



## الإدارة الإستراتيجية

MRK 456 DL

تعليم عن بعد



عدد الوحدات ٣	أستاذ المادة د. خالد منصور الشعبي استاذ مشارك ٠٥٠٥٦١٩١٢٩ بريد الكتروني: kshuaibi@hotmail.com	رمز المقرر MRK 456	اسم المقرر الإدارة الاستراتيجية Strategic Management
	ألاثنين مساءً وقت المحاضرة : ٧:٠٠ - ٩:٠٠		
MRK 151			المتطلب السابق
وصف المقرر: تهتم مادة الإدارة الإستراتيجية بتحديد الرؤية و الرسالة و الأهداف الخاصة بالمنظمة. وكذلك صياغة الاستراتيجية التنافسية للمنظمة من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية واستخدام اساليب وتقنيات التحليل الاستراتيجي. ويركز المقرر على استخدام دراسة الحالة.			
أهداف المادة: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم الادارة الاستراتيجية وأهميتها لمنظمات الاعمال لمواجهة الضغوط والمؤثرات البيئية.			



## الإدارة الإستراتيجية

MRK 456 DL

تعليم عن بعد



### المحتوى العلمي:

الفصل الأول: مفهوم الإدارة الإستراتيجية وأهميتها

الفصل الثاني : التوجه الإستراتيجي

الفصل الثالث: التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية

الفصل الرابع : التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية

الفصل الخامس: تحديد الموقف الإستراتيجي

الفصل السادس: الاختيار الإستراتيجي

الفصل السابع: الإستراتيجية على مستوى المنظمة

الفصل الثامن: الإستراتيجيات على مستوى وحدات العمل

الفصل التاسع : الإستراتيجيات الوظيفية

الفصل العاشر: تنفيذ الاستراتيجيات

الفصل الحادي عشر: الرقابة الاستراتيجية

### المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف يكون الطالب قادرا على:

- التعرف على مفاهيم استراتيجيات الاعمال.
- التعرف على ابعاد التحليل الاستراتيجي.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- تحديد البدائل الاستراتيجية والمفاضلة بينها.
- وضع الاستراتيجيات موضع التنفيذ.
- التعرف على ادوات الرقابة الاستراتيجية واستخدامها.



## الإدارة الإستراتيجية

MRK 456 DL

تعليم عن بعد



الكتاب المقرر ( يمكن اختيار احدهما):

١. د. زكريا مطلق الدوري ، الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.

٢. د. نبيل محمد مرسي خليل ، د. هاني عبد الرحمن العمري. الإدارة الإستراتيجية المعاصرة ، مفاهيم و تطبيقات عملية الطبعة الثانية ٢٠١٣، خوارزم العلمية للنشر و التوزيع.

المرجع المساند:

1. Thomas L. Wheelen & J. David Hunger. **STRATEGIC MANAGEMENT & BUSINESS POLICY: ACHIEVING SUSTAINABILITY**. 1<sup>st</sup> Edition, Prentice Hall, 201٥.

٢. استراتيجية المنظمة ، عبد الستار علي ، 7007 ، دار حامد للنشر، عمان -الاردن.

طرق التقييم : المشاركة والتفاعل في المحاضرات وتقديم التكاليف المطلوبة وهي:

الدرجة	العدد المطلوب	التفاعل من خلال نظام Blackboard
١٢	٤	الواجبات Assignments
١٢	٢	الاختبارات القصيرة Quizzes
٦	٣	المنتديات Forums
٣٠		المجموع ( أعمال الفصل)
٧٠		الاختبار النهائي
١٠٠		التقييم النهائي

إضافة الى ذلك يتم استخدام البريد الإلكتروني لمزيد من التفاعل مع الطلاب.