



4TH Strategic Plan

SMILE

2025-2030

Strategic Planning Unit

Faculty of Dentistry
King Abdulaziz University
den-dqu-spc@kau.edu.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Table of Content

Table of Content	4
Introduction	6
College Deanships and Academic Departments	7
.....	7
Development of the Fourth Strategic Plan	8
.....	8
SWOT Analysis.....	11
Strength.....	11
Weaknesses	12
Opportunities.....	13
Challenges	14
Strategic Structure.....	15
General Strategic Goal	16
Strategic Plan Axis	16
Strategic Plan Main Key Performance Indicators	17
Academic Excellence	18
Research, Innovation & Entrepreneurship	21

Patient Care & Community Impact	24
Influential Leadership and Institutional Sustainability	27
Alignment of KAUFd Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)	32
Alignment of KAUFd Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)	33
Alignment of KAUFd Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)	34
Alignment of KAUFd Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)	35

Introduction

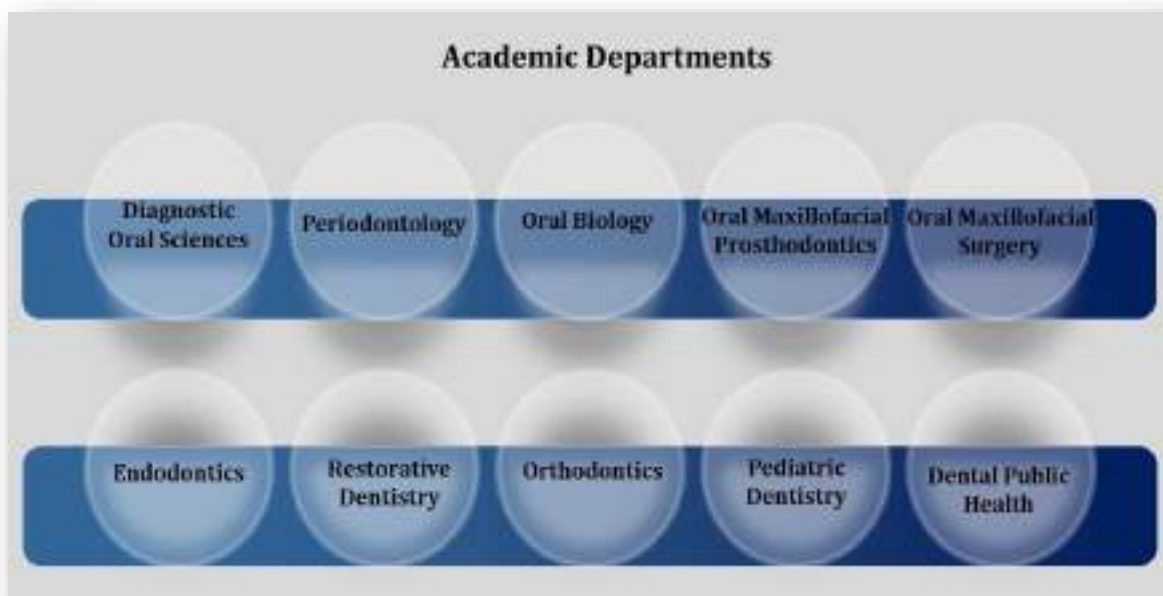
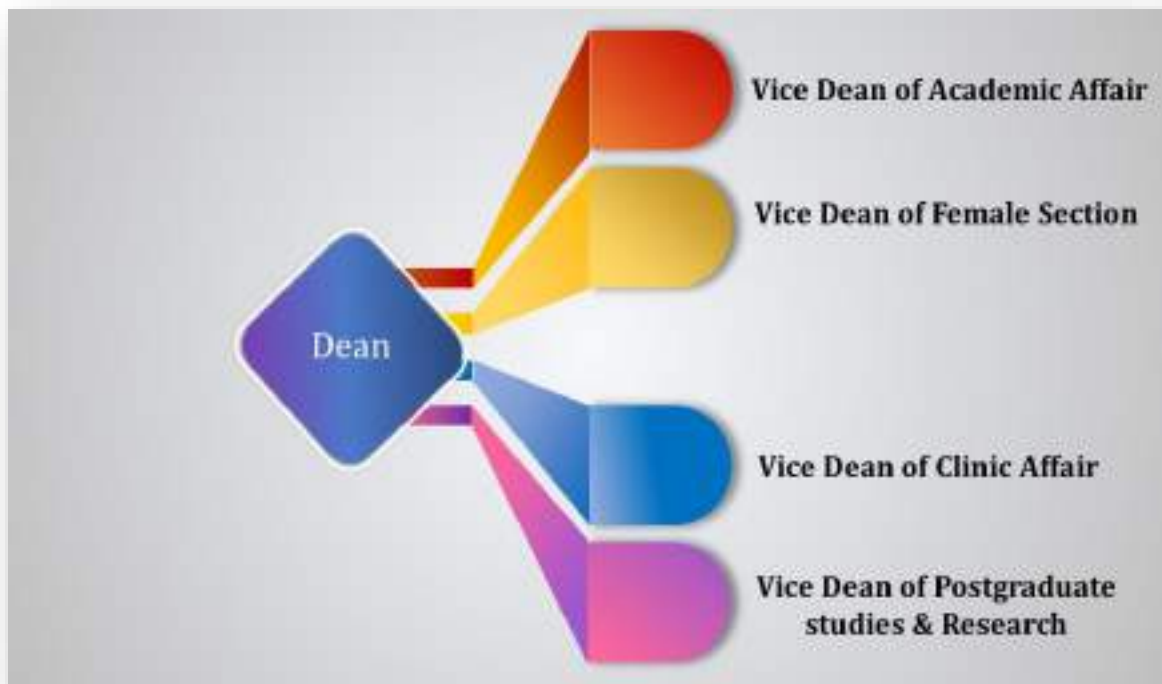
The royal directive was issued on December 4, 1985, to establish the College of Dentistry as part of the King Abdulaziz University system, making it the second dental college in the Kingdom after the College of Dentistry at King Saud University. On February 2, 2014, the Minister of Higher Education issued decision number 271 to restructure the academic departments at the College of Dentistry into ten specialized departments.

In 2008, the College of Dentistry applied for academic recognition from the European Association for Dental Education (ADEE). Later, in 2017, it was also accredited by the National Center for Academic Accreditation and Assessment (NCAAA) for a period of seven years. In 2019, it became the first college outside the United States to receive American Accreditation from the Commission on Dental Accreditation (CODA).

Over the past decade, King Abdulaziz University's College of Dentistry has enhanced its strategic planning approach, producing three strategic plans. In developing its fourth strategic plan, the College involved stakeholders from all categories, beginning with affiliates of the College of Dentistry and concluding with the opinions of the College's advisory committee.

A comprehensive study of King Abdulaziz University's fourth strategic plan was conducted. After months of analysis and planning, the College of Dentistry completed its fourth strategic plan, which serves as a roadmap guiding the College's future in pursuit of its vision.

College Deanships and Academic Departments



Development of the Fourth Strategic Plan

The Strategic Planning Division of the Development and Quality Unit at the College of Dentistry is responsible for developing the college's strategic plans. The division developed the fourth strategic plan for 2023-2030 after several months of work, involving participation from stakeholder representatives. This document outlines the key elements of the College of Dentistry's fourth strategic plan.

The Planning Division conducted a comprehensive assessment of the strengths and weaknesses within the college and its related sectors. This process involved the college dean, vice-deans, department heads, and past leaders, with the goal of improving educational objectives, research, and patient care.

The Strategic Planning Division used a consensus-based decision-making approach to develop the vision, mission, and values of the current plan. All stakeholders were involved in proposing the goals and initiatives adopted in the fourth strategic plan, including:

- The dean of the College of Dentistry and vice deans.
- Department heads at the college.
- Faculty members of the college.
- Students, interns, and graduates of the college.
- College administration and its staff.
- Director of the University Dental Hospital and hospital staff.
- Postgraduate doctors and trainees in programs of the Saudi Commission for Health Specialties.
- Patients and their families who receive healthcare at the hospital.

The fourth strategic plan is considered a flexible roadmap to help the college achieve its goals and vision. It may be modified and developed as needed, with approval from

the college's higher supervisory committee and under the supervision of the university's Strategic Planning Center.



Stakeholders Involvements

أعزائي شركاء النجاح منسوبي و منسوبات كلية طب الأسنان و مستشفى الأسنان الجامعي المحترمين،
السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

إيماناً منا برؤية المملكة 2030 وسعيها للتطوير، نقوم كلية طب الأسنان بجامعة الملك عبد
العزیز بوضع خطتها الاستراتيجية الرابعة

نرجو منكم المشاركة بأرائكم وأفكاركم حتى نصل سويا لخطة محكمة وشاملة لكل من يخدم ويستفيد
من هذا القطاع. كما أن مشاركتكم لها دور كبير في تعزيز وتوجيه كليتنا نحو الأفضل

نشكركم مقدماً على وقتكم وجهودكم، ونتطلع إلى مشاركتكم القيمة

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSQNtChpQEAiQNIIT6H0Bx44Dx2V0Ww0llcHfWhz-qHMLg/viewform?usp=sharing>

12:14 م

أعزائي شركاء النجاح أعضاء هيئة التدريس
كلية طب الأسنان والأطباء بمستشفى
الأسنان الجامعي المحترمين،
السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

إيماناً منا برؤية المملكة 2030 وسعيها
للتطوير، نقوم كلية طب الأسنان بجامعة
الملك عبد العزيز بوضع خطتها الاستراتيجية
الرابعة

نرجو منكم المشاركة بأرائكم وأفكاركم حتى
نصل سويا لخطة محكمة وشاملة لكل من
يخدم ويستفيد من هذا القطاع. كما أن
مشاركتكم لها دور كبير في تعزيز وتوجيه
كليتنا نحو الأفضل

نشكركم مقدماً على وقتكم وجهودكم، ونتطلع
إلى مشاركتكم القيمة

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLpVUPe95cXusDPp6Zd4b9AXs4ZubgVd4I5j35ynPe-A/viewform?usp=sharing>

12:19 م

أعزائي شركاء النجاح
الطلاب و الطالبات،
أطباء الامتياز،
أطباء الدراسات العليا و البورد،
خريجين كلية طب الأسنان

السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

إيماناً منا برؤية المملكة 2030 وسعيها للتطوير، نقوم كلية طب الأسنان بجامعة الملك عبد
العزیز بوضع خطتها الاستراتيجية الرابعة

نرجو منكم المشاركة بأرائكم وأفكاركم حتى نصل سويا لخطة محكمة وشاملة لكل من يخدم ويستفيد
من هذا القطاع. كما أن مشاركتكم لها دور كبير في تعزيز وتوجيه كليتنا نحو الأفضل

نشكركم مقدماً على وقتكم وجهودكم، ونتطلع إلى مشاركتكم القيمة

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDfcTRSzyAFNIZ1CQVfh3E3KAY17a6QQadnGVpTke91Tn7Q/viewform?usp=sharing>

2:39 م

أعزائي قادة الكلية وشركاء النجاح
سعادة رئيس قسم تقويم الأسنان المحترم،
السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

إيماناً منا برؤية المملكة 2030 وسعيها
للتطوير، نقوم كلية طب الأسنان بجامعة
الملك عبد العزيز بوضع خطتها الاستراتيجية
الرابعة

نرجو منكم المشاركة بأرائكم وأفكاركم حتى
نصل سويا لخطة محكمة وشاملة لكل من
يخدم ويستفيد من هذا القطاع. مشاركتكم لها
دور أساسي في تعزيز وتوجيه كليتنا نحو
الأفضل

نشكركم مقدماً على وقتكم وجهودكم، ونتطلع
إلى مشاركتكم القيمة

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEgBUqpm9owwyqlqEOD_MtjDmAGQNxpSSXF4OBj9qA6TQseA/viewform?usp=sf_link

ملاحظة: الاستبانة خاصة وليست للنشر

9:28 ص

أعزائي شركاء النجاح
عملائنا الاعزاء المستفيدين من خدمات مستشفى الأسنان الجامعي
السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

إيماناً منا برؤية المملكة 2030 وسعيها للتطوير، نقوم كلية طب الأسنان بجامعة الملك عبد
العزیز بوضع خطتها الاستراتيجية الرابعة

نرجو منكم المشاركة بأرائكم وأفكاركم حتى نصل سويا لخطة محكمة وشاملة لكل من يخدم ويستفيد
من هذا القطاع. مشاركتكم لها دور أساسي في تعزيز وتوجيه كليتنا نحو الأفضل

نشكركم مقدماً على وقتكم وجهودكم، ونتطلع إلى مشاركتكم القيمة

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEgBUqpm9owwyqlqEOD_MtjDmAGQNxpSSXF4OBj9qA6TQseA/viewform?usp=sf_link

11:02 ص

SWOT Analysis

Strength

1	The college's reputation for academic excellence
2	Modern facilities and advanced technologies in education and
3	Expansion of the University Dental Hospital to include 107 additional
4	Highly experienced and competent teaching staff
5	Advanced and diverse educational programs, such as postgraduate
6	Availability of dental clinics for utilization during evening hours, and
7	An effective unit for developing faculty members' skills
8	Administrative support for creativity and innovation
9	Availability of a well-equipped research laboratory

Weaknesses

1	Weak operational administrative staff for laboratories and equipment
2	Weakness in digital infrastructure
3	Low English language proficiency among students
4	Lack of accurate measurement methods to determine graduates' readiness for the labor market
5	Limited technical skills among some technicians
6	Insufficient awareness among faculty members and students of the importance of research and innovation
7	Shortage of rest and dining areas for students and staff
8	Weak administrative capacity in coordinating the work of various

Opportunities

- 1 The college's reputation aligns with the government's direction toward
- 2 Saudi Vision 2030 and the Ministry of Education's National
- 3 Increasing number of international and local dental colleges interested
- 4 Government support for scientific research through budgets and
- 5 Growing public health awareness and community focus on preventive
- 6 Limited availability of specialized and niche programs across all
- 7 Availability of a large number of clinical cases for quality training
- 8 Provision of legal coverage by the university concerning
- 9 The university's orientation toward excellence in scientific research

Challenges

- 1 Increasing number of graduates with limited employment opportunities
- 2 Economic changes that may affect funding and support
- 3 Difficulty in retaining talented faculty members
- 4 Competition from graduates of other local universities and Saudi Board programs
- 5 Private colleges and dental clinics attracting more faculty members, impacting the teaching and learning process
- 6 Improvement of programs in private dental colleges, attracting students
- 7 Challenges arising from rapid technological changes
- 8 Ongoing changes in higher education and healthcare policies

Strategic Structure

Vision

A world-leading college in the field of dentistry

Mission

Achieving global leadership by improving academic and research programs and providing distinguished service to the community and comprehensive patient care in oral and maxillofacial health while ensuring sustainability and continuous development

Values

Quality

Innovation

Sustainability

Responsibility

Beneficence

Belonging



General Strategic Goal

To be ranked among the top 20 dental schools worldwide by 2030

Strategic Plan Axis

Academic Excellence

Promoting academic excellence

Research, Innovation, and Entrepreneurship

Achieving research leadership in the field of dentistry

Patient Care and Community Impact

Providing exceptional service to patients and the community

Influential Leadership and Institutional Sustainability

Enabling influential leadership and institutional sustainability



Strategic Plan Main Key Performance Indicators

Axis	Indicator	Target Value
General Strategic Goal	College ranking in QS Ranking	20
Academic Excellence	Students' evaluation of learning quality in the program (Exit Survey)	4.5/5
	College ranking in the Saudi Dental Licensing Exam (SDLE)	A
	Graduate employment rate in the first year	100%
Research, Innovation, and Entrepreneurship	Citation rate per scientific paper	QS 93
Patient Care and Community Impact	Patient satisfaction rate with treatment services	95%
Influential Leadership and Institutional Sustainability	Financial return from educational programs and paid services	121M



Academic Excellence

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
Academic Excellence	Enhance all academic programs and the educational process to align with labor market requirements	Establish/activate an electronic system to assess all student skills and link them together	Percentage of courses that have activated the electronic system for assessing all student skills	100%
		Develop virtual patient programs in dental specialties	Percentage of courses using virtual patients	100%
		Continuity of national and international academic accreditation for the Bachelor program	Existence of international and national accreditation for the Bachelor program	CODA / NCAAA
		Academic accreditation of postgraduate programs	Percentage of accredited programs	100%
		Train internship dentists for the SDLE exam	College ranking in the Saudi Dental Licensing Exam (SDLE)	A
		Establish and develop an end-of-program examination for all Faculty of Dentistry programs, including clinical skills	Percentage of programs applying an end-of-program examination including clinical skills	100% of postgraduate
	Make the Faculty a center for national and international licensing examinations	Accredited center for conducting national and international examinations in dental and allied specialties	Number of national and international examinations conducted	ADEX and SDLE
		Preparatory courses for national and international	Number of courses per year / number of	300k / 50 / 2

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
		licensing examinations in dentistry	attendees / financial return	
	Establish postgraduate programs in all specialties and programs serving the labor market	Introduce postgraduate programs in all academic departments (Master's / PhD / Clinical Doctorate)	Percentage of specialties with at least one postgraduate program	100%
	Enrich the student learning experience	Develop an electronic system for academic, psychological, and social advising for students	Percentage activation of electronic advising system	100%
		Organize student courses (learning skills, innovation & entrepreneurship, 21st-century skills, university life preparation)	Number of courses held annually / student attendance rate	4 / 80%
	Develop academic staff skills	Enhance faculty capabilities in their specialty	Percentage of faculty who attended at least one specialty-related course per academic year	100%
			Number of specialty-related courses organized annually at the Faculty	At least 6 courses
		Develop faculty capabilities in the teaching process	Number of teaching-related courses organized annually at the Faculty	At least 8 courses
			Percentage of faculty who attended core teaching and learning courses	100%
	Prepare highly competent graduates ready	Collaborate with various sectors to train interns and postgraduate students	Number of active agreements with governmental and	4


Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
	for the labor market		private sectors annually	
		Develop career guidance for students and organize Career Day in collaboration with sectors inside and outside the university (expanding career opportunities after graduation)	Graduate and student satisfaction rate with Career Day	80%
			Graduate employment rate within 6 months	85%
			Graduate employment rate within the first year	100%
			Postgraduate enrollment rate within the first year	30%
			Employer evaluation of program graduates' competency	4.5/5
			Minimum number of market-aligned skill training courses annually / attendance rate among interns	8 / 100%



Research, Innovation & Entrepreneurship

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
Research, Innovation, and Entrepreneurship	Excellence in scientific research to improve individual and community health	Activate the “Academic Profile” program for the Faculty of Dentistry in the Anjez system to record scientific publications	Program activation rate	100%
		Establish interdisciplinary research groups (across academic departments and with entities inside and outside the university)	Minimum number of active research groups annually	6
			Number of (ISI) indexed publications per research group annually	1
		Increase high-quality scientific publications in line with annual research priorities	Percentage of scientific publications by faculty members	80%
			Average number of publications per faculty member	3:1
			Average number of ISI-indexed publications per faculty member	1:1
			Citation rate per scientific paper	93
			Number of patents and innovative products annually	5
			Number of local and international	3

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
			excellence awards	
			Percentage of scientific publications by postgraduate students	30%
			Percentage of scientific publications by undergraduate students	5%
		Establish a scientific journal	Number of classified journals	1 classified journal
		Prepare faculty and students for participation in conferences	Percentage of faculty participating annually in conferences and workshops	20%
			Percentage of final-year students participating annually in conferences and scientific forums	70%
		National and international agreements with research institutions and industrial sectors	Number of agreements annually with national and international universities and research centers	1
			Number of agreements annually with national and international industrial sectors	1

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
	Develop a supportive environment for research, innovation, and entrepreneurship activities	Translate scientific research and patents into industrial applications	Number of industrial applications for patents (every 5 years)	1
		Create collaborative opportunities with external sectors to sustain the research laboratory	Minimum number of active research chairs or supporting entities annually	1
		Obtain ISO certification for the research laboratory	Percentage compliance with ISO standards	100%
		Conduct workshops (scientific research and innovation, patents, applying for funded research)	Percentage of faculty who attended at least one course during the academic year	20%
			Number of workshops conducted annually	4
		Develop the skills of research laboratory and technical staff	Percentage of research laboratory and technical staff who attended at least one course annually	100%

Patient Care & Community Impact

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
Patient Care and Community Impact	Enhance safe, comprehensive, people-centered care	Activate a system to facilitate the implementation of comprehensive care programs in collaboration with the University Dental Hospital (GPS)	GPS system activation rate	100%
		Provide comprehensive, integrated, evidence-based treatment in accordance with healthcare quality standards	Patient satisfaction rate with treatment services	100%
			Percentage of patients benefiting from comprehensive care	80%
		Support and activate opportunities for collaboration with healthcare sectors inside and outside the university in patient care and scientific research	Number of active partnerships annually	>5
	Increase community awareness in dentistry and provide services according to community needs	Promote community health through treatment campaigns	Number of beneficiaries from the mobile clinic campaigns annually	2K

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
			Number of treatment and screening events / number of beneficiaries	15 / 9,918
		Promote community health through awareness campaigns	Number of awareness events annually / number of beneficiaries	11 / 3,900
			Number of lectures and activities on social media platforms annually / number of beneficiaries	23 / 50K
		Establish community partnerships to enhance the Faculty's role in community service	Number of active community partnerships annually	12
		Promote community health by supporting the specialized medical community and the general community	Number of medical associations established	1
			Number of scientific conferences and forums annually	2

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
	Promote volunteerism and social responsibility	Promote the principle of volunteer work	Number of volunteer hours provided through the Health Volunteer Platform	1,000
			Number of volunteer opportunities offered through the National Volunteer Work Platform	32
			Percentage of faculty participating in volunteer opportunities (at least once annually)	>50%
			Percentage of students participating in volunteer opportunities (at least once annually)	>50%
		Global community partnership (collaboration with King Salman Humanitarian Aid and Relief Center)	Minimum number of active global community partnerships annually	1

Influential Leadership and Institutional Sustainability

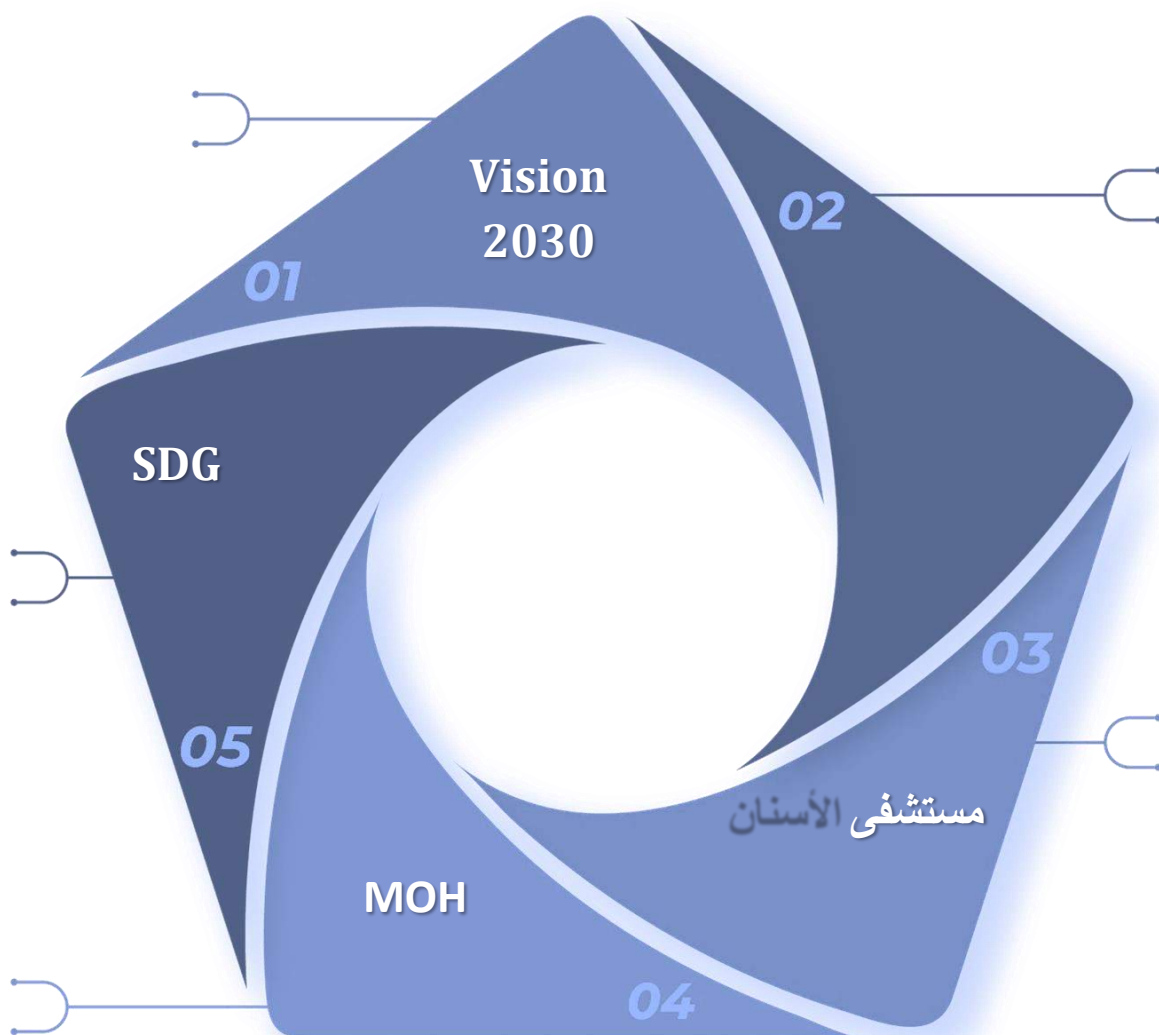
Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
Influential Leadership and Institutional Sustainability	Increase and diversify income sources and enhance spending efficiency	Introduce paid Bachelor's programs for international students	Number of programs / number of students / revenue from seats	13.8M / 115 / 1
		Introduce paid Master's and PhD programs	Number of programs / number of students / revenue from programs	52.2M / 290 / 11
		Introduce paid fellowship programs in subspecialties	Number of programs / number of students / revenue from programs	17.6M / 110 / 6
		Introduce paid diploma programs in allied specialties	Number of programs / number of students / revenue from programs	17.4M / 290 / 3
		Introduce Advanced Standing Program	Number of students / revenue from programs	14.4M / 120
		Introduce paid higher diploma programs	Number of programs / number of students / revenue from programs	3M / 30 / 3
		Offer short, paid, specialty training programs for recent graduates (attachments)	Number of trainees / revenue from programs	863K / 100
		Conduct training courses in all specialties and short university programs	Number of courses annually / revenue from courses	1.3M / 24
		Attract financial and in-kind support from outside the university	Minimum number of supporting entities annually	1
		Increase seats in national and international agreements for	Annual increase in number of seats	+2

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
		dentist training in dental specialties		
		Provide paid research services	Revenue from services	200K
		Provide paid consultancy services	Number of services / revenue from services	200K
	Strengthen agile and flexible leadership	Develop administrative staff skills	Percentage of administrative staff who attended at least one course annually	100%
		Develop leadership skills for faculty members	Percentage of faculty from each department who attended at least one leadership course annually	2%
		Governance of databases	Percentage of database governance	100%
		Apply institutional quality standards (ISO-9001)	Percentage compliance with ISO standards	100%
	Promote values and create a humanistic environment	Conduct interactive courses to promote college values	Number of courses or activities promoting values annually	6
			Stakeholder participation rate in an event dedicated to promoting values	50%
		Implement the Humanistic Culture Program at the Faculty of Dentistry	Student satisfaction rate with university services	4.5/5
			Faculty and staff satisfaction rate with the work environment ("Work Environment Satisfaction Index")	4.5/5
			Number of meetings and workshops to promote the concept of a humanistic environment and	4

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
			psychological support for students and staff	
	Develop infrastructure and foster a safe working environment	Maintain and renovate old buildings	Percentage completion of infrastructure projects	100%
		Complete the University Dental Hospital building project		
		Develop supporting educational facilities (satellite library) for undergraduate and postgraduate students		
		Establish e-learning laboratories		
		Increase facilities supporting quality of life (food, rest areas, prayer rooms, parking)		
		Humanize and enhance the efficiency of indoor spaces in buildings		
	Strengthen the Faculty's positive image locally and globally	Develop the college website and increase user awareness levels	Percentage of website development completion	100%
		Publish the Faculty's educational, research, and community achievements locally and internationally	Percentage of published news and achievements locally	100%
		Promote the Faculty's mission on social media	Number of followers on the Faculty's social media accounts	50K
	Apply green environment	Raise awareness of green environment concepts	Number of activities for students and staff annually	3

Axis	Strategic Objectives	Initiatives	Indicator	Target Value
	principles and concepts	Achieve green dentistry environment standards	Percentage compliance with green dentistry standards	100%

Alignment of the Strategic Plan with Different Sectors



Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)

أهداف خطة الجامعة				 	
تعزيز التميز الأكاديمي					
تنمية البيئة الداعمة للمعملية التعليمية	صقل مهارات الكادر الأكاديمي	إثراء التجربة التعليمية للطلاب	تجويد البرامج الأكاديمية	تعزيز التميز الأكاديمي	أهداف كلية طب الأسنان
			تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية		
			إثراء التجربة التعليمية للطلاب		
			صقل مهارات الكادر الأكاديمي		
			إعداد خريجين ذو كفاءة عالية جاهزين لسوق العمل	تحقيق الريادة البحثية	
			التميز في البحث العلمي		
			إنشاء برامج دراسات عليا في جميع التخصصات		
			تنمية البيئة الداعمة لأنشطة البحث والابتكار وريادة الاعمال		
			تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع	
			تنمية البيئة الداعمة لعلاج المرضى وخدمة المجتمع		
			زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة في مجال طب الأسنان وتقديم خدمات مجتمعية متميزة		
			تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية		

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)

أهداف خطة الجامعة				 		
تحقيق الريادة البحثية						
التميز في البحث العلمي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متخصصة	تطوير بيئة داعمة لأنشطة البحث والابتكار وريادة الاعمال	دعم الاقتصاد المعرفي ونقل التقنية الصناعية	تعزيز التميز الأكاديمي	أهداف كلية طب الأسنان	
						تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية
						إثراء التجربة التعليمية للطلاب
						صقل مهارات الكادر الأكاديمي
						إعداد خريجين ذو كفاءة عالية جاهزين لسوق العمل
				التميز في البحث العلمي	تحقيق الريادة البحثية	
				إنشاء برامج دراسات عليا في جميع التخصصات		
				تنمية البيئة الداعمة لأنشطة البحث والابتكار وريادة الاعمال		

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)

أهداف خطة الجامعة				
تعظيم الشراكة المجتمعية				
رفع ثقافة العمل التطوعي	زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة	دعم مسارات التنمية المجتمعية		
			تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية	تعزيز التميز الأكاديمي
			إثراء التجربة التعليمية للطالب	
			صقل مهارات الكادر الأكاديمي	
			إعداد خريجين ذو كفاءة عالية جاهزين لسوق العمل	
			تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع
			تنمية البيئة الداعمة لعلاج المرضى وخدمة المجتمع	
			زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة في مجال طب الأسنان وتقديم خدمات مجتمعية متميزة	
			تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	



Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan (“Ebtisama”) with the University’s Plan (“Tamouh”)

أهداف خطة الجامعة						
تمكين الاستدامة المؤسسية						
توسيع مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء	استكمال التحول الرقمي	تطوير رأس المال البشري	رفع كفاءة الإنفاق	زيادة وتنوع مصادر الدخل		
					تعزيز مفهوم القيادة الرشيدة والمرنة	تمكين القيادة المؤثرة والاستدامة المؤسسية
					تعزيز القيم وخلق بيئة إنسانية	
					تنمية البيئة الداعمة لصحة وسلامة الفرد	
					تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية إعلاميا	
					تطبيق مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء	
					زيادة وتنوع مصادر الدخل ورفع كفاءة الإنفاق	

أهداف كلية طب الأسنان

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan ("Ebtisama") with Saudi Vision 2030

رؤية 2030				 	
مجتمع حيوي بنيانه متين					
نرعى صحتنا	نمكن مجتمعنا	نبني شخصيات أبنائنا	نهتم بأسرنا		
				تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع
				تنمية البيئة الداعمة لعلاج المرضى وخدمة المجتمع	
				زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة في مجال طب الأسنان وتقديم خدمات مجتمعية متميزة	
				تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	
				تعزيز مفهوم القيادة الرشيقة والمرنة	تمكين القيادة المؤثرة والاستدامة المؤسسية
				تعزيز القيم وخلق بيئة إنسانية	
				تنمية البيئة الداعمة لصحة وسلامة الفرد	
				تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية إعلاميا	
				تطبيق مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء	
				زيادة وتنوع مصادر الدخل ورفع كفاءة الإنفاق	

أهداف كلية طب الأسنان



VISION رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan ("Ebtisama") with Saudi Vision 2030



رؤية 2030			 	
اقتصاد مزدهر استثماره فاعل				
نخصص خدماتنا الحكومية	نطلق قطاعاتنا الواعدة	نعظم قدراتنا الاستثمارية		
			تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية	تعزيز التميز الأكاديمي
			إنشاء التجربة التعليمية للطالب	
			صقل مهارات الكادر الأكاديمي	
			إعداد خريجين ذو كفاءة عالية جاهزين لسوق العمل	
			التميز في البحث العلمي	تحقيق الريادة البحثية
			إنشاء برامج دراسات عليا في جميع التخصصات	
			تنمية البيئة الداعمة لأنشطة البحث والابتكار	
			ريادة الاعمال	
			تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع
			تنمية البيئة الداعمة لعلاج المرضى وخدمة المجتمع	
			تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	
			تعزيز مفهوم القيادة الرشيقة والمرنة	
			تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية إعلاميا	تمكين القيادة المؤثرة والاستدامة المؤسسية
			تطبيق مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء	
			زيادة وتنوع مصادر الدخل ورفع كفاءة الإنفاق	

أهداف كلية طب الأسنان

أهداف كلية طب الأسنان

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan ("Ebtisama") with Saudi Vision 2030

رؤية 2030					 	
وطن طموح حكومته فاعلة						
ندعم المرونة	نلتزم بكفاءة الإنفاق والتوازن المالي	نتفاعل مع الجميع	نحافظ على مواردنا الحيوية	ننتهج الشفافية		
					تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية	تعزيز التميز الأكاديمي
					إثراء التجربة التعليمية للطلاب	
					التميز في البحث العلمي	تحقيق الرؤية البحثية
					إنشاء برامج دراسات عليا في جميع التخصصات	
					تنمية البيئة الداعمة لأنشطة البحث والابتكار وريادة الاعمال	
					تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع
					زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة في مجال طب الأسنان وتقديم خدمات مجتمعية متميزة	
					تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	
					تعزيز مفهوم القيادة الرشيقة والمرنة	تمكين القيادة المؤثرة والاستدامة المؤسسية
					تعزيز القيم وخلق بيئة إنسانية	
					تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية إعلاميا	
					تطبيق مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء	
					زيادة وتنوع مصادر الدخل ورفع كفاءة الإنفاق	

Alignment of KAUFD Fourth Strategic Plan ("Ebtisama") with Saudi Vision 2030

رؤية 2020 وطن طموح حكومته فاعلة			 		أهداف كلية طب الأسنان
نتحمل المسؤولية في مجتمعنا	نتحمل المسؤولية في أعمالنا	نتحمل المسؤولية في حياتنا			
			تجويد البرامج الأكاديمية وتحسين العملية التعليمية	تعزيز التميز الأكاديمي	
			إثراء التجربة التعليمية للطلاب		
			التميز في البحث العلمي	تحقيق الرؤية البحثية	
			إنشاء برامج دراسات عليا في جميع التخصصات		
			تنمية البيئة الداعمة لأنشطة البحث والابتكار وريادة الأعمال		
			تعزيز الرعاية الامنة الشاملة المتمحورة حول الافراد	تقديم خدمة متميزة للمريض والمجتمع	
			زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة في مجال طب الأسنان وتقديم خدمات مجتمعية متميزة		
			تحفيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية		
			تعزيز مفهوم القيادة الرشيقة والمرنة	تمكين القيادة المؤثرة والاستدامة المؤسسية	
			تعزيز القيم وخلق بيئة إنسانية		
			تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للكلية إعلاميا		
			تطبيق مبادئ ومفاهيم البيئة الخضراء		
			زيادة وتنوع مصادر الدخل ورفع كفاءة الإنفاق		

