

الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية التمريض

(ارتقاء)

المحور الأول: التميز الأكاديمي

الهدف الإستراتيجي	نتيجة الهدف	المنظور	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات
رضا أرباب العمل عن أعداد الخريجين	التواصل الفعال لتلبية احتياجات سوق العمل	المستفيدين	- نسبة رضا أرباب العمل عن أعداد الخريجين - مؤهلين من البرامج الأكاديمية سنويا. - نسبة رضا أرباب العمل عن تخصصات الخريجين.	- تطوير التواصل مع الخريجين وأرباب العمل للتعرف على مدى مواءمة تخصصات الكلية و أعداد الخريجين لمتطلبات سوق العمل. - تجويد ممارسات المجالس الاستشارية للبرامج الأكاديمية مع شركاء النجاح.
إعداد خريجين مؤهلين ومنافسين لسوق العمل.	المشاركة في سد الفجوة لمهنة التمريض	العمليات الداخلية	- نسبة رضا جهات التوظيف عن أداء خريجي الكلية. - نسبة توظيف خريجي الكلية	- عمل خطة لمراجعة وتطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية في ضوء احتياجات سوق العمل المتجددة. - تطوير اختبارات نهاية البرنامج للإسهام في صياغة مواصفات معيارية لخريجي الكلية. - اعداد المقارنات المرجعية لسمات الخريجين وموائمتها مع البرامج الأكاديمية - تطوير التعليم بالمحاكاة السريرية والمعامل الافتراضية
استحداث برامج أكاديمية نوعية لتعزيز الرعاية الصحية في المجتمع	إثراء المجتمع ببرامج أكاديمية تعكس احتياج سوق العمل.	العمليات الداخلية	- عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة.	- عمل دراسة جدوى للتخصصات المطلوبة في سوق العمل. - خطة عمل لاستحداث البرامج حسب الأولوية.
تطوير ممارسات التعليم والتعلم	توفير بيئة تعليمية مثالية	التعليم والنمو	- نسبة تحديث وتطوير الأدلة الإجرائية - نسبة استخدام التقنية المطورة في التعليم والتعلم - نسبة حضور أعضاء هيئة التدريس لدورات وورش عمل ممارسات التعليم والتعلم	- خطة تطويرية لدورات وورش عمل فصلية في كل ما يخص ممارسات التعليم والتعلم (بلاك بورد، اختبارات، تدريس فعال، وغيرها). - استحداث جائزة التميز في التعليم والتعلم.
توفير بيئة عمل تعتمد على معايير الاعتمادات الأكاديمية ونظام إدارة الجودة	برامج أكاديمية معتمدة ومعترف بها محليا ودوليا	العمليات الداخلية	- عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة والمجددة - عدد الشهادات للحصول على نظام ادارة الجودة	- خطة تطويرية و زمنية لترسيخ ومتابعة ممارسات الاعتماد الأكاديمي والجودة.

الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية التمريض

(ارتقاء)

المحور الثاني: تعزيز البحث العلمي والابتكار

المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسية	المنظور	نتيجة الهدف	الهدف الإستراتيجي
- خطة عمل تطويرية للارتقاء بالبحث العلمي والدعم المالي والمهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية. - تطوير الأدلة الإجرائية لممارسات البحث العلمي. - دعم المشاركة في المؤتمرات العالمية.	- نسبة الحضور من ورش العمل. - عدد المشاريع والبحوث التطبيقية المدعومة. - عدد المجموعات البحثية المحلية والدولية	- التعليم والنمو	- بيئة داعمة للبحث والابتكار	تطوير إمكانات الأبحاث التمريضية
- وضع خطة لتطوير البحث العلمي وتفعيل الشراكات البحثية مع أساتذة دوليين ذوي إنتاج بحثي مميز في المشاريع البحثية. - إنشاء مجموعة بحثية بينية لدراسة القضايا الصحية بالمجتمع المحلي . - اعداد قاعدة بيانات لحصر ابحاث اعضاء هيئة التدريس و نسبة الاستشهاد - وضع خطة تطويرية لرفع نسب الاستشهاد لأبحاث اعضاء هيئة التدريس بالكلية	- معدل النشر العلمي المنشور في المجالات العلمية المصنفة عالمياً (ISI) سنوياً. - نسبة الاستشهادات سنوياً	- العمليات الداخلية	- إنتاج بحثي مميز كما ونوعاً	ضمان الجودة في أبحاث التمريض

الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية التمريض

(ارتقاء)

المحور الثالث: تحقيق المسؤولية المجتمعية

الهدف الإستراتيجي	نتيجة الهدف	المنظور	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات
تطوير إمكانات الخدمة المجتمعية	بيئة مناسبة لتعزيز خدمة المجتمع	التعليم والنمو	- عدد منسوبي الكلية (طلاب/هيئة تدريس/إداريين) المستفيدين من خدمات التأهيل لخدمة المجتمع. - رضا المنسوبين عن إمكانات الكلية لخدمة المجتمع. - عدد شراكات تعاون مع جهات خارجية لعقد خدمات مجتمعية	- تشكيل لجنة لتطوير برامج خدمة المجتمع بما يلبي احتياجات المجتمع وينسجم مع معايير الجامعة. - خطة عمل تطويرية لمهارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين في خدمة المجتمع. - دراسة دعم التمويل لبرامج خدمة المجتمع.
التميز في خدمة المجتمع	أثر مجتمعي متميز	المستفيدين	- رضا المستفيدين عن الأنشطة المجتمعية المقدمة. - عدد الخدمات المجتمعية التي تم تقديمها	- إعداد دراسة لتحديد احتياجات المجتمع التي سيتم تسليط الضوء عليها في الفعاليات والتوعية الصحية. - مشاركة الطلاب في الأنشطة لخدمة المجتمع (سفراء التطوع) - تطوع المقررات الدراسية ذات العلاقة في أنشطة خدمة المجتمع - تشكيل لجنة لتعزيز التوعية الالكترونية و الاعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الخطة الاستراتيجية الثانية لكلية التمريض

(ارتقاء)

المحور الرابع: تعزيز الموارد الذاتية

الهدف	نتيجة الهدف	المنظور	مؤشرات الأداء	المبادرات
تحقيق الاستثمار الأمثل لموارد الكلية	تنوع مصادر الدخل وترشيد الاستهلاك	مالي	- الدخل العائد من الاستثمار - عدد الخدمات المقدمة	- إنشاء لجنة لدراسة وإدارة الاستفادة من مصادر الكلية المادية والعلمية. المشاريع البحثية والمنتجات) - عقد ورش عمل وحقائب تدريبية مدفوعة. - عقد مؤتمر التمريض سنويا.
تنمية الموارد المالية للكلية	نمو الإيرادات للكلية وتحقيق أهدافها	مالي	- نسبة زيادة الإيرادات المالية للكلية.	- تشكيل لجنة لإعداد دراسة لتنمية الموارد المالية للكلية. - إعداد منهجية عمل للحصول على 1 كرسي علمي - تفعيل بيت الخبرة
التوسع في المباني والتجهيزات	زيادة قبول طلاب وطالبات كلية التمريض	التعليم والنمو	- رضا المنسوبين والطلاب عن البنية التحتية للكلية.	- إستكمال الإجراءات الإدارية للحصول على مبني جديد - خطة عمل لتطوير المعامل والقاعات الدراسية والمعامل وتقنية المعلومات وأعمال الصيانة.
تطوير الكوادر البشرية	تميز في أداء الكوادر البشرية	التعليم والنمو	- عدد المستفيدين من الدورات وورش العمل - نسبة الرضا عن الدورات بين منسوبي الكلية - نسبة التقييم السنوية لأعضاء هيئة التدريس	- إعداد خطة تدريبية بناء على الاحتياجات لتطوير المهارات الإدارية والبحثية والأكاديمية وخدمة المجتمع للمنسوبين. - جائزة العمل المتميز السنوية. - دعم المشاركة في المؤتمرات العالمية - انشاء الية ونظام اليكتروني لتقييم اعضاء هيئة التدريس
تحقيق الشراكات مع القطاع الخاص	تبادل الخبرات والحصول على الدعم المالي	المستفيدين	- عدد الاتفاقيات والشراكات سنويا	- اعداد خطة لدراسة الوضع الحالي لتطوير الشراكات والاتفاقيات المحلية والدولية.