# الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال برابغ

2030-2025

# مقدمة

- تم انشاء كلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز برابغ بناء على موافقة المقام السامي الكريم رقم 10209 بتاريخ 1429/12/30 هـ.
- تتألف الكلية من سبعة أقسام علمية وهي : المحاسبة ، التمويل ، التسويق ، الخدمات الصحية والمستشفيات، نظم المعلومات الادارية ، إدارة الموارد البشرية و القانون.

# منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

## 1
### اعداد الخطة الاستراتيجية

- تشكيل فرق العمل المتخصصة.
- تصميم هيكل واضح لمراحل تنفيذ الخطة.
- إعداد خطة متكاملة لإدارة الجدول الزمني.

## 2
### تقييم الوضع الحاضر

- تحليل أصحاب العلاقة (Stakeholders Analysis) دراسة احتياجات وتوقعات الفئات المستهدفة مثل: الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، المجتمع، وأصحاب الأعمال.
- مراجعة البيئة الداخلية والخارجية (SWOT/PESTEL) تحليل العوامل المؤثرة على أداء الكلية داخليًا وخارجيًا لتحديد فرص التحسين والتحديات.

## 3
### بناء الخطة الاستراتيجية

- تحديد الأهداف الاستراتيجية والمبادرات
- تحديد مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس مدى التقدم في تحقيق الرؤية والأهداف الاستراتيجية.

## 4
### إعداد الخطة التنفيذية وآليات المتابعة والتقويم

- تحديد الممكنات والموارد الفعلية التي تدعم تنفيذ الخطة.
- اختيار المشاريع والمبادرات ذات الأولوية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إعداد خطط تنفيذية مفصلة تتضمن جداول زمنية وآليات متابعة دورية.
- وضع آليات تقويم فعّالة لقياس الأداء وتحقيق التحسين المستمر.

# التوجيه الاستراتيجي للكلية

**الرؤية**

الريادة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع

**الرسالة**

تقديم تعليم متميز وبحث علمي تطبيقي يخدم أغراض التنمية المجتمعية

## القيم

التعاون: بناء ودعم التعاون الاستراتيجي بين الكلية والمنظمات الحكومية والخاصة من خلال موارد وإمكانيات الكلية البشرية والمرافق التشغيلية.

الكفاءة : استقطاب الكفاءات الأكاديمية والإدارية المتخصصة لضمان تحقيق الجودة في الأنشطة العلمية والخدمية.

الابتكار : تبني وتشجيع الإبداع في جميع المجالات الأكاديمية والإدارية.

العمل الجامعي : تعزيز ثقافة العمل الجماعي وذلك لتحقيق الأهداف بنسبة كبيرة ، وجودة عالية ، وفي مده وجيزة.

# التحليل الاستراتيجي (SWOT)

## نقاط القوة

01 سمعة إيجابية في الفرع والمؤسسات الخارجية، مما جعل معدل الالتحاق بكلية الاعمال برابغ أعلى بكثير مما سبق.

02 طلب سوق العمل لبعض التخصصات للتخصص منها محاسبة وتمويل ونظم وتسويق.

03 تطبيق المأسسة المجتمعية على 20% من المقررات الدراسية في كل الاقسام العلمية.

04 تكاتف الشطرين في الخطط والمهام الادارية والاكاديمية على مستوى الكلية.

05 الاستفادة من خبرة القسم لتطوير برامج او دورات جديدة تتماشى مع اتجاهات الصناعة وسوق العمل ومتطلبات سوق العمل وجذب المزيد من الطلاب وتعزيز نسبة التوظيف

06 استحداث برامج دبلوم وماجستير يخدم جميع مناطق المملكة

07 الشراكات مع شركات قوية في السوق مما تتيح الفرص التدريبية للطلاب والطالبات

# التحليل الاستراتيجي (SWOT)

## نقاط الضعف

01 قلة الفصول الدراسية , والفصول الذكية المعامل وبرامج التقنية المالية البرمجية في الكلية.

02 أعباء عمل عالية وغير متساوية للأكاديميين والموظفين بسبب نقص القوة العاملة ذات خبرة.

03 عدم وجود مرافق متكلمة لخدمة الطلاب والطالبات ( صالة رياضية, استراحات دراسية, مصلى)

04 قلة المكاتب الاكاديمية الحاجة الى مبنى إضافي.

05 الحاجة إلى تحسين الكفاءة الإدارية.

06 تحديات في تخصيص الموارد خاصة في الحفاظ على البنية التحتية التكنولوجية.

07 التحديات في جذب أعضاء هيئة التدريس المعترف بهم دوليًا والاحتفاظ بهم.

# التحليل الاستراتيجي (SWOT)

## الفرص

- تشهدت مدينة رابغ نموًا سريعًا في السنوات الأخيرة نتيجة للاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية والصناعة.
- التحول العالمي نحو التعلم عبر الإنترنت والتعلم المدمج يوفر فرصة لتطوير وتقديم دورات رقمية للوصول إلى جمهور أوسع.
- أهمية المملكة العربية السعودية في ريادة الأعمال تحت رؤية 2030 توفر فرصة لزيادة وتطوير برامج ريادة الأعمال.

## التهديدات

- ضعف اللغة الانجليزية للطلاب والطالبات.
- ضعف العلاقات الخارجية مع المجتمع رابغ والجامعة، لزيادة التعاون؛ البرامج الأكاديمية والبحثية.
- قلة النشاط التجاري لتوسيع الخدمات المربحة.

# تميز الكلية

تميز الكلية عن الكلية المشابهة في الفرع الرئيسي في المحاور التالية (**الطلبة، الأكاديميين، البحث العلمي**)

قسم المحاسبة في الكلية يقدم برنامج البكالوريوس باللغة الإنجليزية والمقر الرئيسي باللغة العربية.

الكلية تقدم برنامج ماجستير الإدارة الرياضية وهو الوحيد في المملكة من كلية إدارة وهذه فرصة كبيرة للتعاون مع وزارة الرياضة ومدينة الملك عبد الله الاقتصادية بالأخص مع وجود 4 ملاعب منظمة لكأس العالم 2034 في جده ورابغ.

الكلية تتميز بإنتاج بحثي متميز في مجال الإدارة والقانون الرياضي بسبب وجود برامج الإدارة الرياضية.

لدى الكلية عدد من المبتعثين في الشطرين لمرحلة الدكتوراة في جامعات غربية مرموقة.

# التعاون والشراكات

| التعاون / الشراكة | الحالة |
|---|---|
| الرئاسة العامة لرعاية الشباب | اتفاقية انتهت ونعمل على إعادة تفعيلها مع وزارة الرياضة |
| تكافل الجزيرة | فعالة |
| مجموعة بن دعجم | فعالة |
| مجموعة أبو سرهد | فعالة |
| ميناء الملك عبدالله برابغ | جاري العمل |
| الاتحاد السعودي لكرة اليد | جاري العمل |
| اسمنت العربيه | فعالة |
| المساهمة في تنظيم بطولة LIV Golf في ملاعب مدينة الملك عبدالله | انتهت بعد نقل البطولة من نادي مدينة الملك عبد الله للغولف إلى نادي الرياض للغولف |

# حاجة الأعمال والشركات في رابغ وما جاورها لتخصصات الكلية

## الكلية تحتوي 7 تخصصات

قانون

نظم معلومات

تسويق

محاسبة

تمويل

إدارة موارد بشرية

إدارة مستشفيات

التخصصات هذه تناسب طبيعة رابغ الصناعية وهناك حاجة شديده لهذه التخصصات

# نبذه عن الأقسام

| القسم | البرامج الحالية | البرامج المستقبلية (تم ادراج البرامج التي وصلت مراحل متقدمة فقط) | عدد الطلاب والطالبات (تقريبي) | الدكاترة في الشطرين | عدد المبتعثين |
|---|---|---|---|---|---|
| القانون | بكالوريوس | • ماجستير قانون الاعمال<br>• دبلوم المساعد القانوني | 325 | 2 أستاذ<br>2 أستاذ مشارك<br>5 أ. مساعد | 2 دكتوراة |
| تسويق<br>(يتم تدريس اغلب مواد الكلية العامة من خلال القسم) | • بكالوريوس<br>• ماجستير الإدارة الرياضية | • ماجستير ريادة الاعمال<br>• دبلوم الإدارة الرياضية | 370 | 2 أستاذ مشارك<br>5 أ. مساعد | 5 دكتوراه |
| محاسبة | بكالوريوس | • ماجستير المحاسبة الضريبية<br>• دبلوم المحاسبة | 167 | 3 أستاذ مشارك<br>1 أستاذ مساعد | 5 دكتوراه |
| تمويل | بكالوريوس | | 163 | 2 أستاذ<br>2 أستاذ مشارك<br>2 أ. مساعد | 2 دكتوراه<br>1 ماجستير |

# نبذه عن الأقسام

| القسم | البرامج الحالية | البرامج المستقبلية (تم ادراج البرامج التي وصلت مراحل متقدمة فقط) | عدد الطلاب والطالبات (تقريبي) | الدكاترة في الشطرين | عدد المبتعثين |
|---|---|---|---|---|---|
| موارد بشرية | بكالوريوس | ماجستير القيادة في الموارد البشرية | 467 | 1 أستاذ مشارك<br>5 أ. مساعد<br>1 معيد (معه دكتوراه وينتظر رقم) | 5 دكتوراه<br>1 ماستر |
| إدارة خدمات صحية | بكالوريوس | ماجستير القيادة في إدارة المستشفيات والخدمات الصحية | 372 | 1 أستاذ<br>2 أستاذ مشارك<br>2 محاضر (معه دكتوراه وينتظر رقم) | 4 دكتوراه |
| نظم معلومات | بكالوريوس | ماجستير إدارة الأمن السيبراني<br>دبلوم نظم المعلومات | 301 | 1 أستاذ<br>4 أستاذ مشارك<br>1 أستاذ مساعد | 3 دكتوراه |

- يوجد ما يقارب **750** طالب وطالبه في السنة الأولى وفي الفصل الأول من السنة الثانية لم يتم تخصيصهم وبالتالي لم يتم اضافتهم للرقم في الجدول.

# البرامج المستقبلية

## جميع هذه البرامج ممولة ذاتيا و لا يوجد لها مناظر في المقر الرئيسي

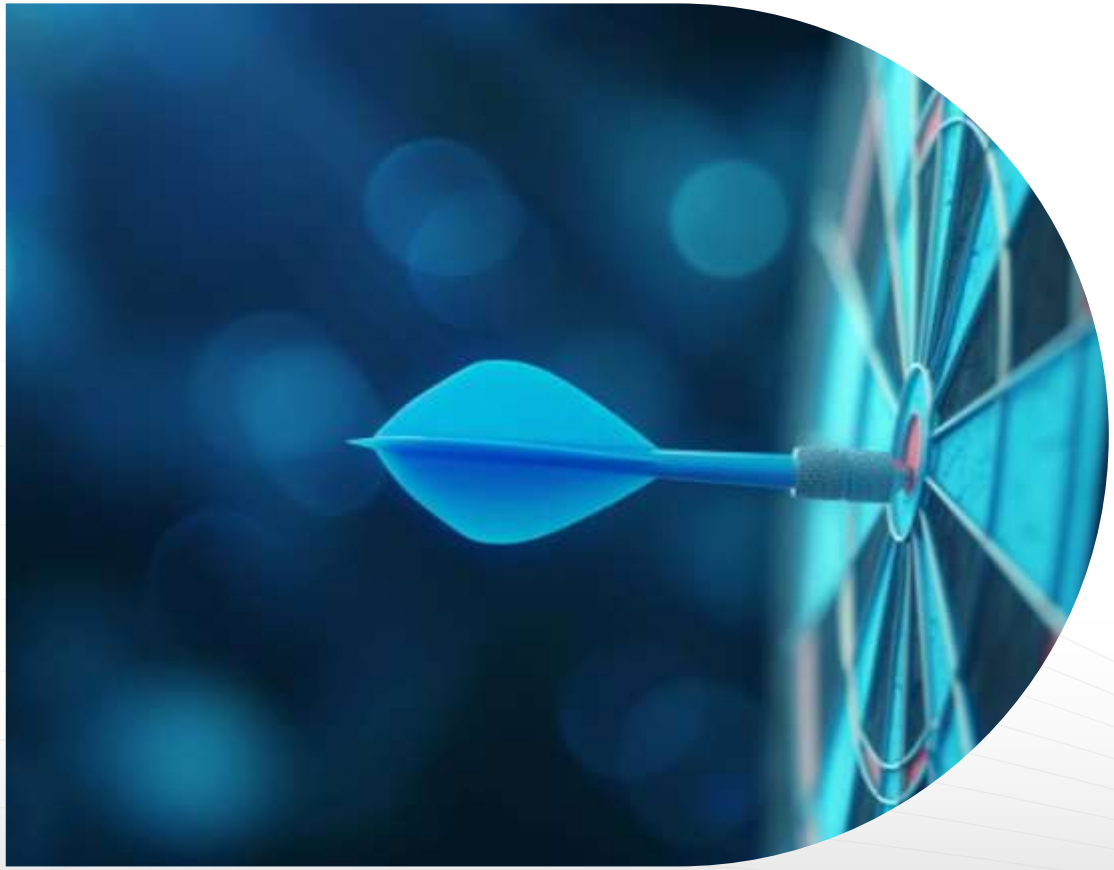
| اسم البرنامج | وصف لحاجة البرنامج في الأعمال بمدينة رابغ وما جاورها | الحالة الحالية للبرنامج |
|---|---|---|
| ماجستير ريادة الاعمال | تلبية الطلب على إيجاد متخصصين في ريادة الأعمال | محكم خارجيا و معتمد ولكن صدر قرار عمادة الدراسات العليا بعدم إمكانية فتح القبول دون وجود قسم علمي |
| ماجستير إدارة الامن السيبراني | البرنامج يؤهل الخريج في إدارة في الأمن السيبراني والتخصص عليه طلب كبير حاليا | معتمد من مجلس الجامعة ويتبقى موائمته مع الأمن السيبراني |
| ماجستير القيادة في إدارة الخدمات الصحية | تلبية الطلب على إيجاد متخصصين في التخصص | محكم خارجيا ويتبقى قرار مجلس العمادة |
| ماجستير قانون الأعمال | برنامج متخصص في قوانين التجارة والأعمال والشركات وهذا مايميزه عن برنامج القانون الخاص في كلية الحقوق | في إجراءات التحكيم |
| ماجستير القيادة في الموارد البشرية | تلبية الطلب على إيجاد متخصصين في التخصص | في إجراءات التحكيم |
| ماجستير المحاسبة الضريبة | لا يوجد برنامج متخصص في المحاسبة الضريبية في المملكة | في إجراءات التحكيم |
| دبلوم الإدارة الرياضية | تلبية احتياج الأندية الرياضية في المملكة لفنيين متخصصين | معتمد من اللجنة الإشرافية ويتبقى تشغيله |
| دبلوم المساعد القانوني | توجد حاجة كبيرة في المملكة بشكل عام لعدم وجود برنامج متخصص لتأهيل مساعدي القاضي والمحامي | معتمد من اللجنة الإشرافية ويتبقى تشغيله |
| دبلوم نظم المعلومات الإدارية | تلبية احتياج أصحاب العمل من فنيين في التخصص | معتمد من اللجنة الإشرافية ويتبقى تشغيله |

# برامج قصيرة MicroX

## بدأت الكلية العمل على حوالي 50 برنامج قصير في تخصصات الكلية ومنها

| اسم البرنامج | | |
|---|---|---|
| شهادة المهنية لتأهيل وكلاء لاعبي كرة القدم المحترفين | الاطار القانوني لقطاع السياحي والضيافة في المملكه العربيه السعوديه | التسويق عبر المحتوى |
| شهادة في المهارات القانونية العقارية في المملكة | لمنظور القانوني لقطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية | التسويق بإستخدام الذكاء الإصطناعي |
| مكافحة الاحتيال المالي بالذكاء الاصطناعي | التشريعات والأنظمة البيئيه في المملكة العربيه السعوديه | إدارة السمعة الإلكترونية |
| الذكاء الاصطناعي في التحليل الأساسي | شهادة المهارات القانونية في التحقيق الإداري | الرعاية الرياضية |
| تصميم النظام المحاسبي للمشاريع متناهية الصغر | مهارات الوساطة في حل النزاعات (شهادة الوسيط المعتمد في حل النزاعات) | إدارة العلامة التجارية الرياضية |
| الابتكار في الرعاية الصحية | مهارات صياغة القرارات الإدارية | تصميم المشروع الريادي في المجال الرياضي |
| تكنولوجيا المعلومات الصحية | مهارات الصياغة القانونية لغير القانونين | تحليل البيانات الصحية |
| تقييم المخاطر، الإدارة، والامتثال الصحي | المالية لغير الماليين | قياس الأداء المالي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة |

# مسارات اهداف الخطة الاستراتيجية



# مرتكزات خطة الكلية الاستراتيجية

تم تصميم خطة الكلية الاستراتيجية وفقًا:

- رؤية المملكة 2030

1. **المجتمع الحيوي:** تعزيز الثقافة التطوعية وزيادة الشراكات المجتمعية
2. **الاقتصاد المزدهر:** تمكين رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة من خلال المعرفة والاستشارات
3. **وطن طموح:** بناء مؤسسات تعليمية مؤثرة ومسؤولة مجتمعياً

- أهداف التنمية المستدامة (SDGs)

1. **الهدف 4:** التعليم الجيد
2. **الهدف 8:** العمل اللائق والنمو الاقتصادي
3. **الهدف 10:** الحد من أوجه عدم المساواة
4. **الهدف 17:** عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

- افضل الممارسات الدولية، بما في ذلك نماذج مختارة من مؤسسات تعليمية رائدة.

# المسار الأول

# البحث العلمي

# مسار البحث العلمي والابتكار

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤولية | المؤشر الحالي | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| البحث العلمي والابتكار | تمكين البحث العلمي والابتكار في إطار الأولويات الوطنية وبما يدعم مستهدفات رؤية المملكة 2030. | 2030-2025 | تشجيع النشر العلمي المتميز لأعضاء هيئة التدريس. | 30 | وكيل الكلية للدراسات العليا | 60 | 66 | 76 | 80 | 83 | 85 | 88 | عدد الأوراق العلمية |
| | | | تحفيز البحث والنشر لطلاب الدراسات العليا | 10 | وكيل الكلية للدراسات العليا | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | عدد الأبحاث لطلاب الدراسات العليا |
| | | | انشاء مجلة علمية بكلية الاعمال. | 25 | الأقسام العلمية – وكيل الكلية للدراسات العليا | N\A | %20 | %50 | %80 | %100 | الاستدامة | | نسبة الانجاز |
| | | | ان تكون الكلية ضمن أفضل ١٠٠ كليه في تخصص الإدارة الرياضيه | 10 | الأقسام العلمية – وكيل الكلية للدراسات العليا | N\A | N\A | -240 250 | -200 210 | 160-150 | 120-130 | 100-110 | الترتيب في التصنيف |
| | | | بناء شراكات واتفاقيات أكاديمية وبحثية محلية ودولية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. | 25 | الأقسام العلمية – وكيل الكلية للدراسات العليا | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 7 | عدد الشراكات |

# مسار البحث العلمي والابتكار

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤولية | المؤشر الحالي | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| البحث العلمي والابتكار | تعزيز تجربة البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والباحثين لتمكينهم من تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والتميز البحثي. | 2030-2025 | تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في دورات تطورية في مجالات تخصصهم. | 50 | عميد الكلية- وكيل الكلية للدراسات العليا | %10 | %20 | %35 | %50 | %60 | %70 | %85 | نسبة المتدربين لعدد اعضاء هئية التدريس |
| | | | تحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات الإقليمية والدولية. | 50 | عميد الكلية- وكيل الكلية للدراسات العليا | 4 | 6 | 7 | 9 | 12 | 15 | 20 | عدد المؤتمرات |

# المسار الثاني
# التعليم والتعلم

# مسار التعليم والتعلم

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤلية | خط الأساس | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| التعليم والتعلم | رفع جودة العملية التعليمية | 2030-2025 | تطوير الخطط الدراسية لجميع برامج الكلية بما يناسب سوق العمل | 40 | الأقسام العلمية – وحدة الجودة | NA | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | استدامة | عدد الخطط |
| | | | الحصول على الإعتماد الأكاديمي NCAAA لجميع برامج الكلية الحالية والمستحدثة | 40 | الأقسام العلمية – وحدة الجودة | 0 | 2 | 3 | 3 | الاستدامة | | | عدد الاعتمادات |
| | | | اتاحة الفرصة لطلاب الكلية للتخرج بأكثر من تخصص (فرعي –رئيسي او تخصصين) | 20 | الأقسام العلمية – وكيل الكلية- وكيلة الكلية | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | عدد البرامج |

# مسار التعليم والتعلم

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤولية | خط الأساس | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| التعليم والتعلم | تحسين تجربة الطالب في الكلية والعمل على رفع جودة مخرجات الكلية | 2030-2025 | رفع مستوى خريجي الكلية في اجتياز اختبار جاهزية | 25 | الأقسام العلمية – وحدة الخريجين | %38 | %38 | %45 | %50 | %60 | %65 | %70 | معدل الدرجات |
| | | | زيادة فرص التدريب التعاوني التي تتم عن طريق الكلية | 20 | وحدة الخريجين | 20 | 25 | 30 | 45 | 60 | 70 | 80 | عدد الفرص |
| | | | رفع نسبة التوظيف لخريجي الكلية خلال سنة بعد التخرج | 20 | وحدة الخريجين | %54 | %55 | %60 | %65 | %70 | %75 | %80 | نسبة التوظيف |
| | | | تعزيز التواصل مع الخريجين بعد تخرجهم عبر منصة للخريجين (للتواصل بعد التحاقهم بالعمل ولعرض الفرص) | 20 | وكيلة الكلية | %20 | %50 | %70 | الاستدامة ومتابعة التواصل | | | انشاء منصة الخريج | |
| | | | عقد يوم مهنة سنوي لتعزيز العلاقات مع أصحاب العمل ولتعزيز فرص توظيف الطلاب رابغ | 15 | عميد الكلية | 0 | 0 | 1 | الاستدامة ومتابعة التواصل | | | عدد الايام | |

# مسار التعليم والتعلم

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤلية | خط الأساس | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| التعليم والتعلم | السمعة و التميز الأكاديمي | 2030-2025 | توقيع اتفاقيات تعاون مع جامعات دولية في مجال تطوير المناهج والبرامج الاكاديمية | 30 | عميد الكلية | N\A | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | عدد الاتفاقيات |
| | | | تحفيز الطلاب للمشاركة والحصول على الجوائز الإقليمية والعالمية | 15 | وكيل الكلية للدراسات العليا | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | عدد الجوائزسنويا |
| | | | زيادة الشراكات مع القطاعين الحكومي والخاص | 30 | عميد الكلية – وحدة الشراكات | 7 | 10 | 12 | 17 | 19 | 22 | 25 | اجمالي عدد الشراكات |
| | | | تقديم برامج ماجستير بينيه مع كليات الجامعة (جده – رابغ) | 25 | عميد الكلية – وكيل الكلية للدراسات العليا | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | اجمالي عدد البرامج |

# المسار الثالث
# الاستدامة المالية

# مسار الاستدامة المالية

| المسار | الأهداف الاستراتيجية | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤولية | خط الأساس | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الاستدامة المالية | رفع العوائد المالية من البرامج التنفيذية | إعداد برامج دراسات عليا مدفوعة تتماشى مع احتياجات السوق. | 50% | الأقسام العلمية - عمادة الكلية | 1.8M | 1.8M | 2.3M | 3M | 4.5M | 6M | 7.2M | دخل مجموع برامج الدراسات العليا | إعداد برامج دراسات عليا مدفوعة تتماشى مع احتياجات السوق. |
| | | تقديم برامج دبلوم مدفوعة | 30% | الأقسام العلمية- عمادة الكلية | 0 | 0 | 1.9M | 2.3M | 2.7M | 3.5M | دخل مجموع برامج الدبلوم | تقديم برامج دبلوم مدفوعة |
| | | تقديم برامج تجسير مدفوعة | 20% | الأقسام العلمية- عمادة الكلية | 0 | 0 | 1.5M | 1.65M | 1.9M | 2.28M | 2.85M | دخل مجموع برامج التسجير | تقديم برامج تجسير مدفوعة |
| | توطين التعاون مع قطاعات الجامعة | 2030-2025 | تقديم خدمات إدارية وإشرافية مع الكليات الأخرى بالجامعة مثال كلية الطب برابغ | 23% | عمادة الكلية – وحدة الشراكات | 0 | 0 | 0 | 500K | 600K | 800K | 1M | عدد الشراكات (الاتفاقية)- العائد الناتج من الشراكات |
| | | | تطوير برامج أكاديمية أو مهنية بالتعاون مع وادي جدة والوقف العلمي | %77 | الأقسام العلمية- عمادة الكلية | 0 | 0 | 700 K | 1.9M | 2.3M | 2.7M | 3.5M | عدد البرامج – عدد المسجلين في البرنامج |

# الاستدامة المالية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | الفترة | المبادرة | الوزن | المسؤولية | خط الأساس | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المؤشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الاستدامة المالية | إنشاء بيت خبرة | 2025-2030 | تقديم الخدمات الاستشارية في القطاع الصناعي واللوجستي | 70% | مدير بيت الخبرة- عمادة الكلية | 0 | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 30 | عدد الخدمات الاستشارية |
| | | | تنظيم مؤتمرات وندوات وورش العمل | 30% | مدير بيت الخبرة- عمادة الكلية | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | عدد مؤتمرات وورش العمل |
| | استقطاب الطلبة الدوليين بالالتحاق بالكلية | 2025-2030 | فتح استقطاب الطلاب الاجانب | 100% | الأقسام العلمية- عمادة الكلية | 0 | 0 | 0 | 90 | 187 | 205 | 223 | عدد الطلاب |

# المسار الرابع
# الخدمة المجتمعية

# مسار الخدمة المجتمعية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | المبادرات | المؤشر | قيمة المؤشر الحالية | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المسؤولية | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خدمة المجتمع | تعزيز دور كلية الأعمال في خدمة المجتمع عبر التخصصات المختلفة بما يدعم التنمية الوطنية والمستدامة | تقديم ورش ومحاضرات تخصصية تدعم ريادة الاعمال الرياديين الجدد مثل الطلاب الخريجين | عدد المبادرات المجتمعية التخصصية المنفذة سنوياً | 44 | 52 | 70 | 77 | 84 | 92 | 97 | وحدة ريادة الاعمال وحدة خدمة المجتمع والشركات بالتعاون مع الأقسام العلمية | %20 |
| | | عيادة ذكاء الاعمال للاستشارات الاعمال مجانا | | 0 | 14 | 21 | 28 | 35 | 42 | 44 | | |

# مسار الخدمة المجتمعية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | المبادرات | المؤشر | قيمة المؤشر الحالية | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المسؤولية | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خدمة المجتمع | **تعزيز دور كلية الأعمال في خدمة المجتمع عبر التخصصات المختلفة بما يدعم التنمية الوطنية والمستدامة** | تضمين العمل المجتمعي ضمن الأنشطة اللاصفية أو متطلبات المقررات التطبيقية | عدد المقررات المعتمدة في المأسسة المجتمعية | 21 | 42 | 56 | 70 | 77 | 85 | 89 | **وحدة خدمة المجتمع والشركات وحدة والأنشطة الطلابية الاندية الطلابية** | %30 |

# مسار الخدمة المجتمعية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | المبادرات | المؤشر | قيمة المؤشر الحالية | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المسؤولية | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خدمة المجتمع | **تعزيز دور كلية الأعمال في خدمة المجتمع عبر التخصصات المختلفة بما يدعم التنمية الوطنية والمستدامة** | تحفيز المشاركة في الاعمال التطوعية الوطنية | عدد الطلاب المشاركين في الاعمال التطوعية | 17% | 30% | 60% | 65% | 70% | 75% | 80% | **وحدة خدمة المجتمع والشركات وحدة والأنشطة الطلابية الاندية الطلابية** | %20 |

# الخدمة المجتمعية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | المبادرات | المؤشر | قيمة المؤشر الحالية | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المسؤولية | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خدمة المجتمع | تعزيز دور كلية الأعمال في خدمة المجتمع عبر التخصصات المختلفة بما يدعم التنمية الوطنية والمستدامة | نشر تقرير سنوية عن إنجازات الكلية في خدمة المجتمع و توثيق قصص النجاح بالتعاون مع الجهات الشريكة | عدد تقارير قياس الأثر المجتمعي المنشورة سنوياً | 0 | 1 | استدامة | | | | | وحدة الدراسات والتقارير في الكلية بالتعاون مع الاقسام العلمية | %10 |

# الخدمة المجتمعية

| المسار | الهدف الاستراتيجي | المبادرات | المؤشر | قيمة المؤشر الحالية | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | المسؤولية | الوزن النسبي |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خدمة المجتمع | تعزيز دور كلية الأعمال في خدمة المجتمع عبر التخصصات المختلفة بما يدعم التنمية الوطنية والمستدامة | الحصول على احد الجوائز المحلية او الدولية في مجال خدمة المجتمع | اجمالي عدد الجوائز | 0 | 0 | 1 | 1 | استدامة | | | وحدة الدراسات والتقارير في الكلية بالتعاون مع الاقسام العلمية | %15 |