



مفردات مادة إعلان وترويج
العام الجامعي 1436-1437 هـ
الفصل الدراسي الأول
لطالبات التعليم عن بعد



| <u>عدد الوحدات</u> | <u>أستاذة المادة:</u> د. عبير عبدالله محمود البريد الإلكتروني: Abir.mahmoud@yahoo.com | <u>رمز المقرر</u> MRK 413 | <u>اسم المقرر</u> إعلان وترويج |
|---|--|------------------------------|-----------------------------------|
| 3 | وقت المحاضرة: الاثنين (17:00-18:30) | | |
| MRK 303 | | | المتطلبات السابقة |
| وصف المقرر: يدرس هذا المقرر (الإعلان والترويج) مجموعة من الموضوعات المهمة وهي: مفهوم التسويق وعلاقته بالترويج والإعلان , الفرق بين عناصر المزيج التسويقي والمزيج الترويجي, الترويج (مفهوما , أهدافه , أهميته , استراتيجياته , وظائفه), عناصر المزيج الترويجي , الإعلان (تعريفه, أهميته وفوائده وأنواعه ودور العلاقات العامة بالمزيج الترويجي وأخلاقيات الاتصالات التسويقية). | | | |
| أهداف المقرر: <ol style="list-style-type: none">1. التعرف على علاقة التسويق بالترويج والإعلان.2. التمييز بين المزيج التسويقي والمزيج الترويجي.3. شرح الترويج (تعريف, أهداف, أهمية ووظائف)4. المقارنة بين استراتيجيات الترويج.5. فهم عناصر المزيج الترويجي .6. شرح الإعلان (تعريف, أنواع, أهمية,....).7. تصميم خطة ترويجية.8. تصميم إعلان لسلعة أو خدمة. | | | |

توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

| الأسبوع | المحتويات | م |
|--------------------------|---|---|
| الأول | تمهيد | 1 |
| الثاني+الثالث | الترويج (مفهوم, أهداف, أهمية, وظائف, استراتيجيات) | 2 |
| الرابع | الاتصالات التسويقية | |
| الخامس + السادس + السابع | عناصر المزيج الترويجي (الإعلان والدعاية- البيع الشخصي) | 3 |
| | عناصر المزيج الترويجي (تنشيط المبيعات- العلاقات العامة) | 4 |
| الثامن | كيفية تصميم خطة ترويجية لسلعة أو خدمة | 5 |
| العاشر + الحادي عشر | الإعلان (تعريفه- أهدافه-أنواعه-استراتيجياته-.....) | 6 |
| الثاني عشر | كيفية تصميم إعلان لسلعة أو خدمة | 7 |
| الثالث عشر | مراجعة | 8 |

المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف تكون الطالبة قادرة على:

1. التمييز بين المزيج التسويقي والترويجي
2. فهم الفرق بين الإعلان والترويج و كيفية التخطيط لهما ودور العلاقات العامة في ذلك.
3. كيفية إعداد الخطة الترويجية.
4. كيفية تصميم إعلان لسلعة وخدمة.



مفردات مادة إعلان وترويج
العام الجامعي 1436-1437 هـ
الفصل الدراسي الأول
لطالبات التعليم عن بعد



الكتاب المقرر:

الاتصالات التسويقية و الترويج: أ. د. ثامر البكري. الطبعة الثانية 2009-1429 ، دار الحامد للنشر والتوزيع.

طريقة التقييم:

| الاختبار النهائي | من خلال نظام إدارة التعلم الالكتروني والفصول الافتراضية | | |
|------------------|---|--|---|
| | عدد (2) أنشطة لكل نشاط (6) درجات | عدد (4) واجبات خلال الفصل لكل واجب (3) درجات | المشاركة في المنتدى الخاص بالمادة (عدد 3) |
| 70 درجة | 12 درجات | 12 درجة | 6 درجات |
| | نسبة التقييم النهائية | 100 درجة | |

ملحوظة في حال تغيب الطالب بنسبة (25%) -أي ما يعادل (4) محاضرات- من المحاضرات المقدمة من خلال نظام الفصول الافتراضية **Blackboard**، يرصد للطالب تقدير محروم (DN) ويمكن احتساب إعادة تشغيل المحاضرة من قبل الطالب حضورًا.