



مفردات مادة التسويق الدولي
العام الجامعي 1437/1436 هـ
برنامج التعليم عن بعد



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذ المادة</u> أ. وجدان محمد صالح كاتب بريد الكتروني: WEJDAN.KATIB@GMAIL.COM	<u>رمز المقرر</u> MRK 321	<u>اسم المقرر</u> التسويق الدولي INTERNATIONAL MARKETING
MRK 152			المتطلبات السابقة
<p>وصف المقرر:</p> <p>نتيجة التطور السريع في عالم التسويق وازدياد المنافسة العالمية على السوق اصبحت الاسواق اكثر انفتاحية من ذي قبل. هذا المقرر يوضح طريقة الدخول للأسواق العالمية عن طريق عرض استراتيجيات دخول الاسواق الاجنبية ومدى تأثير الظروف الاجتماعية والبيئية على الدول والافراد وكيفية تعامل الشركات العالمية مع هذه الظروف المتغيرة.</p>			
<p>أهداف المقرر:</p> <p>يهدف هذا المساق إلى :</p> <ul style="list-style-type: none">التعرف على بيئة التسويق الدولي والفرق بين التسويق المحلي والتسويق العالمي.تزويد الطلاب بفهم اعمق للمصطلحات والمبادئ والاساليب العالمية المتعلقة بدخول الاسواق.تعلم كيفية تحقيق التكامل بين عناصر التسويق الدولي (تطوير المنتجات، توزيعها، تسعير، ترويجها) استعدادا لدخول السوق العالمية.فهم القضايا المرتبطة بممارسات التسويق الدولي كالقضايا القانونية والاجتماعية والاخلاقية.تحسين مهارات الاتصال الشفوي والمكتوب والتي تظهر تفكير انتقادي افضل			
الأسبوع	الموضوع		
	الفصل الأول: مقدمة في التسويق الدولي		