



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والإدارة

ساهم في إعدادها منسوبو الكلية بالتعاون  
مع الجهات ذات العلاقة  
2030 – 2025

خطة شغف





# التعريف بالكلية

## سنة التأسيس:

1387هـ الموافق 1967م

## عدد الأقسام العلمية:

10 أقسام

## عدد البرامج الأكاديمية:

10 بكالوريوس  
5 ماجستير أكاديمي  
11 ماجستير تنفيذي  
4 دكتوراه

## عدد طلبة الكلية:

المرحلة الجامعية: طلاب 3319 طالبات 5133 المجموع 8452  
دراسات عليا: ماجستير أكاديمي 367 ماجستير تنفيذي 1225 دكتوراه 57 المجموع 1649



## الكادر الإداري بشطري الكلية

شطر  
الطالبات  
42

شطر  
الطلاب  
75

المجموع 117

## أعضاء الهيئة الأكاديمية بشطري الكلية

شطر  
الطالبات  
179

شطر  
الطلاب  
144

المجموع 323

## المبتعثين لمرحلة الدراسات العليا

ابتعاث داخلي  
1

الالتحاق بالدراسة  
داخلياً 19

إشراف مشترك  
5

ابتعاث خارجي  
31

المجموع 56





# ترتيب الكلية في تصنيف QS العالمي

## Economics & Econometrics

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

1 ————— الترتيب عربياً

200 - 151 ————— الترتيب عالمياً

## Business & Management Studies

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

1 ————— الترتيب عربياً

122 ————— الترتيب عالمياً

## Accounting & Finance

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

1 ————— الترتيب عربياً

97 ————— الترتيب عالمياً





# ترتيب تخصصات الكلية في تصنيف شنغهاي العالمي

## Management

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

500 - 401 ————— الترتيب عالمياً

## Economics

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

500 - 401 ————— الترتيب عالمياً

## Business Administration

2024

1 ————— الترتيب وطنياً

300 - 201 ————— الترتيب عالمياً





## الفئات المشاركة في إعداد الخطة

- قيادات الكلية
- أعضاء هيئة التدريس بالشرطين
- المبتعثين من الشرطين
- الكوادر الإدارية والفنية
- الطلاب والطالبات
- أعضاء رابطة الخريجين
- أرباب العمل في القطاعين العام والخاص





# منهجية إعداد الخطة

عرض المسودة الأولى علي  
قيادات الجامعة لإبداء الرأي



صياغة رسالة الكلية



تشكيل لجنة التخطيط  
الاستراتيجي



تعديل المسودة الأولى للخطة  
وفقا للملاحظات



تحديد القيم



تحديد المبادئ والمنطلقات  
المرجعية



إعداد الخطة في صورتها  
النهائية



تحديد الأهداف الاستراتيجية



جمع البيانات اللازمة



الإعلان عن الخطة وتعميمها



إعداد الخطة التنفيذية



تشخيص الوضع الراهن للكلية  
من خلال التحليل الرباعي



انطلاق الحراك التنفيذي  
الاستراتيجي



وضع آليات للمتابعة والتقييم



بناء رؤية الكلية





# الإطار المرجعي للخطة

المعايير العالمية للجودة



مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030



مرئيات قيادات الكلية



الأهداف العالمية للتنمية المستدامة



منجزات الخطة السابقة للكلية



توجهات وأهداف وزارة التعليم



نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية



التوجهات الاستراتيجية للجامعة



توصيات ومقترحات ورش التخطيط الاستراتيجي



احتياجات ومتطلبات سوق العمل



معايير الاعتماد الأكاديمي



# التحليل البيئي: نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT)

## الفرص

- إقبال أفراد المجتمع على البرامج الأكاديمية المدفوعة التي تقدمها الكلية في تزايد مستمر.
- الموقع الجغرافي الاستراتيجي لمدينة جدة.
- زيادة معدلات الطلب لسوق البحوث والاستشارات.
- نمو الدعم الحكومي لمؤسسات التعليم العالي.
- توفر فرص وظيفية مغرية لخريجي الكلية.
- تمكين المرأة من أخذ دور أكثر نشاطاً في المجتمع.

## نقاط القوة

- تقديم برامج أكاديمية متنوعة بمعايير جودة عالية.
- التنوع في خبرات وثقافات أعضاء هيئة التدريس.
- توفير موارد مالية إضافية من خلال البرامج الأكاديمية المدفوعة.
- المشاركات الطلابية المتميزة في الأنشطة اللاصفية.
- الشراكات الاستراتيجية الفعالة مع منظمات القطاع العام والخاص وغير الربحي.

## التهديدات

- المنافسة من قبل كليات الأعمال الحكومية والخاصة.
- المركزية في عملية اتخاذ القرار.
- ضعف بعض من مخرجات نظام التعليم العام.
- الفرص الوظيفية المغرية لأعضاء هيئة التدريس في مؤسسات القطاع العام والخاص.

## نقاط الضعف

- عدم وجود برامج بينية بين الأقسام العلمية لإنشاء برامج أكاديمية متخصصة تلبي احتياجات سوق العمل.
- ارتفاع نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس في بعض أقسام الكلية.
- معدل النشر العلمي لدى بعض أعضاء هيئة التدريس في المجلات العلمية ذات التأثير العالي يعتبر أقل من المأمول.
- ضعف مساهمة بعض أعضاء هيئة التدريس في برامج خدمة المجتمع النوعية.
- بعض من الأنظمة واللوائح لا تعتبر مواكبة للمتغيرات الحديثة وتتعارض مع الحاجة الملحة إلى اتخاذ قرارات سريعة وفورية.



# الأولويات الاستراتيجية للكلية

إنتاج أبحاث علمية تطبيقية تخدم أغراض التنمية  
المستدامة وفق مستهدفات رؤية المملكة

تعزيز القدرة التنافسية للكلية

بناء شراكات مجتمعية فاعلة

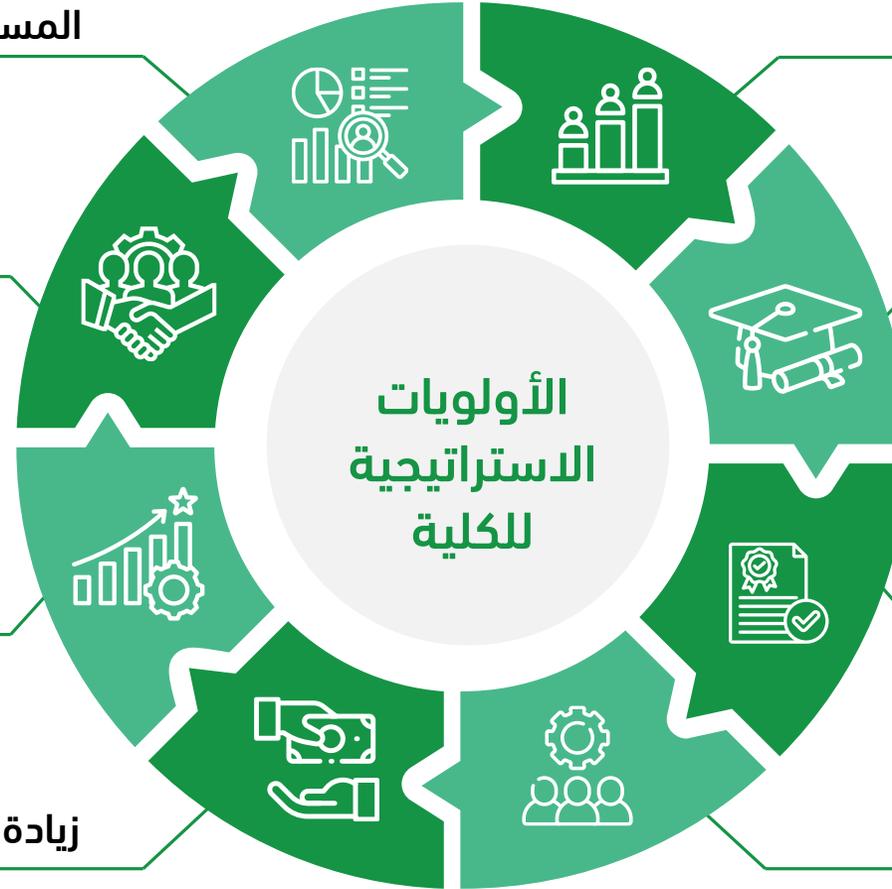
إعداد خريجين منافسين عالمياً

رفع كفاءة الأداء الأكاديمي  
والإداري بالكلية

تحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي

زيادة مصادر التمويل الذاتي

مواءمة مخرجات العملية التعليمية  
مع متطلبات سوق العمل





**الرؤية:** كلية رائدة في العلوم الإدارية تسهم في تحقيق التنمية المستدامة  
**الرسالة:** إعداد كوادر عالية التأهيل وبحث علمي ابتكاري للوفاء بالمسؤولية المجتمعية

## القيم:

### المسؤولية

التزام الكلية بتحقيق واجباتها وبما يصدر عنها من التزامات نظامية، وتحملها للتبعات المختلفة لذلك.



### النزاهة

تطبيق قيم أخلاقية ومهنية عالية في جميع الأنشطة داخل الكلية وخارجها.



### الاستدامة

المحافظة على مكتسبات الكلية ومرافقها العامة من أجل الأجيال القادمة.



### التميز

تحقيق معايير جودة عالية في جميع الأنشطة والمهام مع توجيه اهتمام خاص نحو التطوير والتحسين المستمر.



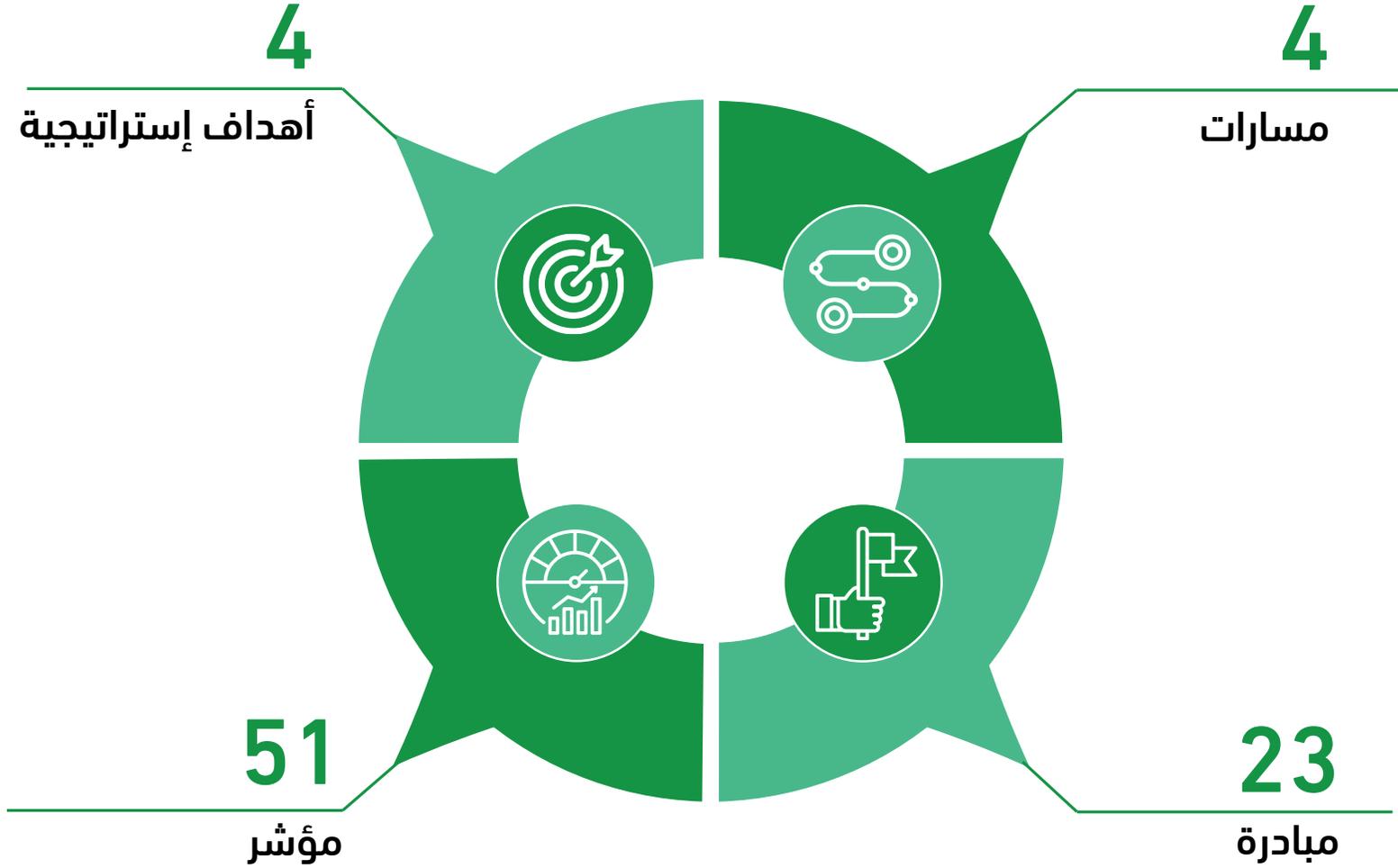
### الشراكة

تشجيع العمل بروح الفريق بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين داخل الكلية، بالإضافة استحداث شراكات استراتيجية فاعلة بين الكلية وعدد من منظمات القطاعين العام والخاص.





# ملخص الخطة الإستراتيجية





## المسار الأول: التعليم والتعلم

مؤشرات الأداء									
قيمة المؤشر المستهدفة	قيمة المؤشر الحالية	الفترة	المؤشر	المسؤولية	الوزن	المبادرة	الوزن	الفترة	الهدف الاستراتيجي
28	12	4 سنوات	عدد البرامج الأكاديمية الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي	رئيس وحدة التطوير والجودة	15	تطوير بيئة أكاديمية بمعايير جودة عالية	45	2030- 2025	تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
28	28	4 سنوات	عدد البرامج الأكاديمية التي تم تطويرها وفقاً لقياس نواتج التعلم	رئيس وحدة التطوير والجودة	10	التقويم الدوري للبرامج الأكاديمية وفقاً لنواتج التعلم			
90%	61%	5 سنوات	معدل اجتياز الطلبة لاختبار نهاية البرنامج في تخصصات الكلية	وكيل الكلية للشؤون التعليمية / وكيلة الكلية	10	تحسين مخرجات التعليم الجامعي لطلبة الكلية			
80	43	5 سنوات	متوسط درجات الطلبة في اختبار جاهزية في تخصصات الكلية	وكيل الكلية للشؤون التعليمية / وكيلة الكلية	15	الموائمة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل			
90%	33%	5 سنوات	نسبة توظيف الخريجين خلال ستة أشهر بعد التخرج	وكيل الكلية للشؤون التعليمية / وكيلة الكلية	15	تنمية المهارات الناعمة لدى طلبة الكلية			
3	-	3 سنوات	إنشاء وتفعيل برامج المحاكاة الافتراضية	وكيل الكلية للشؤون التعليمية / وكيلة الكلية	15				
10	6	2 سنوات	إنشاء وتقديم مقررات مهارات سوق العمل						
100%	39.7%	3 سنوات	نسبة الطلبة الملتحقين ببرامج التدريب التعاوني من إجمالي عدد الطلبة المتوقع تخرجهم						
75%	45%	5 سنوات	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على زمالة التطوير المهني للمعلم الجامعي						
25%	3%	5 سنوات	نسبة أعضاء هيئة التدريس المستكملين لبرنامج باحثو الجامعة	وكيل الكلية للشؤون التعليمية / وكيلة الكلية	15	تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس			
75%	40%	5 سنوات	نسبة رؤساء ومشرفات الأقسام الحاصلين على زمالة القيادة الأكاديمية						



# المسار الأول: التعليم والتعلم

مؤشرات الأداء									
قيمة المؤشر المستهدفة	قيمة المؤشر الحالية	الفترة	المؤشر	المسؤولية	الوزن	المبادرة	الوزن	الفترة	الهدف الاستراتيجي
40%	10.3%	5 سنوات	نسبة الخريجين الحاصلين على زمالة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين من إجمالي عدد الحاصلين على الشهادة	وكيل الكلية للشؤون التعليمية/ وكيلة الكلية	10	تعزيز مشاركة الطلبة ضمن المسارات المهنية والمنظمات الطلابية	45	2030- 2025	تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
6	1	5 سنوات	عدد أوسمة التميز الحاصلة عليها فروع جمعيات التميز الأكاديمي Beta Gamma وBeta Alpha Psi Sigma						
75%	9.33%	5 سنوات	نسبة مشاركة الطلبة في الأنشطة اللاصفية	وكيل الكلية للشؤون التعليمية/ وكيلة الكلية	10	تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة غير الصفية			
1	3	3 سنوات	حصول الكلية على مركز متقدم في مؤشر الأنشطة الطلابية بالجامعة						





## المسار الثاني: البحث العلمي

مؤشرات الأداء											
الهدف الاستراتيجي	الفترة	الوزن	المبادرة	الوزن	المسؤولية	المؤشر	الفترة	قيمة المؤشر الحالية	قيمة المؤشر المستهدفة		
تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية	2025-2030	30	تعظيم الأثر من الإنتاج العلمي	30	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	نسبة الأبحاث التطبيقية التخصصية المنشورة وفقاً للأولويات الوطنية	5 سنوات	10%	100%		
						عدد أعضاء هيئة التدريس المصنفين ضمن قائمة أعلى 1% استشهاده في WoS	5 سنوات	-	3		
			تحسين قنوات النشر العلمي		30	30	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	نسبة استكمال متطلبات حصول مجلة الكلية على تصنيف (Scopus)	3 سنوات	10%	100%
								النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين نشروا بحثاً واحداً على الأقل خلال السنة في مجلات ذات تصنيف عالي WoS إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس في الكلية	5 سنوات	47.07%	100%
								متوسط عدد البحوث المحكمة والمنشورة لكل عضو هيئة تدريس خلال السنة	سنوي	2	3
								عدد الأبحاث المنشورة في تصنيف مجلات الأعمال (ABDC) إلى إجمالي عدد الأبحاث	سنوي	1	2
								عدد المؤتمرات العلمية المتخصصة التي تنظمها الكلية	5 سنوات	-	2
								عدد الكراسي العلمية التي تنشئها الكلية	5 سنوات	1	3
								عدد المجموعات البحثية الفعالة التي تحتضنها الكلية	5 سنوات	1	5
								عدد الكراسي العلمية المتخصصة التي تنظمها الكلية	5 سنوات	-	2





# المسار الثاني: البحث العلمي

مؤشرات الأداء									
الهدف الاستراتيجي	الفترة	الوزن	المبادرة	الوزن	المسؤولية	المؤشر	الفترة	قيمة المؤشر الحالية	قيمة المؤشر المستهدفة
تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية	2030-2025	30	استدامة أنشطة البحث العلمي	15	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	نسبة مشاركات أعضاء هيئة التدريس ضمن لجان التحرير للمجلات العلمية	5 سنوات	13%	44%
						نسبة مشاركات أعضاء هيئة التدريس كمتحدثين رئيسيين في المؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية	5 سنوات	12.35%	75%
		10	تعزيز النشاط البحثي لطلبة الدراسات العليا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	نسبة مساهمات طلبة الدراسات العليا في الملتقيات العلمية الخاصة بالجامعة	5 سنوات	23%	50%	
					نسبة النشر العلمي لطلبة الدراسات العليا في مجلات علمية محكمة ومصنفة	5 سنوات	12%	100%	





## المسار الثالث: المسؤولية المجتمعية

مؤشرات الأداء									
قيمة المؤشر المستهدفة	قيمة المؤشر الحالية	الفترة	المؤشر	المسؤولية	الوزن	المبادرة	الوزن	الفترة	الهدف الاستراتيجي
100%	قيد التحديد	5 سنوات	نسبة مشاركة منسوبي الكلية الأكاديميين في الخدمات المجتمعية والتطوعية	عميد الكلية	20	تشجيع ودعم الأنشطة التطوعية	15	2030-2025	خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
8.8 - 10	-	5 سنوات	الأثر المجتمعي لأنشطة الكلية على المجتمع - PIR						
60%	9%	5 سنوات	نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس ضمن عضويات لجان ومجالس إدارات منظمات القطاع العام والخاص وغير الربحي	عميد الكلية	20	تعزيز مشاركة منسوبي الكلية ضمن الشراكات المهنية			
75%	11%	5 سنوات	نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس كمستشارين غير متفرغين مع الجهات ذات العلاقة						
25	1	5 سنوات	عدد اللقاءات لبرنامج لقاء على طاولة الحوار الأكاديمي	عميد الكلية	20	نشر ثقافة التعليم الإداري المسؤول			
25	2	5 سنوات	عدد اللقاءات لبرنامج صنّاع السوق بالتعاون مع مركز الابتكار وريادة الأعمال						
40K	26.9K	5 سنوات	عدد المتابعين لحساب الكلية في منصة إكس	عميد الكلية	20	تفعيل قنوات التواصل مع المجتمع الخارجي			
10	-	5 سنوات	عدد المنشورات الإلكترونية لأخبار الكلية "نافذة الكلية" نسبة استكمال تطوير الموقع الإلكتروني للكلية						
100%	60%	سنتان	نسبة استكمال تطوير الموقع الإلكتروني للكلية						
1 - 99	100 - 200	5 سنوات	ترتيب تخصصات الكلية وفقاً لتصنيف QS العالمي	عميد الكلية	20	تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وعالمياً			
1 - 99	300 - 400	5 سنوات	ترتيب تخصصات الكلية وفقاً لتصنيف شنغهاي العالمي						



# المسار الرابع: الاستدامة المؤسسية

مؤشرات الأداء									
قيمة المؤشر المستهدفة	قيمة المؤشر الحالية	الفترة	المؤشر	المسؤولية	الوزن	المبادرة	الوزن	الفترة	الهدف الاستراتيجي
100%	60%	سنتان	نسبة تجديد متطلبات نظام الجودة العالمي ISO 2015:9001	مدير الإدارة	25	تحديث النظام الإداري في الكلية	10	2030-2025	تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي
100%	50%	سنتان	نسبة تطبيق متطلبات نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية ISO 45001						
100%	80.92%	سنوي	نسبة إنجاز المعاملات الإلكترونية في الوقت المحدد	مدير الإدارة	10	تعزيز الكفاءة الإنتاجية في العمل			
100%	68.3%	سنتان	نسبة أعضاء الهيئة الإدارية الحاصلين على دورات تدريبية متخصصة						
3	-	1 سنة	عدد بيوت الخبرة	عميد الكلية	25	تأسيس بيوت خبرة كلية الاقتصاد والإدارة			
20	-	5 سنوات	عدد مشاريع الخدمات الاستشارية المدفوعة						
50	-	5 سنوات	عدد الدورات التدريبية التنفيذية المدفوعة						
10M	-	5 سنوات	إيرادات الرعاية للمؤتمرات والندوات والفعاليات	عميد الكلية	25	زيادة مصادر الدخل للكلية			
300M	60M	5 سنوات	الإيرادات المتحققة من أنشطة الكلية						
10	1	5 سنوات	عدد الشراكات المحلية والدولية الفاعلة	عميد الكلية	15	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة			
5	-	5 سنوات	عدد الفعاليات المنعقدة لرابطة الخريجين						
5	-	5 سنوات	تعزيز دور الهيئة الاستشارية في الكلية						





# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع الخطة الاستراتيجية الرابعة للجامعة " طموح " 2022-2025

## 2 | مستهدفات ومضامين الخطة الاستراتيجية للجامعة تحقيق الريادة البحثية

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع



## 1 | مستهدفات ومضامين الخطة الاستراتيجية للجامعة تعزيز التميز الأكاديمي

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية



## 4 | مستهدفات ومضامين الخطة الاستراتيجية للجامعة تمكين الاستدامة المؤسسية

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي



## 3 | مستهدفات ومضامين الخطة الاستراتيجية للجامعة تعظيم الشراكة المجتمعية

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع





# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030

## 2 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 تمكين حياة عامرة صحية

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع



## 1 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 تعزيز التميز الأكاديمي

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع



## 4 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 زيادة معدلات التوظيف

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية



## 3 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 تنمية وتنوع الاقتصاد

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي





# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030

## 6 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 تمكين المسؤولية الاجتماعية

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع



## 5 | مستهدفات ومضامين رؤية المملكة 2030 تعزيز فاعلية الحكومة

### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية



# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع أهداف التنمية المستدامة

## القضاء التام على الجوع

٢ القضاء التام  
على الجوع



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع

## القضاء على الفقر

١ القضاء على  
الفقر



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع

## التعليم الجيد

٤ التعليم  
الجيد



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## الصحة الجيدة والرفاه

٣ الصحة  
الجيدة والرفاه



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## المياه النظيفة والنظافة الصحية

٦ المياه النظيفة  
والنظافة الصحية



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## المساواة بين الجنسين

٥ المساواة بين  
الجنسين



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي



# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع أهداف التنمية المستدامة

## العمل اللائق ونمو الاقتصاد

العمل اللائق  
ونمو الاقتصاد



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## طاقة النظيفة وبأسعار معقولة

طاقة نظيفة  
وبأسعار معقولة



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية

## الحد من أوجه عدم المساواة

الحد من أوجه  
عدم المساواة



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع

## الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

الصناعة والابتكار  
والهياكل  
الأساسية



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية

## الاستهلاك والإنتاج المسؤولين

الاستهلاك  
والإنتاج  
المسؤولان



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## مدن ومجتمعات محلية مستدامة

مدن ومجتمعات  
محلية مستدامة



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع





# مواءمة مستهدفات خطة الكلية مع أهداف التنمية المستدامة

## الحياة تحت الماء

١٤ الحياة تحت الماء



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية

## العمل المناخي

١٣ العمل المناخي



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية

## السلام والعدل والمؤسسات القوية

١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي

## الحياة في البر

١٥ الحياة في البر



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية

## عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



### الأهداف الاستراتيجية للكلية

- تمكين الطلبة بالمعارف والمهارات والقيم لمواكبة احتياجات سوق العمل
- تحقيق إنجازات بحثية نوعية في المجالات ذات الأولوية الوطنية
- خلق تأثير إيجابي ومستدام في المجتمع
- تعزيز مبادئ ومفاهيم الاستدامة في الأداء المؤسسي





## أولاً: مستوى الاشراف (مجلس الكلية)

- اعتماد خطة المتابعة الدورية
- حل المشاكل والعقبات
- إصدار قرار بإضافة موضوع
- اتخاذ القرارات الإدارية أو أي إجراءات نظامية
- مناقشة وتقييم التقارير الفنية الدورية
- التقييم الدوري السنوي للخطة الاستراتيجية



## ثانياً: مستوى التنسيق (وحدة التخطيط الاستراتيجي)

- نشر الوعي بالخطة الاستراتيجية
- التنسيق بين الجهات المعنية
- جمع البيانات والإحصاءات حول مؤشرات قياس الأداء
- تحديد العقبات والمخاطر التي تواجه عمليات التنفيذ
- مراجعة وتقويم الخطة سنويا لضمان توافقها مع أي مستجدات
- إعداد التقارير الفنية الدورية النصف سنوية والسنوية

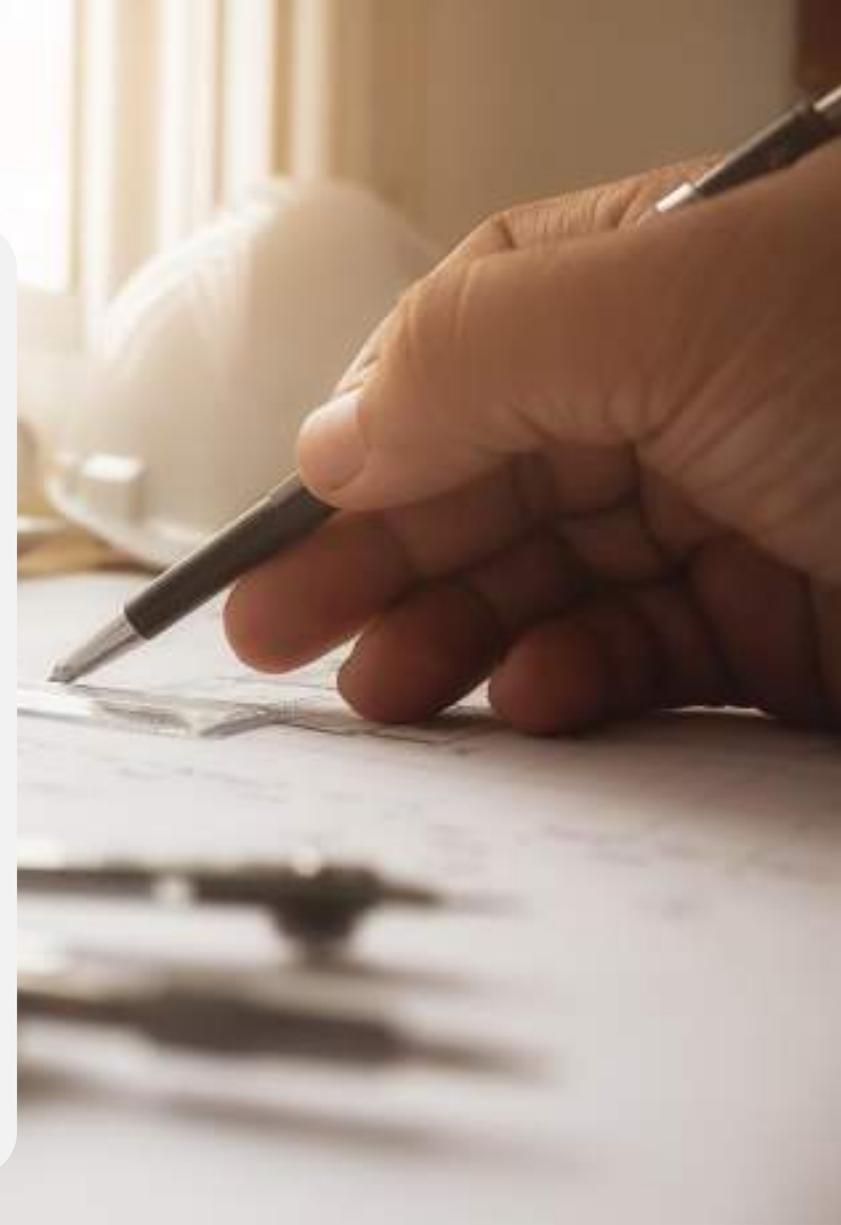
## ثالثاً: مستوى التنفيذ

يتكون من فريق فني مختار لتنفيذ أنشطة المبادرات وتحقيق أهدافها



## عوامل نجاح الخطة

- قناعة قيادات الكلية بأهمية التخطيط الاستراتيجي ودعمهم له
- التركيز على الأولويات الاستراتيجية للكلية وتتوافق مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة
- الخطة تتميز بالمرونة بما يمكنها من استيعاب التطورات والمستجدات
- تم إعداد الخطة بناء على نظام واقعي متكامل بعيداً عن التخمين
- اشتراك جميع أصحاب المصلحة في وضع الخطة مما ينعكس بالإيجاب على دعمهم الكامل لعملية التنفيذ
- توفر كوادر بشرية عالية الكفاءة
- تحديد المهام والمسؤوليات
- وضوح المستهدفات ومؤشرات الأداء
- وجود خطة للمتابعة الدورية والتقييم والرقابة



## أهم المخاطر الاستراتيجية



حدوث الكوارث  
الطبيعية



التغيير في التوجهات  
الاستراتيجية الخارجية



عدم توفير  
الدعم المالي



انخفاض القيم السلوكية  
والمهنية لدى بعض العاملين



ضعف المصادقية  
في المعلومات المدخلة



ضعف التحفيز



## معالجة الخطر

## أولاً: عدم توفير الموارد المالية



- إيجاد موارد مالية ذاتية
- ترحيل المبادرات لسنوات قادمة في حالة عدم توفر الاعتماد المالي لها
- تأجيل تنفيذ المبادرات غير العاجلة
- إعادة صياغة المبادرات بما يضمن تنفيذها في ضوء الموارد المتاحة
- تقليل المستهدفات وفق نسب تتناسب مع الموارد الممكنة حفاظاً على تنفيذ الخطة
- توقيف المبادرة أو الغائها في حالة التأكد من انعدام الموارد المالية المخصصة لتنفيذها
- البحث عن ممول خارجي من خلال عمل مبادرات أو شراكات مع المهتمين من ذوي الاختصاص بالقطاع الخاص
- قصر التنفيذ في الخطة على المبادرات التي لا تحتاج إلى موارد مالية
- تفعيل الأنشطة غير المادية في المبادرات أو استبدالها بالتشجيع المعنوي
- تحقيق الاستفادة القصوى من الموارد المتاحة





## خطة إدارة المخاطر الاستراتيجية

### معالجة الخطر

### ثانياً: التغيير في التوجهات الاستراتيجية الخارجية

- تعديل المبادرات لتتمكن الخطة من مواكبة المستجدات الاستراتيجية الجديدة
- استحداث مبادرات تتماشى مع التوجهات الاستراتيجية الخارجية
- إلغاء المبادرات غير المتسقة مع التوجهات الجديدة





## معالجة الخطر

### ثالثا: حدوث الكوارث الطبيعية

- تدريب المنسويين على مواجهة الكوارث وتقليل مخاطرها
- نشر ثقافة التعامل مع الكوارث والتهيئة النفسية الجيدة
- وضع خطط الاخلاء في حالة الطوارئ وتفعيل التجارب الميدانية في إخلاء المباني
- تأجيل تنفيذ المبادرات حتى يتم التعافي من تبعات وأضرار تلك المخاطر





## خطة إدارة المخاطر الاستراتيجية

### معالجة الخطر

### رابعاً: ضعف التحفيز

- التوعية بالقيم الدينية في اتقان العمل
- نشر ثقافة الانتاجية والالتقان والانتماء للكلية لدى جميع العاملين
- تأجيل تنفيذ المبادرات التي تحتاج إلى حوافز
- استبدال الحوافز المادية بالتشجيع المعنوي



## معالجة الخطر

## خامساً: ضعف المصدقية في المعلومات المدخلة



- توعية العاملين بالقيم الدينية وخاصة الصدق والامانة في إتقان العمل
- التوعية بالآثار السلبية للتدليس وعدم مصداقية البيانات وتأثيره علي سمعة الشخص والكلية
- المراقبة المستمرة للبيانات المدخلة
- الاحتفاظ بصورة ورقية من المستندات وتوثيق مصادر المعلومات للرجوع إليها وقت الحاجة
- تحليل البيانات بصفة دورية لمراجعة الاخطاء والبيانات غير المتسقة وطرح البدائل الممكنة للتعامل مع ذلك القصور
- وضع قواعد دقيقة لاختيار الافراد المسؤولين عن ادخال البيانات
- تطبيق اجراءات حازمة في حالة ثبوت التدليس والتلاعب
- نشر نتائج تحليل البيانات المتحصل عليها بصفة دورية تحقيقاً للشفافية



## معالجة الخطر

## سادساً: انخفاض القيم السلوكية والمهنية لدى بعض العاملين

- انشاء وحدة متابعة تنفيذ الخطة بحيث تكون تابعة لرئيس فريق التخطيط الاستراتيجي لمتابعة معدلات الانجاز والتعامل مع قد يطرأ من معوقات
- اعتماد وثيقة مبادئ السلوك المهني كمرجعية أساسية في تقييم سلوك الموظف المهني والوظيفي
- تفعيل الحوافز المادية والمعنوية مثل نشر اسم أفضل موظف من حيث القيم السلوكية والمهنية مع رصد مكافأة أو تحفيز له





كلية الاقتصاد والإدارة

Faculty of Economics and Administration

شكراً لكم

