



مفردات مادة مبادئ التسويق
العام الجامعي ١٤٣٦/١٤٣٧ هـ
برامج التعليم عن بعد



<u>عدد الوحدات</u> ٣	<u>أستاذات المادة</u> ١ / نجوى الحازمي NAALHAZMI@KAU.EDU.SA ١١ مها العنبي MNALOTAIBI@KAU.EDU.SA ١١ مرام الحازمي MAALHAZMI@KAU.EDU.SA	<u>رمز المقرر</u> MRK 152	<u>اسم المقرر</u> مبادئ التسويق PRINCIPLES OF MARKETING
MRK 151			<u>المتطلبات السابقة</u>
وصف المقرر: تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في مجال التسويق وأهميتها وأهدافها وطرق تطبيقه حيث يعتبر التسويق أحد الأنشطة الأساسية التي تقوم المؤسسات التسويقية الحديثة للوصول إلى العملاء والأسواق ومن ثم إلى تحقيق الأهداف التسويقية المنشودة .			
اهداف المقرر: التعرف على المبادئ الأساسية للتسويق من خلال دراسة تسعة فصول بحيث يتم التعرف على مفهوم التسويق والبيئة التسويقية وتحديد السوق المستهدف وسلوك الشراء لدى المستهلك والتعرف على المزيج التسويقي بالتفصيل و التسويق الالكتروني .			



مفردات مادة مبادئ التسويق
العام الجامعي ١٤٣٦/١٤٣٧ هـ
برامج التعليم عن بعد



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الأسبوع	الموضوع
الأول	الفصل الأول: مقدمة في التسويق
الثاني	الفصل الثاني: البيئة التسويقية
الثالث	الفصل الثالث: السوق المستهدف
الرابع	الفصل الرابع: المستهلك
الخامس	الفصل الخامس: المنتج والخدمات
السادس	الفصل السادس: التسعير
السابع	تابع الفصل السادس: التسعير
الثامن	الفصل السابع: الترويج
التاسع	تابع الفصل السابع: الترويج
العاشر	الفصل الثامن: التوزيع
الحادي عشر	الفصل التاسع: التسويق الإلكتروني
الثاني عشر	مراجعة
الثالث عشر	
الرابع عشر	
الخامس عشر	الاختبار النهائي

المخرجات المتوقعة:

يتوقع من الطلاب أن يتقنوا تعريف وتوضيح مبادئ التسويق الأساسية بالإضافة إلى الإلمام بطبيعة التسويق و أهدافه ووظائفه والفرق بين التسويق والمبيعات وسوف يستطيع الطالب فهم العوامل المؤثرة على اتخاذ القرار الشرائي والجوانب المهمة في مجال التسويق والتي لها الأثر الأكبر في التخطيط للمزيج التسويقي .



مفردات مادة مبادئ التسويق
العام الجامعي ١٤٣٦/١٤٣٧ هـ
برامج التعليم عن بعد



الكتاب المقرر:			
مبادئ التسويق			
د/ رعد عبد الكريم حبيب			
د/ هند ناصر الشدوخي			
طريقة التقييم:			
الاختبار النهائي	من خلال نظام إدارة التعلم الالكتروني والفصول الافتراضية		
	المشاركة في المنتدى الخاص بالمادة (عدد ٣)	عدد ٤ واجبات خلال الفصل لكل واجب ٣ درجات	عدد ٢ اختبار فصلي لكل اختبار ٦ درجات
٧٠ درجة	٦ درجات	١٢ درجة	١٢ درجة
١٠٠ درجة			نسبة التقييم النهائية

ملحوظة: في حال تغيب الطالب بنسبة (٢٥%) - أي ما يعادل (٤) محاضرات- من المحاضرات المقدمة من خلال نظام الفصول الافتراضية **BLACKBOARD**، يرصد للطالب تقدير محروم (DN) ويمكن احتساب إعادة تشغيل المحاضرة من قبل الطالب حضوراً.