



وحدة التخطيط الاستراتيجي



الخطة الاستراتيجية الثالثة لكلية الصيدلة

صيدلة

١٤٤٤ - ١٤٤٦ هـ

٢٠٢٣ - ٢٠٢٥ م



محتوى الدليل

الموضوع	رقم الصفحة
كلمة عميد كلية الصيدلة	٣
كلمة رئيسة وحدة التخطيط الاستراتيجي	٥
تمهيد	٧
الرؤية والرسالة والقيم	١٠
المسارات الإستراتيجية للخطة	١١
الأهداف الإستراتيجية	١٢
المبادرات الإستراتيجية	١٥
مواءمة أهداف خطة الكلية الثالثة مع أهداف خطة الجامعة الرابعة (طموح)	١٧



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي علم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على الهادي البشير الذي بعثه الله بالحق ليهدي البشرية إلى نور العلم واليقين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه الأخيار وبعد

يعتمد تقدم كل أمة على مدى ما تحقّقه من بناء وتطوير لمواردها البشرية، ويمثل التعليم العالي أحد أهم وسائل إعداد الموارد البشرية وهو ما يمثل استثماراً استراتيجياً لكل بلد، ومن خلال برامج التعليم العالي، تتمكن كل أمة من سد احتياجاتها من القوى العاملة والأيدي الماهرة التي تتطلبها سوق العمل والاحتياجات التنموية الوطنية. ويشهد التعليم العالي في جميع أنحاء العالم كثيراً من التغيرات والتحديات التي تقتضيها التطورات التقنية والمعلوماتية والحضارية المعاصرة.

وفي المملكة العربية السعودية، تحققت للتعليم العالي قفزات نوعية وكمية استرعت انتباه المهتمين بشؤون التعليم العالي في مختلف دول العالم. وأدخلت وزارة التعليم العالي تغييرات جذرية للوصول إلى هيكلة جديدة للجامعات بحيث تتناسب مع توجهات سوق العمل السعودي والعالمي، عبر مجموعة من البرامج والإجراءات، والخطط القصيرة، والمتوسطة والطويلة المدى لتشمل عدداً من المحاور، أبرزها سبعة محاور هي: القبول والاستيعاب، المواءمة، الجودة، التمويل، البحث العلمي، الابتعاث، وأخيراً التخطيط الاستراتيجي.

إن ارتباط التعليم العالي بتنمية المجتمع ورقية تجعل من الحرص على دعمه وتطويره ضرورة من الضروريات المعاصرة، وتعتبر كلية الصيدلة بجامعة الملك عبد العزيز من الكليات المتميزة في المملكة العربية السعودية حيث إنها الكلية الثانية على مستوى المملكة بعد كلية الصيدلة بجامعة الملك سعود، وأول كلية بالمملكة تمنح درجة دكتور صيدلة، حيث تمنح تلك الدرجة من خلال برنامجاً فريداً في المنطقة العربية لأنه وضع طبقاً لأحدث الأساليب العلمية في التعليم الصيدلي حيث يتميز الخريج من هذا البرنامج بما لديه من دراسات وخبرات نظرية وعلمية وقدرته على القيام بدور فعال ضمن الفريق الطبي العلاجي من حيث فهم التشخيص الطبي واختيار الدواء المناسب والجرعة المناسبة وإيجاد بدائل دوائية أخرى في حالة الحاجة إلى ذلك، كما تجدر الإشارة إلى أن مرحلة الإعداد والتأسيس لكلية الصيدلة بجامعة الملك عبد العزيز كانت من أهم المراحل الرئيسية في بناء هذا الصرح العلمي.



ويهدف هذا الدليل إلى تقديم منهجية كلية الصيدلة - بجامعة الملك عبد العزيز - في بناء خططها الإستراتيجية (صيدل) على مدى الثلاث سنوات (٢٠٢٣-٢٠٢٥م) والتي تستمد عناصرها من الخطة الإستراتيجية الرابعة للجامعة (طموح) بهدف مواكبة متطلبات التنمية المستدامة في مجالات التعليم الصيدلي من أجل الوصول الى مخرجات أكاديمية متميزة من خلال خريج مؤهل تأهيلا عالميا لمواكبة متطلبات سوق العمل محليا وعالمياً.

نسأل الله العلي الكريم أن يبارك في كل من ساهم في هذا العمل ولله الحمد على ما أنعم وما وفق.

عميد الكلية
أ.د. هاني بن زكريا عصفور



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وعلى اله وصحبه اجمعين ... أما بعد،

من واقع طموح الكلية في الحصول على مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية ومن منطلق التطوير والنهضة الذي تشهده المملكة العربية السعودية في كافة المجالات والاهتمام والأولوية التي توليها حكومتنا الرشيدة للنظام الصحي والتعليمي في المملكة سعت وحدة التخطيط الاستراتيجية بالكلية لوضع الخطة الاستراتيجية الثالثة لكلية الصيدلة (صيدل) والتي تتواءم مع الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (طموح) ورؤية المملكة ٢٠٣٠ للارتقاء بالمنظومة خلال الثلاث سنوات القادمة (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥) بإذن الله.

نسعى من خلال خطة (صيدل) لريادة الكلية محلياً وعالمياً في مجال التميز الأكاديمي والبحث العلمي الرصين ومجالات الابتكار والمزيد من براءات الاختراع والتميز في خدمة المجتمع والذي سينعكس إيجاباً على تخريج صيادلة أكثر استقطاباً وتفضيلاً في سوق العمل، كما نسعى من خلال هذه الخطة وضع خارطة طريق تضمن تطبيق معايير الجودة وبناء القدرات والالتزام بالقيم لتحسين كفاءتنا التشغيلية، لذا كان إلزاماً أن توضع استراتيجية الكلية على معايير وضوابط محددة وواضحة لتحقيق أهدافها أمام المستفيدين منها والجهات ذات العلاقة بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

وسنعمل من خلال وحدة التخطيط الاستراتيجي على تحقيق أهداف الكلية في الخطة الاستراتيجية الثالثة وتطوير وتنظيم الاداء الأكاديمي والإداري بكافة جوانبه من خلال رصد الانجازات ومتابعة مؤشرات الاداء لتنفيذ الخطة التشغيلية، وصولاً لتحقيق مخرجات تتصف بالجودة النوعية والمواكبة مع المستويات العالمية في مجال التعليم العالي.



ونحن في وحدة التخطيط الاستراتيجي ممتنون لجميع من شارك في إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة لكلية الصيدلة، ونتقدم بجزيل الشكر والتقدير لسعادة عميد الكلية أ.د. هاني بن زكريا عصفور لدعمه الكبير وتوجيهاته البناءة لتحقيق طموح الخطة، ونشكر سعادة وكيل الكلية للتطوير د. أحمد بن عصام الطيار خلال فترة تكليفه لدعمه ودوره الكبير في إنجاح الخطة الاستراتيجية السابقة للكلية (ترياق)، كما نتقدم بخالص التقدير والامتنان لسعادة أ.د. أسامة عبدالحكيم أحمد لما قدمه لوحدة التخطيط الاستراتيجي والكلية من جهد صادق وعمل مخلص كان له الأثر الكبير في إنجاح خطة الكلية السابقة (ترياق) والمساهمة في إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية، والشكر موصول لسعادة وكيلة ووكلاء الكلية وجميع منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس وإداريين وطلاب لمساهماتهم الفعالة في إعداد الخطة، كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لسعادة أ.د. إبراهيم بن عبدالمحسن البديوي مستشار وزارة التعليم لجميع جهوده المبذولة في تقديم ورشة العمل والتي ساهمت بشكل كبير في بناء خطة (صيدل)، وسعادة د. لافي بن ساعد السلمي مدير المركز الاستراتيجي لتحقيق رؤية المملكة لجهوده ودعمه وتوجيهاته السديدة التي ساعدت في تقديم دليل الخطة.

وأخيراً نضع خطة (صيدل) بين أيديكم ونسأل الله التوفيق وان تحقق الخطة الاستراتيجية الثالثة النقلة النوعية التي تتطلع لها قيادة الكلية ومنسوبيها.

رئيسة وحدة التخطيط الاستراتيجي
د. نهى بنت إسماعيل آشي





تمهيد



تسعى كلية الصيدلة لتكون الكلية الرائدة على مستوى الشرق الأوسط والوطن العربي من خلال الحصول على الاعتمادات الدولية والمحلية لبرامجها التعليمية ومقرراتها الدراسية، كما تعمل الكلية باستمرار على تطوير الإمكانيات البشرية والتقنية بها لاستيعاب أعداد كبيرة من الطلاب في السنوات الدراسية المقبلة من أجل توفير أعداد كافية من خريجي الكلية المميزين القادرين على المساهمة في تقديم الخدمة الطبية المتميزة للمجتمع.



خطة "ترياق" (٢٠١٧ - ٢٠٢٢م) هي الخطة الاستراتيجية الثانية (السابقة) لكلية الصيدلة والتي هدفت للارتقاء بالمستوى العلمي والبرامج الدراسية والبحث العلمي وخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة بالتزامن مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ والارتقاء بالكلية في مصاف الكليات العالمية. خطة ترياق كانت مكونة من ٥ مسارات و ٩ أهداف استراتيجية و ٣٣ مبادرة و ٧٤ مؤشر، وكان اجمالي نسبة الإنجاز بنهاية خطة ترياق ٨٠٪ من المستهدف.

من واقع طموح الكلية في أن تتبوأ مكانة مرموقة على المستوى العالمي والتي تنبعث من الخطة الاستراتيجية الرابعة لجامعة الملك عبد العزيز ورؤية المملكة ٢٠٣٠ فقد وضعت رؤية الكلية وأهدافها الاستراتيجية للارتقاء بالمنظومة ودفعها نحو انطلاقة كبرى خلال الثلاث السنوات القادمة (٢٠٢٣-٢٠٢٥م) بإذن الله.



نسعى من خلال خطة "صيدل" (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥) لريادة الكلية محلياً وعالمياً في مجال التميز الأكاديمي والبحث العلمي الرصين ومجالات الابتكار والمزيد من براءات الاختراع والتميز في خدمة المجتمع والذي سينعكس إيجاباً على تخريج صيادلة أكثر استقطاباً وتفضيلاً في سوق العمل، لذا كان لزاماً أن توضع استراتيجية الكلية على معايير وضوابط محددة وواضحة لتحقيق أهدافها أمام المستفيدين منها والجهات ذات العلاقة بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

خلال الإعداد لخطة (صيدل) فقد تم الاهتمام بمشاركة جميع الأطراف وضم أفكار أصحاب القرار والمستفيدين، للخروج برؤية موحدة تضمن تحديد الأولويات والمسؤوليات، فقد اعتمد بناء الخطة على ما تم إنجازه من مستهدفات الخطة الاستراتيجية السابقة (الثانية) للكلية (ترياق) (٢٠١٧ - ٢٠٢٢م)، بالإضافة إلى نتائج مشاركة المنسوبين من قادة الكلية وأعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب في ورش العمل التي تم تقديمها من قبل سعادة خبير التخطيط الاستراتيجي ومستشار وزارة التعليم أ.د. إبراهيم بن عبدالمحسن البديوي والذي كان لها دور كبير في الإعداد للخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية، كما تم عقد الاجتماع مع سعادة عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام ومديري الإدارة لبلورة الرؤية والرسالة والأهداف والمبادرات الاستراتيجية للخطة.





الخطة الاستراتيجية الثالثة لكلية الصيدلة خطة (صيدل) (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

الرؤية

الريادة والابتكار في التعليم والممارسة الصيدلانية والبحث العلمي

الرسالة

الرقى بالمجتمع عبر تقديم كفاءات صيدلانية متميزة مهنيًا وبحثيًا

القيم

تتمثل القيم التي تتبناها كلية الصيدلة وتطبقها لتكون سلوكا واقعيًا وسمة مميزة لمنسوبيها وطلابها فيما يلي:
الشفافية، المهنية، الاتقان، الاستدامة، الإنتاجية، الانتماء، الابداع.

الهدف الاستراتيجي العام للكلية

كلية متميزة عالمياً * بخريجين مفضلين لسوق العمل.
* أن تكون ضمن أفضل ٣٠ كلية حسب التصنيفات العالمية
(QS- ARWU- US NEWS)



المسارات الاستراتيجية للخطة

تحقيقاً لمواءمة الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (طموح) فقد بلورت الكلية مجموعة من المحاور الاستراتيجية والتي تتوافق مع المسارات / الأهداف الاستراتيجية للجامعة، وذلك على النحو التالي:

(١) التعليم والتعلم

يهدف مسار التعليم والتعلم الى الارتقاء بالتعليم المهني الصيدلي وتطوير العملية التعليمية من خلال تطبيق أفضل الممارسات العالمية في التدريس والتدريب ومن خلال التطوير المستمر للبرامج الدراسية والابتكار في أساليب التعليم والتعلم لتعزيز جودة المخرجات ليكون خريج الكلية مفضل لدى سوق العمل وعنصراً فاعلاً ومؤثراً في المجتمع.

(٢) البحث والابتكار والدراسات العليا

استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا ومنظومة البحث العلمي وتوفير البيئة الداعمة للبحث والابتكار لتحقيق الريادة البحثية وزيادة انتاج المخرجات البحثية وتحويلها الى منتجات والاستثمار فيها بما يساهم في تحقيق اهداف ورؤية المملكة ٢٠٣٠ ولتحقيق حصول الكلية على ترتيب متقدم محلياً وعالمياً.

(٣) التنافسية المستدامة

ويعبر عنه "وضع الكلية علي لألحة الترتيب الاقليمي والعالمي وتوافر كافة التجهيزات والإمكانات التي تساهم في استدامة تشغيل الكلية إدارياً وأكاديمياً بكفاءة وجودة عالية للمحافظة علي التنافسية العالمية"، ويتم تطبيق معايير التنمية المستدامة في كافة جوانب الأداء المؤسسي ليشمل تنوع مصادر الدخل إضافة الى تطبيق أفضل ممارسات الإدارة البيئية والسلامة والصحة المهنية، كما يشمل توافر وتطوير البنية التحتية وكافة التجهيزات والإمكانات (معامل طلابية وبحثية، قاعات تدريس، مكاتب) التي تساهم في استدامة تشغيل الكلية إدارياً وأكاديمياً بكفاءة وجودة عالية.

(٤) المسؤولية المجتمعية

التوسع في الخدمات الاستشارية العلمية عن طريق تقديم مبادرات مجتمعية متميزة من منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس وطلاب والتي تساهم في زيادة تنمية صحة المجتمع في مجالات الرعاية الصيدلانية واقتصاديات الدواء.



الأهداف الاستراتيجية

إن الغايات والنهائيات التي تسعى الكلية إلى الوصول إليها على مدى سنوات الخطة الإستراتيجية (5 سنوات) تمثل الأهداف الإستراتيجية لكلية الصيدلة. تلك الأهداف الإستراتيجية وضعت مع الأخذ في الاعتبار عناصر التحليل البيئي (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التحديات). كما وضعت الأهداف الإستراتيجية بناء على النموذج التالي والذي يوضح أن الأهداف تلبى أحد النقاط الآتية:

البيئة الداخلية

البيئة الخارجية

نقاط القوة	→	اغتنام الفرص
معالجة نقاط الضعف	→	تجنب/مواجهة التحديات

لكل مسار إستراتيجي تم وضع أهداف إستراتيجية كما هو موضح فيما يلي:

التعليم والتعلم

(أ) الارتقاء بجودة التعليم المهني الصيدلي

رفع جودة التعليم والتعلم عن طريق تطوير البرنامج الأكاديمي وتحديثه ليواكب التقدم العلمي والتقني العالمي محققاً معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي وتطوير وتنمية البيئة الداعمة للعملية التعليمية لإثراء التجربة التعليمية للطالب الجامعي. كما يشمل الهدف تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التدريس والبحث والقيادة والذي سينعكس إيجاباً على جودة خريجي الكلية في سوق العمل.

البحث و الابتكار والدراسات العليا

٢) التميز في البحث العلمي

تعزيز جودة الأبحاث والارتقاء بقدرات أعضاء هيئة التدريس البحثية لتحقيق الزيادة في عدد الأبحاث العلمية المنشورة سنوياً في مجلات علمية مصنفة، كما تستهدف الكلية عقد تعاون واتفاقيات بحثية في مختلف التخصصات محلياً ودولياً وكذلك توفير كافة مقومات ومعينات البحث والابتكار وتوفير الدعم والموارد اللازمة لدعم الريادة والأفكار المبتكرة وبراءات الاختراع.

٣) التوسع في برامج الدراسات العليا التي تواكب احتياجات سوق العمل

رفع جودة برامج الدراسات العليا عن طريق استحداث برامج نوعية تلبي حاجة سوق العمل وتطوير البرامج القائمة، الارتقاء ببرامج الدراسات العليا من خلال تعزيز الجوانب الإبداعية والابتكارية لدى طلاب الدراسات العليا وتطوير البيئة الداعمة لبرامج الدراسات العليا حيث تتميز الكلية بوجود معامل بحثية متخصصة ومجهزة بأجهزة علمية حديثة لتغطية الأنشطة البحثية المختلفة، كما تستهدف الكلية عقد اتفاقيات الشراكة مع الجامعات العالمية والمراكز البحثية.

التنافسية المستدامة

٤) تحسين الجودة المستدامة

تحسين الجودة المستدامة من خلال التوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي وتعزيز ثقافة الجودة والتميز كما تسعى الكلية لتعزيز مبادئ جودة الحياة في بيئة العمل، تمكين الاستدامة المؤسسية من خلال تحقيق حصول الكلية على مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية، ورفع كفاءة الهيئة الإدارية عن طريق استقطاب الكوادر الإدارية المتميزة وإقامة الدورات التدريبية للإداريين.

٥) استثمار إمكانيات موارد الكلية

استثمار إمكانيات موارد الكلية من خلال زيادة وتنويع مصادر الدخل وتنمية الموارد الذاتية لدعم الاستدامة المالية، فالكلية تسعى لتوفير التمويل الذاتي لدعم الخدمات التعليمية والبحثية والمجتمعية من خلال تنويع أنشطة الكلية الاستثمارية وتقديم برنامج تنفيذي جديد لمرحلة الدراسات العليا وتقديم برنامج لتأهيل الصيادلة لاختبار هيئة التخصصات الصحية تنفيذياً وبرامج تأهيلية لاجتياز معادلة الشهادات العالمية.



٦) تحفيز رواد الأعمال بالكلية

نشر ثقافة ريادة الأعمال وتحفيز السلوك الإيجابي لممارسته من خلال تأهيل الكلية لاستثمار الملكية الفكرية وريادة الأعمال وكذلك تنمية الجانب الإبداعي والابتكاري لدى الطلاب، وكذلك توفير كافة مقومات ومعينات البحث والابتكار وتوفير الدعم والموارد اللازمة لدعم الريادة والأفكار المبتكرة وبراءات الاختراع.

٧) رفع كفاءة الخدمات المساندة والبنية التحتية

توفير الخدمات المساندة وتعزيز الصيانة الدائمة في مباني الكلية وربط خدمات التشغيل والصيانة بمنصة (حاضر). كما تسعى الكلية لزيادة عدد مباني الكلية لمواجهة التطورات المستقبلية. بالإضافة فإن الكلية تدعم وتعزز مبادئ البيئة الخضراء لمواجهة التوجهات العالمية نحو الاستدامة والبيئة الخضراء والقيم الجمالية داخل الحرم الجامعي ومن باب تعزيز مبادئ جودة الحياة في بيئة العمل.

٨) دعم الاقتصاد المعرفي ونقل التقنية

المساهمة في دعم الاقتصاد المعرفي ونقل التقنية من خلال دعم وتفعيل تصنيع المنتجات البحثية المبتكرة والمساهمة في تحويل المخرجات البحثية إلى منتجات وتسويق هذه المخرجات من خلال الشراكات المحلية والدولية.

المسؤولية المجتمعية

٩) تقديم اسهامات دوائية متميزة في خدمة المجتمع

تقديم مبادرات مجتمعية لتقديم التثقيف الدوائي وزيادة الوعي للمجتمع وترسيخ قيم العمل التطوعي وأهميته في نفوس منسوبي الكلية وتشجيع طلابها للمشاركة في الأنشطة العلمية والاصفية وخدمة المجتمع.

المبادرات الاستراتيجية

المسار الاستراتيجي: التعليم والتعلم

رقم المبادرة	المبادرات	الوزن النسبي للهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الوزن النسبي للمسار	المسار/المحور	رقم المسار
١	تطوير البرنامج الأكاديمي للكلية بما يتواءم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	١٠٠	الارتقاء بجودة التعليم المهني الصيدلي	١	١٠	التعليم والتعلم	١
٢	تجويد طرق التدريس باستخدام أفضل الوسائل الحديثة والتقنية والفعالة						
٣	إنشاء بنك مركزي للأسئلة الاختبارات لكافة المقررات الدراسية						
٤	تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس الأكاديمية والبحثية والقيادية						
٥	تطوير برامج التدريب والخبرة الميدانية للطلاب						
٦	عقد شراكات محلية ودولية تساهم في دعم وتطوير العملية التعليمية						

المسار الاستراتيجي: البحث والابتكار والدراسات العليا

رقم المبادرة	المبادرات	الوزن النسبي للهدف	الهدف الاستراتيجي	رقم الهدف	الوزن النسبي للمسار	المسار/المحور	رقم المسار
٧	الارتقاء بالإنتاج البحثي للكلية	٥٥	تعزيز جودة وكفاءة البحث العلمي بالتكامل مع الممارسات المهنية	٢	٣٥	البحث والابتكار والدراسات العليا	٢
٨	توجيه الإنتاج البحثي للكلية في الجانب الابتكاري والصناعي						
٩	تكوين شراكات بحثية محلية ودولية تساهم في تعزيز جودة البحث العلمي						
١٠	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا القائمة بالكلية بمشاركة سوق العمل	٤٥	التوسع في برامج الدراسات العليا بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	٣			
١١	تكوين شراكات محلية ودولية في الدراسات العليا مع كليات الصيدلة ومراكز الأبحاث لتعزيز جودة برامج الدراسات العليا بالكلية ومخرجاتها						
١٢	قبول طلاب دوليين ببرامج الدراسات العليا						



المسار الاستراتيجي: التنافسية المستدامة

رقم المبادرة	المسار/المحور	الوزن النسبي للمسار	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الوزن النسبي للهدف	رقم المبادرة	المبادرات
٣	التنافسية المستدامة	٤٠	٤	تعزيز وضع الكلية على الترتيب الاقليمي والعالمي	١٥	١٣	ادراج الكلية في أفضل التصنيفات العالمية
			٥	تحسين الجودة المستدامة	١٠	١٤	التوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي
			٦	استثمار إمكانيات موارد الكلية	٢٥	١٥	تنوع مصادر الدخل وتنمية الموارد الذاتية للكلية
						١٦	تنظيم مؤتمرات علمية وعالمية من مختلف التخصصات الصيدلانية
			٧	تحفيز رواد الأعمال بالكلية	٢٥	١٧	تنمية الجانب الإبداعي والابتكاري للطلاب
			٨	دعم الاقتصاد المعرفي ونقل التقنية	١٠	١٨	دعم وتفعيل تصنيع المنتجات البحثية المبتكرة
						١٩	تسويق مخرجات البحث والابتكار من خلال الشراكات المحلية والدولية
			٩	رفع كفاءة الخدمات المساندة والبنية التحتية	١٥	٢٠	توفير الخدمات المساندة في مباني الكلية
						٢١	تعزيز الصيانة الدائمة في مباني الكلية وربط خدمات التشغيل والصيانة بمنصة (حاضر)
						٢٢	تعزيز مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء
						٢٣	زيادة عدد مباني الكلية لمواكبة التطورات المستقبلية

المسار الاستراتيجي: المسؤولية المجتمعية

رقم المبادرة	المسار/المحور	الوزن النسبي للمسار	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	الوزن النسبي للهدف	رقم المبادرة	المبادرات
٤	المسؤولية المجتمعية	١٥	١٠	تقديم اسهامات دوائية متميزة في خدمة المجتمع	١٠٠	٢٤	تقديم مبادرات مجتمعية تساهم في تعزيز الصحة وتنوعية المجتمع والوقاية
						٢٥	تطبيق المسؤولية المجتمعية في مقررات الأقسام العلمية



مواءمة أهداف الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية (صيدل) مع أهداف الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة (طموح)

بناءً على ما سبق يمكن توضيح العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية لكلية الصيدلة والأهداف الإستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز في الشكل التالي والذي يوضح مدى التوافق بين الأهداف الإستراتيجية لكلية الصيدلة وتلك لجامعة الملك عبدالعزيز

الأهداف الاستراتيجية لخطة الجامعة الرابعة (طموح)				الأهداف الاستراتيجية للكلية	المسار
الاستدامة المؤسسية (تمكين الاستدامة المؤسسية)	الأثر المجتمعي (تعظيم الشراكة المجتمعية)	البحث والابتكار وريادة الأعمال (تحقيق الريادة البحثية)	التميز الأكاديمي (تعزيز التميز الأكاديمي)		
	✓		✓	الارتقاء بجودة التعليم المهني الصيدلي	التعلم والتعلم
		✓		تعزيز جودة وكفاءة البحث العلمي بالتكامل مع الممارسات المهنية	البحث والابتكار والدراسات العليا
		✓		التوسع في برامج الدراسات العليا بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	
✓				تعزيز وضع الكلية على لائحة الترتيب الاقليمي والعالمي	التنافسية المستدامة
✓		✓		استثمار إمكانيات موارد الكلية	
✓				تحسين الجودة المستدامة	
✓		✓		تحفيز رواد الأعمال بالكلية	
✓		✓		دعم الاقتصاد المعرفي ونقل التقنية	
✓				رفع كفاءة الخدمات المساندة والبنية التحتية	
	✓		✓	تقديم مبادرات مجتمعية تساهم في تعزيز الصحة وتوعية المجتمع والوقاية	المسؤولية المجتمعية
	✓		✓	تطبيق المسؤولية المجتمعية في مقررات الأقسام العلمية	



طبعة
∞



Faculty of Pharmacy

كلية الصيدلة



وحدة التخطيط الاستراتيجي
بكلية الصيدلة

