



الخطة الاستراتيجية الثالثة "ريادة"

كلية الآداب والعلوم الإنسانية

1446 — 1444 | 2025 — 2023

رؤية الكلية: ريادة أكاديمية - تميز بحثي - تفاعل مجتمعي رسالة الكلية: إعداد كفاءات متميزة علمياً ومهنياً وبحثياً لخدمة المجتمع

المحتويات

2	تقديم
3	عن الكلية
3	فلسفة الكلية
4	أقسام الكلية
4	إحصائيات
5	الهيكل التنظيمي
6	الخطة الاستراتيجية الثالثة "ريادة"
7	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية "ريادة"
8	تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
9	دراسة الوضع الراهن والتحليل البيئي
10	أولويات الكلية
11	أركان الخطة الاستراتيجية "ريادة"
12	الرؤية
13	الرسالة
14	القيم
15	المحاور والأهداف الاستراتيجية
27	الخطة التشغيلية

تقديم

في عصر التحولات السريعة والتوجهات العالمية الحديثة نحو الريادة الأكاديمية والبحثية، تقف كلية الآداب والعلوم الإنسانية في مقدمة الكليات التعليمية التي تطمح لتحقيق التميز والابتكار في مجالاتها المتنوعة. ولضمان الوصول إلى هذا الهدف، تبنت الكلية رؤية وفلسفة تعليمية جديدة، طورت من خلالها رسالتها، ووظيفتها، وبرامجها؛ لتكون قادرة على استيعاب التغيرات التكنولوجية والمعلوماتية والتكيف معها والاستفادة منها؛ ومما لاشك فيه أن التخطيط الاستراتيجي من أهم استراتيجيات إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية، وكلية الآداب والعلوم الإنسانية بما تملكه من موارد بشرية عالية الكفاءة، وبما تحققه من مستويات عليا في الأداء الوظيفي، عملت على إنشاء الخطة الاستراتيجية الثالثة (ريادة) لكلية الآداب والعلوم الإنسانية، التي تركز على أهداف واضحة ومؤشرات أداء محددة تساعد في قياس وتحسين الأداء. تتضمن هذه الخطط مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والمبادرات، إلى جانب مؤشرات أداء محددة تسعى الكلية لتحقيقها خلال الفترة المقبلة، مع التأكيد على أهمية التقييم المستمر والتجديد بناءً على الاحتياجات المتغيرة للمجتمع الأكاديمي والبحثي.

وقد كان من أهم دوافع هذه الخطة تحديد الرؤية المستقبلية، والنظر للمشكلات كتحديات، وللموارد المتوافرة كمعطيات وتوظيفها لتحقيق الأهداف المنشودة، وتحديد الأولويات وفق احتياجات المستفيدين منها والمتغيرات المرتبطة بالبيئة الداخلية والخارجية للكلية بهدف الانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المأمول الذي يفي بتحقيق جودة مخرجات برامج الكلية المتنوعة، وتحقيق متطلبات سوق العمل المتغيرة حسب الاحتياجات الأساسية وتوجه الدولة.

عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية



أ.د. محمد بن صالح الغامدي

عن الكلية

أنشئت كلية الآداب والعلوم الإنسانية في العام الدراسي 1389/1390 هـ الموافق 1969/1970 م بناء على توجيه لجنة الخبراء الاستشارية التي رفعت تقريرها إلى الهيئة التأسيسية بجامعة الملك عبد العزيز بعد دراسة دقيقة أوضحت العلاقة بين إنشاء هذه الكلية واحتياجات المملكة من الكفاءات العلمية المؤهلة وذلك لإمداد أجهزة الدولة بالكفاءات الوطنية للإسهام في خطط التنمية في مختلف المجالات. ولم تعد برامج كلية الآداب والعلوم الإنسانية مقتصرة على الدراسات النظرية فحسب، وإنما تجاوزت هذا المفهوم لتدخل بحكم مناهجها المطورة وأقسامها ميادين علمية ومعملية واسعة حتى أصبحت مصدراً لصفوف الفكر الإنساني وإشعاعاً حضارياً يشار له بالبنان. ولم يعد أسلوب الحفظ والتلقين هو الأسلوب المتبع في الدراسات الاجتماعية أو الإنسانية، بل أصبحت تعتمد على التطبيقات المعملية والأبحاث العلمية فتتناغم وتستجيب مع كل معطيات العصر وتقدمه.

فلسفة الكلية

تتبنى كلية الآداب والعلوم الإنسانية فلسفة متمحورة حول تحقيق الريادة في الأداء الأكاديمي من خلال تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية متميزة، مع التركيز على ضمان التحسين المستمر في إطار معايير الجودة المحلية والعالمية. هذا النهج يهدف إلى تقديم برامج أكاديمية متميزة تساهم في إعداد مخرجات وطنية مؤهلة لتكون عناصر فاعلة في سوق العمل، قادرة على المساهمة في تنمية المجتمع. كما تسعى الكلية إلى تعزيز العلاقات وبناء جسور الثقة مع المجتمع المحلي من خلال تقديم خدمات استشارية، وإجراء بحوث تطبيقية، وعقد دورات تدريبية تهدف إلى تطوير قدرات الأفراد في ميادين ذات صلة بتخصصات الكلية. في هذا الإطار، تنفذ الكلية مبادرات لضمان التميز وتحقيق التنمية المستدامة، مشجعة على النمو العلمي، الثقافي، والاقتصادي.

أقسام الكلية

م	الأقسام العلمية	تاريخ الإنشاء	عدد البرامج				عدد أعضاء هيئة التدريس
			دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	دكتوراه	
1	اللغات الحديثة وآدابها	1390/1389هـ	1	3	1	-	73
2	التاريخ والآثار	1392/1391هـ	1	1	1	1	33
3	الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	1392/1391هـ	-	1	1	-	35
4	علم المعلومات	1394/1393هـ	-	1	1	1	42
5	علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية	1395/1394هـ	-	1	3	1	53
6	اللغة العربية وآدابها	1398/1397هـ	-	1	3	1	56
7	الشريعة والدراسات الإسلامية	1401/1400هـ	-	1	4	5	75
8	علم النفس	1414/1413هـ	-	1	3	2	70
9	المواد العامة	1426/1425هـ	-	-	-	-	96

إحصائيات

البرامج العلمية			الكادر الإداري		الكادر الأكاديمي	
دكتوراه	ماجستير	دبلوم	شطر الطالبات	شطر الطلاب	شطر الطالبات	شطر الطلاب
11	17	2	62	74	279	254
30			136		533	

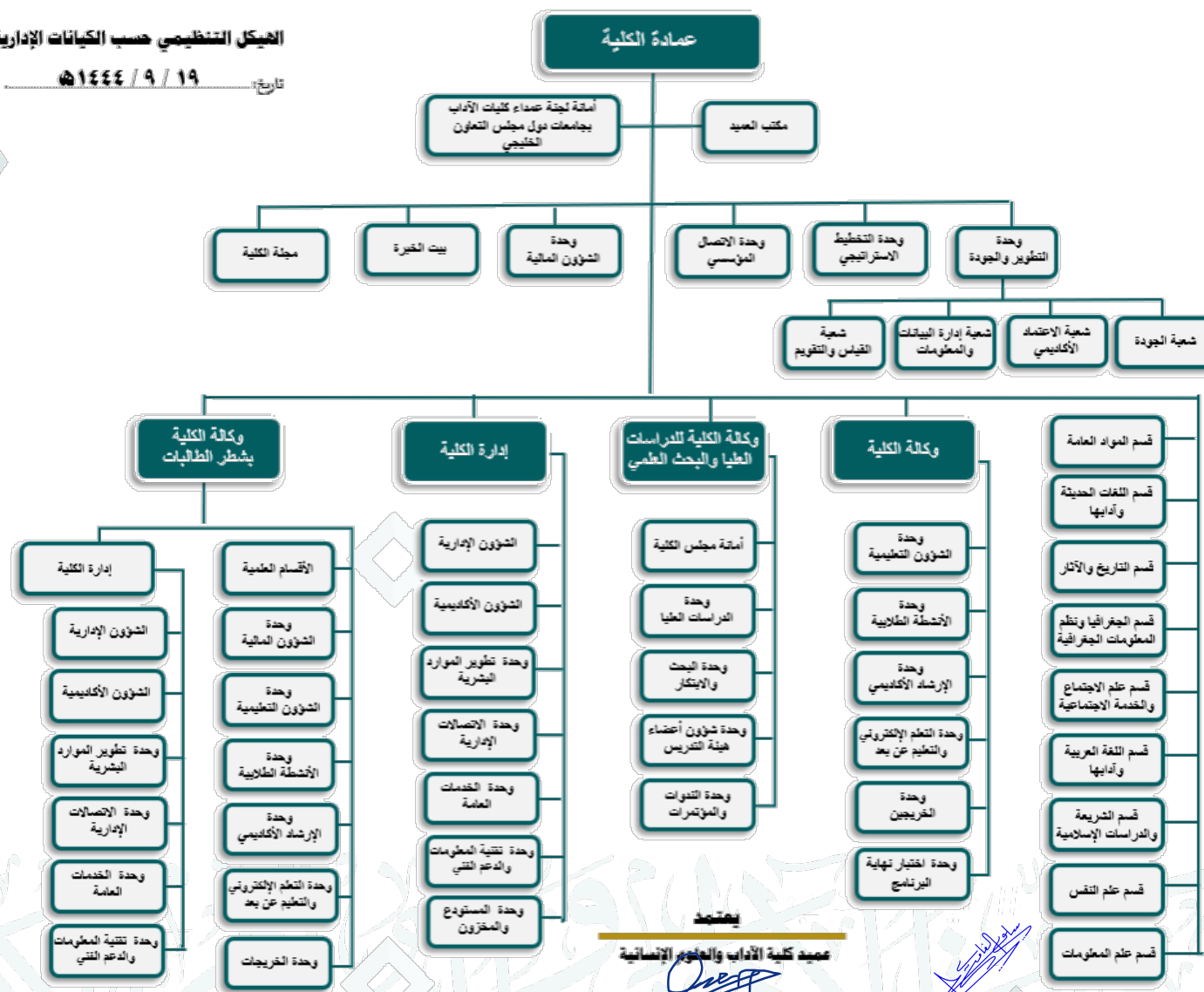
وحدة التطوير والجودة

الهيكل التنظيمي حسب الكيانات الإدارية

١٤٤٤ / ٩ / ١٩

تاريخ:

الهيكل التنظيمي



عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية
أ.د. محمد بن صالح العاصمي

م.د. محمد بن صالح العاصمي

رؤية الكلية: ريادة أكاديمية - تميز بحثي - تفاعل مجتمعي رسالة الكلية: إعداد كفاءات متميزة علمياً ومهنياً وبحثياً لخدمة المجتمع

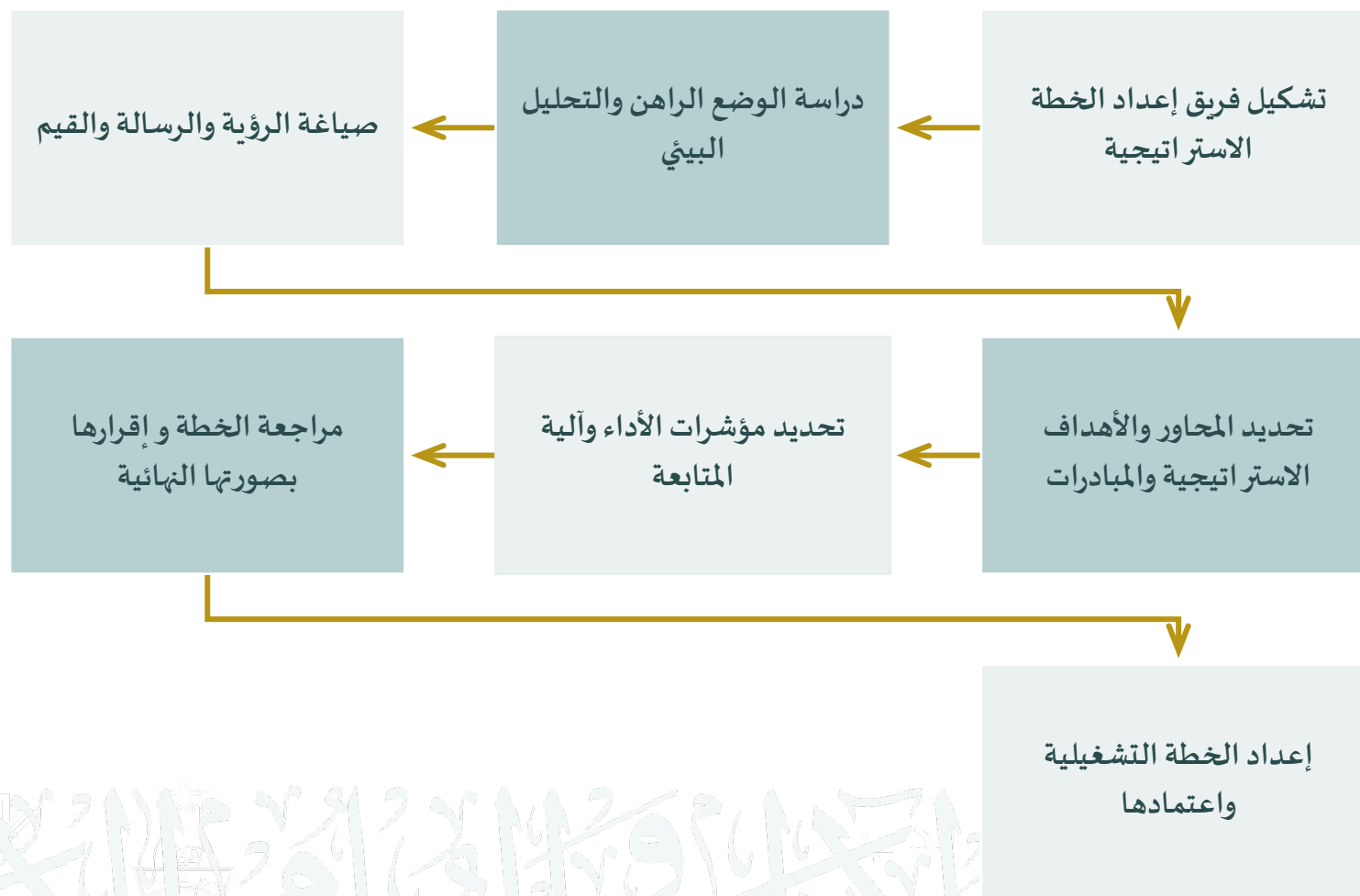
الخطة الاستراتيجية الثالثة ”ريادة“

يأتي مشروع الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية (ريادة 2023-2025) تأكيداً لجهود كلية الآداب والعلوم الإنسانية في بناء قدراتها التنافسية محلياً وإقليمياً في مجال التعليم الأكاديمي لتقديم برامج أكاديمية متميزة تساهم في إعداد مخرجات وطنية مؤهلة وتوظيف البحث والتطوير لخدمة المجتمع وبنائه ، متضمنة توجهات جديدة تحت ظل رؤية مستقبلية ترسم مساراً واضحاً يرتقي بالكلية لتكون كلية متميزة ورائدة .

تتميز الخطة الاستراتيجية الثالثة لكلية الآداب والعلوم الإنسانية (ريادة 2023-2025) بالتركيز على تميز جودة العملية التعليمية وتوفير البيئة الملائمة لتحقيق الأهداف المرجوة. وقد مرت بعدد من المراحل لإعدادها، حيث بدأت بتكوين فريق إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم تقييم الوضع الحالي عن طريق تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتكوين رؤية مستقبلية لما نطمح أن تكون عليه مؤسستنا التعليمية، مروراً بصياغة الرؤية والرسالة والقيم بما يتلاءم مع تطلعات الكلية وأقسامها واحتياجات المجتمع. وبعد ذلك تم تحديد الأهداف الاستراتيجية وبناء عليه تم تحديد المبادرات لتحقيق الرؤية ورسم طرق المتابعة والتقييم.

تم الأخذ في الاعتبار موائمة هذه الخطة مع الإطار العام للخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (طموح 2022-2025)، والمشاركة المتواصلة من جانب جميع المستويات الإدارية والأقسام الأكاديمية والطلبة، وهو ما يضمن المشاركة الفاعلة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية ونشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي في الكلية ، وذلك لتوحيد اطار العمل وتنظيم أولوياته والسعي قدماً نحو تحقيق جميع الغايات والأهداف المنشودة والتي انشأت من أجله.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية "ريادة"

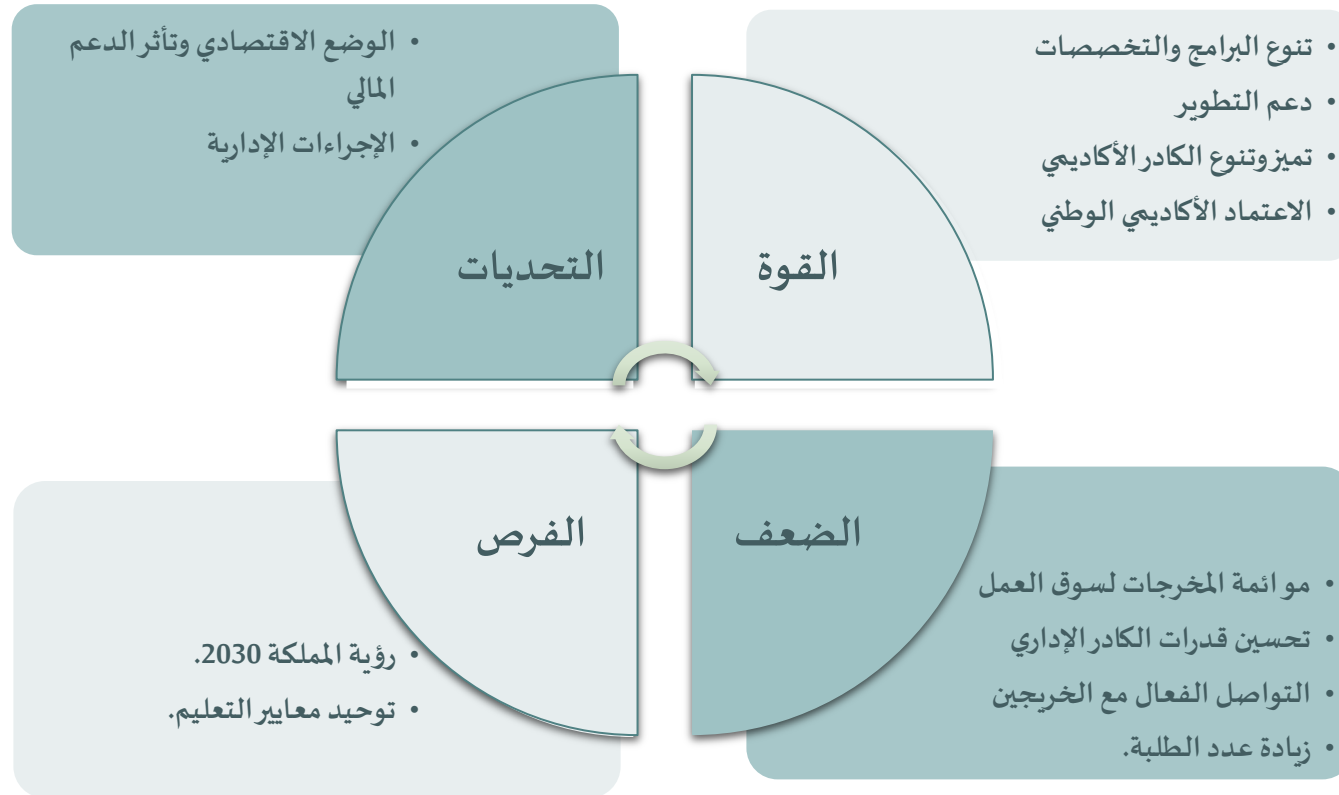


تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

تم تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية برئاسة سعادة عميد الكلية، وقد روعي أن يضم الفريق مسؤولي الجودة بالكلية وأن يكون ممثلاً لشطري الطلاب والطالبات بقرار صادر من عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية، ونص هذا القرار على عضوية كل من:

1. عميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية رئيساً
2. رئيسة وحدة التطوير والجودة نائباً
3. وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي عضواً
4. وكيل الكلية للشؤون التعليمية عضواً
5. وكيل الكلية لشطر الطالبات عضواً
6. رئيس وحدة البحث والابتكار عضواً
7. مدير إدارة الكلية عضواً
8. مديرة إدارة الكلية عضواً
9. نائبة رئيس وحدة التخطيط الاستراتيجي عضواً
10. نائب رئيسة وحدة التطوير والجودة عضواً

دراسة الوضع الراهن والتحليل البيئي



أولويات الكلية

1

التحسين المستمر لجودة العملية
التعليمية والبحثية والعمليات
المساندة

2

تحسين البنية التحتية للكلية

3

تأهيل برامج الدراسات العليا
للحصول على الاعتماد الأكاديمي

4

التواصل الفعال مع الخريجين

5

استحداث برامج نوعية متوائمة
مع احتياجات الأطراف المعنية
وسوق العمل

6

تطوير آليات التدريب الميداني
والمهني

7

تنويع مصادر الدخل

8

عقد الشراكات العلمية والبحثية
على المستوى المحلي والإقليمي

9

تسويق خدمات الكلية الاستشارية
والبحثية

أركان الخطة الاستراتيجية "ريادة"



الرؤية

ريادة أكاديمية.. تميز بحثي.. تفاعل مجتمعي

تفاعل مجتمعي

الالتزام بالمساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع، وتوظيف الخبرات الأكاديمية والبحثية للمساهمة في حل التحديات المجتمعية.

تميز بحثي

التميز في البحث العلمي والإبداع والابتكار في البحوث العلمية لتقديم مساهمات مهمة تعزز المعرفة.

ريادة أكاديمية

التقدم والتفوق في المجال الأكاديمي وأن نكون في مقدمة الكليات الإنسانية والاجتماعية على المستوى الوطني والإقليمي.

الرسالة

إعداد كفاءات متميزة علمياً ومهنياً وبحثياً لخدمة المجتمع

لخدمة المجتمع

التأكيد على أن المهمة الأساسية هي تعزيز مكانة الكلية في خدمة وتنمية المجتمع المحلي من خلال التزام الكلية بإعداد خريجين مؤهلين للمساهمة بشكل إيجابي في المجتمع.

إعداد كفاءات متميزة علمياً ومهنياً وبحثياً

تطوير الأفراد وتزويدهم بالمعارف المتقدمة والمهارات العالية اللازمة لتحقيق التميز العلمي والمهني والبحثي. وهذا يعني التزام الكلية بتوفير تعليم عالي الجودة وفرص بحثية قوية وتدريب مهني متكامل.

القيم

الريادة - الجودة - الإبداع - المسؤولية - المشاركة - التكامل

الإبداع

تشجيع الإبداع والابتكار ودعم وتحفيز الأفكار الجديدة والمبتكرة.

الجودة

الالتزام بمعايير الجودة في جميع جوانب العمل الأكاديمي والبحثي والإداري.

الريادة

السعي للقيادة والتقدم والتفوق في مجالات تخصصات الكلية.

التكامل

التركيز على التناغم والتعاون بين مختلف الأقسام والقطاعات المختلفة لتحقيق أهداف الكلية بشكل شامل.

المشاركة

تعزيز التعاون والتفاعل بين أعضاء الكلية ومع الشركاء الخارجيين والمجتمع.

المسؤولية

تحمل المسؤولية والوفاء بالالتزامات في العمل الأكاديمي والبحثي والمجتمعي.

المحاور والأهداف الاستراتيجية

التميز الأكاديمي

محور 1

12
مبادرة

3
أهداف

1.3

تعزيز قدرات ومهارات الكادر الأكاديمي

- 1.3.1. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس الرقمية.
- 1.3.2. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التدريس، البحث، القيادة والتعامل مع الطلبة ذوي الإعاقة.

1.2

تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

- 1.2.1. تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي والاجتماعي بالكلية.
- 1.2.2. تعزيز تميز التدريب الميداني والخبرة الميدانية.
- 1.2.3. عقد شراكات متميزة لتأهيل الطلبة للشهادات الاحترافية الدولية.
- 1.2.4. دعم نشاطات الأندية الطلابية.
- 1.2.5. تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين.
- 1.2.6. تطوير مرافق الكلية وصيانتها.

1.1

تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها

- 1.1.1. تطوير البرامج الأكاديمية وفق متطلبات سوق العمل.
- 1.1.2. استحداث برامج بينية داخل وخارج الكلية.
- 1.1.3. استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية المؤهلة للاعتماد.
- 1.1.4. مشاركة سوق العمل في تطوير برامج الكلية.

البحث والابتكار وريادة الأعمال

محور 2

11
مبادرة

3
أهداف

2.1

التميز في البحث العلمي

- 2.1.1. تفعيل الهوية البحثية للكلية.
- 2.1.2. دعم وتشجيع البحث العلمي التطبيقي المتميز.
- 2.1.3. تعزيز النشر في المجالات المصنفة والمحكمة.
- 2.1.4. دعم وتشجيع إجراء الأبحاث البينية.
- 2.1.5. متابعة جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية وفقاً لمعايير الجودة.

2.2

استحداث برامج دراسات عليا متنوعة التمويل

- 2.2.1. استحداث برامج دراسات عليا مهنية.
- 2.2.2. استقطاب مصادر للتمويل والدعم لطلبة الدراسات العليا.

2.3

تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال

- 2.3.1. تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي.
- 2.3.2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على جوائز التميز.
- 2.3.3. نشر ثقافة العمل الحرفي وريادة الأعمال.
- 2.3.4. تنمية مهارات البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال.

محور 4 الاستدامة المؤسسية

2 أهداف
9 مبادرات

4.1

زيادة وتنويع مصادر الدخل

- 4.1.1. تفعيل واستحداث بيوت الخبرة بالكلية.
- 4.1.2. تقديم دورات تدريبية مدفوعة.
- 4.1.3. تحفيز القطاع الخاص للمشاركة في دعم برامج الكلية وأنشطتها.
- 4.1.4. استحداث برامج متنوعة التمويل.

4.2

رفع كفاءة العمل المؤسسي

- 4.2.1. توفير بيئة عمل إيجابية داعمة.
- 4.2.2. رفع كفاءة رأس المال البشري بالكلية.
- 4.2.3. تطوير الأنظمة الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير ضمان الجودة.
- 4.2.4. تأهيل الكلية للحصول على اعتماد الأيزو طبقاً لمواصفة ISO9001.
- 4.2.5. تعزيز التحول الرقمي.

محور 3 الأثر المجتمعي

2 أهداف
5 مبادرات

3.1

تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية

- 3.1.1. بناء شراكات مستدامة.
- 3.1.2. تعزيز مساهمة منسوبي الكلية والطلبة في إعداد وتنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية.
- 3.1.3. دعم العمل التطوعي وتطويره.

3.2

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية

- 3.2.1. إنشاء وحدة الاتصال المؤسسي.
- 3.2.2. تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي للتسويق لبرامج الكلية.

الخطة التنفيذية

مصفوفة الأهداف والمبادرات والأوزان

المحور	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الوزن %	المبادرة	الوزن %	المحور	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الوزن %	المبادرة	الوزن %
1. التميز الأكاديمي	1. تعزيز التميز الأكاديمي	1.1 تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها.	15	1.1.1. تطوير البرامج الأكاديمية وفق متطلبات سوق العمل.	30	2. تحقيق الريادة البحثية	2. البحث والابتكار وريادة الأعمال	2.1 التميز في البحث العلمي	15	2.1.1. تفعيل الهوية البحثية للكلية.	20
				1.1.2. استحداث برامج بينية داخل وخارج الكلية.	20					2.1.2. دعم وتشجيع البحث العلمي التطبيقي المتميز.	20
				1.1.3. استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية المؤهلة للاعتماد.	30					2.1.3. تعزيز النشر في المجلات المصنفة والمحكمة.	20
				1.1.4. مشاركة سوق العمل في تطوير برامج الكلية.	20					2.1.4. دعم وتشجيع إجراء الأبحاث البينية.	10
										2.1.5. متابعة جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية وفقاً لمعايير الجودة.	30
		1.2 تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة.	10	1.2.1. تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي والاجتماعي بالكلية.	15			2.2 استحدثت برامج دراسات عليا متنوعة التمويل	10	2.2.1. استحداث برامج دراسات عليا مهنية.	50
				1.2.2. تعزيز تميز التدريب الميداني والخبرة الميدانية.	20					2.2.2. استقطاب مصادر للمنع والدعم لطلبة الدراسات العليا.	50
				1.2.3. عقد شراكات متميزة لتأهيل الطلبة للشهادات الاحترافية الدولية.	15			2.3 تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال	5	2.3.1. تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي.	20
				1.2.4. دعم نشاطات الأندية الطلابية.	10					2.3.2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على جوائز التميز.	30
				1.2.5. تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين.	30					2.3.3. نشر ثقافة العمل الحرفي وريادة الأعمال.	30
				1.2.6. تطوير مرافق الكلية وصيانتها.	10					2.3.4. تنمية مهارات البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال.	20
		1.3 تعزيز قدرات ومهارات الكادر الأكاديمي.	5	1.3.1. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس الرقمية.	40						
				1.3.2. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التدريس، البحث، القيادة، التعامل مع الطلبة ذوي الإعاقة.	60						

المحور	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الوزن %	المبادرة	الوزن %	المحور	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الوزن %	المبادرة	الوزن %
3. الأثر المجتمعي	3. تعظيم الشراكة المجتمعية	3.1 تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية	5	3.1.1. بناء شراكات مستدامة.	40	4. الاستدامة المؤسسية	4. تمكين الأستاذة المؤسسية	4.1 زيادة وتنويع مصادر الدخل	15	4.1.1. تفعيل واستحداث بيوت الخبرة بالكلية.	25
				3.1.2. تعزيز مساهمة منسوبي الكلية والطلبة في إعداد وتنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية.	30						
				3.1.3. دعم العمل التطوعي وتطويره.	30						
			3.2.1. إنشاء وحدة الاتصال المؤسسي.	30							
			3.2 تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية	10	3.2.2. تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي للتسويق لبرامج الكلية.					70	
		4.2.1. توفير بيئة عمل إيجابية داعمة.			10						
		4.2.2. رفع كفاءة رأس المال البشري بالكلية.			10						
		4.2.3. تطوير الأنظمة الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير ضمان الجودة.			30						
		4.2.4. تأهيل الكلية للحصول على اعتماد الأيزو طبقاً لمواصفة ISO9001.			30						
		4.2.5. تعزيز التحول الرقمي.	20								

الخطة التنفيذية

مؤشرات الأداء الرئيسة

المحور	الهدف الاستراتيجي للكلية	المبادرة	نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس	القيمة الحالية للمؤشر	القيمة المستهدفة للمؤشر	مسؤولية التنفيذ	
						الأساسية	المساندة
1. التميز الأكاديمي	1.1. تطوير برامج الكلية وتوحيدها جودتها.	1.1.1. تطوير البرامج الأكاديمية وفق متطلبات سوق العمل.	-نسبة البرامج المطورة.	70%	100%	الأقسام العلمية	-وكالات الكلية. -وحدة التطوير والجودة
		1.1.2. استحداث برامج بينية داخل وخارج الكلية.	-عدد البرامج البينية المستحدثة.	0	5	الأقسام العلمية	-وكالات الكلية. -وحدة التطوير والجودة
		1.1.3. استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية المؤهلة للاعتماد.	-عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي.	0	23	الأقسام العلمية	وحدة التطوير والجودة
		1.1.4. مشاركة سوق العمل في تطوير برامج الكلية.	-نسبة الجهات المشاركة في تطوير البرامج.	50%	100%	الأقسام العلمية	وحدة التطوير والجودة
	1.2. تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة.	1.2.1. تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي والاجتماعي بالكلية.	-نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة. -عدد المستفيدين لكل فصل دراسي.	40%	90%	وحدة الإرشاد الأكاديمي الأقسام العلمية	-وكالات الكلية.
		1.2.2. تعزيز تميز التدريب الميداني والخبرة الميدانية.	-نسبة رضا جهات التدريب عن أداء الطلبة في الخبرة الميدانية. -عدد الشراكات مع جهات التدريب المتميزة.	5	80%	الأقسام العلمية وحدة الخريجين/ات	وكالة الكلية للشؤون التعليمية
		1.2.3. عقد شراكات متميزة لتأهيل الطلبة للشهادات الاحترافية الدولية.	-عدد الشراكات.	0	4	الأقسام العلمية	وحدة التطوير والجودة
		1.2.4. دعم نشاطات الأندية الطلابية.	-عدد الأندية الطلابية لكل قسم. -عدد الأنشطة السنوية لكل نادي.	-	1:1 6	الأقسام العلمية وحدة الأنشطة الطلابية وحدة البحث والابتكار	وكالات الكلية
		1.2.5. تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين.	-نسبة رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة. -عدد البرامج المنفذة بالشراكة مع الخريجين.	-	90% 6	الأقسام العلمية وحدة الخريجين/ات	الأقسام العلمية وحدة التطوير والجودة
		1.2.6. تطوير مرافق الكلية وصيانتها.	-نسبة تطوير مرافق الكلية	60%	100%	وحدة الخدمات	إدارة الكلية
	1.3. تعزيز قدرات ومهارات الكادر الأكاديمي.	1.3.1. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس الرقمية.	عدد الدورات وورش العمل.	-	12	وحدة البحث والابتكار	وحدة التطوير والجودة
		1.3.2. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التدريس والبحث والقيادة والتعامل مع الطلبة ذوي الإعاقة.	عدد الدورات وورش العمل.	-	15	وحدة البحث والابتكار	وحدة التطوير والجودة

المحور	الهدف الاستراتيجي للكلية	المبادرة	نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس	القيمة	القيمة	مسؤولية التنفيذ	
				الحالية للمؤشر	المستهدفة للمؤشر	الأساسية	المساندة
2. البحث والابتكار وريادة الأعمال	2.1. التميز في البحث العلمي.	2.1.1. تفعيل الهوية البحثية للكلية.	-الخطة البحثية للكلية. -دليل الإجراءات للدراسات العليا والبحث العلمي.	0	1	-وحدة البحث والابتكار -وحدة الدراسات العليا	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
		2.1.2. دعم وتشجيع البحث العلمي التطبيقي المتميز.	عدد الأبحاث والرسائل العلمية التطبيقية.	10	60	الأقسام العلمية	
		2.1.3. تعزيز النشر في المجالات المصنفة والمحكمة.	-نسبة الأبحاث المنشورة في المجالات عالية. -التصنيف لكل قسم علمي. -نسبة الأبحاث المنشورة في المجالات المحكمة.	-	70% 100%	الأقسام العلمية	
		2.1.4. دعم وتشجيع إجراء الأبحاث البينية.	-عدد المجموعات البحثية المفعلة. -عدد الأبحاث والرسائل العلمية البينية.	1 -	8 30	وحدة البحث والابتكار	
		2.1.5. متابعة جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية وفقاً لمعايير الجودة.	-نسبة تحقيق الرسائل والمشاريع لمعايير الجودة.	0	100%	الأقسام العلمية	
	2.2. استحداث برامج دراسات عليا متنوعة التمويل.	2.2.1. استحداث برامج دراسات عليا مهنية.	عدد البرامج المعتمدة والمفعلة.	2	10	الأقسام العلمية	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
		2.2.2. استقطاب مصادر للمنح والدعم لطلبة الدراسات العليا.	عدد الجهات المانحة.	0	3	-وحدة الاتصال المؤسسي	
	2.3. تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال.	2.3.1. تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي.	-عدد المستفيدين من قاعة دعم البحث العلمي.	-	2000	-وحدة البحث والابتكار	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي
		2.3.2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على جوائز التميز.	عدد الحاصلين على جوائز تميز.	5	10	-وحدة البحث والابتكار	
		2.3.3. نشر ثقافة العمل الحروفكرريادة الأعمال	نسبة وعي طلبة الكلية بثقافة العمل الحروفكرريادة الأعمال	-	100%	وحدة الأنشطة الطلابية	وكالة الكلية للشؤون التعليمية
		2.3.4. تنمية مهارات البحث العلمي في مجال ريادة الأعمال والابتكار.	عدد الأبحاث في مجال ريادة الأعمال والابتكار.	-	10	الأقسام العلمية	-وحدة البحث والابتكار

المحور	الهدف الاستراتيجي للكلية	المبادرة	نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس	القيمة	القيمة	مسؤولية التنفيذ
				الحالية	المستهدفة	
3. الأثر المجتمعي	3.1. تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية	3.1.1. بناء شراكات مستدامة.	عدد الشراكات المجتمعية.	5	25	وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية
		3.1.2. تعزيز مساهمة منسوبي الكلية والطلبة في إعداد وتنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية.	عدد المبادرات المجتمعية	-	30	
		3.1.3. دعم العمل التطوعي وتطويره	عدد الأنشطة التطوعية المنفذة من قبل المنسوبين والطلبة.	-	30	
	3.2. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لتخصصات الكلية	3.2.1. إنشاء وحدة الاتصال المؤسسي.	إنشاء الوحدة.	-	1	وحدة التطوير والجودة
		3.2.2. تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي للتسويق لبرامج الكلية.	نسبة الصورة الذهنية الإيجابية لتخصصات الكلية عند مختلف فئات المجتمع.	-	80%	وحدة الاتصال المؤسسي

المحور	الهدف الاستراتيجي للكلية	المبادرة	نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس	القيمة	القيمة	مسؤولية التنفيذ
				الحالية	المستهدفة	
				للمؤشر	للمؤشر	المسندة
4. الاستدامة المؤسسية	4.1. زيادة وتنويع مصادر الدخل	4.1.1. تفعيل واستحداث بيوت الخبرة بالكلية.	-قيمة العائد المادي من بيوت الخبرة بالريال.	-	40.000	-عمادة الكلية. -وحدة المالية.
		4.1.2. تقديم دورات تدريبية مدفوعة.	-قيمة العائد المادي السنوي من الدورات التدريبية بالريال.	-	40.000	-عمادة الكلية. -وحدة المالية.
		4.1.3. تحفيز القطاع الخاص للمشاركة في دعم برامج الكلية وأنشطتها.	-عدد البرامج المدعومة.	-	4	-الأقسام العلمية. عمادة الكلية.
		4.1.4. استحداث برامج متنوعة التمويل.	-عدد البرامج المستحدثة.	-	6	-وكالات الكلية -وحدة التطوير والجودة.
4.2. رفع كفاءة العمل المؤسسي	4.2. رفع كفاءة العمل المؤسسي	4.2.1. توفير بيئة عمل إيجابية داعمة.	-نسبة رضا المنسوبين عن بيئة العمل	-	%100	-عمادة الكلية. -الأقسام العلمية. -وحدة التطوير والجودة.
		4.2.2. رفع كفاءة رأس المال البشري بالكلية.	-نسبة الأفراد الذين تم تأهيلهم وتطويرهم	-	%100	-الأقسام العلمية. -وحدة التطوير والجودة.
		4.2.3. تطوير الأنظمة الأكاديمية والإدارية وفقا لمعايير ضمان الجودة	درجة التقييم الإجمالي لمعايير ضمان الجودة المؤسسية	-	5	-عمادة الكلية. -وكالات الكلية. إدارة الكلية.
		4.2.4. تأهيل الكلية للحصول على اعتماد الأيزو طبقا لمواصفة ISO9001.	-الحصول على اعتماد ISO 9001.	0	1	-وحدة التطوير والجودة.
		4.2.5. تعزيز التحول الرقمي.	نسبة رضا منسوبي الكلية عن التحول الرقمي بالكلية	-	%70	الأقسام العلمية

الخطة التشغيلية

الخطة التشغيلية

لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية تم إعداد بطاقات لكل مبادرة من المبادرات وتضمنت البطاقة عدد من العناصر هي:

- المحور الاستراتيجي - الهدف الاستراتيجي - المبادرة - وصف المبادرة - مؤشرات الأداء المستهدفة للمبادرة
- المشاريع
- الإجراءات (أنشطة التنفيذ لكل مشروع)
- مؤشرات الأداء (لكل مشروع)
- مستهدفات مؤشرات الأداء
- المستهدف السنوي
- مسؤولية التنفيذ (الجهة المسؤولة عن المبادرة والجهة المساندة)

وأستخدمت هذه البنود لإسناد المبادرات إلى كيانات إدارية وأكاديمية محددة لتنفيذها ومتابعتها لكي يتم تحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية للكلية، وستعمل هذه الكيانات على تحديث خططها التشغيلية وموائمتها مع المبادرات المسندة إليها.

المتابعة والتقييم

تهدف عملية المتابعة والتقييم إلى التأكد من تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية في الفترة الزمنية المحددة، ويأتي ذلك من خلال المتابعة الدورية المستمرة لأداء الجهات المسؤولة عن تنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية للكلية من خلال تقارير إنجاز فصلية تتضمن العناصر الآتية:

- الهدف الاستراتيجي – المبادرة - وصف المبادرة – مؤشرات الأداء المستهدفة للمبادرة – فترة المتابعة
- المشاريع
- إجراءات التنفيذ
- توقيت المتابعة
- ما تم تنفيذه
- الأدلة والشواهد
- ما لم يتم تنفيذه
- مبررات عدم التنفيذ
- توصيات التحسين لفترة المتابعة اللاحقة.

ويوضح الجدول الآتي النموذج المتبع لمتابعة ومراقبة تنفيذ المبادرات:

الرمز	المشروع	الإجراءات	مؤشر الأداء المتحقق	ما تم تنفيذه	الأدلة والشواهد	ما لم يتم تنفيذه	مبررات عدم التنفيذ	توصيات التحسين للفترة القادمة

الخطة التشغيلية

بطاقات المبادرات-المشاريع-الإجراءات

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.1) : تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها

المبادرة (1.1.1) : تطوير البرامج الأكاديمية وفق متطلبات سوق العمل.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا بما يتناسب ومتطلبات سوق العمل.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة البرامج المطورة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (100 %)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.1.1.1	تحديث مخرجات التعلم لكافة برامج الكلية.	-تشكيل لجنة تطوير الخطط والمناهج في الأقسام والكلية. -إجراء مسح وتحليل لسوق العمل لتحديد مخرجات التعلم المستهدفة للبرامج والمقررات. -صياغة مخرجات تعلم مطورة واعتمادها.	تشكيل اللجان وتفعيلها	9	-	9	-	الأقسام العلمية	
			-نسبة البرامج التي حدثت مخرجات التعلم	%100	%40	%60	%100		
1.1.1.2	تقويم مخرجات التعلم لكافة برامج الكلية.	-تقييم الوضع الحالي لآليات قياس مخرجات تعلم المقررات والبرامج. -تطوير دليل عام لقياس مخرجات التعلم على مستوى البرامج والمقررات. -بناء وتنفيذ خطة تشغيلية لقياس مخرجات التعلم لجميع البرامج.	دليل قياس مخرجات التعلم.	1	1	-	-	وحدة اختبار نهاية البرنامج	وكالات الكلية -لجنة تطوير الخطط والمناهج بالكلية. -وحدة التطوير والجودة.
			نسبة تحقق مخرجات التعلم للبرامج والمقررات	%80	-	%80	%80	الأقسام العلمية	
1.1.1.3	تطوير برامج البكالوريوس والدراسات العليا بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل.	-تقييم وضع البرامج الحالية على ضوء احتياجات سوق العمل والمقارنات المرجعية. -تطوير البرامج الأكاديمية في المجالات المحددة على ضوء احتياجات سوق العمل والمقارنات المرجعية.	نسبة البرامج المطورة	%100	%40	%60	%100	الأقسام العلمية	

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.1) : تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها

المبادرة (1.1.2) : استحداث برامج بينية داخل وخارج الكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى استحداث برامج بينية للبيكالوريوس والدراسات العليا مشتركة بين أقسام الكلية وبين الكلية والكليات الأخرى.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد البرامج البينية المستحدثة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (5)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساعدة
1.1.2.1	استحداث برامج بينية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا بين أقسام الكلية حسب الاختصاص.	-عقد ورش عمل للتعريف بآليات استحداث البرامج البينية. -تحديد البرامج المراد استحداث برنامج بيئي فيما بينها. -استكمال الإجراءات لاعتماد البرامج.	عدد البرامج البينية المستحدثة بين أقسام الكلية	3	-	2	1	الأقسام العلمية	-وكالات الكلية. -وحدة التطوير والجودة
1.1.2.2	استحداث برامج بينية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا بين أقسام الكلية والكليات الأخرى حسب الاختصاص.	-عقد ورش عمل للتعريف بآليات استحداث البرامج البينية. -تحديد البرامج المراد استحداث برنامج بيئي فيما بينها. -استكمال الإجراءات لاعتماد البرامج.	عدد البرامج البينية المستحدثة بين أقسام الكلية والكليات الأخرى	2	-	1	1	الأقسام العلمية	-وكالات الكلية. -وحدة التطوير والجودة

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.1) : تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها

المبادرة (1.1.3) : استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية المؤهلة للاعتماد.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى حصول جميع برامج كلية الآداب والعلوم الإنسانية على الاعتماد الأكاديمي البرامجي الوطني من قبل هيئة تقويم التعليم والتدريب الوطنية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي " القيمة المستهدفة للمؤشر : (23 برنامج)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.1.3.1	نشر ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي	-تحديد الاحتياجات التدريبية. -عقد دورات وورش عمل في مجال الجودة، والاعتماد، والقياس، والتقويم.	عدد الدورات وورش العمل المنفذة	10	3	4	3	وحدة التطوير والجودة	الأقسام العلمية
1.1.3.2	تأهيل البرامج للتقدم للاعتماد الأكاديمي.	-استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي لهذه البرامج. -التقديم للعمادة بشأن استيفاء جميع متطلبات الاعتماد الأكاديمي. -الاستعداد لاستقبال المراجعين الخارجيين. -استكمال إجراءات الحصول على الاعتماد الأكاديمي.	عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد	23	0	8	15	الأقسام العلمية	وحدة التطوير والجودة

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.1) : تطوير برامج الكلية وتوكيد جودتها

المبادرة (1.1.4) : مشاركة سوق العمل في تطوير برامج الكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تفعيل مشاركة سوق العمل وتعزيز دوره في تطوير البرامج الأكاديمية بالكلية وفقاً لتوجهاته ومتطلباته وأولوياته.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة الجهات المشاركة في تطوير البرامج " القيمة المستهدفة للمؤشر : (100 %)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.1.4.1	تشكيل وتفعيل اللجنة الاستشارية للكلية.	-حصر قائمة بالمعنيين من سوق العمل وفقاً لتخصصات الكلية وترشيح أعضاء اللجنة. -التواصل مع المرشحين. -تشكيل اللجنة وإصدار القرار متضمناً المهام. -تحديد المواضيع التي سيتم مناقشتها وعقد الاجتماعات السنوية.	-تشكيل اللجنة -عدد الاجتماعات المنعقدة	3	1	1	1	عمادة الكلية	-وحدة التطوير والجودة -الأقسام العلمية
1.1.4.2	تشكيل وتفعيل اللجان الاستشارية في الأقسام العلمية.	-حصر قائمة بالمعنيين من سوق العمل وفقاً لتخصصات الكلية وترشيح أعضاء اللجنة. -التواصل مع المرشحين. -تشكيل اللجنة وإصدار القرار متضمناً المهام. -تحديد المواضيع التي سيتم مناقشتها وعقد الاجتماعات السنوية.	-تشكيل اللجنة -عدد الاجتماعات المنعقدة لكل قسم	3	1	1	1	الأقسام العلمية	-وحدة التطوير والجودة

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2) : تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.1) : تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي والاجتماعي بالكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تطوير وتوحيد آليات وطرق الإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي والاجتماعي بالكلية

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة " ، " عدد المستفيدين لكل فصل دراسي " القيمة المستهدفة للمؤشر : (90% - 1000 مستفيد ومستفيدة)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.1.1	تحسين برامج وخدمات الإرشاد الأكاديمي والمهني.	-تقييم الوضع الراهن لخدمات الإرشاد الأكاديمي والمهني. -تحديد الاحتياجات من البرامج والأنشطة والإجراءات. -وضع خطة تحسين للبرامج والخدمات المقدمة. -وضع آليات لتحسين ومتابعة كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني بالكلية. -تنفيذ الخطة وتطبيق الآليات بالتعاون مع منسقي الإرشاد في الأقسام العلمية.	-نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة. -عدد المستفيدين لكل فصل دراسي.	90% 1000	30%	60%	90%	وحدة الإرشاد الأكاديمي	وكالات الكلية
					1000	1500	2000	الأقسام العلمية	
1.2.1.2	تحسين برامج وخدمات الإرشاد النفسي والاجتماعي بالكلية.	-تقييم الوضع الراهن لخدمات الإرشاد الأكاديمي والمهني. -تحديد الاحتياجات من البرامج والأنشطة والإجراءات. -وضع خطة تحسين للبرامج والخدمات المقدمة. -تنفيذ الخطة بالتعاون مع منسقي الإرشاد في الأقسام العلمية.	-نسبة رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة. -عدد المستفيدين لكل فصل دراسي.	90% 100	30%	60%	90%	وحدة الاستشارات النفسية	وكالات الكلية
					100	30	100	وحدة الاستشارات الاجتماعية	الأقسام العلمية

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2) : تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.2) : تعزيز تميز التدريب الميداني والخبرة الميدانية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى أن يكون التدريب الميداني ذو مردود فعلي على الطلبة في بناء مهاراتهم التخصصية والعملية من خلال عقد شراكات نوعية لتدريبهم وتوفير فرص تدريبية متميزة لهم لتعزيز الاستفادة القصوى من التدريب الميداني والخبرة الميدانية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة رضا جهات التدريب عن أداء الطلبة في التدريب الميداني " ، " عدد الشراكات مع جهات التدريب المتميزة " **القيمة المستهدفة للمؤشر :** (80% ، 14 شراكة)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.2.1	الارتقاء بجودة مقرر التدريب الميداني والخبرة الميدانية.	-إعداد الدليل التنظيمي للتدريب الميداني للكلية (يتضمن دليل للطلاب-دليل للمشرف-دليل لجهة التدريب). -إعداد نماذج موحدة على مستوى الكلية (للطالب-البرنامج-جهة التدريب) -عقد لقاء سنوي تعريف للطلبة المقبلين على التدريب الميداني.	-نسبة رضا الطلبة عن جودة مقرر التدريب الميداني. -نسبة رضا جهات التدريب عن أداء الطلبة في الخبرة الميدانية.	100% 100%	60%	80%	100%	الأقسام العلمية وحدة الخريجين/ات	وكالة الكلية للشؤون التعليمية
					40%	70%	100%		
1.2.2.2	عقد اتفاقيات متميزة للتدريب الميداني.	-حصر الجهات المتميزة التي توفر بيئة عمل احترافية تنافسية لكل تخصصات الكلية. -التواصل مع الجهات لعقد اتفاقيات لإتاحة الفرصة لتدريب الطلبة. -تطوير استمارة لتقييم مدى استفادة الطلبة من جهة التدريب. -تقييم جهات التدريب لتطوير نوعية الاتفاقيات.	-عدد الشراكات مع جهات التدريب المتميزة. -نسبة استفادة الطلبة من التدريب.	14 100%	-	7	7	الأقسام العلمية وحدة الخريجين/ات	وكالة الكلية للشؤون التعليمية
					60%	80%	100%		

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2) : تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.3) : عقد شراكات متميزة لتأهيل الطلبة للشهادات الاحترافية الدولية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تأهيل الطلبة للحصول على الشهادات الاحترافية الدولية لتأهيلهم لأداء الوظائف والمهام في سوق العمل بشكل احترافي.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الشراكات " القيمة المستهدفة للمؤشر : (4)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.3.1	عقد شراكات متميزة لتأهيل الطلبة للشهادات الاحترافية الدولية.	-حصر الشهادات الاحترافية الدولية في تخصصات الكلية. -حصر الجهات المعتمدة للتدريب ومنح الشهادة. -الاتفاق مع الجهات لتأهيل الطلبة للحصول على الشهادة. -تقييم مدى استفادة الطلبة الحاصلين على الشهادات في تحسين فرص الحصول على وظائف بعد التخرج.	-عدد الشراكات. -نسبة الشهادات الاحترافية التي حصل عليها الطلبة. -نسبة تحسين فرص الحصول على وظيفة بعد التخرج.	4 %80 %80	1	1	2	الأقسام العلمية وحدة الاتصال المؤسسي	عمادة الكلية وكالات الكلية
					-	%40	%80		
					-	%60	%80		

المحور (1): التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2): تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.4): دعم نشاطات الأندية الطلابية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إتاحة الفرصة للطلبة لممارسة نشاطاتهم وميولهم وهو أياهم من خلال بيئة ملائمة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الأندية الطلابية لكل قسم " ، " عدد الأنشطة السنوية لكل نادي " القيمة المستهدفة للمؤشر : (1:1 ، 6 أنشطة للنادي في العام الواحد)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.4.1	إنشاء أندية طلابية متنوعة المجالات تخصصية وعامة.	- حصر المجالات التي تخدم تخصصات الكلية. - حصر المجالات العامة. - إنشاء النادي ووضع خطة عمل سنوية. - إعداد الدليل المنظم للأندية الطلابية بالكلية.	- عدد الأندية الطلابية لكل قسم.	1:1	1	-	-	- الأقسام العلمية - وحدة الأنشطة الطلابية.	وكالات الكلية
			- عدد الأندية الطلابية على مستوى الكلية	12	4	4	4	- وحدة البحث والابتكار.	
1.2.4.2	تحفيز الطلبة للمشاركة في الأندية الطلابية.	- عقد لقاءات تعريفية بالأندية الطلابية وأنشطتها بداية كل عام دراسي. - منح مزايا للطلبة المشاركين في نشاطات الأندية الطلابية. - تكريم الطلبة المتميزين في الأنشطة الطلابية.	- عدد الأنشطة السنوية لكل نادي.	6	6	6	6	- الأقسام العلمية - وحدة الأنشطة الطلابية.	وكالات الكلية
			- نسبة مشاركة الطلبة في أنشطة الأندية الطلابية.	80%	40%	60%	80%	- وحدة البحث والابتكار.	

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2) : تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.5) : تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجين.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تعزيز طرق التواصل مع الخريجين وإعداد إحصائيات عنهم ونسب توظيفهم وقياس أثر مخرجات الكلية في سوق العمل.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة " ، " عدد البرامج المنفذة بالشراكة مع الخريجين " القيمة المستهدفة للمؤشر : (90 % - 6)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.5.1	تفعيل وحدة الخريجين/ات بالكلية.	-إعداد الخطة التشغيلية للوحدة. -إنشاء قاعدة بيانات الخريجين. -إنشاء نادي الخريجين. -إنشاء دليل تنظيمي للوحدة يتضمن النماذج الخاصة بالوحدة	نسبة رضا الخريجين عن الخدمات المقدمة	%90	%40	%60	%90	وحدة الخريجين/ات	وكالة الكلية للشؤون التعليمية. الأقسام العلمية وحدة التطوير والجودة
1.2.5.2	عقد ملتقى مهني سنوي يجمع بين الخريجين وسوق العمل.	-تحديد موعد سنوي لإقامة الملتقى. -حصر القطاعات ومخاطبتها للمشاركة. -استقطاب رعاة للملتقى. -إقامة الملتقى وتقييم مدى نجاحه في تحقيق الأهداف المأمولة.	عقد الملتقى المهني	3	1	1	1		
1.2.5.3	عقد دورات وورش عمل لتأهيل الخريجين لمهارات سوق العمل.	-حصر الاحتياجات التدريبية وفقاً لمتطلبات سوق العمل (احتياجات سوق العمل - احتياجات الخريجين). -إعداد الخطة التدريبية. -تنفيذ الدورات وورش العمل. -تقييم مدى العائد من التدريب على الخريجين.	عدد الدورات وورش العمل المنفذة بالشراكة مع الخريجين	6	1	2	3		

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.2) : تقديم تجربة تعليمية متميزة للطلبة

المبادرة (1.2.6) : تطوير مرافق الكلية وصيانتها.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى استكمال تطوير المرافق الأساسية بالكلية من خلال خطة تطوير وصيانة شاملة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة تطوير مرافق الكلية " القيمة المستهدفة للمؤشر : (100٪)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.2.6.1	تطوير المرافق الأساسية التابعة للكلية بالشطرين.	-الاجتماع مع الجهات المسؤولة داخل الجامعة للتعرف على الخدمات المقدمة. -حصر المرافق الأساسية التي تحتاج إلى تطوير. -وضع خطة للتطوير حسب الأولويات وتنفيذها بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.	نسبة تطوير مرافق الكلية	100%	70%	100%	-	وحدة تقنية المعلومات والدعم الفني وحدة الخدمات العامة	إدارة الكلية وحدة التطوير والجودة
					40%	100%	-		
					1	12	12		
1.2.6.2	إعداد خطة صيانة دورية شاملة.	-حصر جميع أشكال الصيانة ومستلزماتها وخطوات تنفيذها فيما يخص جميع مرافق الكلية. -إعداد نماذج صيانة دورية بحسب نوع المرافق ونوع الصيانة المطلوبة.	عدد مرات الصيانة بالشهر	1	12	12	12	وحدة تقنية المعلومات والدعم الفني وحدة الخدمات العامة	إدارة الكلية وحدة التطوير والجودة
1.2.6.3	تهيئة مرافق وتجهيزات خاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة.	-التواصل مع الجهات المعنية بالجامعة لحصر نوع التهيئة المطلوب لكل المرافق بالكلية للشطرين. -تهيئة المرافق بما يتناسب مع نوع الإعاقة.	نسبة تهيئة المرافق والتجهيزات لذوي الإعاقة	80%	30%	40%	80%		

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.3) : تعزيز قدرات ومهارات الكادر الأكاديمي

المبادرة (1.3.1) : تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس الرقمية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في المجال التقني وتطوير مهاراتهم في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس والبحث العلمي.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الدورات وورش العمل المنفذة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (12)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
1.3.1.1	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدريس والبحث العلمي.	-حصر الاحتياجات التدريبية حسب المجال. -وضع الخطة التدريبية بناء على حصر الاحتياجات. -تنفيذ الخطة التدريبية السنوية -تقييم مدى العائد من التدريب.	عدد الدورات التدريبية المنفذة	12	2	5	5	وحدة البحث والابتكار وحدة التطوير والجودة	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي. -الأقسام العلمية.
			-نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدورات التدريبية.	%100	%70	%100	%100		
			-نسبة تطبيق المهارات المكتسبة في التدريس والبحث العلمي.	%100	%60	%80	%100		

المحور (1) : التميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي (1.3) : تعزيز قدرات ومهارات الكادر الأكاديمي

المبادرة (1.3.2) : تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التدريس والبحث والقيادة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتطوير مهاراتهم في التدريس والبحث العلمي والقيادة والتعامل مع الطلبة ذوي الإعاقة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الدورات وورش العمل المنفذة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (15)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة ومتابعة
1.3.2.1	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتطوير مهاراتهم في التدريس والبحث العلمي.	-حصر الاحتياجات التدريبية حسب المجال. -وضع الخطة التدريبية بناء على حصر الاحتياجات. -تنفيذ الخطة التدريبية السنوية -تقييم مدى العائد من التدريب.	-عدد الدورات التدريبية المنفذة.	15	3	6	6	وحدة البحث والابتكار. وحدة التطوير والجودة.	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي. الأقسام العلمية.
1.3.2.2	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتطوير مهاراتهم في القيادة.		-نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدورات التدريبية المقدمة.	%100	%70	%100	%100		
1.3.2.3	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتطوير مهاراتهم في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة.		-نسبة تطبيق المهارات المكتسبة في التدريس والبحث العلمي والتعامل مع الطلبة ذوي الإعاقة.	%100	%60	%80	%100		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.1) : التميز في البحث العلمي

المبادرة (2.1.1) : تفعيل الهوية البحثية للكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تفعيل

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " الخطة البحثية للكلية"، "دليل الإجراءات للدراسات العليا والبحث العلمي" القيمة المستهدفة للمؤشر: (1 ، 1)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.1.1.1	إعداد الخطة البحثية للكلية.	-تشكيل فريق إعداد الخطة البحثية للكلية. -حصر الأولويات البحثية على مستوى الجامعة وعلى مستوى الأولويات الوطنية. -إعداد الخطة وموائمتها مع أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية ومبادراتها. -مراجعة الخطة واعتمادها وتعميمها على الأقسام العلمية.	-الخطة البحثية للكلية.	1	1	-	-	وحدة البحث والابتكار.	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
2.1.1.2	تحديث دليل الإجراءات للدراسات العليا والبحث العلمي.	-تشكيل فريق إعداد الدليل. -حصر البنود التي تحتاج إلى تحديث بما يتناسب مع تحديثات عمادة الدراسات العليا وعمادة البحث العلمي. -إعداد الدليل ومراجعته. -اعتماد الدليل وتعميمه على الأقسام العلمية.	-دليل الإجراءات للدراسات العليا والبحث العلمي.	1	1	-	-	وحدة الدراسات العليا.	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.1) : التميز في البحث العلمي

المبادرة (2.1.2) : دعم وتشجيع البحث العلمي التطبيقي المتميز.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة على إجراء الأبحاث التطبيقية المتصلة بقضايا المجتمع وتسهم في علاجها

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الأبحاث والرسائل العلمية التطبيقية " القيمة المستهدفة للمؤشر : (60)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.1.2.1	تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا على إجراء الأبحاث التطبيقية.	-إقامة لقاءات حول أهمية الأبحاث التطبيقية ونشرها. -تحديد أهم قضايا المجتمع التي تحتاج إلى علاج وإجراء بحوث ودراسات حولها. -إعلان الأولويات البحثية المتصلة بقضايا المجتمع للباحثين. -متابعة ودعم أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا في إنجاز الأبحاث المتعلقة بالأولويات المعلنة.	-عدد الأبحاث التطبيقية المنشورة. -عدد الرسائل العلمية التطبيقية.	30	10	10	10	الأقسام العلمية وحدة البحث والابتكار	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
				30	10	10	10		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.1) : التميز في البحث العلمي

المبادرة (2.1.3) : تعزيز النشر في المجلات المصنفة والمحكمة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة على النشر في المجلات المحكمة والمجلات عالية التصنيف.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة الأبحاث المنشورة في المجلات عالية التصنيف لكل قسم علمي " ، " نسبة الأبحاث المنشورة في المجلات المحكمة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (70 % - 100 %)

م	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.1.3.1	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف.	حصر المجلات العلمية عالية التصنيف والمتناسبة مع تخصصات الكلية. نشر القائمة وحث أعضاء هيئة التدريس على النشر في المجلات المختارة. إقامة دورات وورش عمل عن آليات النجاح في النشر في المجلات عالية التصنيف.	نسبة الأبحاث المنشورة في المجلات عالية التصنيف لكل قسم علمي.	%70	%30	%50	%70	الأقسام العلمية وحدة البحث والابتكار	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
2.1.3.2	تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر في المجلات العلمية المحكمة وعالية التصنيف.	إقامة دورات وورش عمل عن آليات النجاح في النشر في المجلات عالية التصنيف. حث الطلبة على النشر في المجلات المصنفة والمحكمة.	نسبة الأبحاث المنشورة في المجلات المحكمة	%100	%100	%100	%100		
			نسبة الأبحاث المنشورة في المجلات المصنفة.	%70	%30	%50	%70		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.1) : التميز في البحث العلمي

المبادرة (2.1.4) : دعم وتشجيع إجراء الأبحاث البينية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى دعم وتشجيع إجراء الأبحاث البينية عبر تشجيع تكوين المجموعات البحثية واستقطاب الأساتذة الزائرين.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد المجموعات البحثية المفعلة " ، " -عدد الأبحاث والرسائل العلمية البينية" القيمة المستهدفة للمؤشر : (8 - 30)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.1.4.1	تكوين مجموعات بحثية مشتركة مع باحثين متميزين.	-تأسيس المجموعات البحثية بحسب النظام المتبع في الجامعة. -دعم المجموعات البحثية وتشجيعها ومتابعتها. -الاستفادة من برنامج العلماء المتميزين الذي تدعمه الجامعة واستقطابهم كأساتذة زائرين في مختلف التخصصات.	-عدد المجموعات البحثية. -عدد الأساتذة الزائرين.	8	2	3	3	الأقسام العلمية وحدة البحث والابتكار	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
					1	3	4		
					6	2	2		
2.1.4.2	إجراء رسائل علمية بينية.	الاستعانة بأعضاء هيئة تدريس في الكليات الأخرى كمشرفين مساعدين على الرسائل العلمية لطلبة الدراسات العليا بالكلية.	-عدد الرسائل العلمية البينية لكل قسم.	3	1	1	1		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.1) : التميز في البحث العلمي

المبادرة (2.1.5) : متابعة جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية وفقاً لمعايير الجودة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تقويم جودة مخرجات الرسائل العلمية والمشاريع البحثية بالكلية وفقاً لمعايير الجودة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة تحقيق الرسائل العلمية والمشاريع البحثية لمعايير الجودة" القيمة المستهدفة للمؤشر : (100%)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.1.5.1	تقويم جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية.	تصميم استمارة تحكيم جودة الرسائل العلمية والمشاريع البحثية. تحكيم واعتماد الاستمارة. وضع آلية تطبيق الاستمارة. تقويم الرسائل ووضع مقترحات للتحسين. إعداد خطة التحسين ومتابعة تنفيذها.	استمارة تحكيم الرسائل والمشاريع البحثية.	1	1	-	-	لجنة البحث العلمي والمشاريع بالقسم العلمي.	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
				%100	%60	%80	%100	وحدة البحث والابتكار.	وحدة التطوير والجودة.

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.2) : استحداث برامج دراسات عليا متنوعة التمويل.

المبادرة (2.2.1) : استحداث برامج دراسات عليا مهنية .

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى استحداث برامج دراسات عليا مهنية متنوعة التمويل.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد البرامج المعتمدة والمفعلة " القيمة المستهدفة للمؤشر : (10)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.2.1.1	-استحداث برامج دبلوم عالي مهني.	-إجراء مسح لسوق العمل لتحديد الاحتياجات المهنية. -إجراء المقارنات المرجعية للكليات المناظرة. -استحداث البرامج بناء على احتياجات سوق العمل والمقارنات المرجعية.	-عدد الدبلومات المعتمدة والمفعلة	3	1	1	1	- الأقسام العلمية. -وحدة البحث والابتكار.	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي. -وحدة التطوير والجودة.
2.2.1.2	-استحداث برامج ماجستير مهني	-إجراء مسح لسوق العمل لتحديد الاحتياجات المهنية. -إجراء المقارنات المرجعية للكليات المناظرة. -استحداث البرامج بناء على احتياجات سوق العمل والمقارنات المرجعية.	-عدد برامج الماجستير المعتمدة والمفعلة	7	4	3	-		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.2) : استحداث برامج دراسات عليا متنوعة التمويل.

المبادرة (2.2.2) : استقطاب مصادر للمنح والدعم لطلبة الدراسات العليا.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى المساهمة في استقطاب مصادر متنوعة للمنح والدعم لطلبة الدراسات العليا بالكلية .

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الجهات المانحة." القيمة المستهدفة للمؤشر : (3)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.2.2.1	استقطاب مصادر للمنح والدعم لطلبة الدراسات العليا.	-حصر مصادر المنح والدعم. -عقد الاتفاقيات وتفعيلها.	-عدد الجهات المانحة.	3	1	1	1	-الأقسام العلمية	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.3) : تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال..

المبادرة (2.3.1) : تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي .

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالكلية وتحديثها وتوفير البيئة المحفزة للبحث سواء لعضو هيئة التدريس أو لطلبة الدراسات العليا .

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد المستفيدين من قاعة الدعم " القيمة المستهدفة للمؤشر : (2000)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.3.1.1	-إنشاء قاعة دعم البحث العلمي بالشطرين. -إنشاء قاعة دعم البحث العلمي بالشطرين.	-مسح المرافق المتوفرة التي تخدم البحث العلمي بالكلية. - حصر التجهيزات المطلوبة لإنشاء وتجهيز القاعة. -تجهيز القاعة وتدشينها لاستقبال الباحثين. -تجهيز معمل داعم مجهز بتطبيقات البحث العلمي.	-قاعة دعم البحث العلمي. عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة. -نسبة تجهيز معمل بتطبيقات البحث العلمي.	2 2000 %100	2	-	-	وحدة البحث والابتكار.	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
					-	1000	1000		
					%80	%100	-		
2.3.1.2	-استقطاب أعضاء هيئة تدريس وطلبة لتقديم خدمات الاستشارات البحثية والترجمة والتدقيق اللغوي للباحثين.	-الإعلان عن الخدمات المطلوب التقديم لها. -استقبال المتقدمين. -تحديد الساعات التطوعية المرغوبة.	-عدد الساعات التطوعية لكل متطوع.	40	-	20	20		

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.3) : تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال..

المبادرة (2.3.2) : تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على جوائز التميز .

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالكلية للحصول على جوائز التميز والتعريف بها وطرق وآليات الحصول عليها.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الحاصلين على جوائز التميز " القيمة المستهدفة للمؤشر: (10)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.3.2.1	-تطوير ثقافة النشر العلمي المتميز والمشاركة في جوائز التميز.	-حصر أنواع جوائز التميز المتاحة المحلية والإقليمية. -نشر أنواع الجوائز وآليات المشاركة. -عقد ورش عمل للتعريف بأهم الجوائز العلمية وآليات المشاركة فيها والحصول عليها.	-عدد الحاصلين على جوائز التميز.	10	2	4	4	-الأقسام العلمية -وحدة البحث والابتكار.	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.3) : تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال..

المبادرة (2.3.3) : نشر ثقافة العمل الحروفكرريادة الأعمال .

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى نشر ثقافة العمل الحروفريادة الأعمال بين طلبة الكلية وتشجيعهم على المبادرة بتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع عملية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة وعي طلبة الكلية بثقافة العمل الحروفكرريادة الأعمال " القيمة المستهدفة للمؤشر: (100٪)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.3.3.1	-نشر ثقافة العمل الحروفريادة الأعمال.	-عقد دورات وورش عمل متعلقة بالابتكار وريادة الأعمال.	-عدد الأنشطة المنفذة.	7	1	3	3	وحدة الأنشطة الطلابية	-وكالة الكلية لشؤون التعليم. -وحدة التطوير والجودة.
2.3.3.2	بناء جسور التواصل بين رواد الأعمال بالكلية وبين الجهات المعنية في القطاع الخاص.	-تحفيز الطلبة على تقديم الأفكار والابتكارات وتحويلها إلى منتجات ومشاريع ريادية. -وضع آلية للتواصل مع القطاعات المختلفة لدعم رواد الأعمال بالكلية.	-عدد المستفيدين.	30	-	15	15	وحدة الأنشطة الطلابية	-وكالة الكلية لشؤون التعليم. -وحدة التطوير والجودة.
2.3.3.3	-استحداث مقرر "العمل الحروفريادة الأعمال" كمقرر تمهيدي لطلبة البكالوريوس.	-إعداد توصيف المقرر. -مراجعة التوصيف وتحكيمه. -تقديم المقرر للاعتماد من مركز المناهج.	-نسبة إنجاز المقرر وتقديمه للاعتماد.	70%	30%	50%	70%	-القسم العلمي.	-وكالة الكلية لشؤون التعليم. -وحدة التطوير والجودة.

المحور (2) : البحث والابتكار وريادة الأعمال

الهدف الاستراتيجي (2.3) : تطوير بيئة داعمة للبحث والابتكار وريادة الأعمال.

المبادرة (2.3.4) : تنمية مهارات البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنمية مهارات البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال للباحثين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الأبحاث في مجال الابتكار وريادة الأعمال." القيمة المستهدفة للمؤشر: (10)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
2.3.4.1	-عقد دورات وورش عمل متعلقة بمهارات البحث العلمي في مجال الابتكار وريادة الأعمال.	-حصر الدورات وورش العمل المتعلقة بمجال الابتكار وريادة الأعمال. -الاتفاق مع المدربين لعقد الدورات. -عقد الدورات وتقييم العائد من التدريب.	-عدد الأبحاث في مجال الابتكار وريادة الأعمال.	10	3	3	4	-وحدة البحث والابتكار.	-وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي. -وحدة التطوير والجودة.

المحور (3): الأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (3.1): تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية.

المبادرة (3.1.1): بناء شراكات مستدامة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى بناء شراكات مستدامة مع قطاعات ومكونات المجتمع، تسهم في الإثراء المتبادل، والتسويق لخدمات الكلية التعليمية والاستشارية والبحثية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الشراكات المجتمعية" القيمة المستهدفة للمؤشر: (25)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
3.1.1.1	-إنشاء وتفعيل وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية.	-إنشاء الوحدة. -إعداد خطة سنوية لأنشطة الوحدة. -تفعيل أعمال وأنشطة الوحدة.	-نسبة تفعيل أنشطة الوحدة.	%100	%100	%100	%100	وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية	-عمادة الكلية -وكالات الكلية-وحدة التطوير والجودة. -الأقسام العلمية
3.1.1.2	-عقد شراكات مجتمعية متميزة.	-تحديد الاحتياجات من الشراكات المجتمعية. -تحديد وحصر الجهات التي تلي هذه الاحتياجات. -عقد الشراكات مع هذه الجهات. -إعداد آلية لمتابعة تفعيل هذه الشراكات.	-عدد الشراكات المجتمعية	25	5	10	10	وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية	-عمادة الكلية -وكالات الكلية -الأقسام العلمية
			-نسبة تفعيل الشراكات المجتمعية.	%100	%20	%100	%100		

المحور (3): الأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (3.1): تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية.

المبادرة (3.1.2): تعزيز مساهمة منسوبي الكلية والطلبة في إعداد وتنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تشجيع منسوبي الكلية والطلبة على إعداد وتنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية واستثمارها بما يخدم خطة الكلية وأهدافها الاستراتيجية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد المبادرات المجتمعية المنفذة " القيمة المستهدفة للمؤشر: (30)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
3.1.2.1	تعزيز برامج ومبادرات المسؤولية المجتمعية.	- نشر ثقافة المسؤولية المجتمعية. - دعم منسوبي الكلية لتنفيذ المبادرات المجتمعية. - دعم طلبة الكلية لتنفيذ المبادرات المجتمعية. - تقويم المبادرات ومتابعة أداؤها.	- عدد المبادرات المجتمعية المنفذة. نسبة منسوبي الكلية المشاركين في تنفيذ المبادرات المجتمعية. نسبة طلبة الكلية المشاركين في تنفيذ المبادرات المجتمعية.	30	5	10	15	وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية.	- عمادة الكلية - وكالات الكلية - الأقسام العلمية
				%60	%30	%40	%60		
				%60	%20	%40	%60		

المحور (3): الأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (3.1): تعزيز إسهامات الكلية في مختلف مجالات التنمية المجتمعية.

المبادرة (3.1.3): دعم العمل التطوعي وتطويره.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تشجيع منسوبي الكلية والطلبة على تنفيذ الأنشطة التطوعية ونشر ثقافة العمل التطوعي.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد الأنشطة التطوعية المنفذة من قبل المنسوبين والطلبة " القيمة المستهدفة للمؤشر: (30)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
3.1.3.1	-نشر ثقافة العمل التطوعي عند منسوبي الكلية والطلبة.	-تحديد نوع أنشطة نشر ثقافة العمل التطوعي حسب الفئة المستهدفة. -إعداد خطة للأنشطة وآليات تنفيذها. -تنفيذ الأنشطة	-عدد الأنشطة المنفذة لنشر ثقافة العمل التطوعي.	10	-	5	5	-وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية. -وحدة الأنشطة الطلابية.	وكالات الكلية. -إدارة الكلية.
3.1.3.2	-دعم الأنشطة التطوعية للمنسوبين والطلبة.	-إنشاء نادي تطوعي لخدمة المجتمع. -عقد شراكات للخدمات التطوعية مع مؤسسات المجتمع. -تفعيل الشراكات. --وضع آلية إعداد وتنفيذ ومتابعة المبادرات التطوعية للمنسوبين والطلبة.	-عدد الأنشطة التطوعية المنفذة من قبل المنسوبين والطلبة.	30	5	10	15	-وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية. -وحدة الأنشطة الطلابية.	وكالات الكلية. -إدارة الكلية.

المحور (3): الأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (3.2): تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لتخصصات الكلية.

المبادرة (3.2.1): إنشاء وحدة الاتصال المؤسسي.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إنشاء وحدة تعني ببناء سمعة الكلية وتطوير صورة إيجابية عنها وإبراز هويتها من خلال التعريف بنشاطات الكلية إعلامياً

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: "أنشاء الوحدة" القيمة المستهدفة للمؤشر: (1)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
3.2.1.1	-إنشاء وحدة الاتصال المؤسسي.	-إنشاء الوحدة.	-إنشاء الوحدة.	1	1	-	-	-عمادة الكلية	وحدة التطوير والجودة
3.2.1.2	- تفعيل أعمال وأنشطة الوحدة.	-إعداد خطة سنوية لأنشطة الوحدة. -تفعيل أعمال وأنشطة الوحدة.	-نسبة تفعيل أنشطة الوحدة.	%100	%100	%100	%100	-وحدة الاتصال المؤسسي.	-عمادة الكلية

المحور (3): الأثر المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (3.2): تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لتخصصات الكلية.

المبادرة (3.2.2): تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي للتسويق لبرامج الكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إثراء قنوات التواصل المختلفة بالمعلومات وإنجازات الكلية وأنشطتها المختلفة لتعريف المجتمع بالكلية وإمكاناتها وخبراتها.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: "نسبة الصورة الذهنية الإيجابية لتخصصات الكلية عند مختلف فئات المجتمع" القيمة المستهدفة للمؤشر: (80%)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
3.2.2.1	- تحديث موقع الكلية باللغتين العربية والإنجليزية.	- تصميم موقع الكلية وفقاً لمعايير البوابة الإلكترونية للجامعة.	-نسبة تحديث موقع الكلية.	100	40%	80%	100%	وحدة الاتصال المؤسسي.	عمادة الكلية -وكالات الكلية -الأقسام العلمية
3.2.2.2	-إعداد مشورات تعريفية بالكلية وبرامجها.	-تجهيز المحتوى وتصميم المنشورات.	-عدد المنشورات الأسبوعية التي تُعرف ببرامج الكلية وإنجازاتها.	12 أسبوعياً 30 سنوياً	10	30	30		
3.2.2.3	-إعداد فيديوهات تعريفية بالكلية وبرامجها ونشرها بقناة اليوتيوب.	-تجهيز المحتوى وتصميم المشاهد.	-عدد فيديوهات التعريف بالكلية وأقسامها المنشورة بقناة اليوتيوب.	10	3	3	4		

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.1): زيادة وتنويع مصادر الدخل.

المبادرة (4.1.1): تفعيل واستحداث بيوت الخبرة بالكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إنشاء واستحداث بيوت خبرة في مجالات الكلية المتنوعة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " قيمة العائد المادي السنوي من بيوت الخبرة " القيمة المستهدفة للمؤشر: (40.000)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.1.1.1	تفعيل بيت خبرة كلية الآداب والعلوم الإنسانية.	-حصر أهم مجالات الكلية المطلوبة في الاستشارات. -إعداد خطة لأنشطة بيت الخبرة من الاستشارات. -تنفيذ الخطة.	-قيمة العائد المادي للبيت.	20.000	-	10.000	10.000	-عمادة الكلية.	-الأقسام العلمية. -وحدة المالية.
	استحداث بيت خبرة في أحد مجالات تخصصات الكلية.	-حصر أهم مجالات الكلية المطلوبة في الاستشارات والدورات التدريبية. -إنشاء بيت خبرة في المجال المختار. -تفعيل بيت الخبرة.	-قيمة العائد المادي للبيت.	20.000	-	10.000	10.000	-القسم العلمي	-عمادة الكلية.

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.1): زيادة وتنويع مصادر الدخل.

المبادرة (4.1.2): تقديم دورات تدريبية مدفوعة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى زيادة تنويع مصادر دخل الكلية من خلال عقد دورات في تخصصات الكلية المختلفة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " قيمة العائد المادي السنوي من الدورات التدريبية " القيمة المستهدفة للمؤشر: (40.000)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر			المستهدف السنوي		مسؤولية التنفيذ	
				2023	2024	2025	أساسية	مساندة		
4.1.1.1	تقديم دورات في مجالات البحث العلمي.	-حصر أهم الدورات المطلوبة في البحث العلمي. -تحديد الميزانية المطلوبة من كل متدرب. -الاتفاق مع المدربين. -تنفيذ الدورات.	-عدد الدورات المنفذة سنوياً -قيمة العائد المادي السنوي بالريال.	-	10	10	بيت الخبرة.	-عمادة الكلية. -وحدة المالية.		
				-	20.000	20.000				
	تقديم دورات تخصصية في مجالات تخصصات الكلية.	-حصر أهم الدورات المطلوبة لكل تخصص من تخصصات الكلية. -تحديد الميزانية المطلوبة من كل متدرب. -الاتفاق مع المدربين. -تنفيذ الدورات.	-عدد الدورات المنفذة سنوياً -قيمة العائد المادي السنوي بالريال.	-	10	10	بيت خبرة الكلية. بيت الخبرة المتخصص.	-عمادة الكلية.		
				-	20.000	20.000				

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.1): زيادة وتنويع مصادر الدخل.

المبادرة (4.1.3): تحفيز القطاع الخاص للمشاركة في دعم برامج الكلية وأنشطتها.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إجراء اتفاقيات تعاون بين الكلية والقطاع الخاص للمشاركة في دعم برامج الكلية وأنشطتها المختلفة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد البرامج المدعومة " القيمة المستهدفة للمؤشر: (4)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.1.3.1	تحفيز القطاع الخاص للمشاركة في دعم برامج الكلية وأنشطتها.	- حصر الجهات المؤهلة لدعم برامج الكلية وأنشطتها. - تحديد مجالات التعاون والدعم. - إجراء اتفاقيات التعاون مع الجهات المحددة.	- عدد البرامج المدعومة.	4	-	2	2	- الأقسام العلمية.	- عمادة الكلية. - وحدة الاتصال المؤسسي. - وحدة الشراكات والمسؤولية المجتمعية.

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.1): زيادة وتنويع مصادر الدخل.

المبادرة (4.1.4): استحداث برامج متنوعة التمويل.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إيجاد مصادر متنوعة للتمويل من خلال استحداث برامج متنوعة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " عدد البرامج المستحدثة " القيمة المستهدفة للمؤشر: (6)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.1.4.1	-استحداث دبلومات تخصصية.	-تحديد احتياجات المجتمع من المهارات التخصصية لمختلف أقسام الكلية. -استحداث دبلومات تخصصية حسب الاحتياجات.	عدد الدبلومات التخصصية المستحدثة	3	1	1	1	-الأقسام العلمية.	-وكالة الكلية للشؤون التعليمية -وحدة التطوير والجودة.
4.4.4.2	استحداث برامج بكالوريوس نوعية متنوعة التمويل.	-إجراء مسح لحاجة سوق العمل من مختلف مجالات تخصصات الكلية. -تحديد البرامج التي يمكن استحداثها بناء على احتياجات سوق العمل. -إنشاء البرامج بالتعاون مع جهات من سوق العمل.	-عدد البرامج المستحدثة.	3	1	1	1	-الأقسام العلمية.	-وكالة الكلية للشؤون التعليمية -وحدة التطوير والجودة.

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.2): رفع كفاءة العمل المؤسسي

المبادرة (4.2.1): توفير بيئة عمل إيجابية داعمة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تعزيز رضا منسوبي الكلية عن بيئة العمل ورفع مستوى الرضا الوظيفي من خلال توفير بيئة عمل إيجابية داعمة.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: "نسبة رضا المنسوبين عن بيئة العمل" القيمة المستهدفة للمؤشر: (100 %)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.2.1.1	-تعزيز رضا منسوبي الكلية عن بيئة العمل.	-تحديد الاحتياجات -تحديد الوسائل المناسبة لتعزيز مستوى الرضا عن بيئة العمل. -تطبيق الوسائل المختارة. -قياس مدى رضا المنسوبين عن بيئة العمل.	-نسبة رضا المنسوبين عن بيئة العمل.	%100	%70	%80	%100	-إدارة الكلية.	-عمادة الكلية. -الأقسام العلمية. -وحدة التطوير والجودة.

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.2): رفع كفاءة العمل المؤسسي

المبادرة (4.2.2): رفع كفاءة رأس المال البشري بالكلية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنمية قدرات منسوبي الكلية من الكادر الإداري في مجال العمل الإداري بهدف تطوير ورفع كفاءة رأس المال البشري بالكلية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة الأفراد الذين تم تأهيلهم وتطويرهم " القيمة المستهدفة للمؤشر: (100 %)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.2.2.1	تنمية قدرات منسوبي الكلية في المهارات الإدارية.	-تحليل وتحديد الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية بالكلية. -تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي الإداري من خلال عملية التدريب. -تقييم مدى تفعيل المهارات المكتسبة في العمل.	-عدد الدورات وورش العمل المنفذة.	25	5	10	10	وحدة تطوير الموارد البشرية.	الأقسام العلمية. وحدة التطوير والجودة.
				%80	%50	%60	%80		
4.2.2.2	تنمية قدرات منسوبي الكلية في المجال التقني وتطبيقاته الإدارية.	-تحليل وتحديد الاحتياجات التدريبية للموارد البشرية بالكلية في المجال التقني. -تأهيل وتطوير الكادر الوظيفي الإداري من خلال عملية التدريب. -تقييم مدى تفعيل المهارات المكتسبة في العمل.	-عدد الدورات وورش العمل المنفذة.	25	5	10	10		
				%80	%50	%60	%80		

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.2): رفع كفاءة العمل المؤسسي

المبادرة (4.2.3): تطوير الأنظمة الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير ضمان الجودة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تمكين الكلية من تحقيق الشفافية في إدارة عملياتها، ووضع آلياتها وإجراءاتها لتحقيق أهدافها وفقاً لمعايير ضمان الجودة المحلية والدولية.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: "درجة التقويم الإجمالي لمعايير ضمان الجودة المؤسسية" القيمة المستهدفة للمؤشر: (5)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.2.3.1	-تحديث الهيكل التنظيمي للكلية بما يتلاءم مع المستجدات.	-مراجعة الهيكل التنظيمي الحالي. -تحديث الهيكل واعتماده. -إعداد دليل الوصف الوظيفي ومصفوفة المهام والصلاحيات.	-هيكل تنظيمي محدث ومعتمد.	1	-	1	-	وحدة التطوير والجودة.	-عمادة الكلية. -وكالات الكلية. -إدارة الكلية. -الأقسام العلمية.
4.2.3.2	-تطوير آليات تقويم وترشيح القيادات الأكاديمية والإدارية.	-تحديد أفضل الممارسات المتعلقة بتقييم الأداء. -إنشاء دليل يوضح آلية التقييم والترشيح المتبعة ونماذج التقييم لكل فئة. -تقييم أداء القيادات سنوياً.	-دليل آلية تقييم وترشيح القيادات الأكاديمية والإدارية. -نسبة الرضا عن أداء القيادات بالكلية.	1 %100	-	-	%90		
4.2.3.4	-تقويم ذاتي للكلية وفقاً لمعايير ضمان الجودة.	-تعبئة نموذج تقرير الدراسة الذاتية للمؤسسة. -وضع خطط تحسين بناء على نتائج التقرير.	-درجة التقويم الإجمالي لكل معيار.	5	3	4	5		

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.2): رفع كفاءة العمل المؤسسي

المبادرة (4.2.4): تأهيل الكلية للحصول على اعتماد الآيزو طبقاً لمواصفة ISO9001.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تأهيل الكلية للحصول على اعتماد الآيزو طبقاً لمواصفة ISO9001 لتحقيق معايير الجودة ومتطلباتها وتحسين الأداء على كافة المستويات.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " الحصول على اعتماد الآيزو طبقاً لمواصفة ISO9001. " القيمة المستهدفة للمؤشر: (1)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.2.4.1	استيفاء متطلبات الآيزو طبقاً لمواصفة ISO9001.	-التواصل مع عمادة الجودة والاعتماد الأكاديمي لتحديد الخطة الزمنية وآليات البدء والمتابعة. -البدء بتنفيذ الخطة الزمنية. -تشكيل اللجنة الإشرافية للجودة. -تشكيل فريق متابعة تطبيق نظام الجودة على مستوى الكلية.	-نسبة استيفاء المتطلبات. -الحصول على اعتماد ISO 9001.	100% 1	80%	100%		وحدة التطوير والجودة. شعبة الجودة.	-عمادة الكلية. -وكالات الكلية. إدارة الكلية. الأقسام العلمية.
					-	1			
4.2.4.2	نشر ثقافة الجودة بين منسوبي الكلية.	-تنظيم محاضرات تعريفية بالجودة وأهميتها. -قياس رضا المشاركين عن المحاضرات المقدمة.	-نسبة رضا المستفيدين عن المحاضرات المقدمة	100%	100%	100%	100%	شعبة الجودة.	وحدة التطوير والجودة.
4.2.4.3	توحيد آليات الجودة على مستوى الكلية.	-إعداد دليل السياسات والإجراءات للمنظمة لجميع الكيانات العلمية والإدارية بالكلية.	دليل السياسات والإجراءات لمختلف كيانات الكلية.	5	1	4	-	عمادة الكلية. وكالات الكلية. إدارة الكلية. الأقسام العلمية.	وحدة التطوير والجودة.

المحور (4): الاستدامة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي (4.2): رفع كفاءة العمل المؤسسي

المبادرة (4.2.5): تعزيز التحول الرقمي.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تعزيز التحول الرقمي بالكلية من خلال تطوير وتشغيل بيئة عمل خاصة بمنسوبي الكلية لتتلي متطلبات العمل المتعددة باستخدام منصة مايكروسوفت شيربوينت، بالإضافة إلى تحويل بعض الممارسات والإجراءات من العمليات اليدوية إلى العمليات الرقمية لخلق نتائج أفضل.

نوع ومسمى مؤشر الأداء الرئيس: " نسبة رضا منسوبي الكلية عن التحول الرقمي بالكلية " القيمة المستهدفة للمؤشر: (70%)

الرمز	المشاريع	الإجراءات	مؤشر الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر	المستهدف السنوي			مسؤولية التنفيذ	
					2023	2024	2025	أساسية	مساندة
4.2.5.1	تحديث المنصة الرقمية لكلية الآداب والعلوم الإنسانية.	-جمع البيانات المطلوبة للمنصة. -تحديث المنصة بما يتلاءم مع الهيكل التنظيمي المستحدث. -نشر المنصة على منسوبي الكلية وتفعيل استخدامها.	-نسبة تحديث منصة الكلية الرقمية.	100%	50%	100%	100%	وحدة التطوير والجودة.	-عمادة الكلية. -وكالات الكلية. -إدارة الكلية. -الأقسام العلمية.
					40%	60%	80%		
4.2.5.2	تطوير أدوات تقنية مساعدة لتسهيل إجراءات الاعتماد الأكاديمي.	-تحديد الإجراءات المستهدفة. -تحديد نوعية الأدوات المناسبة لكل إجراء. -تطوير الأدوات. -تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدامها.	-عدد الأدوات التقنية المطورة.	8	3	5	8	وحدة التطوير والجودة.	الأقسام العلمية.
					100%	100%	100%		

كلية الآداب والعلوم الإنسانية