

استهلاك سلع الرفاهية في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة/ صفاء حميد الجهني

إشراف/ أ.د. عبلة عبد الحميد محمد بخاري

المستخلص

في ضوء توجهات المملكة العربية السعودية لسياسات الإصلاح الاقتصادي من خلال رؤية ٢٠٣٠، فإن المواطن اليوم مطالب بأن يكون أكثر رشداً في سلوكه وقراراته الاستهلاكية، وأعلى مقدرة على توجيه إنفاقه الاستهلاكي للأغراض الأكثر إنتاجية. وعليه تهدف هذه الدراسة إلى تحليل طبيعة الاستهلاك المظهري لسلع الرفاهية في المملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والقياسي، لوصف الظاهرة واستعراض الأدبيات النظرية والتطبيقية للخروج بأهم دوافع هذا النوع من الاستهلاك. تم توزيع استبانة على ٧١٢ مفردة من سكان مدينة جدة، لتقدير دالة الاستهلاك وقياس أثر الدخل الشخصي المتاح والعوامل الديموغرافية (النوع، الحالة الاجتماعية، العمر، المستوى التعليمي، والوضع الوظيفي) على استهلاك سلع الرفاهية. أشارت النتائج إلى أن الدخل الشخصي المتاح هو محدداً رئيسياً لاستهلاك سلع الرفاهية، وأن الميل الحدي لاستهلاك سلع الرفاهية يُقدر بحوالي ٠,٠٤٥، أما مرونة الطلب الدخلية فبلغت ٠,٤٣١، مما يشير إلى أن سلع الرفاهية بالنسبة للمستهلك السعودي تعد سلعاً ضرورية وليست كمالية. خلصت الدراسة إلى أن الرشد الاقتصادي يتطلب مزيداً من الوعي الاجتماعي بالترققة بين ما هو ضروري وكمالي من جهة، وبين الاستهلاك المنتج والاستهلاك المظهري غير المقنن من الجانب الآخر. وأوصت الدراسة بضرورة رفع مستوى الوعي بضرورة ترشيد الاستهلاك وأهمية الادخار. هذا مع ضرورة وجود تصنيف معتمد لبنود الاستهلاك وتوفير البيانات الإحصائية والتفصيلية، لدعم وتحفيز البحوث المتعمقة في أوجه الإنفاق الاستهلاكي العائلي وأنماطه الاعتيادية والمظهرية، وذلك في سبيل توجيه السياسات الإصلاحية التي تساهم فعلياً في تحقيق تطلعات الدولة، وفي تشجيع الادخار والاستثمار.

الكلمات الدالة: الاستهلاك، سلع الرفاهية، أنماط الاستهلاك، الاستهلاك المظهري، الرشد الاقتصادي، الاقتصاد السلوكي.

LUXURY GOODS CONSUMPTION IN SAUDI ARABIA

By: Safaa Hamed Aljuhani

Supervised By: Prof. ABLA ABDUL HAMEED BOKHARI

ABSTRACT

Considering the Saudi Arabian orientation towards economic reform policies through Vision 2030, citizens must be rational in their behavior and consumption decisions, able to direct expenditure for the most productive purposes. Hence, this study aims to analyze the conspicuous consumption of luxury goods in Kingdom of Saudi Arabia. The descriptive analytical and econometric approach was employed. The phenomenon was described, and the theoretical and applied literature was reviewed, to come out with the most important motivations of this type of consumption. A questionnaire was distributed to 712 individuals in Jeddah city, to estimate the consumption function, measuring the impact of disposable personal income and demographic factors (gender, marital status, age, educational level, and employment status) on the consumption of luxury goods. The results indicated that the disposable personal income is a major determinant of luxury goods consumption. The luxury goods' marginal propensity to consume was estimated at 0.045, while the elasticity of income demand is 0.431, indicating that luxury goods are considered as necessary and not luxury for Saudi consumer. The study concluded that economic rationalization requires more social awareness to distinguish between what is necessary and luxury on the one hand, and between productive consumption and conspicuous unrationed consumption on the other. Consequently, the study recommended the necessity of raising the level of awareness of the need to rationalize consumption and the importance of saving. This in addition to the importance of developing an approved classification for the consumption's items. It is also important to provide detailed statistical data, to support and stimulate in-depth research in the areas of household consumption expenditure and its ordinary and conspicuous patterns, so as to guide reform policies that effectively contribute to achieving the country's aspirations and long-term strategies, and encouraging of savings and investment.

Key Words: Consumption, Luxury goods, Consumption patterns, Conspicuous consumption, Economic rationality, Behavioral Economics.

