**المستخلص عربي :**

قامت هذه الدراسة بتقديم رؤيتها المقترحة حول إنشاء مركز معلومات وطني للسياحة في المملكة العربية السعودية اعتمادا على المعلومات التي تم جمعها من الجهات ذات العلاقة مثل الهيئة العليا للسياحة والمركز الوطني للمعلومات والأبحاث السياحية ( ماس ) ومتابعة أعمال الجهات القائمة على مهرجانات السياحة المختلفة في مدن المملكة إضافة لدراسة تجربة العمرة الإلكترونية. وتعد مراجعة الإنتاج الفكري المتنوع مصدرا مهما لتطوير الدراسة الحالية إضافة لدراسة التجربة المصرية وتجربة مدينة دبي في هذا المجال. وقد تبين للدراسة الحالية أن الهيئة العليا للسياحة ومركز ماس يقومان بجهود مهمة في مجال توفير المعلومات السياحية ولذلك جاءت مساهمتها باقتراح رؤية وتصور مقترح لمركز وطني للمعلومات السياحية يضم بين جنباته جهود ماس والهيئة والجهات الأخرى ذات العلاقة على أن تتولى الهيئة العليا للسياحة رعايته وهو ما سيساهم في دعم صناعة السياحة في المملكة العربية السعودية

**Abstract:**

This study provide vision proposed on the establishment of an information center and a national tourism in the Kingdom of Saudi Arabia based on information gathered from the relevant authorities such as the Supreme Commission for Tourism and National Centre for Information and Research tourism (MAS) and follow the work of those based on festivals, tourism, the different cities of the Kingdom as well to study the experience of e-Umrah. The review of the literature varied important source for the development of the current study add to the study of the Egyptian experience and the experience of the city of Dubai in this area. Has been shown for the current study that the Supreme Commission for Tourism and the Centre for Mass carrying out significant efforts in the provision of tourist information and therefore was its contribution to the proposal of vision and the perception of a proposal for a national center for tourist information included between the flanks efforts Mas Authority and other relevant authorities to take charge of the Supreme Commission for Tourism sponsorship, which will contribute to the support the tourism industry in the Kingdom of Saudi Arabia