الكلية	77	وحددة الجودة والتطوير	2.50%	تنفيذ دورات تشمل المجالات التقنية والتعليمية	56							
	90%	90%	85%	75%	65%	30%	تحقيق نسبة 90% رضا وظيفي بين الموظفين.	78	وحددة الجودة والتطوير	2.50%	تحقيق نسبة 90% رضا وظيفي بين الموظفين.	56							



هارفارد: تخصص 40 مليون دولار سنوياً لدعم الأبحاث، وتشر 90% منها في مجلات رائدة، و65% منها تحصل على دعم من القطاع الخاص.



(TUDelft) توفر دعماً مالياً للأبحاث 25 مليون دولار سنوياً. مع نشر للأبحاث المدعومة 85% في مجلات محكمة، و30% تمويل خارجي.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الرمز	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الهدف
							2029	2028	2027	2026	2025	
40	الكراسي العلمية والدعم البحثي	الدعم البحثي	2.50%	وكالة الدراسات البحثية	عدد الدعوم البحثية الحكومية	5	8	8	8	8	8	79
17					عدد الدعوم البحثية من القطاع الخاص	0	4	4	4	3	2	80
4		الكراسي العلمية	2.50%	وكالة الدراسات البحثية	عدد الكراسي العلمية من القطاعات	0	1	1	1	1	-	81
4					عدد الكراسي العلمية من الأفراد	0	1	1	1	1	-	82



(UCL) تغطي الكلية 100% من نفقاتها عبر إيرادات البرامج التعليمية المدفوعة والمشاريع الاستشارية، حيث تصل إيراداتها السنوية إلى 35 مليون دولار.



Cornell University

كورنيل: تعتمد على إيرادات البرامج المدفوعة والاستشارات، وتغطي 100% من النفقات بـ 25 مليون دولار سنوياً، بنسبة نمو تبلغ 12%.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهبات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها

الهدف	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	الوزن	المشروعات	المبادرات	الهدف	الهدف	الهدف
	2029	2028	2027	2026	2025								
4	1	1	1	1	-	1	عدد المنح	2.50%	المنح	59	23	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل
4	1	1	1	1	-	2	عدد الهبات	2.50%	الهبات	60			



(UCL) تغطي الكلية 100% من نفقاتها عبر إيرادات البرامج التعليمية المدفوعة والمشاريع الاستشارية، حيث تصل إيراداتها السنوية إلى 35 مليون دولار.



Cornell University

كورنيل: تعتمد على إيرادات البرامج المدفوعة والاستشارات، وتغطي 100% من النفقات بـ 25 مليون دولار سنوياً، بنسبة نمو تبلغ 12%.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

الهدف	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية	المؤشر	الوزن	المشروعات	المبادرات	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف
	2029	2028	2027	2026	2025									
	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة									
%100	-	-	%30	%40	%30	-	الحصول على شهادة ISO21001	2.50%	وحدة التطوير و الجودة	61	إرساء نظام فعال لإدارة الكلية	24	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل
%100	%50	%50	-	-	-	-	تجديد الحصول على شهادة ISO21001	2.50%	وحدة التطوير و الجودة	62	متابعة حصول الكلية على شهادة دولية في الجودة المؤسسية الأكاديمية	24	35%	نمو وتنوع مصادر الدخل

- 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية بحلول 2030
- 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
- 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للبيكالوريوس والبرامج القصيرة
- 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
- 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
- 23 المنح والهيئات
- 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
- 25 استثمار أصول الكلية ومواردها



(UCL) تغطي الكلية 100% من نفقاتها عبر إيرادات البرامج التعليمية المدفوعة والمشاريع الاستشارية، حيث تصل إيراداتها السنوية إلى 35 مليون دولار.



Cornell University

كورنيل: تعتمد على إيرادات البرامج المدفوعة والاستشارات، وتغطي 100% من النفقات بـ 25 مليون دولار سنوياً، بنسبة نمو تبلغ 12%.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية

نمو وتنوع مصادر الدخل

المحور	الهدف الاستراتيجي	الوزن من الكلية	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	قيمة المؤشر الحالية	المستهدف السنوي					الرد على			
										2025	2026	2027	2028	2029				
										القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة				
محور الاستدامة المؤسسية	نمو وتوقع مصادر الدخل	35%	25	استثمار أصول الكلية ومواردها	63	تأجير مرافق الكلية	2.50%	وحدة الأعمال	سنوات 8 و 7	نسبة تأجير المساحات التأجيرية	-	-	-	25%	25%	25%	25%	100%
					64	إقامة الفعاليات	2.50%	وحدة العلاقات العامة	سنوات 8 و 8	عدد الفعاليات المقامة	4	4	4	4	4	24		
					65	تسويق رعاية فعاليات الكلية	2.50%	وحدة العلاقات العامة	سنوات 8 و 9	عدد الرعايةات سنويا	10	15	20	30	40	50	50	



(UCL) تغطي الكلية 100% من نفقاتها عبر إيرادات البرامج التعليمية المدفوعة والمشاريع الاستشارية، حيث تصل إيراداتها السنوية إلى 35 مليون دولار.



Cornell University.

كورنيل: تعتمد على إيرادات البرامج المدفوعة والاستشارات، وتغطي 100% من النفقات بـ 25 مليون دولار سنوياً، بنسبة نمو تبلغ 12%.

- 
 - 18 تأسيس شركة العمارة والتخطيط للاستشارات الهندسية
 - 19 تفعيل كافة البرامج التنفيذية للماجستير
 - 20 تفعيل كافة البرامج المدفوعة للكالوريوس والبرامج القصيرة
 - 21 تطوير راس المال البشر بنسبة 100 % لمنسوبي الكلية من اداريين واعضاء هيئة تدريس
 - 22 والكراسي العلمية والدعم البحثي
 - 23 المنح والهبات
 - 24 إرساء نظام فعال لإدارة الكلية
 - 25 استثمار أصول الكلية ومواردها



المحور الرابع

تقاطع المحور مع أهداف وركائز الرؤية:

أهداف محاور الخطة الاستراتيجية			محور الأثر المجتمعي	
	تحسين جودة الحياة	تعزيز الهوية الثقافية والدينية	خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته	
اقتصاد مزدهر	X	X	!	تنويع الاقتصاد: تخفيض الاعتماد على النفط من خلال تنمية قطاعات أخرى مثل السياحة، والترفيه، والتعدين، والصناعات العسكرية.
	✓	X	✓	جذب الاستثمارات: تهيئة بيئة استثمارية متطورة لجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية.
	!	X	✓	تطوير القطاعات الإنتاجية: تحسين قطاعات الزراعة، والصناعة، والتقنية، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة.
	!	X	!	زيادة الصادرات غير النفطية: رفع حصة الصادرات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي.
مجتمع حيوي	✓	X	✓	رفع مستوى الكفاءات البشرية: التركيز على التعليم الفني والمهني لتلبية احتياجات سوق العمل، وتطوير المهارات المناسبة لمتطلبات التنمية.
	✓	X	✓	تعزيز الصحة العامة: تحسين الخدمات الصحية لتوفير الرعاية الصحية اللازمة، وتعزيز الصحة الوقائية.
	✓	✓	✓	رفع جودة الحياة: زيادة المساحات الخضراء، وتطوير المرافق العامة، والترفيه والرياضة.
	✓	✓	✓	تعزيز القيم الاجتماعية: تعزيز الهوية الوطنية والقيم الإسلامية في المجتمع.
	✓	!	✓	توفير خيارات سكنية متنوعة: تطوير قطاع الإسكان لضمان الحصول على سكن مريح وملئم لجميع المواطنين.
وطن طموح	✓	✓	✓	تشجيع الفعاليات الثقافية والترفيهية: دعم الأنشطة الثقافية والترفيهية لتكون جزءاً من نمط حياة المجتمع.
	✓	X	✓	رفع كفاءة الحكومة: تعزيز الشفافية والمساءلة وتبسيط الإجراءات الحكومية من خلال الحكومة الإلكترونية.
	!	X	✓	زيادة مشاركة المواطنين: تعزيز التفاعل بين الحكومة والمواطنين، وزيادة الشفافية والتواصل.
	!	X	!	تحسين إدارة الموارد: تحسين إدارة الموارد الحكومية واستدامتها.
	!	X	✓	تعزيز التعاون مع المجتمع الدولي: زيادة مساهمة المملكة في المجتمع الدولي وتقديم الدعم الإنساني والإغاثي.
	X	X	✓	تعزيز النزاهة والأمانة: تعزيز النزاهة في القطاع العام ومكافحة الفساد.

لا يوجد
تقاطع



يوجد
تقاطع



تقاطع
قوي



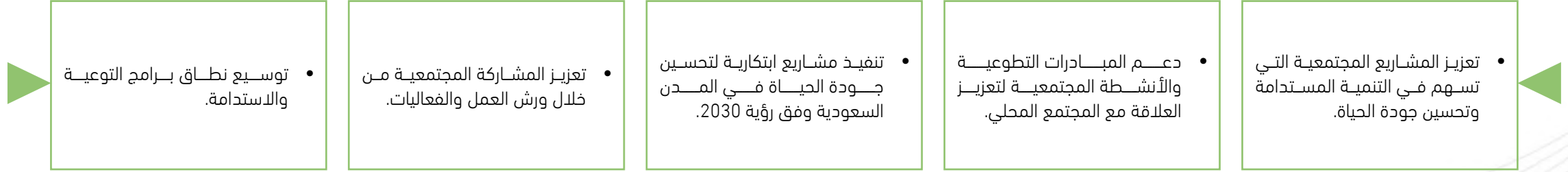
الأثر المجتمعي



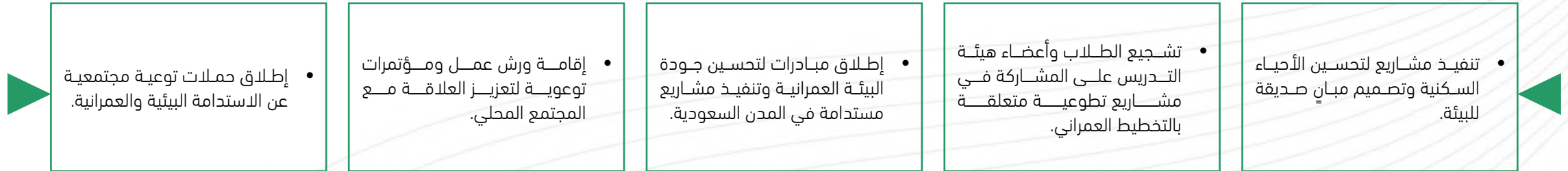
تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط.

مواءمة محور الأثر المجتمعي مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز

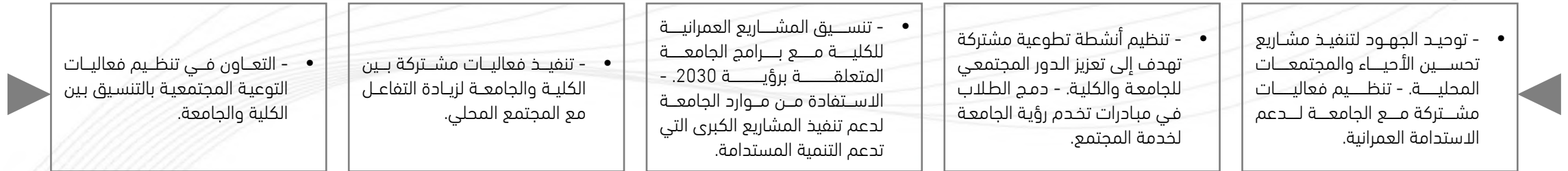
التوجهات المستقبلية للجامعة



الأهداف الاستراتيجية لكلية العمارة والتخطيط



التقاطع والتواءم



المحور الرابع: الأثر المجتمعي

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

المؤشر	القيمة الحالية	المستهدف السنوي					الوزن	المشروعات	المبادرات	الوقت من السنة	الوقت من الشهر	المؤشر المجتمعي	المؤشر المجتمعي
		2029	2028	2027	2026	2025							
عدد الأوراق البحثية المنشورة	100	100	80	60	40	20	2.40%	نشر أوراق بحثية تساهم في رفع جودة الفعاليات المستقبلية في المملكة	66				
نسبة مشاركة الأعضاء في الفعاليات سنويا	50%	50%	40%	30%	20%	10%	2.40%	المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة	68	26	35%	تعظيم الشراكة المجتمعية لخدمة العمارة والتخطيط	
نسبة مشاركة الطلاب في الفعاليات سنويا	80%	70%	60%	50%	40%	30%	2.40%	المشاركة في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة					

ETH zürich

(ETH Zurich) قامت بتصميم جناح إكسبو دبي 2020، بمشاركة 15% من الطلاب وزيادة 30% في المشاريع البحثية. يمكن استهداف زيادة بنسبة 10% في المشاركة و40% في المشاريع البحثية بحلول 2030.

26 المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة

27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها

28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني

29 عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية

30 عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط

المؤشر	الهدف الاستراتيجي	الوزن من الاستراتيجية	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية										
									2025	2026	2027	2028	2029											
									المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة	المستهدفة											
الآثار المجتمعي	تطبيق الاستراتيجية الحكومية الكلية العامة والتأليف								27	35%	تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها	69	تنظيم هاكثون جودة الحياة في الحرم الجامعي	2.40%	وكالة الشؤون التعليمية \ وكالة البحث والدراسات العليا	سنويا	93	عدد مرات إقامة الهكاثون	-	1	1	1	1	1
												70	إطلاق مشروع "إحياء الأحياء"	2.40%	وكالة الشؤون التعليمية \ وكالة البحث والدراسات العليا	سنويا	94	عدد الأحياء السكنية المحسنة	2	4	4	4	4	4
												71	إقامة مؤتمر البيئة العمرانية	2.40%	وكالة الشؤون التعليمية \ وكالة البحث والدراسات العليا	سنويا	95	عدد المؤتمرات	-	1	-	1	1	3



(MIT Sensible City Lab) طور 20 نموذجًا للأحياء الذكية
مع رضا بنسبة 80%. يمكن استهداف 85% رضا وزيادة
الأحياء المحسنة بنسبة 25%.

المحور الرابع: الأثر المجتمعي

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

- 26 المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة

27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها

28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني

29 عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية

30 عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط

المحور الرابع: الأثر المجتمعي

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

المؤشر	الوصف الاستراتيجي للأثر	الوزن من الأثر	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الفترة	المؤشر	المستهدف السنوي					الإجمالي
									2025 القيمة المستهدفة	2026 القيمة المستهدفة	2027 القيمة المستهدفة	2028 القيمة المستهدفة	2029 القيمة المستهدفة	
4			زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني	إطلاق مبادرة لتطوير نماذج المدن المستدامة	2.40%	وكالة الشؤون التعليمية	سنتين	عدد المؤتمرات البيئية العمرانية لرفع جودة الأحياء	-	1	1	1	1	1
22				تقديم ورش عمل حول تصميم المباني الصديقة للبيئة	2.40%	وكالة الشؤون التعليمية	سنتين	عدد المشاريع التراثية	7	3	3	3	3	3
5								عدد ورش العمل المقدمة	-	1	1	1	1	1
35%														
28														
تعظيم الاستفادة الحكومية من التراث المعماري والتحف														
الأثر المجتمعي														



جامعة كامبريدج نفذت 15 مشروعًا للحفاظ على التراث العمراني مع زيادة 20% في مشاركة الطلاب. يمكن استهداف زيادة المشاريع بنسبة 25% والمشاركة بنسبة 30%.

المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة

27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها

28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني

عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية 29

عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط 30

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

- 26 المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة
- 27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها
- 28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني
- 29 عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية
- 30 عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط

المحور الرابع: الأثر المجتمعي

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

المؤشر	القيمة الحالية	المستهدف السنوي					المؤشر	القيمة الحالية	المسؤول (مالك المبادرة)	الوزن	المشروعات	المبادرات	القيمة الحالية	القيمة المستهدفة	الفرق	النسبة المئوية	البيان
		2029	2028	2027	2026	2025											
77	6	6	6	6	6	6	عدد المشاريع على مستوى الكلية	103	وكالة الشؤون التعليمية	2.40%	تنظيم وإدارة المشاريع التطوعية	75	المشاريع والساعات التطوعية	29	35%	تعظيم الشراكة المجتمعية لخدمة العمارة والتخطيط	الأثر المجتمعي
18	2	2	1	1	1	1	عدد المشاريع على مستوى الجامعة	104									
26	2	2	2	2	2	2	عدد المشاريع على مستوى المدينة	105									

- 26 المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة
- 27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها
- 28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني
- 29 عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية
- 30 عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط

المحور الرابع: الأثر المجتمعي

تعظيم الشراكة المجتمعية لكلية العمارة والتخطيط

المؤشر	الهدف	المبادرات	المشروعات	الوزن	المسؤول (مالك المبادرة)	الهدف	المؤشر	المستهدف السنوي					قيمة المؤشر الحالية
								2029	2028	2027	2026	2025	
الهدف	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف	الهدف	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة
31	6	6	6	6	6	3	عدد الفعاليات المستضافة سنوياً.						
%185	%35	%30	%30	%25	%25	%20	نسبة مشاركة الطلاب في الفعاليات.						
%157	35	35	30	25	20	12	نسبة مشاركة أعضاء الكلية في الفعاليات.						
4.3	4.3	4.1	3.9	3.7	3.5	3.2	نسبة رضا المشاركين.						



THE UNIVERSITY OF
CHICAGO

جامعة شيكاغو استضافت 25 فعالية سنوياً بنسبة رضا تجاوزت 85%. استهداف استضافة 20 فعالية سنوياً وتحقيق رضا 90%.

26 المشاركة عالية الأثر في الفعاليات السنوية ذات العلاقة بتخصصات الكلية على مستوى المملكة

27 تنفيذ مشاريع تطويرية في الجامعات والمدن السعودية لرفع جودة الحياة فيها

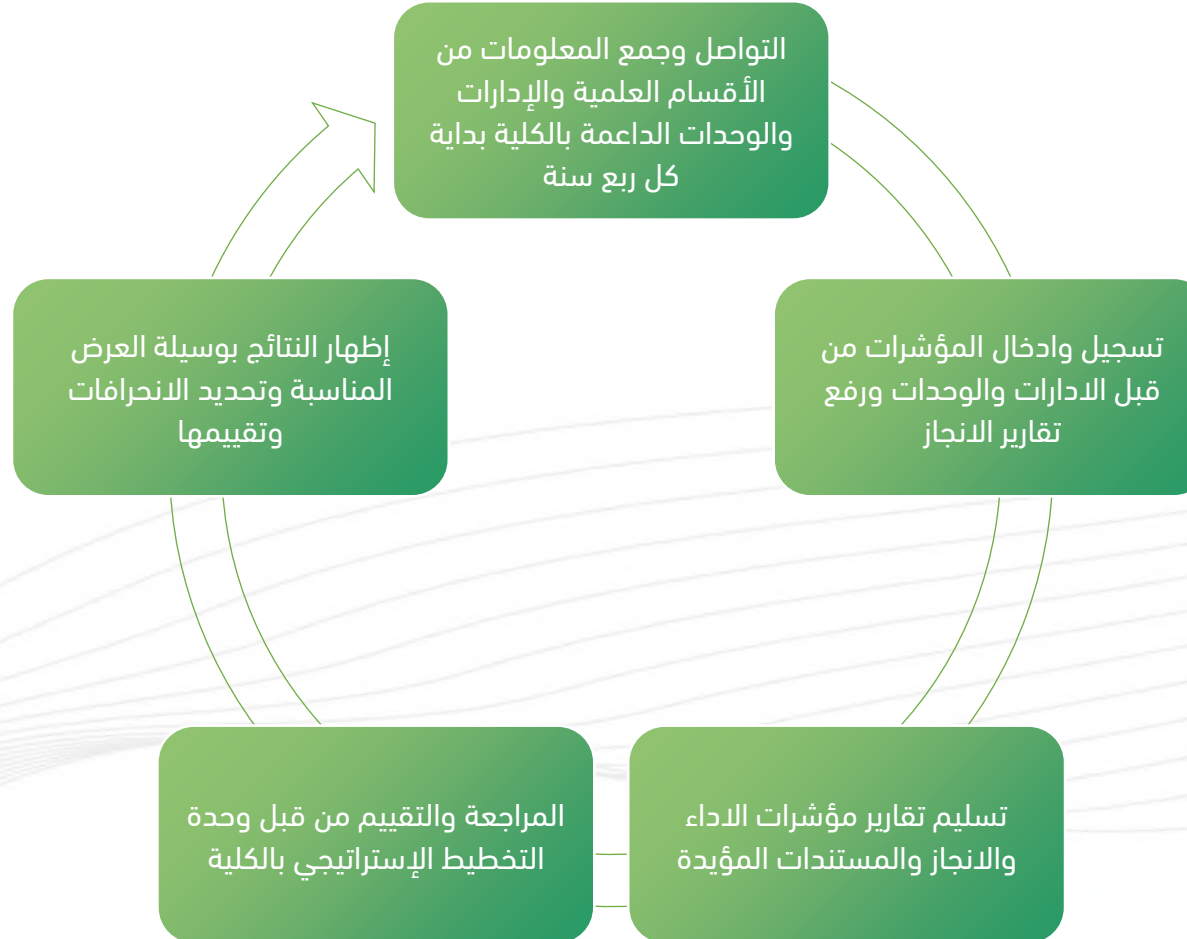
28 زيادة عدد المشاريع العمرانية المستلهمة من التراث الوطني

29 عدد الساعات المخصصة للمشاريع التطوعية

30 عدد الفعاليات المستضافة في مبنى كلية العمارة والتخطيط

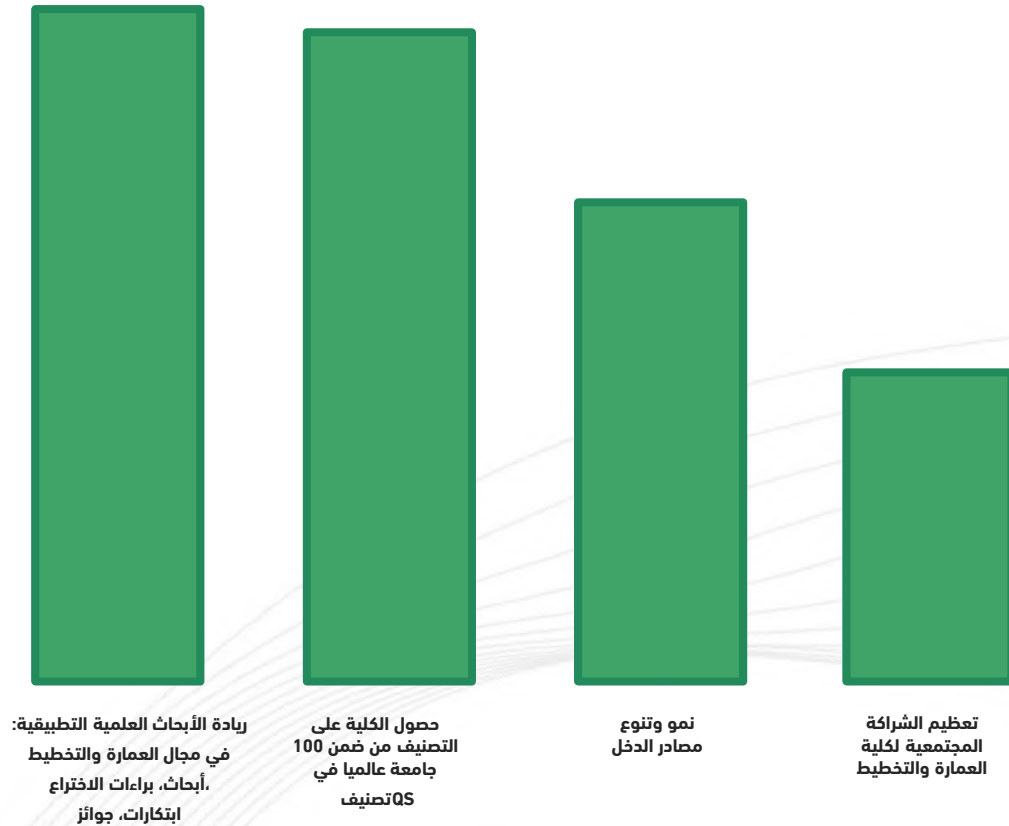


الخطة الإستراتيجية كلية التخطيط والعمارة الفترة 2025 الى 2029

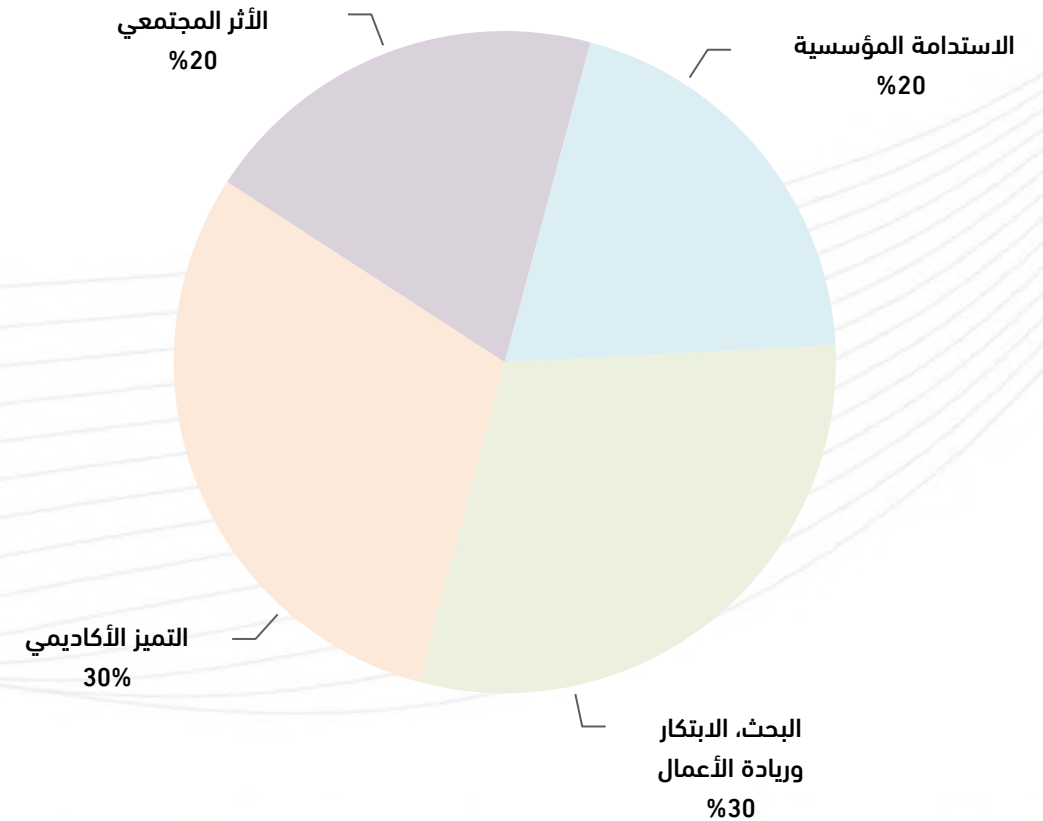


الخطة الإستراتيجية كلية التخطيط والعمارة الفترة 2025 الى 2029

الوزن النسبي للأهداف الاستراتيجية

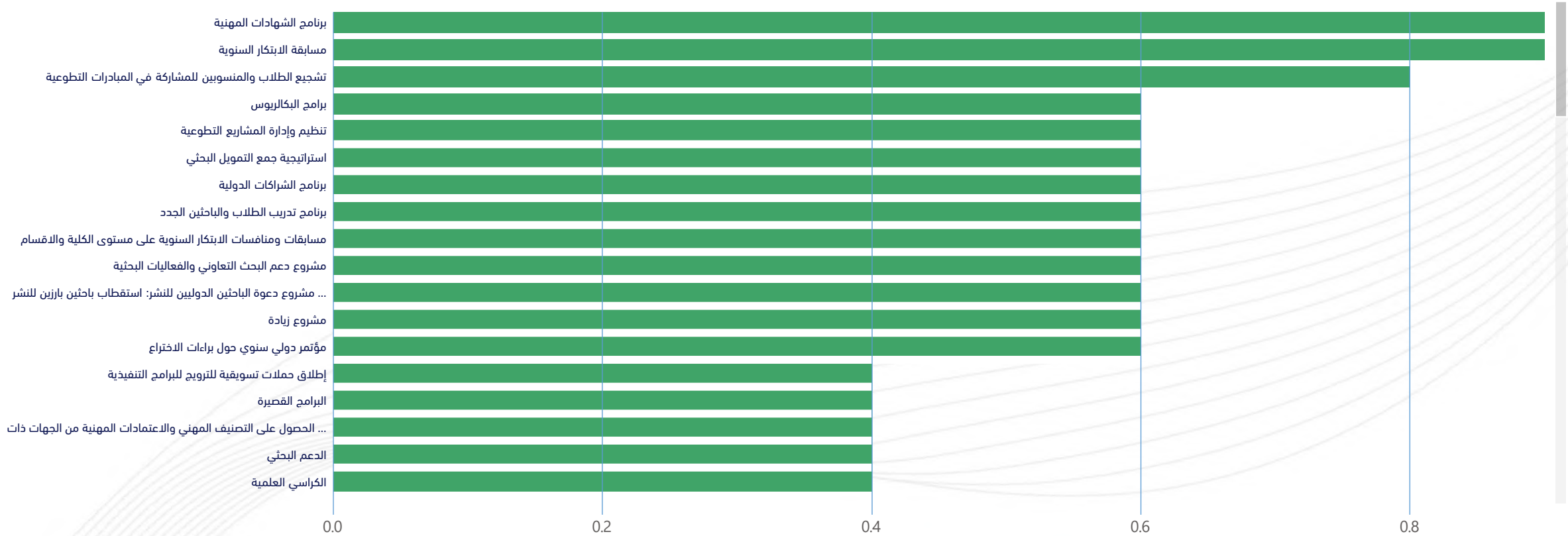


محاور الخطة الاستراتيجية



الخطة الإستراتيجية كلية التخطيط والعمارة الفترة 2025 الى 2029

مشروعات الخطة الاستراتيجية





المحور الأول: التميز الأكاديمي (الربع الأول من 2025)

1 شهادة اعتماد كامل



حصول برنامج بكالوريوس التخطيط الحضري والإقليمي على الاعتماد البرامجي الكامل من هيئة تقويم التعليم والتدريب (مارس 2025 – فبراير 2030).

2 أسبوع الجيومكاني 2025



مشاركة طلاب قسم الجيوماتكس بستة ملصقات بحثية في مؤتمر "أسبوع الجيومكاني 2025" بدبي.

3 مسابقة الأستوديو الدولي



فوز طالبة الماجستير م. هيفاء آل مالح بالمركز الثاني في مسابقة الأستوديو الدولي بمحور الحفاظ على التراث في المكسيك.

4 جائزة مَرسَم التصميم



فوز طلاب كلية العمارة والتخطيط بالمراكز الأولى في جائزة مرسَم التصميم بمساري التخطيط الحضري وعمارة البيئة.

المحور الثاني: البحث، الابتكار وريادة الأعمال (الربع الأول من 2025)

مؤتمر Esri

4



مشاركة كلية العمارة والتخطيط
في مؤتمر Esri السعودية 2025
برفقة طلاب قسم الجيوماتكس،
تعزيزاً للدور الرقمي في التخطيط
المستدام.

مشروع استدامة البيانات

3



مشروع يعزز استدامة البيانات في
المشاعر لدعم مسار الحج
والخدمات الصحية، وتحسين توزيع
الخدمات والتشجير والمعالجات
البصرية، بقيادة فريق من جامعة
الملك عبدالعزيز:

- د. أحمد فلاتة،
- د. أيمن إمام،
- عبدالوهاب فضل إلهي.

مشروع مبتكر لإدارة حركة الحجيج

2



مشروع مبتكر لإدارة حركة الحجيج
بالمشاعر المقدسة باستخدام
GIS والاستشعار عن بعد، لتحديد
المناطق الأكثر تأثراً بالمناخ
وتحسين التخطيط والاستجابة.

مؤتمر ISPRS الدولي

1



قبول 6 ملصقات بحثية لقسم
ISPRS الجيوماتكس في مؤتمر
الدولي، منها 4 لطلبة
ISPRS البكالوريوس، للنشر في
Annals & Archives.

المحور الثالث: الاستدامة المؤسسية (الربع الأول من 2025)

1 تعاون استراتيجي مشترك



توقيع اتفاقية تعاون مشترك بين
كلية العمارة والتخطيط والهيئة
السعودية للمهندسين بحضور وزير
الإسكان، دعماً لرؤية 2030.

2 زيارة أمين منطقة الحدود الشمالية



زيارة أمين منطقة الحدود
الشمالية لمناقشة التعاون في
التخطيط العمراني ودعم التحول
الحضري ضمن مستهدفات رؤية
2030.

3 زيارة أمين منطقة المدينة المنورة



لقاء قيادات كلية العمارة
والتخطيط مع أمين منطقة
المدينة المنورة لتعزيز الشراكات
الاستراتيجية.

4 مركز المبدعون



تكريم كلية العمارة والتخطيط من
مركز المبدعون لدورها في تنفيذ
مبادرات ومشاريع متميزة.

المحور الرابع: الأثر المجتمعي (الربع الأول من 2025)

1

تحدي غرس القيم



فوز طلاب كلية العمارة والتخطيط بالمركز الثالث في جائزة "تحدي غرس القيم" وتكريمهم من سمو محافظ جدة.

2

فعالية كامبس ـ ثون



تنظيم كلية العمارة والتخطيط بجامعة الملك عبدالعزيز لحفل كامبستون لعرض حلول تصميمية مبتكرة للجامعة.

3

جائزة رئيس الجامعة للتميز



حصول كلية العمارة والتخطيط على المركز الثاني في جائزة رئيس الجامعة للتميز في الأداء الجامعي (الدورة الخامسة).

4

الدوري الرمضاني



ختام الدوري الرمضاني لكلية العمارة والتخطيط 2025 وتتويج الفرق الفائزة.

