



مفردات مادة بحوث تسويق
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطالبات التعليم عن بعد



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذ المادة</u> أ. سماء سراج عابد بريد الالكتروني: SSY.ABED@GMAIL.COM	<u>رمز المقرر</u> MRK 301	<u>اسم المقرر</u> بحوث تسويق MARKETING RESEARCH
	وقت المحاضرة: الأحد (15:30 – 17:00)		
MRK 152			المتطلبات السابقة
<p>وصف المقرر:</p> <p>تعتبر بحوث التسويق بمثابة عملية منتظمة للحصول على المعلومات اللازمة للمساعدة في صنع القرارات التسويقية وتحسين المعرفة بالمستهلكين فهذا المقرر يقدم مجموعة من الابعاد المتعلقة بمدى واسع من أنشطة بحوث التسويق داخل المنظمات</p>			
<p>أهداف المقرر:</p> <ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلاب بالأساليب الشائعة الاستخدام في تجميع وتحليل البيانات وكيفية استخدامها وتفسير النتائج2. تحسين الفاعلية في الاتصالات الشفهية والمكتوبة من خلال المنافسة وتفسير المبررات3. اكتساب الخبرة في مجال تصميم وتنفيذ البحوث التسويقية4. معرفة الاساليب الاحصائية المستخدمة في بحوث التسويق مثل (SPSS)			



مفردات مادة بحوث تسويق
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطالبات التعليم عن بعد



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

ملاحظات	الموضوع
	الفصل الأول: بحوث التسويق: أهميتها وطبيعتها واستخداماتها الادارية
	الفصل الثاني: النواحي التنظيمية لبحوث التسويق
	الفصل الثالث: انواع بحوث التسويق
	الفصل الرابع: خطوات اعداد البحث التسويقي
	الفصل الخامس: البيانات الاولية والثانوية
	الفصل السادس: نماذج جمع البيانات
	الفصل السابع: العينات
	الفصل الثامن: المقابلون وجمع البيانات ميدانيا
	الفصل التاسع: ترميز وجدولة البيانات
	الفصل العاشر: تحليل البيانات
	الفصل الحادي عشر: التقرير النهائي
الخامس عشر	الاختبار النهائي

المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف تكون الطالبة قادرة على:

1. تحديد مراحل بحوث التسويق
2. توضيح عيوب ومميزات الانواع المختلفة من البحوث
3. شرح كيفية تصميم قوائم الاستبيان
4. شرح مبررات اختيار العينة
5. شرح مدى كون التقرير البحثي التسويقي كأداة هامة للتعبير عن كامل جهود البحث التسويقي



مفردات مادة بحوث تسويق
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطالبات التعليم عن بعد



الكتاب المقرر:

بحوث التسويق د. صادق بازرعة، خوارزم العالمية

طريقة التقييم:

من خلال نظام إدارة التعلم الالكتروني والفصول الافتراضية				
الاختبار النهائي	المشاركة في المنتدى الخاص بالمادة احد تلك المنتديات (مناقشة مشروع العمل) (عدد 3)	عدد 4 واجبات خلال الفصل لكل واجب 3 درجات	عدد 2 اختبار فصلي لكل اختبار 6 درجات	
	70 درجة	6 درجات	12 درجة	12 درجات
100 درجة				نسبة التقييم النهائية

ملحوظة: في حال تغيب الطالب بنسبة (25%) - أي ما يعادل (4) محاضرات - من المحاضرات المقدمة من خلال نظام الفصول الافتراضية **Blackboard**، يرصد للطالب تقدير محروم (DN) ويمكن احتساب إعادة تشغيل المحاضرة من قبل الطالب حضورًا.